

# 2015-2022年中国空调市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国空调市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1509/E647751DN4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的告网发布的《2015-2022年中国空调市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了空调的定义分类、主要组件等方面内容，深入分析了国内外空调行业的发展现状。接着具体阐述了中央空调、户式中央空调、家用空调、变频空调的发展状况，并对空调行业进行了竞争分析、营销分析及区域发展分析。最后，报告对中国空调行业的发展趋势及前景进行科学预测，全面介绍了影响中国空调行业发展的相关政策。

随着中国经济的发展和人民生活水平的提高，空调作为一款重要的家用电器，在国民经济生产和人们社会生活中扮演的角色也越来越重要。

进入21世纪以来，我国空调行业持续快速发展。改革开放带动国内经济高速发展，空调产品也由“生活奢侈品”逐渐转变为日常生活用品，大大刺激了国内空调产业的发展。我国空调市场趋于成熟，消费者对品牌认知度不断增强，品牌集中度持续提升，产业升级步伐加快，空调业逐步走向发展壮大。

2013年全年，我国空调行业总出货量11133万台，同比上涨6.8%；其中，内销6235万台，同比上涨9.1%，出口4897万台，同比上涨4.3%。2014年由于宏观经济下行和房市不景气等诸多因素，空调市场呈现先热后冷、高开低走态势。2014年空调市场零售额规模为4212万台，同比增长4.3%，零售额规模为1454亿元，同比增长3.2%。

我国空调行业已经基本上进入平稳发展时期。中国空调企业不但在数量和规模上长足发展，在技术上也开始从引进模仿走上了自主创新的道路。在空调健康、节能功能以及外观设计上，国内企业也经过引进、消化、吸收，技术水平及产品质量都在不断趋于完善，中国已经发展成为世界空调产业重要的研发和生产基地。

绿色经济和低碳经济的发展已成为全球经济发展的大势所趋，环保节能、健康舒适成为空调行业未来发展的主要方向。变频空调以其恒温、快速制冷热等性能上的优势，受到消费者青睐，成为各大空调厂商争相开发的热点产品。中国空调企业正主动适应外部环境的变化，积极加大自主创新力度，加速产业结构调整。“十三五”期间，中国家用空气调节器行业将保持平稳增长的良好发展势头，空调市场发展前景乐观。

## 报告目录：

### 第一章 空调行业相关概述

#### 1.1 空调简介

##### 1.1.1 空调定义及分类

- 1.1.2 空调的主要功能
- 1.1.3 空调的工作原理
- 1.2 空调能效比及认证标志
  - 1.2.1 空调器能效比
  - 1.2.2 空调的认证标志
  - 1.2.3 空调的命名标准
- 1.3 空调系统的主要组件
  - 1.3.1 压缩机
  - 1.3.2 换热器
  - 1.3.3 节流部件
  - 1.3.4 气液分离器

## 第二章 2012-2015年国际空调行业发展状况

- 2.1 世界空调行业发展概况
  - 2.1.1 市场发展分析
  - 2.1.2 市场并购状况
  - 2.1.3 市场未来走向
- 2.2 欧洲市场
  - 2.2.1 欧洲市场总况
  - 2.2.2 英国
  - 2.2.3 法国
  - 2.2.4 德国
  - 2.2.5 俄罗斯
  - 2.2.6 意大利
  - 2.2.7 西班牙
  - 2.2.8 希腊
  - 2.2.9 土耳其
- 2.3 北美市场
  - 2.3.1 北美市场总况
  - 2.3.2 美国
  - 2.3.3 加拿大
- 2.4 东南亚市场

- 2.4.1 东南亚市场总况
- 2.4.2 印度尼西亚
- 2.4.3 泰国
- 2.4.4 马来西亚
- 2.4.5 新加坡
- 2.4.6 越南
- 2.4.7 菲律宾
- 2.5 其他地区及国家
- 2.5.1 非洲市场
- 2.5.2 拉美市场
- 2.5.3 中东市场
- 2.5.4 澳大利亚

