

2015-2022年中国医用内窥镜 维修市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国医用内窥镜维修市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qixie1509/P74380QF7T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国医用内窥镜维修市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了医用内窥镜维修行业相关概述、中国医用内窥镜维修产业运行环境、分析了中国医用内窥镜维修行业的现状、中国医用内窥镜维修行业竞争格局、对中国医用内窥镜维修行业做了重点企业经营状况分析及中国医用内窥镜维修产业发展前景与投资预测。您若想对医用内窥镜维修产业有个系统的了解或者想投资医用内窥镜维修行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

内窥镜手术是电子、光学、摄像等高科技在微创临床学科中应用的典范。随着国家医疗体制的改革，医疗技术的进步，先进医疗设备的普及，内窥镜设备系统越来越广泛地应用于各级医院。而内窥镜设备系统应用于各个临床科室时会得到不同的称呼，例如：脑室镜，胸腔镜，宫腔镜，输尿管肾镜，前列腺电切镜，椎间盘镜，关节镜，腹腔镜等等。其中腹腔镜和宫腔镜应用最为普及。与传统手术不同，它是在密闭的空腔内进行手术操作，因此，仪器设备的好坏直接影响手术效果，而仪器设备的正确使用亦直接关系到手术的顺利、成功与否。现在国内市场上内窥镜品牌繁多，功能设计各有千秋，然而基本原理是一致的。

