

2015-2022年中国新能源汽车市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国新能源汽车市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1509/A25043T4KT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国新能源汽车市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了新能源汽车行业相关概述、中国新能源汽车产业运行环境、分析了中国新能源汽车行业的现状、中国新能源汽车行业竞争格局、对中国新能源汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国新能源汽车产业发展前景与投资预测。您若想对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

新能源汽车是指除汽油、柴油发动机之外所有其它能源汽车，被认为能减少空气污染和缓解能源短缺。在当今提倡全球环保的前提下，新能源汽车产业必将成为未来汽车产业发展的导向与目标。

我国新能源汽车的发展需经两大阶段：第一阶段是以混合动力汽车为主，燃料电池车等新能源汽车为辅的发展方向，开拓新能源汽车市场；第二阶段是在纯电动汽车技术成熟的基础上，纯电动汽车逐步替代混合动力及燃料电池汽车以至于完全占据新能源汽车市场，实现零排放的阶段。所以，走好新能源汽车发展之路，混合动力汽车应首先被重视和推广。

据相关统计，截至2013年上半年，在一系列的政策支持下，我国新能源汽车产销比上年同期有较快增长。新能源汽车销售达到5889辆，比上年同期增长42.7%，其中纯电动汽车为5114辆，插电式混合动力达到775辆。

“十二五”期间，国家将大幅提高纯电动汽车、插电式混合动力汽车累计产销量，初步形成与市场规模相适应的充电设施体系和新能源汽车商业运行模式。到2020年则实现纯电动汽车、插电式混合动力汽车累计产销量在2015年的基础上再上一个新台阶，实现规模化商业运营。

报告目录：

第一章 新能源汽车的相关概述 18

第一节 新能源汽车的定义与分类 18

一、新能源汽车的定义 18

二、新能源汽车技术的分类 18

三、新能源汽车的应用介绍 20

四、新能源汽车产业链介绍 21

五、发展新能源汽车产业的必要性和战略意义 22

第二节 混合动力电动汽车概述 23

- 一、混合动力汽车的定义 23
- 二、混合动力汽车的分类 24
- 三、混合动力汽车的优缺点 26
- 第三节 纯电动汽车概述 27
- 一、纯电动汽车的定义 27
- 二、纯电动汽车的实例 27
- 三、纯电动汽车的优势 28
- 第四节 燃料电池汽车概述 28
- 一、燃料电池汽车的定义 28
- 二、燃料电池汽车原理 29
- 三、燃料电池汽车技术正快速发展 30
- 第五节 太阳能汽车概述 30
- 一、太阳能汽车的定义 30
- 二、太阳能汽车的工作原理 31
- 三、太阳能汽车的优势分析 32
- 四、太阳能在汽车上的应用途径 33
- 第六节 其他新能源汽车及其特点 33
- 一、天然气汽车和液化石油气汽车 33
- 二、醇类汽车 34
- 三、气动汽车 34
- 四、以植物油为燃料的汽车 35
- 第七节 中国新能源汽车管理体制及政策分析 35
- 一、中国新能源汽车管理体制及政策 35
- 二、中国新能源汽车的政策、体系和市场 42
- 三、中国发展新能源汽车的扶持政策 45
- 四、新能源汽车发展路线趋明 47
- 五、新能源汽车财政补贴政策解读 48
- 六、各地新能源汽车政策动态 51

第二章 中国新能源汽车业发展环境分析 54

第一节 世界及中国能源现状 54

- 一、世界能源发展现状 54

二、世界能源形势的特点	57
三、中国能源形势的特点	59
四、2015年中国能源行业的新进展	61
五、2015年中国新能源发展形势展望	62
六、低碳经济下的中国新能源路线图	63
七、未来中国新能源产业发展战略解读	66
八、汽车市场解决能源危机的应对策略	68
第二节 2015年中国宏观经济环境分析	69
一、2015年中国GDP增长情况分析	69
二、2015年工业经济发展形势分析	71
三、2015年全社会固定资产投资分析	72
四、2015年社会消费品零售总额分析	74
五、2015年城乡居民收入与消费分析	76
六、2015年对外贸易的发展形势分析	77
第三节 中国汽车工业政策环境分析	80
一、我国汽车产品召回监管制度将全面升级	80
二、报废机动车回收拆解管理将进一步加强	81
三、汽车企业将加速推进兼并重组	82
四、工信部加强汽车企业及产品准入管理	83
五、汽车消费优惠政策到期退出	86
六、电动汽车产业化政策综述	87
第四节 中国汽车工业发展分析	91
一、中国汽车保有量情况分析	91
二、中国汽车产销总体情况分析	92
三、中国汽车行业经济运行情况	94
四、中国汽车企业经济效益状况	99
五、中国行业进出口总体情况	99
六、中国汽车市场趋势分析	101
第五节 中国汽车环保问题分析	103
一、中国汽车排放污染问题形势严峻	103
二、中国环保执法转向长效监管	104
三、中国汽车环保问题的解决对策	105