### 第三章 2012-2015年中国空调行业发展分析

- 3.1 中国空调行业发展概况
  - 3.1.1 我国空调行业发展阶段
  - 3.1.2 我国空调行业总体状况
  - 3.1.3 我国空调消费市场趋于成熟
  - 3.1.4 国内空调市场品牌集中度提升
  - 3.1.5 我国制冷空调行业总体发展状况
- 3.2 2012-2015年中国空调市场发展现状
  - 3.2.1 2012年空调行业市场发展状况
  - 3.2.2 2013年空调行业市场发展状况
  - 3.2.3 2014年空调行业市场发展状况
  - 3.2.4 2015年空调行业市场发展动态
- 3.3 2013年-2015年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
  - 3.3.1 2013年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
  - 3.3.2 2014年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
  - 3.3.3 2015年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
- 3.4 2013-2015年中国空调进出口数据分析
  - 3.4.1 中国空调进出口总量数据分析
  - 3.4.2 2013-2015年主要贸易国空调进出口情况分析

#### 3.4.3 2013-2015年主要省市空调进出口情况分析

### 3.5 农村空调市场

#### 3.5.1 中国农村空调市场潜力巨大

#### 3.5.2 我国农村空调市场发展特征

#### 3.5.3 农村市场支撑空调业持续增长

#### 3.5.4 空调企业争抢农村市场份额

#### 3.5.5 拓展农村空调市场的策略措施

#### 3.5.6 我国农村空调市场潜力巨大

### 3.6 中国空调行业技术研发进展状况

#### 3.6.1 国内外空调产业专利技术竞争态势

#### 3.6.2 我国制冷空调技术研发进展简析

#### 3.6.3 我国空调产业面临潜在技术危机

### 3.7 中国空调行业存在的问题问题

#### 3.7.1 中国空调行业存在的主要问题

#### 3.7.2 制约我国空调行业发展的因素

#### 3.7.3 标识混乱制约行业良性发展

### 3.8 促进空调行业发展的策略建议

#### 3.8.1 国内空调企业加快发展的对策思路

#### 3.8.2 国内制冷空调行业发展重点及战略

#### 3.8.3 国家政策引导解决空调行业结构性矛盾

#### 3.8.4 加快中国空调行业发展的政策建议

## 第四章 中国家用空气调节器制造行业财务状况

### 4.1 中国家用空气调节器制造行业经济规模

#### 4.1.1 2013-2015年家用空气调节器制造业销售规模

#### 4.1.2 2013-2015年家用空气调节器制造业利润规模

#### 4.1.3 2013-2015年家用空气调节器制造业资产规模

### 4.2 中国家用空气调节器制造行业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 2013-2015年家用空气调节器制造业亏损面

#### 4.2.2 2013-2015年家用空气调节器制造业销售毛利率

#### 4.2.3 2013-2015年家用空气调节器制造业成本费用利润率

#### 4.2.4 2013-2015年家用空气调节器制造业销售利润率

- 4.3 中国家用空气调节器制造行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 2013-2015年家用空气调节器制造业应收账款周转率
  - 4.3.2 2013-2015年家用空气调节器制造业流动资产周转率
  - 4.3.3 2013-2015年家用空气调节器制造业总资产周转率
- 4.4 中国家用空气调节器制造行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 2013-2015年家用空气调节器制造业资产负债率
  - 4.4.2 2013-2015年家用空气调节器制造业利息保障倍数
- 4.5 中国家用空气调节器制造行业财务状况综合评价
  - 4.5.1 家用空气调节器制造业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响家用空气调节器制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2012-2015年中国中央空调发展分析

- 5.1 中央空调概述
  - 5.1.1 中央空调的工作原理
  - 5.1.2 家用中央空调
  - 5.1.3 商用中央空调
- 5.2 2014年中国中央空调市场分析
  - 5.2.1 总体特征分析
  - 5.2.2 全年走势分析
  - 5.2.3 品牌特征分析
  - 5.2.4 区市场总体分析
- 5.3 2015年中国中央空调市场分析
  - 5.3.1 整体特征分析
  - 5.3.2 品牌格局分析
  - 5.3.3 产品格局分析
- 5.4 我国中央空调业SWOT分析
  - 5.4.1 优势（Strength）
  - 5.4.2 劣势（Weakness）
  - 5.4.3 机会（Opportunity）
  - 5.4.4 威胁（Threaten）
- 5.5 中国中央空调升级改造分析
  - 5.5.1 能耗分析

