

2015-2022年中国肿瘤医院 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国肿瘤医院市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1507/6138274LQA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国肿瘤医院市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了肿瘤医院行业相关概述、中国肿瘤医院产业运行环境、分析了中国肿瘤医院行业的现状、中国肿瘤医院行业竞争格局、对中国肿瘤医院行业做了重点企业经营状况分析及中国肿瘤医院产业发展前景与投资预测。您若想对肿瘤医院产业有个系统的了解或者想投资肿瘤医院行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，我国肿瘤发病率每年以3%-5%的速度提高，年均肿瘤医疗费用都在1500亿元以上。预计到2015年我国肿瘤医院诊疗人次将达到21600万人次左右，住院人数将达到940万人左右。恶性肿瘤发病及死亡率的不不断上升，必然带来对肿瘤治疗服务的需求，因此研究肿瘤专科医院的供需情况也显得越来越必要。

报告目录：

第一章 肿瘤医院行业概述20

第一节 专科医院的概述20

- 一、专科医院定义与分类20
 - 二、专科与综合医院的区别20
 - 三、专科医院设置原则解析21
 - 四、专科医院的特殊性分析21
- #### 第二节 肿瘤医院相关概述22
- 一、肿瘤医院的相关定义22
 - 二、肿瘤医院行业的特征22
 - 三、肿瘤医院产业链分析22