第六节 中国发展新能源汽车的机遇 107

- 一、新能源汽车政策助推行业加快发展 107
- 二、新能源汽车技术水平基本与国际接轨 110
- 三、经济效益和社会效益显著 110
- 四、内部推动力强劲 110

第三章 中国新能源汽车的发展分析 111

第一节 世界新能源汽车的发展概况 111

- 一、全球新能源汽车的技术研究现状 111
- 二、世界主要国家新能源汽车发展概况 118
- 三、欧洲新能源汽车发展分析 122
- 四、美国新能源汽车市场发展情况 126
- 五、日本新能源汽车发展分析 132
- 六、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验 139

第二节 中国新能源汽车的发展现状 141

- 一、中国新能源汽车产业发展现状 141
- 二、中国新能源汽车产销分析 144
 - (一) 新能源汽车按燃料种类产量 144
 - (二) 新能源汽车按燃料种类销量 146
- 三、中国新能源汽车主要需求市场 147
- 四、中国新能源汽车竞争格局 148
- 五、中国新能源汽车推广情况 151
- 六、中国新能源客车市场分析 153
- 七、产业链价值空间分析 159

第三节 中国主要地区新能源汽车发展现状 163

- 一、徐州企业打造汽车电动电池项目 163
- 二、深圳新能源车保有量居全国之首 163
- 三、广州将纯电动汽车引入出租车领域 163
- 四、国内最大纯电动客车制造基地河南投产 164
- 五、重庆成为新能源汽车高新技术产业化基地 164
- 六、沈阳首批混合动力出租车投入运营 165
- 七、安徽合肥：安凯新能源车基地开工 165

八、昆明“十城千辆”工程顺利通过国家能耗测试 166

第四节 中国新能源汽车发展中存在的问题 166

一、中国新能源汽车产业发展现存问题分析 166

二、推广新能源汽车应注意的问题 168

三、中国新能源汽车产业化发展的制约因素 168

四、中国新能源汽车发展的难点 170

五、新能源汽车产业化发展面临的挑战 172

第五节 中国新能源汽车的发展对策及战略 173

一、中国新能源汽车产业化发展的策略 173

二、中国新能源汽车产业的发展对策 175

三、中国发展新能源汽车的一些思考 177

四、中国发展新能源汽车的措施 179

第六节 中国新能源汽车产业标准化分析 184

一、中国新能源汽车产业标准化现状分析 184

二、中国新能源汽车产业标准化工作面临的问题 184

三、中国新能源汽车产业标准化工作的建议 185

第四章 中国车用替代燃料及新能源汽车电池的发展分析 188

第一节 中国煤直接液化（CTL-CDD）和煤间接液化合成油（CTL-FTD）发展分析 188

一、煤直接液化简述 188

二、煤间接液化简述 188

三、中国煤直接液化工艺的研发 189

四、中国掌握煤直接液化关键技术 189

五、中国煤间接液化技术的研发 191

六、中国首套煤间接液化工业化生产情况 192

七、兖矿集团煤间接液化项目投产 192

第二节 中国甲醇市场发展分析 193

一、中国甲醇市场发展现状 193

二、甲醇及乙醇替代汽油的效益分析 193

三、国标委发布《车用燃料甲醇》标准 195

四、主要甲醇市场行情并不乐观 196

五、中国甲醇的发展前景 196

第三节 中国二甲醚（DME）市场发展分析	197
一、二甲醚作为车用燃料的可行性分析	197
二、中国二甲醚存在产能过剩分析	200
三、车用燃料成二甲醚行业的突破口	202
第四节 中国生物质燃料市场发展分析	203
一、生物质燃料替代化石燃料的可行性	203
二、中国生物燃料开发的现状	206
三、中国生物质燃料成型机通过鉴定	207
四、中国燃料乙醇生产规模统计	208
五、生物柴油产量产能统计	209
六、中国生物丁醇开发进展	210
七、第二代生物燃料发展前景	211
第五节 中国车用锂电池市场发展分析	214
一、中国锂资源分布及锂产品应用分析	214
二、锂电池主要材料构成及产业化概况	215
三、中国锂电池市场分析	217
四、电动助力车用锂电池发展分析	218
五、新能源汽车对磷酸铁锂电池需求量分析	223
六、车用锂电池技术发展前景广阔	225
第六节 中国车用燃料电池市场发展分析	226
一、中国铂矿资源分布特点	226
二、燃料电池相关概述	227
三、燃料电池电动汽车动力系统	230
四、中国车用燃料电池技术的发展	231
五、车用燃料电池以公共汽车为重点	232
七、困扰车用燃料电池推广的成本问题	233
六、车用燃料电池发展前景分析	233
第七节 中国车用镍氢动力电池发展分析	234
一、全球镍资源消费量统计分析	234
二、全球镍氢HEV销售情况	236
三、HEV用镍氢电池循环再利用业务启动	236
四、目前镍氢电池为动力电池主要类型	237