- 5.5.2 噪音分析
- 5.5.3 舒适度分析
- 5.5.4 使用寿命分析
- 5.5.5 升级改造现状
- 5.5.6 效果及发展趋势
- 5.6 中央空调节能技术分析
  - 5.6.1 空调设计中关键环节的节能控制
  - 5.6.2 中央空调使用过程中的节能措施
  - 5.6.3 加强中央空调的日常节能管理

## 第六章 2012-2015年户式中央空调发展分析

- 6.1 户式中央空调简述
  - 6.1.1 户式中央空调的型式
  - 6.1.2 户式中央空调的特点
  - 6.1.3 户式中央空调的应用
  - 6.1.4 与家用分体空调的区别
- 6.2 主要户式中央空调系统
  - 6.2.1 冷、热水系统
  - 6.2.2 多联机系统
  - 6.2.3 风管式系统
- 6.3 2012-2015年户式中央空调行业总体分析
  - 6.3.1 发展动因剖析
  - 6.3.2 国外应用状况
  - 6.3.3 市场规模分析
  - 6.3.4 市场运行特点
  - 6.3.5 市场关注热点
  - 6.3.6 行业发展思路
- 6.4 户式中央空调的安装及维护
  - 6.4.1 户式中央空调的选择原则
  - 6.4.2 户式中央空调的安装
  - 6.4.3 户式中央空调的安装验收
  - 6.4.4 户式中央空调的维护管理



## 6.5 户式中央空调市场需求前景

### 6.5.1 需求的地域范围合理扩大

### 6.5.2 需求层次呈现多样化发展趋势

### 6.5.3 潜在市场发展空间巨大

### 6.5.4 户式中央空调发展趋势分析

## 第七章 2012-2015年家用空调行业发展分析

### 7.1 中国家用空调市场概况

#### 7.1.1 市场发展历程

#### 7.1.2 产品外观演变

#### 7.1.3 市场推动因素

#### 7.1.4 淘汰落后产能

#### 7.1.5 家用中央空调趋势

### 7.2 2012-2015年中国家用空调业发展分析

#### 7.2.1 行业发展态势

#### 7.2.2 行业运行情况

#### 7.2.3 出口市场规模

#### 7.2.4 电商渠道格局

#### 7.2.5 线上市场规模

#### 7.2.6 提高保修年限

### 7.3 住宅家用空调运行分析

#### 7.3.1 空调房间室温变化分析

#### 7.3.2 住宅家用空调的运行方式

#### 7.3.3 空调启动温度和空调控制温度

### 7.4 家用空调行业发展存在的问题及对策

#### 7.4.1 市场需求放缓

#### 7.4.2 能源环境问题

#### 7.4.3 拓展家用空调市场对策

#### 7.4.4 改进家用空调产品设计

## 第八章 2012-2015年中国变频空调行业发展分析

### 8.1 变频空调概述

- 8.1.1 变频空调的概念
- 8.1.2 变频空调的特点
- 8.1.3 变频空调的工作原理
- 8.2 中国变频空调行业总体分析
  - 8.2.1 行业发展历程
  - 8.2.2 市场份额提升
  - 8.2.3 行业发展现状
  - 8.2.4 行业新标准发布
- 8.3 2012-2015年中国变频空调市场发展分析
  - 8.3.1 变频空调市场扩容
  - 8.3.2 行业产销规模
  - 8.3.3 市场发展特点
  - 8.3.4 市场竞争格局
  - 8.3.5 重点企业动态
- 8.4 变频空调技术
  - 8.4.1 变频空调技术发展
  - 8.4.2 变频空调技术原理
  - 8.4.3 技术水平不断升级
  - 8.4.4 美的公司技术升级
- 8.5 变频空调发展前瞻
  - 8.5.1 行业发展前景
  - 8.5.2 技术发展方向
  - 8.5.3 行业发展趋势
  - 8.5.4 产品能效发展趋势

