

2015-2022年中国航空客运 代理市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国航空客运代理市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1507/N51984KQ9L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国航空客运代理市场分析与投资前景研究报告》共十章。报告介绍了航空客运代理行业相关概述、中国航空客运代理产业运行环境、分析了中国航空客运代理行业的现状、中国航空客运代理行业竞争格局、对中国航空客运代理行业做了重点企业经营状况分析及中国航空客运代理产业发展前景与投资预测。您若想对航空客运代理产业有个系统的了解或者想投资航空客运代理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

众所周知,二十世纪八十年代中期,中国民航引进分销系统,机票销售实行代理制.在经历了管制期、成长期、成熟期三个阶段后,目前中国民航销售体制已全部融入国际航空协会的全球代理人体系,与全球90%以上的航空公司运输销售结合在一起.近年来,民航客运销售代理销售的机票占据整个机票销售市场85%以上的份额,航空公司对代理商的依赖程度达到了历史最高.客运销售代理业已成为中国民航客运业中不可分割的一部分,占有重要的市场地位。

报告目录：

第一章 中国航空客运行业的发展综述 17

第一节 航空客运行业的相关概述 17

一、航空客运行业的定义 17

二、航空客运业务的分类 17

三、航空客运行业垄断性分析 18

第二节 航空客运行业历年回顾 18

一、民航旅客运输量及其增长情况 18

二、民航运输机场完成旅客吞吐量 19

三、机场服务能力及航线变化情况 20

（一）机场服务能力 20

（二）航线变化情况 21

四、民航固定资产投资及增长情况 22

第三节 航空客运行业投资特性分析 23

一、航空客运行业进入壁垒分析 23

二、民航客运公司商业模式分析 24

（一）网络型商业模式 25

- (二) 支线型商业模式 25
- (三) 低成本型商业模式 26
- (四) 包机型商业模式 26
- (五) 商业模式发展趋势及启示 26

第二章 中国航空客运行业的发展环境 28

第一节 航空客运行业政策环境分析 28

- 一、航空客运行业监管部门 28
- 二、航空客运行业监管体制 29
- 三、航空空域管理体制情况分析 30
- 四、中国低空空域管理政策分析 30
- 五、航空客运票价改革动向 32
- 六、航空客运行业发展规划 32

第二节 航空客运行业经济背景分析 46

- 一、国际宏观经济环境分析 46
 - (一) 世界经济运行基本情况 46
 - (二) 世界经济运行的主要特点 52
- 二、国内宏观经济环境分析 54
 - (一) GDP增长情况分析 54
 - (二) 工业经济增长分析 55
 - (三) 固定资产投资情况 57
 - (四) 社会消费品零售总额 58
 - (五) 进出口总额及其增长 59
 - (六) 货币供应量及其贷款 60
 - (七) 制造业采购经理指数 61

第三节 航空客运行业需求环境分析 62

- 一、航空煤油出厂价格调整情况 62
- 二、航空燃油消费市场分析 63
- 三、燃油附加费调整情况分析 64
- 四、黄金周航空客运需求分析 65

第三章 中国航空客运行业的发展状况 69

第一节 航空客运行业运营状况分析 69

一、航空客运行业发展概况分析 69

二、航空客运行业运力供给分析 69

三、航空客运行业运输效率分析 70

四、航空客运行业经济效益分析 71

第二节 支线航空客运市场发展分析 72

一、支线航空客运市场发展概况 72

二、支线航空客运市场地位分析 74

三、支线航空客运机队规模分析 74

四、支线航空客运市场潜力分析 75

五、支线航空客运市场最新动向 76

六、支线航空客运市场发展建议 76

第三节 航空客运价格形成机制及定价策略 77

一、航空客运价格管理制度 77

（一）民航客运票价管理制度 77

（二）民航客运票价形成机制 77

二、航空客运定价影响因素 78

（一）民航客运价格的影响因素 78

（二）民航客运的航线票价分析 79

三、航空客运定价基本方法 79

（一）需求导向定价法 79

（二）边际成本定价法 80

（三）“成本+利润”定价法 80

（四）基于竞争者的定价法 81

（五）政府管制下的定价法 81

四、航空客运价格形成机制 82

五、航空客运定价策略分析 82

第四章 中国航空客运代理行业发展分析 86

第一节 航空客运销售代理发展现状及其前景 86

一、航空客运代理行业的发展概况 86

（一）航空客运票务代理发展历程 86

- (二) 航空客运代理行业市场规模 87
- (三) 航空客运代理行业收入来源 88
- (四) 航空客运代理行业技术特点 88

二、航空客运代理行业特征分析 89

- (一) 航空客运代理行业经营特点 89
- (二) 航空客运代理行业的周期性 90
- (三) 航空客运代理行业的季节性 90
- (四) 行业竞争格局和市场化程度 91