第二章 肿瘤医院发展环境分析23

第一节 中国宏观经济环境分析23

- 一、中国GDP增长情况分析23
- 二、工业经济发展形势分析24
- 三、社会固定资产投资分析25
- 四、全社会消费品零售总额26

五、城乡居民收入增长分析27

六、居民消费价格变化分析28

七、对外贸易发展形势分析29

第二节 肿瘤医院发展政策环境分析30

一、行业主管部门及监管体制30

二、医疗卫生行业的相关政策31

（一）《中共中央、国务院关于深化医药卫生体制改革的意见》31

（二）《医药卫生体制改革近期重点实施方案（2009-2011年）》32

（三）《改革药品和医疗服务价格形成机制的意见》32

（四）《医药卫生体制五项重点改革2011年度主要工作安排》34

（五）《“十二五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案》37

三、肿瘤医院行业的相关政策38

（一）《中国癌症预防与控制规划纲要》38

（二）《癌症早诊早治示范基地建设及管理办法（试行）》38

（三）中医医院肿瘤科建设与管理指南(试行)40

（四）《结直肠癌诊疗规范（2010年版）》45

（五）卫生部关于开展肿瘤病理远程会诊等工作的通知72

（六）《癌症疼痛诊疗规范（2011年版）》74

（七）同意中国医学科学院肿瘤医院等医疗机构配置甲类大型医用设备的通知83

（八）肿瘤科国家临床重点专科建设项目评分标准84

四、三级肿瘤医院的评审标准92

第三节 肿瘤医院社会文化环境分析133

一、居民健康理念在发生变化133

二、国内的人口膨胀与老龄化134

三、新农合大病保障水平提高136

四、环境污染及其他因素影响138

第四节 肿瘤医院发展技术环境分析141

一、肿瘤治疗传统方法分析141

二、微创医学及肿瘤微创技术143

三、肿瘤综合治疗方法与技术146

四、中国肿瘤放疗的相关进展147

五、癌症的生物免疫疗法分析148

六、肿瘤分子诊断技术获突破149

第三章 中国医疗卫生事业发展分析151

第一节 中国医疗卫生资源概况151

一、医疗机构数量规模统计151

二、医疗机构分布情况分析151

三、医疗机构床位数量分析154

四、医疗机构人员情况分析156

五、医疗机构建筑面积分析158

第二节 医疗卫生机构服务分析158

一、医疗机构门诊服务分析158

二、医疗机构住院服务分析162

三、医疗机构出院服务分析164

四、医疗机构床位利用分析166

第三节 基层医疗卫生机构建设情况167

一、基层医疗机构医疗服务分析167

二、社区卫生服务机构情况分析168

（一）社区卫生服务体系建设168

（二）社区医疗服务状况分析169

三、乡镇卫生院服务情况分析169

（一）乡镇卫生院机构建设169

（二）乡镇卫生院服务情况169

第四节 中国医药费用状况分析171

一、医疗卫生费用情况分析171

二、城乡居民医疗保健支出173

三、政府部门卫生支出情况174

四、基层医疗机构医药费用174

五、医院机构医药费用情况175

第五节 农村医疗卫生服务发展状况176

一、新型农村合作医疗发展状况176

二、农村三级卫生服务网的建设177

三、中国农村医疗服务情况分析178

四、重大疾病保障试点工作进展179

五、新农合工作要点分析180

第六节 住院病人前十位疾病构成181

第四章 中国肿瘤疾病发展现状及防控情况184

第一节 肿瘤疾病的相关概况分析184

一、肿瘤疾病基本概念分析184

二、肿瘤的一般形态和结构184

三、肿瘤组织的异型性分析186

四、肿瘤细胞代谢特点分析188

五、肿瘤的浸润和转移分析190

六、恶性肿瘤浸润转移机制194

七、肿瘤的分级与分期情况196

八、肿瘤对机体的影响分析196

（一）良性肿瘤对机体的影响196

（二）恶性肿瘤对机体的影响197

第二节 中国肿瘤疾病发展现状分析198

一、肿瘤疾病发展演变历程分析198

二、肿瘤的发病及死亡情况分布199

三、恶性肿瘤患者住院费用分析204

四、从饮食和环境看肿瘤的预防204

五、肿瘤治疗的提高及其新途径206

六、内科肿瘤学的进展情况分析208

第三节 中国肿瘤疾病防治情况分析209

一、肿瘤治疗方案发展史分析209

二、中国肿瘤疾病的防治现状211

三、肿瘤防治面临的问题及对策212

四、中国肿瘤疾病的防治策略214

五、肿瘤防治策略未来的新趋势215

第五章 中国肿瘤医院供给及运营分析216

第一节 中国肿瘤医院行业发展分析216

一、中国专科医院发展分析216

（一）专科医院数量统计216

（二）专科医院资产情况218

（三）专科医院收支情况218

（四）专科医院就诊人数219

（五）专科医院市场份额220

二、肿瘤医院供给情况分析221

（一）肿瘤医院数量统计221

（二）肿瘤医院类型分布221

（三）肿瘤医院人员统计222

（四）肿瘤医院床位统计223

（五）肿瘤医院设备统计223

（六）肿瘤医院建筑面积223

三、肿瘤医院服务情况分析224

（一）肿瘤医院就诊人次统计224

（二）肿瘤医院入院人数统计225

（三）肿瘤医院出院人数统计225

（四）肿瘤医院床位利用分析226

第二节 中国肿瘤医院发展现状227

一、中国肿瘤医院发展历程227

二、肿瘤医院发展现状分析227

三、肿瘤医院市场的供需现状227

四、肿瘤医院面临的问题及对策228

（一）肿瘤医院面临的问题228

（二）肿瘤医院发展对策229

第三节 中国肿瘤医院行业竞争分析231

一、肿瘤医院行业进入壁垒231

（一）行业政策壁垒231

（二）资金投入壁垒231

（三）技术与人才壁垒231

二、肿瘤医院市场竞争现状232

三、肿瘤医院竞争结构分析232

- (一) 现有市场竞争232
- (二) 潜在进入者威胁232
- (三) 替代品的威胁233
- (四) 上游议价能力233
- (五) 下游议价能力233

四、肿瘤医院市场竞争展望234

第四节 肿瘤医院核心竞争力分析234

一、核心竞争力的概念和要素234

二、肿瘤医院核心竞争力分析235

- (一) 核心价值观235
- (二) 人才和技术235
- (三) 组织结构与设备235
- (四) 沟通协调能力236

三、肿瘤专科相比综合医院的优势236

四、中国肿瘤专科医院SWOT分析238

- (一) 肿瘤医院发展面临的机会 (O) 238
- (二) 肿瘤医院发展面临的威胁 (T) 239
- (三) 肿瘤医院发展的优势 (S) 240
- (四) 肿瘤医院发展的劣势 (W) 241