## 第九章 2012-2015年中国空调行业竞争分析

- 9.1 空调行业竞争现状
  - 9.1.1 空调流通渠道竞争环境分析
  - 9.1.2 迈入产业价值链竞争时代
  - 9.1.3 企业群体主导中国空调业升级
  - 9.1.4 行业售后服务竞争
  - 9.1.5 竞争差异化显现

- 9.1.6 标准之争成重点
- 9.2 中国空调市场中外竞争分析
  - 9.2.1 中外品牌发展模式比较
  - 9.2.2 外资空调品牌竞争现状
  - 9.2.3 本土空调海外市场发展
- 9.3 空调行业波特五力竞争模型分析
  - 9.3.1 现有企业竞争分析
  - 9.3.2 潜在进入者分析
  - 9.3.3 供应商议价能力
  - 9.3.4 购买者议价能力
  - 9.3.5 替代品的威胁
- 9.4 空调行业其他竞争模型分析
  - 9.4.1 SWOT模型
  - 9.4.2 SCOR模型
- 9.5 空调行业竞争策略分析
  - 9.5.1 目标市场选择
  - 9.5.2 市场切入点
  - 9.5.3 集中资源优势
  - 9.5.4 培训及组织变革
  - 9.5.5 切换竞争新模式

## 第十章 2012-2015年中国空调市场营销分析

- 10.1 空调营销面临的市场现状分析
  - 10.1.1 消费者趋于理性
  - 10.1.2 潜规则基础动摇
  - 10.1.3 流通格局改变
  - 10.1.4 市场增长点转移
  - 10.1.5 可支配资源减少
- 10.2 空调行业营销渠道分析
  - 10.2.1 家电连锁卖场
  - 10.2.2 专业经销商
  - 10.2.3 百货商场

- 10.2.4 专卖店
- 10.2.5 新型营销渠道
- 10.3 空调行业分销渠道模式分析
  - 10.3.1 美的模式
  - 10.3.2 海尔模式
  - 10.3.3 格力模式
  - 10.3.4 志高模式
- 10.4 空调营销中存在的不足
  - 10.4.1 渠道竞争无序
  - 10.4.2 营销效率低下
  - 10.4.3 目标市场同质化
  - 10.4.4 渠道创新不足
- 10.5 中国空调行业营销策略
  - 10.5.1 产品营销策略
  - 10.5.2 营销合作思路
  - 10.5.3 中小企业营销策略
  - 10.5.4 提升服务策略
- 10.6 空调营销案例介绍
  - 10.6.1 格力空调“简单化”营销
  - 10.6.2 美的空调品牌营销
  - 10.6.3 海信空调“诚信”营销
  - 10.6.4 奥克斯空调的差异化营销
  - 10.6.5 格兰仕空调的植入营销

## 第十一章 2012-2015年空调行业部分区域发展分析

- 11.1 山东
  - 11.1.1 市场活跃成因分析
  - 11.1.2 中央空调市场特征
  - 11.1.3 中央空调市场格局
- 11.2 江苏
  - 11.2.1 江苏市场概况
  - 11.2.2 市场发展成因

- 11.2.3 市场发展特征
- 11.2.4 市场竞争格局
- 11.3 上海
  - 11.3.1 2014年市场发展走势
  - 11.3.2 推广燃气中央空调
  - 11.3.3 推广节能性空调
- 11.4 浙江
  - 11.4.1 市场发展特征
  - 11.4.2 市场竞争格局
  - 11.4.3 项目投资动态
- 11.5 广东
  - 11.5.1 区域市场情况
  - 11.5.2 区域行业地位
  - 11.5.3 市场发展特征
  - 11.5.4 市场竞争格局

## 第十二章 2012-2015年中国空调压缩机行业发展分析

- 12.1 空调压缩机概述
  - 12.1.1 空调压缩机定义及特点
  - 12.1.2 空调压缩机的分类
  - 12.1.3 空调压缩机的工作原理
- 12.2 中国压缩机行业发展概况
  - 12.2.1 行业发展历程
  - 12.2.2 空调压缩机节能要求
  - 12.2.3 空调压缩机技术要求
  - 12.2.4 压缩机行业标准体系
  - 12.2.5 行业面临的挑战及策略
- 12.3 2012-2015年中国空调压缩机行业发展分析
  - 12.3.1 行业发展现状
  - 12.3.2 行业销售规模
  - 12.3.3 市场销售模式
  - 12.3.4 出口市场规模