- 五、未来新能源汽车镍氢电池市场需求分析 238
- 六、中国车用镍氢电池成为现阶段扶持重点 238
- 七、车用镍氢电池未来发展前景分析 239
- 第八节 电动汽车充电站发展分析 241
 - 一、电动汽车充电站概述 241
 - 二、电动汽车充电站市场规模与增长 244
 - 三、电动汽车充电站区域结构 245
 - 四、电动汽车充电站“十三五”将迎来大规模建设 248
 - 五、国网倾向于建设可充可换的充换电站 248
 - 六、“十三五”期间电动汽车充电站投资规模测算 249

第五章 中国混合动力汽车发展分析 250

第一节 世界混合动力汽车的发展分析 250

- 一、发达国家鼓励混合动力汽车开发政策 250
- 二、世界混合动力汽车市场需求情况 251
- 三、世界混合动力汽车市场销售概况 251
- 四、美国混合动力汽车市场销售情况 251
- 五、日系厂商在混合动力汽车领域优势明显 252

第二节 中国混合动力车的发展分析 254

- 一、中国开发混合动力汽车的有利条件 254
- 二、中国混合动力汽车的发展现状 255
- 三、中国混合动力汽车的研究开发现状 256
- 四、充电式混合动力汽车（PHEV）现状 258
- 五、中国发展混合动力汽车的机遇与挑战 260
- 六、中国混合动力客车研发能力位世界前列 261

第三节 中国混合动力汽车技术研究 262

- 一、混合动力汽车技术现状 262
- 二、混合动力汽车技术优缺点 263
- 三、混合动力汽车技术发展前景 264

第四节 中国混合动力车的发展策略及前景分析 265

- 一、中国发展混合动力汽车产业的相关建议 265
- 二、中国混合动力汽车的发展策略及建议 266

三、中国混合动力汽车市场展望 267

四、锂电混合动力车市场前景 268

第六章 中国纯电动汽车发展分析 270

第一节 世界纯电动汽车的发展分析 270

一、世界纯电动汽车历史沿革与发展阶段 270

二、世界纯电动汽车的技术发展动态 272

三、大众纯电动汽车在中国量产 274

四、丰田将发布电动汽车家用充电器 275

五、美国确认纯电动汽车的主流地位 276

第二节 中国纯电动汽车的发展分析 277

一、中国发展电动汽车有四大优势 277

二、中国纯电动汽车发展概况 278

三、中国纯电动汽车发展的现状 280

四、纯电动车的市场化发展分析 282

五、纯电动汽车的技术发展状况 284

六、纯电动汽车电池技术比较 286

七、中国外资品牌电动车及战略规划 287

第三节 中国发展纯电动汽车的SWOT分析 288

一、中国发展纯电动汽车的机会分析 290

二、中国发展纯电动汽车的优势分析 291

三、中国发展纯电动汽车的威胁分析 293

四、中国发展纯电动汽车的劣势分析 294

第四节 中国纯电动汽车产业化存在的问题及策略 294

一、充电问题制约纯电动车发展 294

二、中国发展纯电动车存在的问题及对策 295

第五节 中国纯电动车产量预测 299

第七章 中国燃料电池汽车发展分析 300

第一节 世界燃料电池汽车的发展分析 300

一、世界燃料电池汽车技术发展状况 300

二、日本大力发展燃料电池汽车产业 302

三、燃料电池汽车制造商发展预期	303
四、美国氢燃料电池车政策分析	304
第二节 中国燃料电池汽车的发展分析	304
一、中国燃料电池汽车发展概况	304
二、中国燃料电池汽车的发展现状	305
三、中国燃料电池汽车的研发与进展	306
四、燃料电池汽车开发中的关键技术	307
五、燃料电池汽车发展方向	309
六、燃料电池汽车的环境影响分析	310
七、燃料电池汽车燃油替代效果分析	312
八、燃料电池汽车突破成本瓶颈	313
第三节 燃料电池汽车商业化分析	314
一、燃料电池汽车商业化应用的主要障碍	314
二、推动燃料电池商业化进程的主要因素	315
三、世界燃料电池汽车商业化进程的规划	318
四、中国燃料电池汽车探寻商业化出路	319
第四节 中国燃料电池汽车发展问题及策略分析	322
一、中国燃料电池汽车的发展存在的问题	322
二、燃料电池汽车的发展建议	323
第五节 未来中国燃料电池汽车发展前景分析	326
一、燃料电池汽车技术发展动向	326
二、燃料电池汽车的应用前景分析	328
三、燃料电池汽车的发展趋势	329
第八章 中国太阳能汽车发展分析	332
第一节 光伏电池技术发展分析	332
一、光伏产业发展为太阳能汽车奠定基础	332
二、世界各国太阳能发电技术发展情况	332
三、太阳能电池技术	334
四、光伏电控技术	335
五、世界太阳能电池技术新进展	335
六、中国将成为太阳能电池技术的领头羊	338