第六章 中国恶性肿瘤医院需求态势及发展分析244

第一节 居民恶性肿瘤患病就诊情况分析244

一、肿瘤的定义及特征244

二、肿瘤的种类情况统计245

三、城镇恶性肿瘤患病率及就医246

- (一) 恶性肿瘤两周患病率246
- (二) 恶性肿瘤慢性病患者率247
- (三) 恶性肿瘤两周就诊率247
- (四) 居民恶性肿瘤住院率248

四、农村恶性肿瘤患病率及就医248

- (一) 恶性肿瘤两周患病率248
- (二) 恶性肿瘤慢性病患者率249

(三) 恶性肿瘤两周就诊率	249
(四) 居民恶性肿瘤住院率	249
五、出院病人恶性肿瘤转归情况	250
第二节 居民恶性肿瘤死亡率及构成	252
一、城市居民恶性肿瘤死亡率	252
(一) 城市居民恶性肿瘤死亡率	252
(二) 不同性别居民恶性肿瘤死亡率	252
(三) 不同年龄居民恶性肿瘤死亡率	253
(四) 不同种类的恶性肿瘤死亡率	254
二、农村居民恶性肿瘤死亡率	255
(一) 农村居民恶性肿瘤死亡率	255
(二) 不同性别居民恶性肿瘤死亡率	256
(三) 不同年龄居民恶性肿瘤死亡率	256
(四) 不同种类的恶性肿瘤死亡率	257
三、中国居民恶性肿瘤发病情况统计	258
(一) 恶性肿瘤整体发病情况统计	258
(二) 恶性肿瘤不同年龄人群发病情况	259
(三) 恶性肿瘤整体死亡情况统计	260
(四) 恶性肿瘤不同年龄人群死亡情况	261
四、国内前十位恶性肿瘤死亡率情况	262
(一) 前十位恶性肿瘤发病情况分析	262
(二) 前十位恶性肿瘤死亡情况分析	263
(三) 城市前十位恶性肿瘤发病情况	264
(四) 城市前十位恶性肿瘤死亡情况	264
(五) 农村前十位恶性肿瘤发病情况	266
(六) 农村前十位恶性肿瘤死亡情况	266
五、不同性别恶性肿瘤发病与死亡情况	267

第七章 不同类别恶性肿瘤医疗市场分析269

第一节 肺恶性肿瘤医疗市场分析269

一、肺恶性肿瘤发病人群	269
二、肺恶性肿瘤治疗情况	269

三、肺恶性肿瘤的治疗费用	271
四、肺恶性肿瘤发病率情况	272
五、肺恶性肿瘤死亡率情况	272
第二节 肝恶性肿瘤医疗市场分析	272
一、肝恶性肿瘤发病人群	272
二、肝恶性肿瘤治疗情况	273
三、肝恶性肿瘤的治疗费用	273
四、肝恶性肿瘤发病率情况	274
五、肝恶性肿瘤死亡率情况	274
第三节 胃恶性肿瘤医疗市场分析	274
一、胃恶性肿瘤发病人群	274
二、胃恶性肿瘤治疗情况	275
三、胃恶性肿瘤的治疗费用	275
四、胃恶性肿瘤发病率情况	276
五、胃恶性肿瘤死亡率情况	277
第四节 食管恶性肿瘤医疗市场分析	277
一、食管恶性肿瘤发病人群	277
二、食管恶性肿瘤治疗情况	277
三、食管恶性肿瘤的治疗费用	277
四、食管恶性肿瘤发病率情况	278
五、食管恶性肿瘤死亡率情况	279
第五节 结直肠恶性肿瘤医疗市场分析	279
一、结直肠恶性肿瘤发病人群	279
二、结直肠恶性肿瘤治疗情况	279
三、结直肠恶性肿瘤发病率情况	280
四、结直肠恶性肿瘤死亡率情况	280
第六节 乳房恶性肿瘤医疗市场分析	280
一、乳房恶性肿瘤发病人群	280
二、乳房恶性肿瘤治疗情况	281
三、乳房恶性肿瘤的治疗费用	282
四、乳房恶性肿瘤发病率情况	283
五、乳房恶性肿瘤死亡率情况	283