- 12.3.5 行业盈利能力
- 12.3.6 技术发展动态
- 12.4 汽车空调压缩机
  - 12.4.1 汽车空调压缩机的概念及分类
  - 12.4.2 汽车空调压缩机行业发展历程
  - 12.4.3 中国汽车空调压缩机市场分析
  - 12.4.4 乘用车空调压缩机行业特点
  - 12.4.5 汽车企业布局压缩机市场
  - 12.4.6 重点企业并购动态

### 第十三章 国内空调行业重点企业介绍

#### 13.1 珠海格力电器股份有限公司

- 13.1.1 公司发展概况
- 13.1.2 经营效益分析
- 13.1.3 业务经营分析
- 13.1.4 财务状况分析
- 13.1.5 未来前景展望

#### 13.2 美的集团股份有限公司

- 13.2.1 公司发展概况
- 13.2.2 经营效益分析
- 13.2.3 业务经营分析
- 13.2.4 财务状况分析
- 13.2.5 未来前景展望

#### 13.3 海信科龙电器股份有限公司

- 13.3.1 公司发展概况
- 13.3.2 经营效益分析
- 13.3.3 业务经营分析
- 13.3.4 财务状况分析
- 13.3.5 未来前景展望

#### 13.4 青岛海尔股份有限公司

- 13.4.1 公司发展概况
- 13.4.2 经营效益分析

- 13.4.3 业务经营分析
- 13.4.4 财务状况分析
- 13.4.5 未来前景展望
- 13.5 志高控股有限公司
  - 13.5.1 公司发展概况
  - 13.5.2 2013年志高控股经营状况分析
  - 13.5.3 2014年志高控股经营状况分析
  - 13.5.4 2015年志高控股经营状况分析
- 13.6 上市公司财务比较分析
  - 13.6.1 盈利能力分析
  - 13.6.2 成长能力分析
  - 13.6.3 营运能力分析
  - 13.6.4 偿债能力分析

## 第十四章 博思数据对空调行业发展趋势及前景分析

- 14.1 我国空调行业未来发展趋势分析
  - 14.1.1 空调行业的发展趋势
  - 14.1.2 销售渠道趋向多元化
  - 14.1.3 空调室外机小型化转变
- 14.2 中国空调行业未来主要发展方向
  - 14.2.1 节能技术
  - 14.2.2 绿色环保
  - 14.2.3 健康舒适
- 14.3 中国空调行业发展前景分析
  - 14.3.1 智慧空调发展迅速
  - 14.3.2 高能效空调前景广阔
  - 14.3.3 燃气空调前景向好
  - 14.3.4 太阳能空调潜力巨大
- 14.4 2015年中国空调行业发展预测
  - 14.4.1 市场规模预测
  - 14.4.2 产品设计预测
  - 14.4.3 渠道销售预测