三、航空客运代理行业进入壁垒 91

- (一) 资金壁垒分析 91
- (二) 技术壁垒分析 91
- (三) 管理及经验壁垒 92

第二节 航空客运代理行业的经营模式 92

一、航空客运代理按销售渠道分类 92

- (一) 电子商务模式 92
- (二) 门店销售模式 93
- (三) 合作销售模式 93

二、航空客运代理按业务内容分类 94

- (一) 单一服务模式 94
- (二) 综合商旅服务模式 94

三、航空客运代理按服务对象分类 94

- (一) 航空客运直销模式分析 94

1、航空客运直销模式分析 94

2、航空客运直销比例分析 94

- (二) 航空客运分销模式分析 95

1、航空客运合作销售概述 95

2、机票分销业务流程关系 95

3、航空客运分销佣金率分析 95

4、机票分销商准入规定比较 96

第三节 腾邦国际的机票销售模式分析 96

一、腾邦国际的主要产品及服务 96

二、腾邦国际客户及服务流程 96

三、腾邦国际的业务模式分析 98

（一）腾邦国际的采购模式分析 98

（二）腾邦国际的销售模式分析 99

（三）腾邦国际的盈利模式分析 99

四、腾邦国际的扩张路径分析 100

五、腾邦国际的战略延伸分析 100

第四节 航空客运代理行业发展前景展望 101

一、航空客运代理市场供求状况分析 101

（一）航空客运量的增长推动行业发展 101

（二）广阔商旅市场拓宽行业发展空间 101

（三）航空公司直销对行业的影响分析 101

（四）影响代理市场供需变化原因分析 102

二、航空客运代理行业的影响因素分析 103

（一）影响航空客运代理行业的有利因素 103

（二）影响航空客运代理行业的不利因素 103

三、航空客运代理行业的发展趋势 104

（一）电子商务成为重要销售渠道 104

（二）行业市场集中度呈上升趋势 104

（三）行业竞争将呈现多样化特点 104

（四）行业服务的专业化和多元化 104

（五）旅客机票订购方式变化趋势 105

四、航空客运代理行业发展前景展望 105

（一）航空旅客运输量增长情况预测 105

（二）航空客运销售代理发展前景展望 106

第五章 中国航空客运关联行业运营分析 107

第一节 中国机场业运营状况分析 107

一、机场业发展规模分析 107

（一）运输机场数量统计 107

（二）机场投资建设分析 107

（三）机场业经营效益分析 108

（四）机场贵宾服务发展分析 108

二、机场行业运营情况分析 110

（一）全国通航城市和机场分析 110

（二）机场吞吐量以及增长分析 110

（三）机场旅客吞吐量分布情况 111

第二节 中国旅游业运营状况分析 112

一、全球旅游市场发展分析 112

（一）全球国际旅游人数分析 112

（二）全球国际旅游收入分析 113

二、中国国内旅游市场分析 114

（一）国内旅游人数及增长情况 114

（二）国内旅游收入及增长情况 115

（三）国内旅游的人均花费走势 115

（四）国内旅游的发展特征分析 116

三、中国入境旅游市场分析 117

（一）入境旅游接待人数 117

（二）入境旅游外汇收入 118

（三）入境旅游客源情况 119

（四）入境旅游过夜游客数 121

四、中国出境旅游市场分析 121

（一）中国出境旅游人数 121

（二）出境游目的地概况 122

（三）网民出境旅游意向调查 123

五、中国黄金周旅游市场分析 124

（一）十一黄金周旅游人数 124

（二）十一黄金周旅游收入 125

（三）春节黄金周旅游人数 125

（四）春节黄金周旅游收入 126

六、中国旅游电子商务发展分析 126

（一）在线旅行预订用户规模 126

（二）在线旅行预订市场规模 127

（三）在线旅行预订市场份额 128

（四）在线旅游行业市场结构 129

七、中国旅游业发展前景展望 130

第三节 中国酒店业运营状况分析 132

- 一、星级饭店发展状况分析 132
 - (一) 星级饭店规模及其构成 132