第二节 世界太阳能汽车的研究进展 339

一、世界太阳能汽车发展历程 339

二、世界最快太阳能汽车面世 340

三、太阳能汽车充电站的建立 340

第三节 中国太阳能汽车的发展分析 342

一、中国太阳能汽车的发展概况 342

二、联孚涉足太阳能汽车 342

第四节 中国太阳能汽车的实用化对策及前景 344

一、中国太阳能汽车的实用化对策 344

二、太阳能汽车的市场前景 345

三、中国发展太阳能汽车的优势 346

第九章 其它新能源汽车市场发展分析 347

第一节 天然气汽车（NGV）和液化石油气汽车（LPGV）市场发展分析 347

一、各种燃气汽车的比较 347

二、中国发展液化天然气汽车的可行性分析 348

三、中国液化天然气汽车发展分析 351

四、天然气和液化石油气汽车的发展成必然 353

五、山西省煤层气汽车初见规模 354

六、燃气汽车发展中存在的问题 355

七、天然气汽车存在的问题及对策 357

八、液化石油气汽车发展的建议 360

第二节 中国甲醇汽车市场发展分析 362

一、醇醚类燃料改善汽车能源消耗结构 362

二、中国甲醇汽车市场发展分析 364

三、甲醇燃料国标推动甲醇汽车发展 366

四、甲醇汽车产业化的制约因素 368

五、山西省甲醇汽车已成规模 368

第三节 中国二甲醚汽车市场发展分析 369

一、中国二甲醚市场迎来春天 369

二、中国二甲醚汽车的研发历程 369

三、我国发展二甲醚汽车的必要 370

四、未来中国将发展二甲醚公交车 371

五、二甲醚汽车的发展前景 371

第十章 驱动电机产业运行状况分析 373

第一节 世界电机行业发展概况 373

一、世界电机行业发展历程 373

二、国外驱动电机在新能源汽车上的应用 374

三、全球低压驱动电机市场分析 375

第二节 中国电机行业运行概况 376

一、电机行业发展进入高速期 376

二、驱动电机行业发展现状分析 376

三、驱动电机行业优势分析 378

四、驱动电机行业竞争格局 378

五、新能源汽车带动驱动电机产业化 379

六、国内电机生产企业梯队介绍 380

第三节 电动汽车用驱动电机发展现状与趋势 381

一、电动汽车用驱动电机概述 381

二、电动汽车用驱动电机发展现状 382

三、电动汽车用驱动电机发展趋势 384

四、电动汽车用驱动电机发展面临的挑战 385

第四节 中国驱动电机行业问题与对策分析 386

一、驱动电机行业现存问题 386

二、驱动电机行业产业化瓶颈 388

三、驱动电机行业发展对策分析 390

第十一章 新能源汽车主要竞争企业的发展状况 392

第一节 上海汽车集团股份有限公司 392

一、企业基本情况 392

二、企业经营情况分析 392

三、企业经济指标分析 393

四、企业盈利能力分析 394

五、企业偿债能力分析 394

六、企业运营能力分析 395

七、企业成本费用分析 395

第二节 重庆长安汽车股份有限公司 396

一、企业基本情况 396

二、企业经营情况分析 397

三、企业经济指标分析 398

四、企业盈利能力分析 399

五、企业偿债能力分析 399

六、企业运营能力分析 400

七、企业成本费用分析 400

第三节 安徽安凯汽车股份有限公司 401

一、企业基本情况 401

二、企业经营情况分析 402

三、企业经济指标分析 403

四、企业盈利能力分析 404

五、企业偿债能力分析 404

六、企业运营能力分析 404

七、企业成本费用分析 405

第四节 江淮汽车股份有限公司 406

一、企业基本情况 406

二、企业经营情况分析 407

三、企业经济指标分析 408

四、企业盈利能力分析 409

五、企业偿债能力分析 409

六、企业运营能力分析 410

七、企业成本费用分析 410

第五节 北汽福田汽车股份有限公司 411

一、企业基本情况 411

二、企业经营情况分析 412

三、企业经济指标分析 413

四、企业盈利能力分析 414

五、企业偿债能力分析 414

六、企业运营能力分析 415

七、企业成本费用分析 415

第六节 比亚迪股份有限公司 416

一、企业基本情况 416

二、企业经营情况分析 417

三、企业经济指标分析 420

四、企业盈利能力分析 420

五、企业偿债能力分析 421

六、企业运营能力分析 421

七、企业成本费用分析 421

第七节 浙江吉利控股集团 422

一、企业概况 422

二、企业经营情况分析 424

三、企业经济指标分析 425

四、企业盈利能力分析 425

五、企业偿债能力分析 425

六、企业运营能力分析 426

七、企业成本费用分析 426

第八节 华晨宝马汽车有限公司 427

一、公司基本情况 427

二、企业主要经济指标 429

三、企业偿债能力分析 429

四、企业盈利能力分析 430

五、企业运营能力分析 430

第九节 奇瑞汽车股份有限公司 431

一、公司基本情况 431

二、企业主要经济指标 432

三、企业偿债能力分析 433

四、企业盈利能力分析 433

五、企业运营能力分析 434

第十节 厦门金龙联合汽车工业有限公司 434

一、企业基本情况 434

二、金龙新能源客车驶出国门	435
三、金龙客车新能源客车开始运营	435
第十一节 东风电动车辆股份有限公司	436
一、企业基本情况	436
二、东风纯电动轿车工业化方案通过评审	437
三、东风汽车公布“十三五”目标主攻新能源车	437
第十二节 上海通用汽车有限公司	438
一、企业基本情况	438
二、上海通用进军新能源汽车	438
三、上海通用汽车有限公司汽车销售情况	439
第十三节 上海联孚集团	439
一、企业基本情况	439
二、新能源汽车产业园落户齐齐哈尔	440
第十四节 中国第一汽车集团公司	441
一、企业基本情况	441
二、一汽集团销售情况	441
三、“十三五”期间一汽推进新能源汽车商品化	442
四、一汽新能源汽车西南基地投产	443
第十二章 博思数据关于中国新能源汽车产业的前景趋势分析	444
第一节 世界新能源汽车产业的发展前景及趋势	444
一、全球新能源汽车产业化的预测	444
二、世界新能源汽车的发展趋势	445
第二节 2015-2022年中国新能源汽车产业的发展前景	447
一、中国新能源汽车产业发展前景	447
二、中国新能源汽车产业发展展望	447
三、中国新能源汽车的发展规划	449
四、“十三五”新能源汽车发展框架	449
第三节 2015-2022年中国新能源汽车产业的发展预测	450
一、新能源汽车市场预测	450
二、中国新能源汽车保有量预测	452
三、中国新能源汽车产量预测	452