第七节 子宫恶性肿瘤医疗市场分析284

一、子宫恶性肿瘤发病人群284

二、子宫恶性肿瘤治疗情况284

三、子宫恶性肿瘤的治疗费用284

四、子宫恶性肿瘤发病率情况285

五、子宫恶性肿瘤死亡率情况285

第八节 甲状腺恶性肿瘤医疗市场分析286

一、甲状腺恶性肿瘤发病人群286

二、甲状腺恶性肿瘤治疗情况286

三、甲状腺恶性肿瘤发病率情况288

四、甲状腺恶性肿瘤死亡率情况289

第八章 中国肿瘤医院相关产业发展现状分析291

第一节 中国抗肿瘤药物市场发展现状分析291

一、抗肿瘤药物的基本分类情况291

二、世界肿瘤用药市场发展分析292

三、中国肿瘤药物发展历程分析292

四、抗肿瘤药物产业面临的问题294

五、抗肿瘤药医院市场发展分析295

（一）抗肿瘤药医院市场规模分析295

（二）抗肿瘤药医院市场份额分析295

（三）抗肿瘤药物各品种市场份额296

（四）抗肿瘤药生产厂家市场份额297

（五）抗肿瘤药各品种市场增长率298

六、各类抗肿瘤药物市场发展分析300

（一）抗代谢药300

（二）烷化剂类304

（三）免疫刺激剂306

（四）植物生物碱和其他天然药308

（五）细胞毒素类抗生素和相关物质311

（六）激素拮抗剂和相关制剂313

（七）激素类及相关制剂315

(八) 其他抗肿瘤药316

七、主要抗肿瘤药物生产企业分析319

(一) 瑞士罗氏公司319

(二) 江苏恒瑞医药股份有限公司321

(三) 齐鲁制药有限公司324

(四) 阿斯利康公司326

(五) 法国赛诺菲-安万特公司327

(六) 美国辉瑞公司327

(七) 吉林长白山制药股份有限公司328

(八) 江苏豪森药业股份有限公司329

第二节 中国肿瘤治疗器械市场发展现状分析330

一、医疗器械行业发展现状分析330

二、国内肿瘤治疗器械市场分析332

(一) 肿瘤治疗技术未来趋势分析332

(二) 国内肿瘤微创治疗设备情况332

三、脑肿瘤治疗新器械获得批准334

四、肿瘤治疗设备市场前景广阔335

三、肿瘤医院设备融资租赁分析336

(一) 医疗设备融资租赁必要性336

(二) 医疗设备融资租赁优势分析338

(三) 医疗设备融资租赁运作模式338

(四) 医疗设备融资租赁风险及其控制340

(五) 肿瘤医院医疗设备融资租赁需求343

第九章 中国肿瘤医院经营管理及市场营销分析346

第一节 肿瘤医院经营管理分析346

一、肿瘤医院的经营模型346

二、肿瘤经营管理对策分析346

(一) 资本运营管理346

(二) 质量经营管理347

三、肿瘤医院经营策略分析348

(一) 规模经营策略348

(二) 差异化经营策略	348
(三) 品牌经营策略	349
(四) 低成本竞争策略	349
(五) 市场竞争策略	350
四、肿瘤医院市场开拓分析	351
(一) 肿瘤医院市场定位	351
(二) 肿瘤医院市场营销	351
(三) 肿瘤医院品牌塑造	354
五、肿瘤医院管理中的成本效益分析	356
(一) 医院实行成本效益分析的意义	356
(二) 成本效益分析在医院管理中的应用	357
1、医院临床科室实行成本效益分析	357
2、医院医疗设备项目成本效益分析	357
(三) 提高医院经济预算管理的具体措施	358
第二节 肿瘤医院信息化建设分析	359
一、医院信息化建设的意义	359
(一) 挖掘医疗潜能	359
(二) 提高服务质量	359
(三) 保障医疗安全	359
(四) 方便地区调配资源	360
二、医疗信息化相关政策分析	360
(一) 《关于加强卫生信息化建设的指导意见》	360
(二) 《医疗信息化“十二五”规划》	361
三、肿瘤医院信息化管理模式	361
(一) 自管型模式	361
(二) 半自管型模式	362
(三) 托管型模式	363
四、肿瘤医院信息化建设思路	363
五、肿瘤医院信息化建设的方向	365
第三节 肿瘤医院营销策略及管理体系	366
一、肿瘤医院营销策略分析	366
(一) 肿瘤医院营销意识先行	366

- (二) 树立人才品牌营销战略367
- (三) 树立服务品牌营销战略369
- (四) 树立医院优质经营战略370
- (五) 树立成本管理经营战略370
- 二、国外医院营销经验的借鉴371
- 三、建立医院营销管理体系措施373
- 四、现代医院市场营销体系构建374

第十章 医疗体制改革及对肿瘤医院行业的影响376

第一节 中国公立医院体制改革分析376

- 一、推进公立医院管理体制改革376
- 二、建立规范的公立医院运行机制376
- 三、落实公立医院政府补助政策376
- 四、公立医院改革和管理总体方向376

第二节 中国医疗体制改革历程分析378

- 一、中国医疗卫生体制改革进程378
- 二、中国医疗保障制度改革历程385
- 三、中国医疗改革的新进展情况393
- 四、中国基层医改实现重大突破410
- 五、中国新医改工作安排的点评411
- 六、中国药品生产流通体制改革分析414

第三节 中国新医改方案及工作规划418

- 一、中国新出台医改方案详细解读418
- 二、医改十二五规划实施方案解读421
- 三、医改中关于社会办医的相关规划422
- 四、“十二五”期间医改三项重点工作423

第四节 新医改对肿瘤医院发展的影响分析425

- 一、医改形势下肿瘤医院面临的挑战425
 - (一) 对医院生存与发展的挑战425
 - (二) 对医院服务模式的挑战425
 - (三) 对医院内部管理的挑战426
 - (四) 对医院参保患者选择服务的挑战426