报告目录：

第一章 医用内窥镜维修行业的基本介绍 15

1.1 行业界定 15

1.1.1 行业定义 15

1.1.2 范围界定 15

1.2 行业在国民经济中的地位 15

1.2.1 行业政策定位 15

1.2.2 对国民经济贡献度 16

1.2.3 对相关行业影响程度 17

第二章 中国医用内窥镜维修行业竞争环境分析 19

2.1 政策环境分析 19

2.1.1 行业重点政策分析 19

2.1.2 行业发展规划分析 19

2.1.3 政策发展趋势分析 20

2.2 经济环境分析 20

2.2.1 中国经济运行现状 20

2.2.2 中国国民收入情况 24

2.2.3 中国经济发展趋势 25

2.3 社会环境分析 28

2.3.2 中国工业发展水平 28

2.3.3 中国人口规模现状 34

2.3.1 居民收入消费水平 35

2.4 技术环境分析 37

2.4.1 行业技术术语解释 37

2.4.2 行业技术发展趋势 38

第三章 世界医用内窥镜维修产业竞争格局及经验借鉴 39

3.1 国际医用内窥镜维修产业的发展 39

3.1.1 世界医用内窥镜维修产业发展综述 39

3.1.2 全球医用内窥镜维修产业竞争格局 39

3.1.3 全球医用内窥镜维修产业发展特点 40

3.2 主要国家地区医用内窥镜维修产业发展分析 40

3.2.1 欧洲 40

3.2.2 亚洲 41

3.2.3 美国 42

3.2.4 巴西 42

3.3 2015-2022年世界医用内窥镜维修产业竞争趋势及前景分析 43

3.3.1 医用内窥镜维修技术发展及趋势分析 43

3.3.2 医用内窥镜维修产业发展趋势分析 44

3.3.3 医用内窥镜维修产业竞争趋势分析 44

第四章 中国医用内窥镜维修市场发展现状综合分析 47

4.1 中国医用内窥镜维修市场销售情况分析 47

4.1.1 经营现状分析 47

4.1.2 主要经营区域分析 47

4.2 行业产值分析及预测 48

4.2.1 市场产值现状 48

4.2.2 未来产值趋势预测 49

4.3 需求分析及预测 50

4.3.1 需求规模分析 50

4.3.2 需求结构变化分析 50

4.3.3 2015-2022年需求预测 51

4.4 市场分析及预测 52

4.4.1 供需平衡分析及预测 52

4.4.2 价格变化分析及预测 53

4.5 医用内窥镜维修市场发展驱动因素分析 53

4.5.1 产品优势 53

4.5.2 政策扶持 54

第五章 中国医用内窥镜维修行业经营状况分析 56

5.1 行业经营效益分析 56

5.2 行业盈利能力分析 56

5.3 行业营运能力分析 57

5.4 行业偿债能力分析 58

第六章 中国医用内窥镜维修行业分区域竞争格局分析 59

6.1 华东地区医用内窥镜维修行业竞争分析 59

6.1.1 行业总体现状 59

6.1.2 企业竞争格局 59

6.1.3 产业区域发展前景 60

6.2 华北地区医用内窥镜维修行业竞争分析 61

6.2.1 行业总体现状 61

6.2.2 企业竞争格局 61

6.2.3 产业区域发展前景 62

6.3 华中地区医用内窥镜维修行业竞争分析 63

6.3.1 行业总体现状 63

6.3.2 企业竞争格局 63

6.3.3 产业区域发展前景	64
6.4 华南地区医用内窥镜维修行业竞争分析	65
6.4.1 行业总体现状	65
6.4.2 企业竞争格局	65
6.4.3 产业区域发展前景	66
6.5 东北地区医用内窥镜维修行业竞争分析	67
6.5.1 行业总体现状	67
6.5.2 企业竞争格局	67
6.5.3 产业区域发展前景	68

第七章 中国医用内窥镜维修市场品牌构成 69

7.1 国外主要企业品牌分析	69
7.1.1 品牌数量及所占份额	69
7.1.2 主要品牌在华发展历程及经验分析	69
7.2 国内主要品牌分析	70
7.2.1 品牌数量及所占份额	70
7.2.2 主要品牌在华发展历程及经验分析	70

第八章 医用内窥镜维修行业市场竞争格局分析 72

8.1 医用内窥镜维修行业企业竞争整体状况	72
8.2 医用内窥镜维修行业企业竞争特点分析	72
8.3 企业构成及区域分布分析	73
8.3.1 企业数量规模	73
8.3.2 企业区域分布构成分析	74
8.4 医用内窥镜维修行业市场集中度分析	74
8.5 医用内窥镜维修行业企业兼并重组情况分析	75

第九章 医用内窥镜维修行业竞争结构分析 76

9.1 国际市场竞争格局	76
9.2 中国市场竞争结构	76
9.2.1 行业内现有企业的竞争	76
9.2.2 新进入者的威胁	77

9.2.3 替代品的威胁 78

9.2.4 供应商的讨价还价能力 80

9.2.5 购买者的讨价还价能力 81

第十章 医用内窥镜维修企业营销调查 83

10.1 行业重点企业营销模式调查 83

10.1.1 直销式 83

10.1.2 区域总经销商式 83

10.1.3 区域多家经销商式 83

10.2 行业重点企业销售渠道调查 84

10.2.1 企业产品销售渠道架构及规模 84

10.2.2 各营销渠道销售份额对比 84

10.2.3 营销渠道建设规划 85

10.3 行业重点企业下游典型客户调查 87

10.3.1 客户分类特点 87

10.3.2 客户分类规模 87

10.3.3 客户需求特点 87

10.4 行业重点企业产品营销渠道调查 88

第十一章 医用内窥镜维修企业综合评价 89

11.1 企业综合竞争力评价 89

11.2 企业价值评估 90

11.3 企业存在问题分析 90

11.4 与企业相关的投资机会 90

11.4.1 合作交流机会 90

11.4.2 并购机会 91

11.5 行业企业排名 91

第十二章 国内医用内窥镜维修业标杆企业竞争力分析 92

12.1 标杆企业整体对比分析 92

12.1.1 主营业务对比分析 92

12.1.2 经营状况对比分析 93

12.1.3 竞争优势对比分析	93
12.1.4 发展前景对比分析	94
12.2、上海欧太医疗器械有限公司	94
12.2.1 企业发展概况	94
12.2.2 经营效益分析	94
12.2.3 业务经营分析	97
12.2.4 未来前景展望	97
12.3、北京修瑞科技有限公司	97
12.3.1 企业发展概况	97
12.3.2 经营效益分析	98
12.3.3 业务经营分析	100
12.3.4 未来前景展望	100
12.4、广州志恒医疗器械维修服务有限公司	101
12.4.1 企业发展概况	101
12.4.2 经营效益分析	101
12.4.3 业务经营分析	103
12.4.4 未来前景展望	106
12.5、广州市川宏电子有限公司	106
12.5.1 企业发展概况	106
12.5.2 经营效益分析	106
12.5.3 业务经营分析	109
12.5.4 未来前景展望	109
12.6、广州市达康医疗器械有限公司	109
12.6.1 企业发展概况	109
12.6.2 经营效益分析	110
12.6.3 业务经营分析	112
12.6.4 未来前景展望	113

