

2015-2022年中国汽车空调 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国汽车空调市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1508/9438271B9N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国汽车空调市场深度调研与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了汽车空调行业相关概述、中国汽车空调产业运行环境、分析了中国汽车空调行业的现状、中国汽车空调行业竞争格局、对中国汽车空调行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车空调产业发展前景与投资预测。您若想对汽车空调产业有个系统的了解或者想投资汽车空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

陪着近两年汽车业尤其是轿车的迅速增长，汽车零部件行业也得到了飞速的发展，汽车空调作为提高汽车乘坐舒适性的一种重要部件已被广大汽车制造企业及消费者所认可，目前国内，国产轿车空调装配率已接近100%，在其他车型上的装配率也在逐年提高，汽车空调汽装配已成为汽车中具备举足轻重的功能部件。虽然国内汽车空调企业的产销量均有了较大幅度的增长，但是我们也看到，除了少数几家规模比力大的企业的利润比力可不雅以外，大部分汽车空调出产企业的现状其实不是太乐不雅，有很多企业在吃亏，有的甚或面临破产，预计未来几年内，一些汽车空调企业将被大的合资企业吞并，市场的集中度会进一步提高，但是就目前的市 场情况来看，仍然有越来越多的企业加入到汽车空调行业中来，目前国内出产汽车空调的就有200多家企业，但是大部分企业的出产量都比力小，难以形成规模上的优势，行业的散、乱、差现象比力明显。另外一个现象就是目前国内大部分空调出产企业在技术上比力落后，与一些比力大的合资企业比拟没有技术上的优势，而且由于产量较小，产物的成本降不下来，企业的利润必然会有所减少，企业就没有足够的资金去改造出产线，如此造成恶性循环，企业的保存将受到威胁。

报告目录：

第一部分行业发展现状分析

第一章汽车空调发展概述

第一节 汽车空调概述

一、汽车空调的概念

二、汽车空调系统类型

三、空调系统的布置

四、汽车空调系统的组成

第二节 汽车空调压缩机

- 一、汽车空调压缩机定义
- 二、汽车空调压缩机分类
- 三、汽车空调压缩机的特殊要求

第二章全球汽车电子行业发展分析

第一节 全球汽车电子行业现状

- 一、全球汽车电子行业现状
- 二、全球汽车电子行业发展形势
- 三、2015年全球汽车电子市场分析
- 四、中东汽车空调市场分析

第二节 2015年全球汽车电子市场前景分析

- 一、厂商加速流程再造
- 二、清洁能源车商机分析
- 三、汽车电子技术发展趋势

第三节 汽车电子行业趋势分析

- 一、2015-2022年中国汽车电子市场发展趋势分析
- 二、2015年中国本土汽车电子市场占有率预测
- 三、2015-2022年全球汽车电子市场发展预测

第三章国内外汽车行业分析

第一节 国际汽车工业现状

- 一、金融危机下全球汽车格局分析
- 二、2015年上半年全球汽车市场发展状况
- 三、2015年汽车行业发展趋势

第二节 汽车行业发展现状分析

- 一、2015年汽车行业调整和振兴规划
- 二、2015年第一季度中国汽车行业产销情况
- 三、2015年1-7月中国汽车行业产销分析
- 四、2008-2015年汽车制造业运行数据分析