第十三章 2015-2022年中国新能源汽车产业的投资分析 454

第一节 中国新能源汽车发展环境分析 454

第二节 中国新能源汽车投资潜力分析 454

第三节 2015-2022年中国新能源汽车的风险分析 456

一、技术风险分析 456

二、市场风险分析 457

三、政策风险分析 457

四、资源风险分析 458

五、系统风险分析 459

第四节 2015-2022年中国新能源汽车产业化风险规避建议 459

第五节 2015-2022年中国新能源汽车市场导入策略 460

一、新能源汽车发展的关键环节 461

二、不同发展阶段的宣传营销策略 462

三、市场导入策略的目标 466

第十四章 新能源汽车企业制定“十三五”发展战略研究分析 467

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 467

一、企业转型升级的需要 467

二、企业强做大做的需要 467

三、企业可持续发展需要 467

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 468

一、科学性 468

二、实践性 468

三、前瞻性 468

四、创新性 469

五、全面性 469

六、动态性 469

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 469

一、国家产业政策 469

二、行业发展规律 470

三、企业资源与能力 470

四、可预期的战略定位 470

第四节 “十三五”战略规划主要的分析工具 470

一、PEST分析 470

二、SCP模型 471

三、SWOT分析 471

四、波特五力模型 472

五、价值链分析 473

六、7S分析 473

七、波士顿矩阵分析 473

八、战略群体分析法 474

九、核心竞争力分析 474

十、三层面论分析 474

十一、行业生命周期分析 475

十二、委托代理理论 475

图表目录：

图表 1 新能源汽车的主要类型 19

图表 2 各种新能源汽车综合性能对比 19

图表 3 新能源汽车技术一览 20

图表 4 节能与新能源汽车产业链 22

图表 5 中国颁布新能源汽车标准汇总表 36

图表 6 2014年中国主要新能源汽车支持政策 40

图表 7 中国混合动力、纯电动、燃料电池三种汽车比较 41

图表 8 中国新能源汽车产业链构成 43

图表 9 地方政府出台的新能源汽车扶持政策汇总 46

图表 10 公共服务用乘用车和轻型商用车示范推广具体补助标准 50

图表 11 10米以上城市公共客车示范推广补助标准 51

图表 12 2005-2015年世界各地石油产量统计分析 54

图表 13 2005-2015年世界石油消费统计分析 55

图表 14 2005-2015年世界天然气消费量统计分析 55

图表 15 2005-2015年世界天然气产量统计分析 56

图表 16 2005-2015年世界煤炭产量统计分析 56

图表 17 2005-2015年世界煤炭消费量统计分析	56
图表 18 2005-2015年中国能源生产总量增长趋势	59
图表 19 2001-2015年中国能源消费情况统计	59
图表 20 2005-2015年中国能源消费总量增长趋势	60
图表 21 2006-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	70
图表 22 2006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图	70
图表 23 2006-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	71
图表 24 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	72
图表 25 2006-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	74
图表 26 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	75
图表 27 2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	75
图表 28 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	77
图表 29 2006-2015年农村居民纯收入及增长情况统计	77
图表 30 2014年中国货物进出口总额及其增长速度	78
图表 31 2006-2015年中国进出口总额增长趋势图	80
图表 32 低速汽车生产企业资金与产能方面的考核要求	84
图表 33 商用车生产企业及产品资金与产能方面的准入门槛	85
图表 34 2000-2014年中国民用汽车保有量统计	91
图表 35 2000-2014年中国私人汽车保有量和增长率统计	92
图表 36 2006-2015年中国汽车产销情况统计	93
图表 37 2006-2015年中国汽车产量趋势图	93
图表 38 2006-2015年汽车销量趋势图	93
图表 39 2005-2015年中国乘用车产量统计	94
图表 40 2006-2015年中国乘用车产量增长趋势图	94
图表 41 2005-2015年中国乘用车销量统计	95
图表 42 2006-2015年中国乘用车销量增长趋势图	95
图表 43 2007-2015年中国商用车产量统计	97
图表 44 2007-2015年中国商用车产量增长趋势图	98
图表 45 2007-2015年中国商用车销量统计	98
图表 46 2007-2015年中国商用车销量增长趋势图	98
图表 47 2005-2015年中国汽车整车进出口情况统计	100
图表 48 2006-2015年中国汽车整车出口变化趋势图	100