第十三章 2015-2022年中国医用内窥镜维修企业产销模式渠道竞争力提升对策 114

13.1 医用内窥镜维修行业企业经营发展分析及建议	114
13.2 行业主要销售渠道与策略	116
13.2.1 行业产品销售渠道存在的主要问题	116

13.2.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略	118
13.3 医用内窥镜维修行业营销模式分析及建议	119
13.3.1 医用内窥镜维修行业营销模式	119
13.3.2 医用内窥镜维修行业营销策略	120
13.4 中国医用内窥镜维修市场销售品牌研究	121
13.4.1 区域热卖品牌	121
13.4.2 龙头企业动态	121
13.5 中国医用内窥镜维修市场标杆企业销售模式分析	122
13.5.1 国外品牌企业	122
13.5.2 国内龙头企业	122
13.6 影响中国医用内窥镜维修目标市场策略因素分析	123
13.6.1 企业的资源特点	123
13.6.2 产品及市场特点	123
13.6.3 竞争者策略选择	124
13.7 中国医用内窥镜维修目标市场营销策略	124
13.7.1 无差别性市场营销策略	124
13.7.2 差别性市场营销策略	125
13.7.3 集中性市场营销策略	127

图表目录：

图表 1 国内生产总值(GDP)数据一览表	21
图表 2 固定资产投资（不含农户）同比增速	23
图表 3 社会消费品零售总额累计同比增速与M1同比增速	25
图表 4 CPI环比趋势变化	26
图表 5 居民消费价格指数(CPI)数据一览表	36
图表 6 2012-2015年7月欧洲医用内窥镜维修行业市场规模分析	40
图表 7 2012-2015年7月亚洲医用内窥镜维修行业市场规模分析	41
图表 8 2012-2015年7月美国医用内窥镜维修行业市场规模分析	42
图表 9 2012-2015年7月巴西医用内窥镜维修行业市场规模分析	42
图表 10 2012-2015年7月中国医用内窥镜维修行业销售规模分析	47
图表 11 2015年1-7月中国医用内窥镜维修行业销售区域集中度分析	47
图表 12 2012-2015年7月中国医用内窥镜维修行业市场产值分析	48

图表 13 2015-2022年中国医用内窥镜维修行业市场产值预测	49
图表 14 2012-2015年7月中国医用内窥镜维修行业需求规模分析	50
图表 15 2015年1-7月中国医用内窥镜维修行业需求集中度分析	50
图表 16 2015-2022年中国医用内窥镜维修行业需求规模预测	51
图表 17 2012-2015年7月中国医用内窥镜维修行业供需分析	52
图表 18 2015-2022年中国医用内窥镜维修行业供需预测	52
图表 19 2012-2015年7月中国医用内窥镜维修行业净资产增长率分析	56
图表 20 2012-2015年7月中国医用内窥镜维修行业成本费用利润率分析	56
图表 21 2012-2015年7月中国医用内窥镜维修行业总资产周转率分析	57
图表 22 2012-2015年7月中国医用内窥镜维修行业资产负债率分析	58
图表 23 2012-2015年7月中国医用内窥镜维修行业华东地区成本费用利润率分析	59
图表 24 2012-2015年7月中国医用内窥镜维修行业华东地区总资产周转率分析	59
图表 25 2015-2022年中国医用内窥镜维修行业华东地区成本费用利润率预测	60
图表 26 2012-2015年7月中国医用内窥镜维修行业华北地区成本费用利润率分析	61
图表 27 2012-2015年7月中国医用内窥镜维修行业华北地区总资产周转率分析	61
图表 28 2015-2022年中国医用内窥镜维修行业华北地区成本费用利润率预测	62
图表 29 2012-2015年7月中国医用内窥镜维修行业华中地区成本费用利润率分析	63
图表 30 2012-2015年7月中国医用内窥镜维修行业华中地区总资产周转率分析	63
图表 31 2015-2022年中国医用内窥镜维修行业华中地区成本费用利润率预测	64
图表 32 2012-2015年7月中国医用内窥镜维修行业华南地区成本费用利润率分析	65
图表 33 2012-2015年7月中国医用内窥镜维修行业华南地区总资产周转率分析	65
图表 34 2015-2022年中国医用内窥镜维修行业华南地区成本费用利润率预测	66
图表 35 2012-2015年7月中国医用内窥镜维修行业东北地区成本费用利润率分析	67
图表 36 2012-2015年7月中国医用内窥镜维修行业东北地区总资产周转率分析	67
图表 37 2015-2022年中国医用内窥镜维修行业东北地区成本费用利润率预测	68
图表 38 2015年1-7月中国医用内窥镜维修行业不同规模企业数量竞争结构分析	72
图表 39 2015年1-7月中国医用内窥镜维修行业不同规模企业销售收入结构分析	72
图表 40 2012-2015年7月中国医用内窥镜维修行业企业数量分析	73
图表 41 2015年1-7月中国医用内窥镜维修行业企业区域集中度分析	74
图表 42 2015年1-7月中国医用内窥镜维修行业市场集中度分析	74
图表 43 医用内窥镜维修行业环境“波特五力”分析模型	76
图表 44 2015年1-7月我国医用内窥镜维修行业供应商议价能力分析	80