第三节 汽车零部件行业分析

- 一、2008-2015年汽车零部件进出口分析
- 二、2015年汽车零部件行业政策环境分析

三、汽车零部件市场发展趋势

第四章我国汽车空调行业发展分析

第一节 中国汽车空调行业发展状况

一、国内汽车空调行业行情分析

三、国内汽车空调业双重压力分析

四、国内汽车空调业市场细分和转型

第二节 车用空调市场新特点

一、用户观念转变分析

二、产品需求个性化

三、恒温控制智能化

四、技术发展环保节能化

第三节 中国汽车空调市场商机及挑战

一、中国汽车空调市场问题分析

二、中国汽车空调市场商机分析

三、中国汽车空调市场走向分析

第五章我国部分地区汽车空调产业分析

第一节 中国增城汽车空调产业发展状况

一、金融危机对增城汽车空调产业影响

二、增城汽车空调产业发展机遇

三、增城汽车空调产业发展策略

四、增城汽车空调产业行业联盟情况

第二节 龙泉茶丰汽车空调配件产业现状

一、茶丰汽车空调配件行业现状

二、茶丰汽车空调配件行业存在问题分析

三、茶丰汽车空调配件行业发展对策

第六章汽车空调系统技术分析

第一节 国外汽车空调系统技术分析

一、汽车空调系统技术发展状况

二、评价汽车空调系统性能的Iccp

三、汽车空调系统技术选择

第二节 汽车空调系统新技术分析

一、新型汽车空调压缩机

二、新结构皮带轮

三、冷凝器组件

四、新型空调管路和环保制冷工质

五、节流膨胀机构和其他辅助设备

六、汽车空调环保节能技术

第七章汽车空调电机市场分析

第一节 汽车空调电机行业发展状况

一、中国汽车空调压缩机发展历史

二、我国汽车空调电机行业现状

三、我国汽车空调电机结构特点与技术标准

第二节 乘用车空调电机市场发展状况

一、国内乘用车空调压缩机市场分析

二、乘用车空调压缩机主要结构型式

三、主要乘用车车型应用的压缩机种类

第三节 汽车空调电机市场发展趋势

一、新型汽车空调制冷压缩机分析

二、汽车空调系统电机的发展趋势

第八章汽车空调制冷剂市场分析

第一节 汽车空调制冷剂应用现状及趋势

一、制冷剂对大气环境的影响

二、制冷剂cfc-12的淘汰和替代

三、制冷剂hfc134a的替代

四、汽车空调制冷剂发展趋势

第二节 汽车空调冷系统中应用r407c分析

一、汽车空调冷系统中应用r407c情况

二、r407c与t12的物理性质对比分析

三、理论循环性能分析

第三节 欧盟macs指令对我国汽车空调制冷剂企业出口影响

一、欧盟汽车空调系统排放物指令

二、我国汽车空调制冷剂企业发展现状及存在问题

三、欧盟macs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的挑战

四、欧盟macs指令给我国汽车空调制冷剂企业带来的机遇

第二部分行业竞争格局分析

第九章汽车空调竞争格局分析

第一节 汽车空调市场竞争状况

一、中国汽车空调市场竞争分析

二、外资企业在我国汽车空调市场竞争分析

三、我国汽车空调市场本土企业竞争问题

四、国内汽车空调行业整合趋向

五、2015年汽车空调企业竞争情况

第二节 2015年汽车空调市场竞争指数及市场份额

一、汽车空调企业竞争指数及市场份额

二、汽车空调器企业竞争指数及市场份额

三、汽车空调压缩机企业竞争指数及市场份额

第三节 汽车空调企业研发情况

一、通用空调环保技术突破情况

二、太阳能汽车光伏空调系统研发情况

三、新一代汽车空调制冷剂研发情况

第十章汽车空调企业竞争策略分析

第一节 我国汽车零部件产业竞争战略分析

一、汽车零部件产业的战略地位

二、汽车零部件产业竞争形势分析

三、汽车零部件产业发展战略的选择

第二节 我国汽车空调产业发展策略分析

一、我国汽车空调发展策略

二、汽车空调系统市场竞争策略

三、汽车空调的研究及发展方向

第十一章主要汽车空调企业竞争分析

第一节 法雷奥汽车空调湖北有限公司

一、企业概况

二、2015年公司动态

第二节 广州电装有限公司

一、企业概况

二、公司发展状况分析

第三节 上海德尔福汽车空调系统有限公司

一、企业概况

二、公司环境模拟试验室分析

三、公司与北汽控股合作情况

第四节 上海贝洱热系统有限公司

一、企业概况

二、公司发展状况分析

第五节 上海三电贝洱汽车空调有限公司

一、企业概况

二、公司研究开发分析

三、公司管理经营分析

第六节 广州精益汽车空调有限公司

一、企业概况

二、公司研发能力分析

三、公司发展状况分析

第七节 南京奥特佳冷机有限公司

一、企业概况

二、公司经营分析

三、公司市场策略分析

第八节 重庆建设车用空调器有限公司

一、企业概况

二、2015年公司经营状况

三、2015年公司经营策略

第九节 湖南长丰汽车空调有限公司

一、企业概况

二、公司经营分析

第十节 上海浦东亚成汽车配件有限公司

一、企业概况

二、公司经营分析

第三部分行业发展趋势分析

第十二章汽车空调发展趋势分析

第一节 汽车空调发展方向

一、汽车空调发展方向分析

二、汽车空调性能发展方向

三、汽车空调小型轻量化方向

四、汽车空调节能环保方向

五、汽车空调开发方向

六、未来新型空调系统趋势分析

第二节 2015-2022年汽车空调市场发展预测

一、2015-2022年汽车空调压缩机供需预测

二、2015-2022年汽车空调市场规模预测

三、2015-2022年汽车空调市场供应预测

第十三章汽车空调系统技术发展趋势

第一节 汽车空调系统技术发展趋势

一、汽车空调系统新技术

二、减少直接或间接排放技术趋势

三、未来新型动力车使用空调系统技术

四、国外汽车空调技术趋势

第二节 汽车空调零部件发展趋势

一、换热器发展方向

二、蒸发器发展方向

三、冷凝器发展方向

四、整体结构设计趋势

第四部分行业投资策略

第十四章汽车空调行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015年我国宏观经济运行分析
- 二、2015年我国宏观经济运行情况
- 三、2015-2022年我国宏观经济形势分析