#### 14.4.4 电商渠道预测

### 14.5 2015-2022年家用空气调节器行业预测分析

#### 14.5.1 2015-2022年家用空气调节器收入预测

#### 14.5.2 2015-2022年家用空气调节器利润预测

#### 14.5.3 2015-2022年家用空气调节器规模预测

## 第十五章 2012-2015年影响中国空调行业发展的相关政策

### 15.1 标准规范

#### 15.1.1 中央空调节能国标获颁布实施

#### 15.1.2 2012年空调行业标准发布实施情况

#### 15.1.3 2013年空调行业标准发布实施情况

#### 15.1.4 2014年空调行业标准发布实施情况

#### 15.1.5 2015年空调行业标准发布实施情况

### 15.2 家电下乡政策

#### 15.2.1 《家电下乡操作细则》

#### 15.2.2 家电下乡政策对空调行业的影响

#### 15.2.3 空调受家电下乡政策退潮影响严峻

#### 15.2.4 家电下乡政策的综合效益评估

### 15.3 以旧换新政策

#### 15.3.1 《促进扩大内需 鼓励汽车、家电“以旧换新”实施方案》

#### 15.3.2 《家电以旧换新实施办法》

#### 15.3.3 家电以旧换新政策的影响分析

#### 15.3.4 空调业重启“以旧换新”政策

### 15.4 节能补贴政策

#### 15.4.1 《节能产品惠民工程高效节能房间空调器推广实施细则》

#### 15.4.2 节能家电补贴政策实施情况

#### 15.4.3 国家发布空调节能补贴政策

#### 15.4.4 空调政采须满足节能环保要求

#### 15.4.5 中央空调节能改造政策利好

#### 15.4.6 空调或受惠节能扶持新政

### 15.5 其他相关政策分析

#### 15.5.1 宏观调控政策对行业的影响



### 15.5.2 公积金政策调整对空调的影响

### 15.5.3 空调企业推行六年包修政策

## 附录

### 附录一：房间空气调节器能效标识规则

### 附录二：制冷设备维修与安装管理办法

## 图表目录：

图表1 2013年全国房间空气调节器产量数据

图表2 2013年广东省房间空气调节器产量数据

图表3 2013年安徽省房间空气调节器产量数据

图表4 2013年湖北省房间空气调节器产量数据

图表5 2013年重庆市房间空气调节器产量数据

图表6 2013年山东省房间空气调节器产量数据

图表7 2013年河北省房间空气调节器产量数据

图表8 2013年浙江省房间空气调节器产量数据

图表9 2014年全国房间空气调节器产量数据

图表10 2014年广东省房间空气调节器产量数据

图表11 2014年安徽省房间空气调节器产量数据

图表12 2014年湖北省房间空气调节器产量数据

图表13 2014年河北省房间空气调节器产量数据

图表14 2014年山东省房间空气调节器产量数据

图表15 2014年浙江省房间空气调节器产量数据

图表16 2015年全国房间空气调节器产量数据

图表17 2015年广东省房间空气调节器产量数据

图表18 2015年安徽省房间空气调节器产量数据

图表19 2015年重庆市房间空气调节器产量数据

图表20 2015年湖北省房间空气调节器产量数据

图表21 2015年浙江省房间空气调节器产量数据

图表22 2015年山东省房间空气调节器产量数据

图表23 2015年河北省房间空气调节器产量数据

图表24 2013-2015年中国空调进口分析

图表25	2013-2015年中国空调出口分析
图表26	2013-2015年中国空调贸易现状分析
图表27	2013-2015年中国空调贸易顺逆差分析
图表28	2013年主要贸易国空调进口量及进口额情况
图表29	2014年主要贸易国空调进口量及进口额情况
图表30	2015年主要贸易国空调进口量及进口额情况
图表31	2013年主要贸易国空调出口量及出口额情况
图表32	2014年主要贸易国空调出口量及出口额情况
图表33	2015年主要贸易国空调出口量及出口额情况
图表34	2013年主要省市空调进口量及进口额情况
图表35	2014年主要省市空调进口量及进口额情况
图表36	2015年主要省市空调进口量及进口额情况
图表37	2013年主要省市空调出口量及出口额情况
图表38	2014年主要省市空调出口量及出口额情况
图表39	2015年主要省市空调出口量及出口额情况
图表40	2013-2015年家用空气调节器制造业销售收入
图表41	2013-2015年家用空气调节器制造业销售收入增长趋势图
图表42	2013-2015年家用空气调节器制造业利润总额
图表43	2013-2015年家用空气调节器制造业利润总额增长趋势图
图表44	2013-2015年家用空气调节器制造业资产总额
图表45	2013-2015年家用空气调节器制造业总资产增长趋势图
图表46	2013-2015年家用空气调节器制造业亏损面
图表47	2013-2015年家用空气调节器制造业亏损企业亏损总额
图表48	2013-2015年家用空气调节器制造业销售毛利率趋势图
图表49	2013-2015年家用空气调节器制造业成本费用率
图表50	2013-2015年家用空气调节器制造业成本费用利润率趋势图
图表51	2013-2015年家用空气调节器制造业销售利润率趋势图
图表52	2013-2015年家用空气调节器制造业应收账款周转率对比图
图表53	2013-2015年家用空气调节器制造业流动资产周转率对比图
图表54	2013-2015年家用空气调节器制造业总资产周转率对比图
图表55	2013-2015年家用空气调节器制造业资产负债率对比图
图表56	2013-2015年家用空气调节器制造业利息保障倍数对比图