 - (二) 星级饭店总体经营状况 133
 - (三) 不同星级饭店经营状况 133
 - (四) 重点城市酒店经营情况 134
- 二、经济型连锁酒店发展分析 135
 - (一) 经济型酒店数量规模分析 135
 - (二) 经济型酒店市场规模分析 135
 - (三) 经济型酒店客源结构分析 136
 - (四) 经济型酒店市场份额排名 136
 - (五) 经济型酒店进入中高端市场 137
- 三、酒店行业的发展趋势分析 137

第六章 重点城市航空客运行业发展分析 139

第一节 北京航空客运行业发展分析 139

- 一、北京航空客运行业运输现状 139
- 二、首都机场容量及其发展规划 139
 - (一) 首都机场旅客吞吐量 139
 - (二) 首都机场货邮吞吐量 140
 - (三) 首都机场飞机起降架次 140
 - (四) 首都机场发展规划 140

三、北京旅游业发展现状及规划 141

四、北京航空客运行业发展前景 145

第二节 广州航空客运行业发展分析 146

- 一、广州航空客运行业运输现状 146
- 二、白云机场容量及其发展规划 146
- 三、广州旅游业发展现状及规划 147
- 四、广州航空客运行业发展前景 148

第三节 上海航空客运行业发展分析 148

- 一、上海航空客运行业运输现状 148

二、上海机场容量及其发展规划	150
（一）浦东机场容量及发展规划	150
（二）虹桥机场容量及发展规划	152
三、上海旅游业发展现状及规划	153
四、上海航空客运行业发展前景	154
第四节、深圳航空客运行业发展分析	155
一、深圳航空客运行业运输现状	155
二、宝安机场容量及其发展规划	155
三、深圳旅游业发展现状及规划	157
四、深圳航空客运行业发展前景	159
第五节 成都航空客运行业发展分析	159
一、成都航空客运行业运输现状	159
二、双流机场容量及其发展动态	159
三、成都旅游业发展现状及规划	160
四、成都航空客运行业发展前景	161
第六节 昆明航空客运行业发展分析	162
一、昆明航空客运行业运输现状	162
二、长水机场容量及发展规划	162
三、昆明旅游业发展现状及规划	163
四、昆明航空客运行业发展前景	165
第七节 西安航空客运行业发展分析	166
一、西安航空客运行业运输现状	166
二、咸阳机场容量及其发展规划	166
三、西安旅游业发展现状及规划	166
四、西安航空客运行业发展前景	167
第八节 杭州航空客运行业发展分析	168
一、杭州航空客运行业运输现状	168
二、萧山机场容量及其发展规划	168
三、杭州旅游业发展现状及规划	169
四、杭州航空客运行业发展前景	171
第九节 重庆航空客运行业发展分析	171
一、重庆航空客运行业运输现状	171

- 二、江北机场容量及其发展规划 172
- 三、重庆旅游业发展现状及规划 172
- 四、重庆航空客运行业发展前景 175
- 第十节 厦门航空客运行业发展分析 175
- 一、厦门航空客运行业运输现状 175
- 二、厦门机场容量及其发展规划 175
- 三、厦门旅游业发展现状及规划 176
- 四、厦门航空客运行业发展前景 178

第七章 高铁对航空客运行业的影响分析 179

- 第一节 三大客运方式比较分析 179
- 一、三大客运方式优缺点比较 179
- 二、三大客运方式运量运距比较 180
- 三、三大客运方式经济效应比较 181
- 第二节 航空与高铁竞争力分析 182
- 一、中国高速铁路网规划 182
- 二、“四纵四横”客运专线建设规划 187
- 三、高铁对航空运输市场影响分析 188
- 四、高铁对航空客运替代效应分析 189
- 五、高铁对航空客运干线冲击分析 190
- 六、航空客运应对高铁影响的策略 193
- 七、日本高铁影响航空的经验借鉴 195
- 第三节 高铁对航空客运业影响的分析 197
- 一、国外高铁对民航的影响分析 197
- 二、中国高铁对民航的影响分析 197
- 三、中国高铁对民航的量化分析 198
- 四、民航应对高铁调整策略分析 198