第二节 汽车零部件行业投资政策环境分析

- 一、2015年汽车零部件行业政策环境分析
- 二、新能源政策对汽车零部件产业投资影响
- 三、政策对我国汽车零部件产业发展影响

第三节 2009-2011年我国汽车行业振兴规划分析

- 一、汽车行业振兴规划概述
- 二、汽车行业振兴规划细则
- 三、汽车行业振兴规划任务
- 四、汽车行业振兴规划措施
- 五、汽车行业振兴规划的意义与作用

第十五章汽车空调行业投资机会与风险

第一节 汽车零部件行业投资机遇及挑战

- 一、中国汽车零部件业投资风险分析
- 二、国内汽车零部件业投资技术风险分析
- 三、中国汽车零部件行业投资机遇分析

第二节 汽车空调行业投资机遇与风险

- 一、新技术带来的商机
- 二、节能环保型汽车空调投资风险
- 三、汽车空调节能环保投资前景

第十六章 博思数据关于汽车空调行业投资战略研究

第一节 汽车空调行业发展战略研究

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、竞争战略规划

第二节 对我国汽车空调品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、汽车空调品牌的特性和作用

四、汽车空调品牌的价值战略

五、汽车空调企业品牌发展战略

六、汽车空调行业品牌竞争策略

图表目录：

图表：2015年的美国汽车电子产业预测

图表：如图所示：

图表：汽车销量走势

图表：2008-2015年中国汽车消费量以及占全球的比例

图表：销量市场份额比较

图表：2015年汽车生产企业市场份额

图表：中国汽车市场销量预测

图表：2011-2015年月度汽车产量情况

图表：2011-2015年月度产量同比增幅变化

图表：2011-2015年月度汽车销量情况

图表：2011-2015年月度销量同比增幅变化

图表：2000年1-11月乘用车产销同比增幅变化

图表 13：2008年1-11月商用车产销同比增幅变化

图表 14：2015年1-12月汽车产量全国统计

图表 15：2015年1-12月汽车产量北京市统计

图表 16：2015年1-12月汽车产量天津市统计

图表 17：2015年1-12月汽车产量河北省统计

图表 18：2015年1-12月汽车产量山西省统计

图表 19：2015年1-12月汽车产量内蒙古区统计

图表 20：2015年1-12月汽车产量辽宁省统计

图表 21：2015年1-12月汽车产量吉林省统计

图表 22：2015年1-12月汽车产量黑龙江省统计

图表 23：2015年1-12月汽车产量上海市统计

图表 24：2015年1-12月汽车产量江苏省统计

图表 25：2015年1-12月汽车产量浙江省统计

图表 26：2015年1-12月汽车产量安徽省统计

图表 27：2015年1-12月汽车产量福建省统计

图表 28：2015年1-12月汽车产量江西省统计

图表 29：2015年1-12月汽车产量山东省统计

图表 30：2015年1-12月汽车产量河南省统计

图表 31：2015年1-12月汽车产量湖北省统计

图表 32：2015年1-12月汽车产量湖南省统计

图表 33：2015年1-12月汽车产量广东省统计

图表 34：2015年1-12月汽车产量广西区统计

图表 35：2015年1-12月汽车产量海南省统计

图表 36：2015年1-12月汽车产量重庆市统计

图表 37：2015年1-12月汽车产量四川省统计

图表 38：2015年1-12月汽车产量云南省统计

图表 39：2015年1-12月汽车产量陕西省统计

图表 40：2015年1-12月汽车产量甘肃省统计

图表 41：2015年1-12月汽车产量新疆区统计

图表 42：2015年1-12月轿车产量全国合计

图表 43：2015年1-12月轿车产量北京市合计

图表 44：2015年1-12月轿车产量天津市合计

图表 45：2015年1-12月轿车产量河北省合计

图表 46：2015年1-12月轿车产量辽宁省合计

图表 47：2015年1-12月轿车产量吉林省合计

图表 48：2015年1-12月轿车产量黑龙江合计

图表 49：2015年1-12月轿车产量上海市合计

图表 50：2015年1-12月轿车产量江苏省合计