图表 49 2006-2015年中国汽车整车进口变化趋势图 101

图表 50 世界最省油的汽油车排名情况 111

图表 51 世界最省油的柴油车排名情况 112

图表 52 日系主要厂家的新能源汽车技术战略 113

图表 53 欧美主要厂家的新能源汽车技术战略 114

图表 54 各国政府对新能源汽车政策对比 119

图表 55 2014年全球新能源汽车销量情况（主要日美车型） 119

图表 56 全球三大量产电动车所用电池情况 120

图表 57 2014年全球主要国家电动汽车销量 121

图表 58 欧盟乘用车EV化蓝图 123

图表 59 欧洲主要能源企业的电动汽车充电设施网络建设 123

图表 60 2014年德法两国电动汽车销售量情况 124

图表 61 欧洲柴油轿车销量与占比趋势 124

图表 62 欧盟生物燃料发展计划 124

图表 63 欧洲国家新能源汽车政策 125

图表 64 美国混合动力轻型汽车市场占有率 128

图表 65 美国新能源汽车主要销售车型分析 128

图表 66 美国OEM生产制造代用燃料及混合动力轻型车车型数据 129

图表 67 美国电动汽车支持政策 129

图表 68 美国新能源汽车政策分析 130

图表 69 美国加州基础设施建设规划 131

图表 70 日本新能源汽车主要政策 133

图表 71 日本新能源汽车主要政策 134

图表 72 日本新能源汽车补贴政策 135

图表 73 日本EV/PHEV示范城市备选范围一览 135

图表 74 日本新能源专利申请前几名 136

图表 75 全球电动汽车专利来源情况 136

图表 76 日本各新能源汽车车型历史销量 138

图表 77 韩国新能源汽车产业链 140

图表 78 2007-2015年中国新能源汽车产业规模 141

图表 79 我国新能源汽车技术与国外的差距 141

图表 80 2010-2015年中国新能源客车市场混动和纯电动比例情况 142

图表 81 新能源汽车的产品结构 142

图表 82 未来新能源汽车技术发展趋势 143

图表 83 新能源汽车销售情况 144

图表 84 2014年中国汽车整车企业新能源汽车生产情况 145

图表 85 中国各大车企产能规划 145

图表 86 中国主要客车企业新能源产能规划 146

图表 87 2014年中国汽车整车企业新能源汽车销售情况 147

图表 88 中国新能源客车混动和纯电动企业销售情况 147

图表 89 中国新能源汽车以新能源公交客车为主 148

图表 90 中国新能源公交客车以混合动力技术为主 148

图表 91 新能源汽车竞争环境分析 149

图表 92 中国新能源汽车主要品牌 150

图表 93 2014年中国新能源乘用车市场主要车企销售情况 150

图表 94 中国新能源汽车市场竞争格局 151

图表 95 重点城市新能源汽车推广 152

图表 96 重点城市新能源汽车补贴细则及推广情况 152

图表 97 2014年“十城千辆”累计客车分析 153

图表 98 2014年“十城千辆”示范城市新能源大巴运营数量 154

图表 99 部分电池公司入围车型数量及下游汽车企业统计 154

图表 100 主要客车企业及技术路线分析 155

图表 101 主要新能源客车企业及上游合作企业 155

图表 102 中国大中轻占新能源客车销售比例 156

图表 103 中国大中轻占新能源客车销售比例 156

图表 104 中国新能源客车企业车型数量排行榜 157

图表 105 新能源汽车中核心驱动系统成本占比 160

图表 106 至2015年部分城市充电桩和充电站的规划情况 160

图表 107 重点城市电动汽车充电站规划情况 161

图表 108 部分省份及城市电动汽车充电站规划建设情况 162

图表 109 我国电动汽车政策支持的重点领域 180

图表 110 各种燃料的物理化学性质的对比 198

图表 111 二次电池和动力电池是锂电池高速增长领域 215

图表 112 世界锂电池占锂产品下游比重一览 215

图表 113 锂电池四大主要材料构成 215

图表 114 锂离子动力电池单体的成本构成 216

图表 115 锂电池产业链构成 216

图表 116 中国主要动力锂离子电池企业及其合作厂商 217

图表 117 2009-2015年中国锂离子电池产量统计 218

图表 118 锂电池的成本构成 219

图表 119 锂电池的产业链分析 220

图表 120 各种新型电池重量比能量情况 222

图表 121 不同 x 假设下，每1kWh 动力电池所需正极材料及碳酸锂量 224

图表 122 电动车产量增长对碳酸锂需求量分析 224

图表 123 电动车对碳酸锂的需求将激增 225

图表 124 电动车对碳酸锂的需求预测 225

图表 125 燃料电池示意图 228

图表 126 燃料电池构成及其性能 229

图表 127 镍氢动力电池的成本构成 229