图表 45 2015年1-7月我国医用内窥镜维修行业购买者议价能力分析	81
图表 46 2015年1-7月各主体中国的医用内窥镜维修渠道销售份额分析	84
图表 47 2012-2015年7月上海欧太医疗器械有限公司与广州志恒医疗器械维修服务有限公司销售毛利率比较分析	93
图表 48 近4年上海欧太医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况	94
图表 49 近4年上海欧太医疗器械有限公司销售毛利率变化情况	95
图表 50 近4年上海欧太医疗器械有限公司资产负债率变化情况	95
图表 51 近4年上海欧太医疗器械有限公司产权比率变化情况	95
图表 52 近4年上海欧太医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况	96
图表 53 近4年上海欧太医疗器械有限公司固定资产周转次数情况	96
图表 54 近4年北京修瑞科技有限公司流动资产周转次数变化情况	98
图表 55 近4年北京修瑞科技有限公司销售毛利率变化情况	98
图表 56 近4年北京修瑞科技有限公司资产负债率变化情况	98
图表 57 近4年北京修瑞科技有限公司产权比率变化情况	99
图表 58 近4年北京修瑞科技有限公司总资产周转次数变化情况	99
图表 59 近4年北京修瑞科技有限公司固定资产周转次数情况	100
图表 60 近4年广州志恒医疗器械维修服务有限公司流动资产周转次数变化情况	101
图表 61 近4年广州志恒医疗器械维修服务有限公司销售毛利率变化情况	101
图表 62 近4年广州志恒医疗器械维修服务有限公司资产负债率变化情况	102
图表 63 近4年广州志恒医疗器械维修服务有限公司产权比率变化情况	102
图表 64 近4年广州志恒医疗器械维修服务有限公司总资产周转次数变化情况	103
图表 65 近4年广州志恒医疗器械维修服务有限公司固定资产周转次数情况	103
图表 66 近4年广州市川宏电子有限公司流动资产周转次数变化情况	106
图表 67 近4年广州市川宏电子有限公司销售毛利率变化情况	107
图表 68 近4年广州市川宏电子有限公司资产负债率变化情况	107
图表 69 近4年广州市川宏电子有限公司产权比率变化情况	107
图表 70 近4年广州市川宏电子有限公司总资产周转次数变化情况	108
图表 71 近4年广州市川宏电子有限公司固定资产周转次数情况	108
图表 72 近4年广州市达康医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况	110
图表 73 近4年广州市达康医疗器械有限公司销售毛利率变化情况	110
图表 74 近4年广州市达康医疗器械有限公司资产负债率变化情况	111
图表 75 近4年广州市达康医疗器械有限公司产权比率变化情况	111

图表 76 近4年广州市达康医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表 77 近4年广州市达康医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 112

图表 78 医用内窥镜维修渠道策略示意图 120

图表 79 2015-2022年中国医用内窥镜维修行业投资方向预测 124

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qixie1509/P74380QF7T.html>