

# 2015-2022年中国保险经纪 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国保险经纪市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1509/l09165YGMN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国保险经纪市场分析与投资前景研究报告》共六章。报告介绍了保险经纪行业相关概述、中国保险经纪产业运行环境、分析了中国保险经纪行业的现状、中国保险经纪行业竞争格局、对中国保险经纪行业做了重点企业经营状况分析及中国保险经纪产业发展前景与投资预测。您若想对保险经纪产业有个系统的了解或者想投资保险经纪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

《保险法》第一百一十八条规定：“保险经纪人是基于投保人的利益，为投保人与保险人订立保险合同提供中介服务，并依法收取佣金的单位。”在我国，保险经纪人的形式是保险经纪公司。一个成熟的保险市场是由保险人、投保人以及为保险人和投保人最终达成保险合同而提供相关服务的保险中介人组成的。保险中介人一般包括保险代理人、保险经纪人、保险公估人。保险经纪人是站在客户的立场上，为客户提供专业化的风险管理服务，设计投保方案、办理投保手续并具有法人资格的中介机构。简单地说，保险经纪人就是投保人的风险管理顾问。

## 报告目录：

### 第一章 保险经纪相关概述 9

#### 1.1 保险中介的概念阐释 9

##### 1.1.1 保险中介的基本概念 9

##### 1.1.2 保险中介人的主体形式 9

##### 1.1.3 保险中介是保险市场精细分工的结果 9

#### 1.2 保险经纪的相关介绍 10

##### 1.2.1 保险经纪人 10

##### 1.2.2 保险经纪人的优势 10

##### 1.2.3 保险经纪公司的性质 11

##### 1.2.4 保险经纪人特点 11

### 第二章 2013-2015年中国保险经纪发展环境分析 13

#### 2.1 2013-2015年中国宏观经济环境分析 13

##### 2.1.1 2015年中国国民经济和社会发展状况 13

- 2.1.2 2015年2季度国民经济运行状况分析 30
- 2.1.3 2015年中国宏观调控政策取向分析 39
- 2.3 2013-2015年中国保险经纪社会环境分析 40
- 2.2.1 2015年中国人口增长情况分析 40
- 2.2.2 2015年中国居民收入水平情况 41
- 2.2.3 2015年居民保险与福利事业状况 42

### 第三章 2013-2015年中国保险业运行现状分析 44

- 3.1 2015年中国保险业发展概述 44
- 3.1.1 2015年中国保险市场运行状况分析 44
- 3.1.2 2014中国保险市场发展特征分析 46
- 3.1.3 2014中国保险市场变革中快步前行 51
- 3.1.4 2015年中国大型保险企业加速整合 53
- 3.2 2015年中国保险业发展分析 53
- 3.2.1 2015年中国保险行业进入新的增长期 53
- 3.2.2 2015年二季度中国保险市场运行分析 54
- 3.2.3 2014中国保险业调整转型仍然任重道远 56
- 3.2.4 2015年中国保险业将持续稳定健康发展 57
- 3.3 2013-2015年中国保险营销发展分析 61
- 3.3.1 2015年中国保险营销事业发展现状 61
- 3.3.2 2015年保险营销体制改革拉开大幕 63
- 3.3.3 现行保险营销制度改革分析与策略 64
- 3.3.4 中国保险营销发展战略及创新思路 72
- 3.4 2015年中国保险中介运行状况 77
- 3.4.1 2015年保险专业中介机构发展及经营状况 79
- 3.4.2 2015年保险兼业代理机构发展及经营状况 83
- 3.4.3 2015年保险营销员发展及经营状况分析 85
- 3.4.4 2015年中国保险中介市场运行特点分析 86