二、医改形势下肿瘤医院发展的建议427

(一) 完善医院品牌战略427

(二) 转变医院服务理念427

(三) 转换医院服务模式427

(四) 加大医院内部改革427

第十一章 中国肿瘤医院领先个案发展运行分析429

第一节 中国医学科学院肿瘤医院429

一、医院发展简况分析429

二、医院设备规模及水平429

三、医院技术人员规模及水平429

四、医院重点科室分析430

五、医院经营服务情况430

六、医院经营优势分析430

七、医院最新发展动向分析431

第二节 复旦大学附属肿瘤医院431

一、医院发展简况分析431

二、医院设备规模及水平432

三、医院技术人员规模及水平432

四、医院重点科室分析432

五、医院经营服务情况433

六、医院经营优势分析433

七、医院最新发展动向分析433

第三节 中山大学肿瘤防治中心433

一、医院发展简况分析433

二、医院设备规模及水平434

三、医院技术人员规模及水平434

四、医院重点科室分析434

五、医院经营服务情况435

六、医院经营优势分析435

七、医院最新发展动向分析436

第四节 北京大学肿瘤医院436

- 一、医院发展简况分析436
- 二、医院设备规模及水平437
- 三、医院技术人员规模及水平438
- 四、医院重点科室分析438
- 五、医院经营服务情况439
- 六、医院经营优势分析439
- 七、医院最新发展动向分析440

第五节 天津医科大学肿瘤医院440

- 一、医院发展简况分析440
- 二、医院设备规模及水平440
- 三、医院技术人员规模及水平440
- 四、医院重点科室分析441
- 五、医院经营服务情况441
- 六、医院经营优势分析441
- 七、医院最新发展动向分析442

第六节 吉林省肿瘤医院442

- 一、医院发展简况分析442
- 二、医院设备规模及水平442
- 三、医院技术人员规模及水平443
- 四、医院重点科室分析443
- 五、医院经营服务情况443
- 六、医院经营优势分析443
- 七、医院最新发展动向分析444

第七节 天津市肿瘤医院444

- 一、医院发展简况分析444
- 二、医院设备规模及水平444
- 三、医院技术人员规模及水平445
- 四、医院重点科室分析445
- 五、医院经营服务情况446
- 六、医院经营优势分析446
- 七、医院最新发展动向分析446

第八节 第二军医大学东方肝胆外科医院447

一、医院发展简况分析	447
二、医院设备规模及水平	447
三、医院技术人员规模及水平	447
四、医院重点科室分析	447
五、医院经营服务情况	448
六、医院经营优势分析	448
七、医院最新发展动向分析	448
第九节 第一军医大学附属南方医院	449

一、医院发展简况分析	449
二、医院技术人员规模及水平	449
三、医院重点科室分析	449
四、医院经营服务情况	450
五、医院经营优势分析	450
六、医院最新发展动向分析	450

第十节 湖南省肿瘤医院451

一、医院发展简况分析	451
二、医院设备规模及水平	451
三、医院技术人员规模及水平	452
四、医院重点科室分析	452
五、医院经营优势分析	452
六、医院最新发展动向分析	452

第十一节 广东省人民医院453

一、医院发展简况分析	453
二、医院技术人员规模及水平	453
三、医院重点科室分析	453
四、医院经营服务情况	454
五、医院经营优势分析	454
六、医院最新发展动向分析	455

第十二节 上海中大肿瘤医院455

一、医院发展简况分析	455
二、医院设备规模及水平	455
三、医院技术人员规模及水平	456

四、医院重点科室分析456

五、医院经营服务情况456

第十三节 广州南洋肿瘤医院456

一、医院发展简况分析456

二、医院设备规模及水平457

三、医院技术人员规模及水平458

四、医院经营服务情况458

五、医院经营优劣势分析458

六、医院最新发展动向分析459

第十四节 中国中医科学院广安门医院459

一、医院发展简况分析459

二、医院设备规模及水平459

三、医院技术人员规模及水平459

四、医院重点科室分析460

五、医院经营服务情况460

六、医院经营优劣势分析460

七、医院最新发展动向分析461

第十五节 山东省肿瘤医院462

一、医院发展简况分析462

二、医院设备规模及水平462

三、医院技术人员规模及水平462

四、医院重点科室分析463

五、医院经营服务情况463

六、医院经营优势分析463

第十二章 2015-2022年中国肿瘤医院投资机会与风险464

第一节 2015-2022年中国肿瘤医院行业投资机会464

一、中国医疗卫生投资规划464

二、医疗服务行业驱动因素465

三、肿瘤医院投资项目分析466

四、肿瘤医院行业投资机会470

（一）行业总体投资机会470

(二) 重点城市投资机会	470
(三) 农村市场投资机会	472
(四) 重点客户投资机会	472
五、肿瘤医院投资管理分析	472
六、肿瘤医院行业投资策略	473
第二节 2015-2022年肿瘤医院投资风险	474
一、行业政策风险	474
二、行业竞争风险	474
三、人力资源风险	474
四、医院财务风险	475
五、经营管理风险	475
六、医院定位不当风险	475
七、医疗风险	476
八、技术创新风险	476
九、医疗设备价格波动风险	477
第三节 2015-2022年肿瘤医院运营前景	477
一、医疗服务市场将迎快速发展期	477
二、医疗卫生行业的发展前景展望	477
三、国内肿瘤医院运营前景展望	478
(一) 肿瘤医院需求变化趋势	478
(二) 肿瘤医院未来扩张趋势	480
(三) 肿瘤医院运营前景展望	480