图表 51：2015年1-12月轿车产量浙江省合计

图表 52：2015年1-12月轿车产量安徽省合计

图表 53：2015年1-12月轿车产量福建省合计

图表 54：2015年1-12月轿车产量江西省合计

图表 55：2015年1-12月轿车产量山东省合计

图表 56：2015年1-12月轿车产量湖北省合计

图表 57：2015年1-12月轿车产量湖南省合计

图表 58：2015年1-12月轿车产量广东省合计

图表 59：2015年1-12月轿车产量广西区合计

图表 60：2015年1-12月轿车产量海南省合计

图表 61：2015年1-12月轿车产量重庆市合计

图表 62：2015年1-12月轿车产量四川省合计

图表 63：2015年1-12月轿车产量贵州省合计

图表 64：2015年1-12月轿车产量云南省合计

图表 65：2015年1-12月轿车产量陕西省合计

图表 66：2015年1-12月轿车产量甘肃省合计

图表 67：2015年1-12月载货汽车产量全国统计

图表 68：2015年1-12月载货汽车产量北京市统计

图表 69：2015年1-12月载货汽车产量天津市统计

图表 70：2015年1-12月载货汽车产量河北省统计

图表 71：2015年1-12月载货汽车产量山西省统计

图表 72：2015年1-12月载货汽车产量内蒙古区统计

图表 73：2015年1-12月载货汽车产量辽宁省统计

图表 74：2015年1-12月载货汽车产量吉林省统计

图表 75：2015年1-12月载货汽车产量黑龙江省统计

图表 76：2015年1-12月载货汽车产量上海市统计

图表 77：2015年1-12月载货汽车产量江苏省统计

图表 78：2015年1-12月载货汽车产量浙江省统计

图表 79：2015年1-12月载货汽车产量安徽省统计

图表 80：2015年1-12月载货汽车产量福建省统计

图表 81：2015年1-12月载货汽车产量江西省统计

图表 82：2015年1-12月载货汽车产量山东省统计

图表 83：2015年1-12月载货汽车产量河南省统计

图表 84：2015年1-12月载货汽车产量湖北省统计

图表 85：2015年1-12月载货汽车产量湖南省统计

图表 86：2015年1-12月载货汽车产量广东省统计

图表 87：2015年1-12月载货汽车产量广西区统计

图表 88：2015年1-12月载货汽车产量重庆市统计

图表 89：2015年1-12月载货汽车产量四川省统计

图表 90：2015年1-12月载货汽车产量云南省统计

图表 91：2015年1-12月载货汽车产量陕西省统计

图表 92：2015年1-12月载货汽车产量新疆区统计

图表 93：2015年1-12月公路客车产量全国合计

图表 94：2015年1-12月公路客车产量北京市合计

图表 95：2015年1-12月公路客车产量天津市合计

图表 96：2015年1-12月公路客车产量河北省合计

图表 97：2015年1-12月公路客车产量内蒙古自治区合计

图表 98：2015年1-12月公路客车产量辽宁省合计

图表 99：2015年1-12月公路客车产量吉林省合计

图表 100：2015年1-12月公路客车产量黑龙江合计

图表 101：2015年1-12月公路客车产量上海市合计

图表 102：2015年1-12月公路客车产量江苏省合计

图表 103：2015年1-12月公路客车产量浙江省合计

图表 104：2015年1-12月公路客车产量安徽省合计

图表 105：2015年1-12月公路客车产量福建省合计

图表 106：2015年1-12月公路客车产量江西省合计

图表 107：2015年1-12月公路客车产量山东省合计

图表 108：2015年1-12月公路客车产量河南省合计

图表 109：2015年1-12月公路客车产量湖北省合计

图表 110：2015年1-12月公路客车产量湖南省合计

图表 111：2015年1-12月公路客车产量广东省合计

图表 112：2015年1-12月公路客车产量广西区合计

图表 113：2015年1-12月公路客车产量海南省合计

图表 114：2015年1-12月公路客车产量重庆市合计

图表 115：2015年1-12月公路客车产量四川省合计

图表 116：2015年1-12月公路客车产量云南省合计