图表 128 镍氢电池产业链构成 229

图表 129 不同类型燃料电池工作原理 230

图表 130 以氢气为燃料的燃料电池系统示意图 231

图表 131 中国镍矿进口量前十企业 235

图表 132 2005-2014年年全球镍氢动力HEV汽车销量增长趋势图 236

图表 133 新上市的新能源汽车基本以锂电池技术为主 240

图表 134 锂电池与镍氢电池的比较 241

图表 135 电动汽车充电站组成 242

图表 136 充电站监控系统示意图 242

图表 137 电动汽车充电站的典型配置 243

图表 138 电动汽车充电站的充电方式 244

图表 139 国家电网公司电动汽车充电站建设规划 244

图表 140 中国主要区域电动汽车充电站分布比例 245

图表 141 中国部分城市电动汽车充电站建设进度 246

图表 142 国外针对混合动力汽车的相关鼓励政策 250

图表 143 2014年全球各地区混动汽车销售统计 251

图表 144 2006-2015年美国混合动力汽车销量趋势 252

图表 145 中国本土品牌电动车战略规划 281

图表 146 电动汽车用各种电池技术对比图 287

图表 147 电动汽车用各种电池技术对比图 287

图表 148 中国外资品牌电动车战略规划 288

图表 149 纯电动汽车发展模式 289

图表 150 中国纯电动汽车发展SWOT分析 289

图表 151 燃料电池汽车制造商性能参数比较 301

图表 152 纯电动、燃料电池及传统内燃机对比分析表 302

图表 153 燃料汽车是新能源汽车最终目标 310

图表 154 燃料电池汽车和传统内燃汽车的成本变化趋势 316

图表 155 欧盟燃料电池商业化模式 318

图表 156 各种新能源汽车能量利用效率对比 329

图表 157 各种新能源汽车二氧化碳排放对比 329

图表 158 各种新能源汽车氮氧化物排放对比 330

图表 159 各种新能源汽车颗粒物排放对比 330

图表 160 光伏电池性能指标比较 334

图表 161 常规光伏系统的组成 335

图表 162 太阳能拟开发车型基本参数 344

图表 163 太阳能车型功率供需比较 345

图表 164 LNG汽车加气站流程 349

图表 165 中国二甲醚汽车研制过程 370

图表 166 世界电机技术发展历史 374

图表 167 各种驱动电机性能比较 377

图表 168 两大类国内电机驱动系统企业 381

图表 169 2015年上海汽车集团股份有限公司分产品情况表 393

图表 170 2015年上海汽车集团股份有限公司业务结构情况 393

图表 171 2015年上海汽车集团股份有限公司分地区情况表 393

图表 172 2009-2015年上海汽车集团股份有限公司收入与利润统计 394

图表 173 2009-2015年上海汽车集团股份有限公司资产与负债统计 394

图表 174 2009-2015年上海汽车集团股份有限公司盈利能力情况 394

图表 175 2009-2015年上海汽车集团股份有限公司偿债能力情况 395

图表 176 2009-2015年上海汽车集团股份有限公司运营能力情况 395

图表 177 2009-2015年上海汽车集团股份有限公司成本费用统计 395

图表 178 2015年上海汽车集团股份有限公司成本费用结构图 396

图表 179 2015年重庆长安汽车股份有限公司分产品情况表 398

图表 180 2015年重庆长安汽车股份有限公司业务结构情况 398

图表 181 2015年重庆长安汽车股份有限公司分地区情况表 398

图表 182 2009-2015年重庆长安汽车股份有限公司收入与利润统计 399

图表 183 2009-2015年重庆长安汽车股份有限公司资产与负债统计 399

图表 184 2009-2015年重庆长安汽车股份有限公司盈利能力情况 399

图表 185 2009-2015年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力情况 400

图表 186 2009-2015年重庆长安汽车股份有限公司运营能力情况 400

图表 187 2009-2015年重庆长安汽车股份有限公司成本费用统计 400

图表 188 2015年安徽安凯汽车股份有限公司分产品情况表 402

图表 189 2015年安徽安凯汽车股份有限公司业务结构情况 403

图表 190 2015年安徽安凯汽车股份有限公司分地区情况表 403

图表 191 2009-2015年安徽安凯汽车股份有限公司收入与利润统计 403

图表 192 2009-2015年安徽安凯汽车股份有限公司资产与负债统计 403

图表 193 2009-2015年安徽安凯汽车股份有限公司盈利能力情况 404

图表 194 2009-2015年安徽安凯汽车股份有限公司偿债能力情况 404

图表 195 2009-2015年安徽安凯汽车股份有限公司运营能力情况 405