第十三章 中国肿瘤医院融资渠道与方式482

第一节 中国肿瘤医院行业融资分析482

一、肿瘤医院行业融资现状	482
二、肿瘤医院行业融资障碍	483
三、肿瘤医院行业融资前景	485
四、肿瘤医院行业融资对策	486

第二节 肿瘤医院资金来源渠道488

一、银行信贷	488
二、小额贷款公司	489

三、村镇银行	489
四、信托/基金公司	489
五、信用担保公司	491
第三节 肿瘤医院主要融资方式	492
一、国内银行贷款融资	492
二、国外银行贷款融资	492
三、发行债券融资分析	492
四、民间借贷融资分析	493
五、信用担保融资分析	493
六、金融租赁融资分析	494
第四节 博思数据关于肿瘤医院融资渠道与选择分析	495
一、肿瘤医院融资方法与渠道的简析	495
二、利用股权融资谋划医院发展机遇	497
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	501
四、适度债权融资配置自身资本结构	502

图表目录：

图表 1	2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	23
图表 2	2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计	24
图表 3	2013年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	25
图表 4	2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	25
图表 5	2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	26
图表 6	2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	27
图表 7	2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	28
图表 8	2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	29
图表 9	2009-2014年中国进出口总额增长趋势图	30
图表 10	分级与组织学类型的关系	53
图表 11	疼痛程度数字评估量表	76
图表 12	面部表情疼痛评分量表	77
图表 13	剂量滴定增加幅度参考标准	80
图表 14	阿片类药物剂量情况表	81
图表 15	阿片类药物剂量换算表	85