### 第四章 2013-2015年中国保险经纪市场分析 88

- 4.1 保险经纪运作分析 88
- 4.1.2 中国保险经纪业发展历程 88

4.1.2 保险经纪公司运作模式	89
4.2 2015年中国保险经纪市场规模分析	90
4.2.1 企业数量	90
4.2.2 保费收入	91
4.2.3 业务收入	92
4.2.4 企业排名	93
4.2.5 2015年中国保险经纪市场发展特征	94
4.3 中国保险经纪行业发展存在的问题及对策	98
4.3.1 保险经纪企业存在的问题	98
4.3.2 影响保险经纪发展的因素分析	99
4.3.3 保险经纪行业发展的建议：	101

## 第五章 2015年中国主要保险中介公司营运状况分析 104

5.1 长安保险经纪有限公司	104
5.1.1 企业基本情况	104
5.1.2 2015年企业收入情况	106
5.2 北京联合保险经纪有限公司	114
5.2.1 企业基本情况	114
5.2.2 2015年企业收入情况	117
5.3 中怡保险经纪有限责任公司	118
5.3.1 企业基本情况	118
5.3.2 2015年企业收入情况	119
5.4 江泰保险经纪有限公司	120
5.4.1 企业基本情况	120
5.4.2 2015年企业收入情况	122
5.5 韦莱保险经纪有限公司	123
5.5.1 企业基本情况	123
5.5.2 2015年企业收入情况	124
5.6 达信（北京）保险经纪有限公司	124
5.6.1 企业基本情况	124
5.6.2 2015年企业收入情况	125
5.7 竞盛保险经纪有限公司	126

5.7.1 企业基本情况	126
5.7.2 2015年企业收入情况	128
5.8 华泰保险经纪有限公司	128
5.8.1 企业基本情况	128
5.8.2 2015年企业收入情况	131
5.9 航联保险经纪有限公司	132
5.9.1 企业基本情况	132
5.9.2 2015年企业收入情况	134
5.10 长城保险经纪有限公司	135
5.10.1 企业基本情况	135
5.10.2 2015年企业收入情况	136

## 第六章 博思数据关于中国保险经纪市场预测及投资分析 137

6.1 2015-2022年中国保险经纪市场预测分析	137
6.1.1 2015-2022年中国保险经纪公司保费收入预测分析	137
6.1.2 2015-2022年中国保险经纪业务收入预测	139
6.2 中国保险经纪公司的发展策略建议	140
6.2.1 融资策略	140
6.2.2 人才策略	141
6.3 中国保险经纪公司营销策略建议	141
6.3.1 产品策略	142
6.3.2 价格策略	142
6.3.3 促销策略	143

## 图表目录：

图表 47 2005-2015年中国保险营销员数量变化趋势图	59
图表 48 2005-2015年中国保险中介保费收入增长趋势图	74
图表 49 2005-2015年中国保险中介渠道保费收入所占份额趋势图	75
图表 50 2015年中国保险中介渠道细分市场保险收入	75
图表 51 2015年中国保险中介渠道保费收入份额图	75
图表 52 2005-2015年中国保险中介机构业务收入趋势图	76
图表 53 2005-2015年中国保险专业中介机构数量趋势图	76