图表 117：2015年1-12月公路客车产量陕西省合计

图表 118：2015年1-12月改装汽车产量全国合计

图表 119：2015年1-12月改装汽车产量北京市合计

图表 120：2015年1-12月改装汽车产量天津市合计

图表 121：2015年1-12月改装汽车产量河北省合计

图表 122：2015年1-12月改装汽车产量山西省合计

图表 123：2015年1-12月改装汽车产量内蒙古自治区合计

图表 124：2015年1-12月改装汽车产量辽宁省合计

图表 125：2015年1-12月改装汽车产量吉林省合计

图表 126：2015年1-12月改装汽车产量黑龙江合计

图表 127：2015年1-12月改装汽车产量上海市合计

图表 128：2015年1-12月改装汽车产量江苏省合计

图表 129：2015年1-12月改装汽车产量浙江省合计

图表 130：2015年1-12月改装汽车产量安徽省合计

图表 131：2015年1-12月改装汽车产量福建省合计

图表 132：2015年1-12月改装汽车产量江西省合计

图表 133：2015年1-12月改装汽车产量山东省合计

图表 134：2015年1-12月改装汽车产量河南省合计

图表 135：2015年1-12月改装汽车产量湖北省合计

图表 136：2015年1-12月改装汽车产量湖南省合计

图表 137：2015年1-12月改装汽车产量广东省合计

图表 138：2015年1-12月改装汽车产量广西区合计

图表 139：2015年1-12月改装汽车产量重庆市合计

图表 140：2015年1-12月改装汽车产量四川省合计

图表 141：2015年1-12月改装汽车产量贵州省合计

图表 142：2015年1-12月改装汽车产量云南省合计

图表 143：2015年1-12月改装汽车产量陕西省合计

图表 144：2015年1-12月改装汽车产量新疆区合计

图表 145：2008-2015年我国汽车零部件出口结构变化情况

图表 146：2008-2015年我国汽车零部件进口结构变化情况

图表 147：汽车零部件进出口国别统计 单位：亿美元

图表 148：2015年汽车零部件进出口企业性质表

图表 149：汽车、摩托车下乡补贴政策不断完善情况

图表 150：汽车空调压缩机示意图

图表 150：2015年中国汽车空调市场最具竞争力品牌企业排行榜

图表 152：2015年中国汽车空调器市场最具竞争力品牌企业排行榜

图表 153：2015年中国汽车空调压缩机市场最具竞争力品牌排行榜

图表 154：2015-2022年6月国内生产总值增长趋势图

图表 155：2015-2022年居民消费价格指数涨跌幅度

图表 156：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：%

图表 157：2015-2022年年末国家外汇储备

图表 158：2015-2022年税收收入及其增长速度

图表 159：2015-2022年粮食产量及其增长速度

图表 160：2015-2022年建筑业增加值及其增长速度

图表 161：2015-2022年固定资产投资及其增长速度

图表 162：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 163：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表 164：2015-2022年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 372：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表165：2015年主要商品进出口数量、金额及其增长速度

图表 166：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 167：2015年我国月度进、出口值及增速走势图 270

图表 168：2015年我国对主要贸易伙伴进出口总值表

图表 169：主要宏观经济指标预测结果（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1508/9438271B9N.html>