图表 16 2010-2014年中国居民可支配收入统计134

图表 17 2011-2014年中国人口总量增长趋势图135

图表 18 2013年中国人口数量及其构成情况统计135

图表 19 2009-2013年中国老年人口数量情况136

图表 20 肿瘤微创治疗的技术分析147

图表 21 2009-2013年中国医疗卫生机构数变化趋势图151

图表 22 2007-2013年中国医疗卫生机构数152

图表 23 2012-2013年中国医疗卫生机构数量153

图表 24 2013-2014年中国医疗卫生机构数情况表154

图表 25 2006-2013年中国医疗卫生机构床位数量统计155

图表 26 2012-2013年中国医疗卫生机构床位数情况表156

图表 27 2011-2014年中国卫生人员数统计157

图表 28 2009-2013年中国卫生技术人员数量增长趋势图157

图表 29 2006-2013年中国医疗机构房屋建筑面积统计158

图表 30 中国医疗卫生机构各类房屋建筑面积统计158

图表 31 2000-2013年中国医疗卫生机构诊疗人次统计159

图表 32 2009-2013年中国医疗卫生机构诊疗人次增长趋势图160

图表 33 2012-2013年中国各种医疗卫生机构诊疗人次统计160

图表 34 2013-2014年中国各种医疗卫生机构诊疗人次统计161

图表 35 2014年中国各地区医疗卫生机构诊疗人次统计162

图表 36 2000-2013年中国医疗卫生机构入院人数163

图表 37 2009-2013年中国医疗卫生机构住院量增长趋势图163

图表 38 2012-2013年中国医疗卫生机构入院情况164

图表 39 2013-2014年中国各种医疗卫生机构出院人数统计165

图表 40 2014年中国各地区医院和乡镇卫生院出院服务情况表166

图表 41 2012-2013年中国医院病床使用情况表167

图表 42 2013-2014年中国医院病床使用情况表167

图表 43 2011-2014年中国基层医疗卫生机构诊疗人次及入院人数统计168

图表 44 2012-2013年全国社区卫生服务情况表168

图表 45 2011-2014年中国乡镇卫生院机构数量变化趋势图169

图表 46 2011-2014年乡镇卫生院医疗服务情况统计170

图表 47 中国乡镇卫生院门诊及住院病人均医药费用170

图表 48 2011-2014 年中国卫生总费用统计 171

图表 49 2001-2013 年中国卫生总费用构成情况 172

图表 50 2011-2014 年中国人均卫生费用情况表 172

图表 51 2011-2014 年中国卫生总费用占 GDP 的比重变化趋势图 173

图表 52 2011-2014 年中国城乡居民医疗保健支出统计 173

图表 53 2006-2013 年中国政府卫生支出统计 174

图表 54 2012-2013 年基层医疗卫生机构病人门诊和住院医药费用 175

图表 55 2012-2013 年中国医院病人门诊和住院医药费用 176

图表 56 2006-2013 年中国新型农村合作医疗参合率变化趋势图 177

图表 57 2007-2013 年中国新型农村合作医疗情况统计 177

图表 58 2012-2013 年全国农村乡镇卫生院医疗服务情况表 179

图表 59 2012-2013 年全国村卫生室及人员数统计 179

图表 60 中国城市医院住院病人前十位疾病构成 182

图表 61 中国县级医院住院病人前十位疾病构成 183

图表 62 中国城市居民恶性肿瘤患者死亡率情况统计 200

图表 63 中国恶性肿瘤死亡率统计 200

图表 64 中国主要肿瘤死因区域分布图 201

图表 65 恶性肿瘤发病率城乡对比 202

图表 66 癌症死亡率城乡对比 202

图表 67 恶性肿瘤发病与死亡数据统计 203

图表 68 2004-2013 年中国专科医院数量统计表 216

图表 69 中国各地区专科医院数量统计 217

图表 70 2004-2013 年中国专科医院资产负债情况统计 218

图表 71 2004-2013 年中国专科医院收入与支出情况统计 219

图表 72 中国专科医院门诊诊疗人次数统计 219

图表 73 中国专科医院住院人数情况统计 220

图表 74 2004-2013 年中国专科医院收入占全国医疗机构收入比例 220

图表 75 2007-2013 年中国肿瘤医院数统计 221

图表 76 中国肿瘤医院类型分布情况 221

图表 77 2007-2013 年中国医院卫生人员数量统计 222

图表 78 中国肿瘤医院各类卫生人员统计 222

图表 79 2007-2013 年中国肿瘤医院床位数量统计 223

图表 80 2007-2013 年中国肿瘤医院万元以上设备总价值及台数统计 223

图表 81 2007-2013 年中国肿瘤医院建筑面积统计 224

图表 82 中国肿瘤医院各类房屋建筑面积统计 224

图表 83 2007-2013 年中国肿瘤医院就诊人次统计 225

图表 84 2007-2013 年中国肿瘤医院入院人数统计 225

图表 85 2011-2013 年中国肿瘤医院出院人数统计 226

图表 86 2007-2013 年中国肿瘤医院病床使用率统计 226

图表 87 中国肿瘤医院床位利用情况 226

图表 88 良性肿瘤与恶性肿瘤的比较 245

图表 89 中国城镇居民恶性肿瘤两周患病率统计 247

图表 90 中国城镇居民恶性肿瘤慢性病患者率统计 247

图表 91 中国城镇居民恶性肿瘤两周就诊率统计 247

图表 92 中国城镇居民恶性肿瘤住院率统计 248

图表 93 中国农村居民恶性肿瘤两周患病率统计 248

图表 94 中国农村居民恶性肿瘤慢性病患者率统计 249

图表 95 中国农村居民恶性肿瘤两周就诊率统计 249

图表 96 中国农村居民恶性肿瘤住院率统计 250

图表 97 中国医院出院病人恶性肿瘤转归情况 250

图表 98 中国城市和县级医院出院病人恶性肿瘤转归情况 251