图表57 中国中央空调市场近六年（2009-2014年）市场容量对比

图表58 中国中央空调市场近六年（2009-2014年）市场容量增长率一览

图表59 2014年度中国中央空调市场部分主流品牌市场占有率

图表60 2013-2014年度中央空调各大区市场占有率对比

图表61 2014年度部分中央空调品牌销售额定位图

图表62 2014年度部分欧美系中央空调品牌市场占有率

图表63 2014年度部分日系中央空调品牌市场占有率

图表64 2014年度部分国产中央空调品牌市场占有率

图表65 2014年度三大阵营品牌销售增长率

图表66 2013-2014年度主流产品市场占有率对比图

图表67 2014年离心机组品牌占有率

图表68 2014年度离心机组区域占有率图

图表69 2014年风冷螺杆机组品牌占有率

图表70 2014年度风冷螺杆机组区域占有率图

图表71 公共机构能耗构成

图表72 办公建筑电耗构成

图表73 重庆市商场、办公建筑和酒店的电耗构成

图表74 2009-2013年户式中央空调行业市场规模（按金额）

图表75 2010-2013年户式中央空调市场规模内外销比例分布图（按金额）

图表76 2014年中国家用空调行业内销出货同比增速

图表77 2013-2014年家用空调行业运行情况

图表78 2011-2014冷年我国家用空调电商渠道销量

图表79 2014冷年家用空调电商渠道销量占比

图表80 空调与非空调测试房间室温的逐时变化趋势

图表81 连续时间范围内空调房间室温的逐时变化趋势

图表82 住宅房间家用空调运行时间范围的分布

图表83 夏季无空调条件下满足人体热舒适要求的室温分布

图表84 2013年中国变频空调市场品牌关注比例

图表85 2012-2013年中国变频空调市场品牌关注比例对比

图表86 2013年中国变频空调市场产品关注度排名

图表87 变频空调制冷原理

图表88 空调行业波特模型示意图

图表89 中国主要空调品牌竞争优势及劣势分析

图表90 空调行业SWOT模型示意图

图表91 空调行业SCOR模型示意图

图表92 2014年度山东市场主要品牌占有率

图表93 2013-2014年度山东市场各大机组占有率对比

图表94 2011-2013年江苏空调市场容量增速

图表95 2012-2014年浙江省空调市场容量增速

图表96 2014年浙江省空调品牌市场份额

图表97 2014年浙江市场各大机组占有率分布

图表98 2012-2014年广东省空调市场容量增速

图表99 2014年广东省空调市场品牌格局

图表100 2014年广东省市场各大机组占有率分布

图表101 往复式压缩机振动烈度评价标准

图表102 典型的压缩机产品标准适用范围

图表103 2012-2014年珠海格力电器股份有限公司总资产和净资产

图表104 2012-2013年珠海格力电器股份有限公司营业收入和净利润

图表105 2014年珠海格力电器股份有限公司营业收入和净利润

图表106 2012-2013年珠海格力电器股份有限公司现金流量

图表107 2014年珠海格力电器股份有限公司现金流量

图表108 2013年珠海格力电器股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表109 2012-2013年珠海格力电器股份有限公司成长能力

图表110 2014年珠海格力电器股份有限公司成长能力

图表111 2012-2013年珠海格力电器股份有限公司短期偿债能力

图表112 2014年珠海格力电器股份有限公司短期偿债能力

图表113 2012-2013年珠海格力电器股份有限公司长期偿债能力

图表114 2014年珠海格力电器股份有限公司长期偿债能力

图表115 2012-2013年珠海格力电器股份有限公司运营能力

图表116 2014年珠海格力电器股份有限公司运营能力

图表117 2012-2013年珠海格力电器股份有限公司盈利能力

图表118 2014年珠海格力电器股份有限公司盈利能力

图表119 2012-2014年美的集团股份有限公司总资产和净资产

图表120 2012-2013年美的集团股份有限公司营业收入和净利润

图表121 2014年美的集团股份有限公司营业收入和净利润

图表122 2012-2013年美的集团股份有限公司现金流量

图表123 2014年美的集团股份有限公司现金流量

图表124 2013年美的集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表125 2012-2013年美的集团股份有限公司成长能力