图表 54 2015年中国保险专业中介机构分布图 77

图表 55 2015年中国保险代理公司业务收入前20名排名情况 78

图表 56 2015年中国保险公估公司业务收入前20名排名情况 79

图表 57 2015年中国保险兼业代理机构数量情况 80

图表 58 2005-2015年中国保险兼业代理机构数量趋势图 80

图表 59 2015年中国保险兼业代理机构业务情况 80

图表 60 2005-2015年中国保险兼业代理机构保费收入统计 81

图表 61 2005-2015年中国保险兼业代理机构保费收入趋势图 81

图表 62 2015年中国保险兼业代理机构经营情况 81

图表 63 2005-2015年中国保险兼业代理机构代理手续费收入统计 82

图表 64 2005-2015年中国保险兼业代理机构代理手续费收入趋势图 82

图表 65 2005-2015年中国保险营销员保费收入增长趋势图 83

图表 66 2005-2015年中国保险营销员业务收入增长趋势图 83

图表 67 2005-2015年中国保险经纪机构数量趋势图 87

图表 68 2005-2015年中国保险经纪公司保费收入统计 88

图表 69 2005-2015年中国保险经纪公司保费收入增长趋势图 88

图表 70 2015年中国保险经纪公司保费收入结构图 88

图表 71 2005-2015年中国保险经纪公司营业收入统计 89

图表 72 2005-2015年中国保险经纪公司营业收入增长趋势图 89

图表 73 2015年中国保险经纪公司营业收入结构图 89

图表 74 2015年中国保险经纪公司业务收入前20名排名情况 90

图表 75 长安保险经纪有限公司主营业务介绍 102

图表 76 2005-2015年长安保险经纪有限公司业务收入统计 103

图表 77 2005-2015年长安保险经纪公司市场份额趋势图 104

图表 78 长安保险经纪有限公司产险保险经纪业务流程 104

图表 79 长安保险经纪有限公司寿险保险经纪业务流程 107

图表 80 长安保险经纪有限公司车辆保险险种介绍 109

图表 81 长安保险经纪有限公司年金咨询业务流程 110

图表 82 北京联合保险经纪有限公司业务情况 112

图表 83 2006-2015年北京联合保险经纪有限公司业务收入统计 114

图表 84 2006-2015年北京联合保险经纪公司市场份额趋势图 114

图表 85 2005-2015年中怡保险经纪有限责任公司业务收入 116

图表 86 2005-2015年中怡保险经纪公司市场份额趋势图	116
图表 87 江泰保险经纪有限公司经营范围	118
图表 88 江泰保险经纪有限公司核心竞争力	118
图表 89 2005-2015年江泰保险经纪有限公司业务收入统计	119
图表 90 2005-2015年江泰保险经纪公司市场份额趋势图	120
图表 91 2005-2015年韦莱保险经纪有限公司业务收入统计	121
图表 92 2005-2015年韦莱保险经纪公司市场份份额趋势图	121
图表 93 2005-2015年达信（北京）保险经纪有限公司业务收入	122
图表 94 2005-2015年达信（北京）保险经纪公司市场份额趋势图	122
图表 95 竞盛保险经纪股份有限公司竞争优势	123
图表 96 竞盛保险经纪有限公司业务范围	124
图表 97 2005-2015年竞盛保险经纪有限公司业务收入统计	125
图表 98 2005-2015年竞盛保险经纪公司市场份额趋势图	125
图表 99 华泰保险经纪有限公司基本情况	126
图表 100 华泰保险经纪有限公司竞争优势	126
图表 101 华泰保险经纪有限公司经纪业务介绍	127
图表 102 2005-2015年华泰保险经纪有限公司业务收入统计	128
图表 103 2005-2015年华泰保险经纪公司市场份额趋势图	128
图表 104 航联保险经纪有限公司竞争优势	129
图表 105 航联保险经纪有限公司保险产品情况	130
图表 106 2005-2015年航联保险经纪有限公司业务收入统计	131
图表 107 2005-2015年航联保险经纪公司保险经纪收入占有率	131
图表 108 长城保险经纪有限公司业务范围	132
图表 109 2005-2015年长城保险经纪有限公司业务收入统计	133
图表 110 2005-2015年长城保险经纪有限公司市场份额趋势图	133
图表 111 2015-2022年中国保险公司原保险保费收入预测趋势图	135
图表 112 2015-2022年保险公司通过保险中介渠道保费收入比例预测	135
图表 113 2015-2022年中国保险经纪公司保费收入预测趋势图	135
图表 114 2015-2022年中国保险中介业务收入预测趋势图	136
图表 115 2015-2022年中国保险经纪公司营业收入预测趋势图	136

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市



场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1509/l09165YGMN.html>