图表 99 中国城市居民恶性肿瘤死亡率统计 252

图表 100 中国城市不同性别居民恶性肿瘤死亡率统计 253

图表 101 中国城市不同年龄居民肿瘤死亡率统计 254

图表 102 中国城市居民不同种类肿瘤死亡率统计 255

图表 103 中国农村居民恶性肿瘤死亡率统计 255

图表 104 中国农村不同性别居民恶性肿瘤死亡率统计 256

图表 105 中国农村不同年龄居民肿瘤死亡率统计 257

图表 106 中国农村居民不同种类肿瘤死亡率统计 258

图表 107 2007 年及 2020 年全球各类型癌症患病人数 259

图表 108 中国恶性肿瘤发病占比结构图 259

图表 109 中国恶性肿瘤各年龄段发病占比结构图 260

图表 110 中国居民整体恶性肿瘤死亡率统计 260

图表 111 中国和世界常见恶性肿瘤男性死亡率比较 261

图表 112 中国和世界常见恶性肿瘤女性死亡率比较 261

图表 113 中国不同年龄居民肿瘤死亡率统计 262

图表 114 中国排名前十肿瘤病种的发病情况 263

图表 115 中国排名前十肿瘤病种的死亡情况 263

图表 116 中国城市前十位恶性肿瘤的发病情况 264

图表 117 中国城市前十位恶性肿瘤死亡率统计 265

图表 118 中国城市前十位恶性肿瘤的死亡情况 265

图表 119 中国农村前十位恶性肿瘤的发病情况 266

图表 120 中国农村前十位恶性肿瘤死亡率统计 266

图表 121 中国男性排名前十位恶性肿瘤发病率（外圈）及死亡率（内圈） 267

图表 122 中国女性排名前十位恶性肿瘤发病率（外圈）及死亡率（内圈） 268

图表 123 非小细胞肺癌和小细胞肺癌治疗药物 270

图表 124 中国肺恶性肿瘤平均住院医药费用统计 271

图表 125 中国各级医院肺恶性肿瘤平均住院医药费用统计 271

图表 126 中国居民肺恶性肿瘤死亡率统计 272

图表 127 中国居民肝恶性肿瘤死亡率统计 274

图表 128 胃癌治疗药物 275

图表 129 中国胃恶性肿瘤平均住院医药费用统计 276

图表 130 中国各级医院胃恶性肿瘤平均住院医药费用统计 276

图表 131 中国居民胃恶性肿瘤死亡率统计 277

图表 132 中国食管恶性肿瘤平均住院医药费用统计 278

图表 133 中国各级医院食管恶性肿瘤平均住院医药费用统计 278

图表 134 中国居民食管恶性肿瘤死亡率统计 279

图表 135 结直肠癌治疗药物 280

图表 136 中国居民结直肠恶性肿瘤死亡率统计 280

图表 137 乳腺癌治疗药物 282

图表 138 中国居民乳房恶性肿瘤死亡率统计 283

图表 139 中国子宫平滑肌瘤平均住院医药费用统计 284

图表 140 中国各级医院子宫平滑肌瘤平均住院医药费用统计 285

图表 141 中国居民子宫恶性肿瘤死亡率统计 285

图表 142 抗肿瘤药物分类 291

图表 143 世界肿瘤用药市场发展趋势 292

图表 1442006-2013年中国抗肿瘤药行业市场规模变化趋势图295

图表 1452007-2013年中国各类别抗肿瘤药物医院市场份额变化情况表296

图表 1462012-2013年医院终端抗肿瘤和免疫调节剂销售额TOP10品种份额297

图表 147抗肿瘤药物各生产厂家医院市场份额（前20位）298

图表 148抗肿瘤药物各品种医院市场增长率299

图表 149尚在注册中的卡培他滨产品300

图表 150吉西他滨市场份额301

图表 151培美曲塞市场份额302

图表 1522009-2013年中国替吉奥胶囊样本医院市场规模变化趋势图303

图表 1532013年抗代谢类药物湖北省中标情况304

图表 1542013年替莫唑胺湖北省中标价格305

图表 155尚在注册中的替莫唑胺产品305

图表 156重组人粒细胞集落刺激因子医院市场厂家竞争格局306

图表 157香菇多糖医院市场厂家竞争格局307

图表 158重组人白介素-2医院市场厂家竞争格局308

图表 159植物类制剂市场份额308

图表 160多西他赛市场份额309

图表 161伊立替康市场份额310

图表 1622013年植物类制剂湖北省中标情况311

图表 163表柔比星医院市场厂家竞争格局312

图表 164吡柔比星医院市场厂家竞争格局313

图表 165来曲唑医院市场厂家竞争格局313

图表 166阿那曲唑医院市场厂家竞争格局314

图表 167曲普瑞林医院市场厂家竞争格局316

图表 168亮丙瑞林医院市场厂家竞争格局316

图表 169奥沙利铂医院市场厂家竞争格局318

图表 170瑞士罗氏公司主要产品情况表320

图表 171江苏恒瑞医药股份有限公司主要抗肿瘤药产品情况表322

图表 172江苏恒瑞医药股份有限公司销售网络分布图324

图表 173齐鲁制药有限公司主要抗肿瘤药产品情况表325

图表 1742013-2014年中国医疗器械行业经济指标统计331

图表 175国内肿瘤微创治疗设备情况表333

图表 176肿瘤医院主要医疗设备情况344

图表 177部分重点工作任务分工及进度安排表410

图表 178复旦大学附属肿瘤医院主要设备情况表432

图表 179中山大学肿瘤防治中心临床科室分布图435

图表 180天津市肿瘤医院主要临床科室图445

图表 181第二军医大学东方肝胆外科医院科室分布图448

图表 182中国肝癌宫颈癌高发区分布图479

图表 183中国鼻咽癌大肠癌高发区分布图479

图表 184中国胃癌食管癌高发区分布图480

图表 1852011-2014年中国小额贷款机构数量统计489

图表 1862010-2013年中国融资性担保机构数量统计491

图表 187肿瘤医院融资方式与渠道分类496

图表 188风险投资和私募股权的主要区别499

图表 189创投及私募股权投资基金运作程序500

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1507/6138274LQA.html>