图表126 2014年美的集团股份有限公司成长能力

图表127 2012-2013年美的集团股份有限公司短期偿债能力

图表128 2014年美的集团股份有限公司短期偿债能力

图表129 2012-2013年美的集团股份有限公司长期偿债能力

图表130 2014年美的集团股份有限公司长期偿债能力

图表131 2012-2013年美的集团股份有限公司运营能力

图表132 2014年美的集团股份有限公司运营能力

图表133 2012-2013年美的集团股份有限公司盈利能力

图表134 2014年美的集团股份有限公司盈利能力

图表135 2012-2014年末海信科龙电器股份有限公司总资产和净资产

图表136 2012-2014年海信科龙电器股份有限公司营业收入和净利润

图表137 2012-2014年海信科龙电器股份有限公司现金流量

图表138 2014年海信科龙电器股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表139 2012-2014年海信科龙电器股份有限公司成长能力

图表140 2012-2014年海信科龙电器股份有限公司短期偿债能力

图表141 2012-2014年海信科龙电器股份有限公司长期偿债能力

图表142 2012-2014年海信科龙电器股份有限公司运营能力

图表143 2012-2014年海信科龙电器股份有限公司盈利能力

图表144 2012-2014年青岛海尔股份有限公司总资产和净资产

图表145 2012-2013年青岛海尔股份有限公司营业收入和净利润

图表146 2014年青岛海尔股份有限公司营业收入和净利润

图表147 2012-2013年青岛海尔股份有限公司现金流量

图表148 2014年青岛海尔股份有限公司现金流量

图表149 2013年青岛海尔股份有限公司主营业务收入分产品

图表150 2013年青岛海尔股份有限公司主营业务收入分区域

图表151 2012-2013年青岛海尔股份有限公司成长能力

图表152 2014年青岛海尔股份有限公司成长能力

图表153 2012-2013年青岛海尔股份有限公司短期偿债能力  
图表154 2014年青岛海尔股份有限公司短期偿债能力  
图表155 2012-2013年青岛海尔股份有限公司长期偿债能力  
图表156 2014年青岛海尔股份有限公司长期偿债能力  
图表157 2012-2013年青岛海尔股份有限公司运营能力  
图表158 2014年青岛海尔股份有限公司运营能力  
图表159 2012-2013年青岛海尔股份有限公司盈利能力  
图表160 2014年青岛海尔股份有限公司盈利能力  
图表161 2011-2012年志高控股综合收益表  
图表162 2011-2012年志高控股分部资料  
图表163 2012-2013年志高控股综合收益表  
图表164 2012-2013年志高控股分部资料  
图表165 2013-2014年志高控股综合收益表（未经审核）  
图表166 2013-2014年志高控股分部资料  
图表167 2014年空调行业上市公司盈利能力指标分析  
图表168 2013年空调行业上市公司盈利能力指标分析  
图表169 2012年空调行业上市公司盈利能力指标分析  
图表170 2014年空调行业上市公司成长能力指标分析  
图表171 2013年空调行业上市公司成长能力指标分析  
图表172 2012年空调行业上市公司成长能力指标分析  
图表173 2014年空调行业上市公司营运能力指标分析  
图表174 2013年空调行业上市公司营运能力指标分析  
图表175 2012年空调行业上市公司营运能力指标分析  
图表176 2014年空调行业上市公司偿债能力指标分析  
图表177 2013年空调行业上市公司偿债能力指标分析  
图表178 2012年空调行业上市公司偿债能力指标分析  
图表179 2015-2022年中国家用空气调节器制造业销售收入预测  
图表180 2015-2022年中国家用空气调节器制造业利润总额预测  
图表181 2015-2022年中国家用空气调节器制造业资产总额预测  
图表182 节能产品惠民工程高效节能房间空调器推广产品限价标准  
略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1509/E647751DN4.html>