图表 196 2009-2015年安徽安凯汽车股份有限公司成本费用统计 405

图表 197 2015年安徽安凯汽车股份有限公司成本费用结构图 405

图表 198 2015年江淮汽车股份有限公司分产品情况表 408

图表 199 2015年江淮汽车股份有限公司业务结构情况 408

图表 200 2015年江淮汽车股份有限公司分地区情况表 408

图表 201 2009-2015年江淮汽车股份有限公司收入与利润统计 409

图表 202 2009-2015年江淮汽车股份有限公司资产与负债统计 409

图表 203 2009-2015年江淮汽车股份有限公司盈利能力情况 409

图表 204 2009-2015年江淮汽车股份有限公司偿债能力情况 410

图表 205 2009-2015年江淮汽车股份有限公司运营能力情况 410

图表 206 2009-2015年江淮汽车股份有限公司成本费用统计 410

图表 207 2015年北汽福田汽车股份有限公司分产品情况表 413

图表 208 2015年北汽福田汽车股份有限公司业务结构情况 413

图表 209 2015年北汽福田汽车股份有限公司分地区情况表 413

图表 210 2009-2015年北汽福田汽车股份有限公司收入与利润统计 414

图表 211 2009-2015年北汽福田汽车股份有限公司资产与负债统计 414

图表 212 2009-2015年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力情况 414

图表 213 2009-2015年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力情况 415

图表 214 2009-2015年北汽福田汽车股份有限公司运营能力情况 415

图表 215 2009-2015年北汽福田汽车股份有限公司成本费用统计 415

图表 216 2015年北汽福田汽车股份有限公司成本费用结构图 416

图表 217 2015年比亚迪股份有限公司分产品情况表 419

图表 218 2015年比亚迪股份有限公司业务结构情况 419

图表 219 2015年比亚迪股份有限公司分地区情况表 419

图表 220 2009-2015年比亚迪股份有限公司收入与利润统计 420

图表 221 2009-2015年比亚迪股份有限公司资产与负债统计 420

图表 222 2009-2015年比亚迪股份有限公司盈利能力情况 420

图表 223 2009-2015年比亚迪股份有限公司偿债能力情况 421

图表 224 2009-2015年比亚迪股份有限公司运营能力情况 421

图表 225 2009-2015年比亚迪股份有限公司成本费用统计 421

图表 226 2015年比亚迪股份有限公司成本费用结构图 422

图表 227 2014年浙江吉利控股集团分行业情况表 424

图表 228 2008-2014年浙江吉利控股集团收入与利润统计 425

图表 229 2008-2014年浙江吉利控股集团资产与负债统计 425

图表 230 2008-2014年浙江吉利控股集团盈利能力情况 425

图表 231 2008-2014年浙江吉利控股集团偿债能力情况 426

图表 232 2008-2014年浙江吉利控股集团运营能力情况 426

图表 233 2008-2014年浙江吉利控股集团成本费用统计 426

图表 234 2014年浙江吉利控股集团成本费用结构图 427

图表 235 华晨宝马汽车有限公司资产及负债统计 429

图表 236 华晨宝马汽车有限公司收入及利润统计 429

图表 237 华晨宝马汽车有限公司偿债能力统计 430

图表 238 华晨宝马汽车有限公司盈利能力统计 430

图表 239 华晨宝马汽车有限公司运营能力统计 431

图表 240 奇瑞汽车股份有限公司资产及负债统计 432

图表 241 奇瑞汽车股份有限公司收入及利润统计 433
图表 242 奇瑞汽车股份有限公司偿债能力统计 433
图表 243 奇瑞汽车股份有限公司盈利能力统计 434
图表 244 奇瑞汽车股份有限公司运营能力统计 434
图表 245 全球新能源汽车产业化发展预测 445
图表 246 中国新能源汽车产业发展路线全景图 447
图表 247 2015-2022年中国新能源汽车产量预测 453
图表 248 不同发展阶段的营销策略 463
图表 249 新能源汽车发展技术路线 464
图表 250 新能源汽车宣传手段 465
图表 251 PEST分析示意图 471
图表 252 SCP分析模型 471
图表 253 SWOT分析模型 472
图表 254 波特五力模型 472
图表 255 7S模型 473
图表 256 行业生命周期理论 475

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1509/A25043T4KT.html>