

# 2015-2022年中国冰蓄冷中 央空调市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国冰蓄冷中央空调市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1509/5012852T9H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国冰蓄冷中央空调市场深度调研与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了冰蓄冷中央空调行业相关概述、中国冰蓄冷中央空调产业运行环境、分析了中国冰蓄冷中央空调行业的现状、中国冰蓄冷中央空调行业竞争格局、对中国冰蓄冷中央空调行业做了重点企业经营状况分析及中国冰蓄冷中央空调产业发展前景与投资预测。您若想对冰蓄冷中央空调产业有个系统的了解或者想投资冰蓄冷中央空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，我国电力工业发展迅速,全国年发电量已达4.94万亿千瓦时，跃居世界第一。但缺电现象仍然存在,其特点是:电网负荷低,供电系统峰谷差较大(25%~30%)。在我国各大城市,如果没有空调,电力确实有富裕，如果空调进一步普及,则高峰供电缺口会越来越大。为满足空调的需求,势必会造成要投巨资兴建调峰电厂,而一年中超过50%的时间,这些设备又会闲置或在低负荷下运行的现象,造成能源的极大浪费。

冰蓄冷空调系统具有的独特的“移峰填谷”的作用,一方面可以缓解电力生产和供应的紧张状况,提高发电效率;另一方面又可减少制冷机组容量,提高系统运行的可靠性。同时随着峰谷其电价的不同,又可为用户节省一定的运行费用。这一切都极大的促进了冰蓄冷空调技术的推广应用。

## 报告目录：

### 第一章 冰蓄冷中央空调行业概念

#### 第一节 冰蓄冷中央空调简介

##### 一、冰蓄冷中央空调制备与来源

##### 二、冰蓄冷中央空调理化性质

##### 三、冰蓄冷中央空调质量指标

#### 第二节 冰蓄冷中央空调产业链分析

#### 第三节 冰蓄冷中央空调的生工艺

##### 一、冰蓄冷中央空调主要生产方法

##### 二、冰蓄冷中央空调的生产技术进展

##### 三、国外冰蓄冷中央空调的生产技术进展

##### 四、国内冰蓄冷中央空调的生产技术进展

## 第二章 2013-2015年全球冰蓄冷中央空调行业发展情况分析

### 第一节 全球冰蓄冷中央空调生产情况分析

#### 一、世界冰蓄冷中央空调发展概述

#### 二、世界冰蓄冷中央空调供给情况分析

### 第二节 世界冰蓄冷中央空调供需状况分析

#### 一、世界冰蓄冷中央空调行业主要应用领域分析

#### 二、世界冰蓄冷中央空调行业需求现状分析

## 第三章 2013-2015年中国冰蓄冷中央空调行业发展环境分析

### 第一节 政策环境分析

#### 一、行业政策分析

#### 二、进出口政策分析

#### 三、相关行业标准分析

### 第二节 经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

### 第三节 技术环境分析

## 第四章 中国冰蓄冷中央空调行业发展概况

### 第一节 2015年中国冰蓄冷中央空调行业经济总体运行分析

### 第二节 中国冰蓄冷中央空调行业的发展情况

### 第三节 近年我国冰蓄冷中央空调行业发展的特点

### 第四节 当前中国冰蓄冷中央空调行业存在的主要问题

## 第五章 中国冰蓄冷中央空调行业供需情况分析

### 第一节 中国冰蓄冷中央空调行业生产情况分析

#### 一、国内冰蓄冷中央空调生产企业现状分析

#### 二、国内冰蓄冷中央空调产能情况分析

### 第二节 中国冰蓄冷中央空调需求情况分析

#### 一、国内冰蓄冷中央空调市场需求情况分析

## 二、国内冰蓄冷中央空调需求结构分析

### 第三节 中国冰蓄冷中央空调价格行业分析

#### 一、中国冰蓄冷中央空调重点区域价格行情

#### 二、影响价格因素分析

## 第六章 中国冰蓄冷中央空调行业进出口状况分析

### 第一节 2012-2015年中国冰蓄冷中央空调进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2012-2015年中国冰蓄冷中央空调出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2012-2015年中国冰蓄冷中央空调进出口平均单价分析

### 第四节 2012-2015年中国冰蓄冷中央空调进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2013-2015年中国冰蓄冷中央空调行业产量数据分析

### 第一节 2013年中国冰蓄冷中央空调产量数据分析

#### 一、2013年全国冰蓄冷中央空调产量数据分析

#### 二、2013年冰蓄冷中央空调重点省市数据分析

### 第二节 2014年中国冰蓄冷中央空调产量数据分析

#### 一、2014年全国冰蓄冷中央空调产量数据分析

#### 二、2014年冰蓄冷中央空调重点省市数据分析

### 第三节 2015年中国冰蓄冷中央空调产量数据分析

#### 一、2015年全国冰蓄冷中央空调产量数据分析

#### 二、2015年冰蓄冷中央空调重点省市数据分析

## 第八章 中国冰蓄冷中央空调上游原材料分析

### 第一节 上游原材料-钢材

#### 一、国内市场概述

#### 二、国内产能分析

三、近年国内市场价格分析

四、国内主要生产企业简介

第二节 上游原材料-塑料

一、国内市场概述

二、国内产能分析

三、近年国内行业现状

四、国内主要生产企业简介

第九章 中国冰蓄冷中央空调下游需求市场分析

第一节 下游行业-空调清洗

第二节 下游行业-维修服务

第三节 下游行业-工业冷水机

第十章 中国冰蓄冷中央空调行业内优势品牌企业竞争力分析

第一节 烟台冰轮股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2022年公司发展战略分析

第二节 春兰制冷设备股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2022年公司发展战略分析

第三节 上海汉钟精机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2022年公司发展战略分析

第四节 格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2022年公司发展战略分析

#### 第五节 中机西南能源科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2022年公司发展战略分析

#### 第六节 东莞市良研冷却设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2022年公司发展战略分析

#### 第七节 广州鑫誉蓄能科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2022年公司发展战略分析

#### 第八节 北京高灵阳光环境科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2022年公司发展战略分析

### 第十一章 博思数据关于中国冰蓄冷中央空调行业发展趋势预测分析

#### 第一节 中国冰蓄冷中央空调行业发展趋势分析

一、产品技术研发方向

二、整体行业走向

#### 第二节 中国冰蓄冷中央空调市场供需情况预测分析

一、供给预测分析

二、需求预测分析

三、进出口预测分析

#### 第三节 中国冰蓄冷中央空调市场盈利能力预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1509/5012852T9H.html>