第八章 中国航空客运行业主要企业运营分析 201

- 第一节 中国国际航空股份有限公司 201
- 一、企业发展基本情况 201
- 二、企业航线分布情况 201

三、企业主营业务分析	202
四、企业经营状况分析	203
五、企业客运运营情况	204
六、企业竞争优势分析	205
七、企业发展战略分析	206
第二节 中国南方航空股份有限公司	207
一、企业发展基本情况	207
二、企业航线分布情况	208
三、企业经营状况分析	208
四、企业销售网络分布	209
五、企业竞争优势分析	210
六、企业发展战略分析	211
第三节 中国东方航空股份有限公司	212
一、企业发展基本情况	212
二、企业主营业务分析	212
三、企业机队规模分析	212
四、企业经营状况分析	213
五、企业竞争优势分析	214
六、企业发展战略分析	215
第四节 海南航空股份有限公司	215
一、企业发展基本情况	215
二、企业机队规模分析	216
三、企业经营状况分析	216
四、企业销售网络分布	217
五、企业竞争优势分析	217
六、企业发展战略分析	218
第五节 深圳航空有限责任公司	218
一、企业发展基本情况	218
二、企业主营业务分析	219
三、企业机队规模分析	219
四、企业发展战略分析	220
五、企业最新动态分析	220

第六节 云南祥鹏航空有限责任公司 220

一、企业发展基本情况 220

二、企业主营业务分析 221

三、企业机队规模分析 221

四、企业航线分布情况 221

五、企业发展战略分析 222

六、企业最新动态分析 222

第七节 厦门航空有限公司 222

一、企业发展基本情况 222

二、企业主营业务分析 223

三、企业经营状况分析 223

四、企业航线分布情况 224

五、企业发展战略分析 224

六、企业最新动态分析 224

第八节 四川航空股份有限公司 225

一、企业发展基本情况 225

二、企业主要产品分析 226

三、企业航线分布情况 226

四、企业发展战略分析 227

五、企业最新动态分析 227

第九节 山东航空股份有限公司 228

一、企业发展基本情况 228

二、企业主营业务分析 228

三、企业经营状况分析 228

四、企业航机营运情况 229

五、企业航线分布情况 230

六、企业发展战略分析 230

七、企业最新动态分析 231

第十节 中国联合航空有限公司 232

一、企业发展基本情况 232

二、企业航线分布情况 232

三、企业机队规模分析 233

四、企业发展战略分析	233
五、企业最新动态分析	233
第十一节 奥凯航空有限公司	233
一、企业发展基本情况	233
二、企业主营业务分析	234
三、企业机队规模分析	234
四、企业航线分布情况	234
五、企业发展战略分析	235
六、企业最新动态分析	236
第十二节 春秋航空有限公司	236
一、企业发展基本情况	236
二、企业主营业务分析	236
三、企业经营状况分析	237
四、企业航线分布情况	238
五、企业最新动态分析	239
第十三节 成都航空有限公司	240
一、企业发展基本情况	240
二、企业主营业务分析	240
三、企业机队规模分析	242
四、企业航线分布情况	243
五、企业竞争优势分析	244
六、企业发展战略分析	244
七、企业发展动态分析	245
第十四节 华夏航空有限公司	245
一、企业发展基本情况	245
二、企业机队规模分析	246
三、企业航线分布情况	247
四、企业发展战略分析	247
五、企业发展动态分析	247
第十五节 上海吉祥航空股份有限公司	248
一、企业发展基本情况	248
二、企业主营业务分析	248

三、企业经营情况分析	248
四、企业载运规模分析	249
五、企业机队规模分析	250
六、企业航线分布情况	250
七、企业竞争优势分析	251
八、企业发展战略分析	252
第十六节 重庆航空有限责任公司	252
一、企业发展基本情况	252
二、企业载运规模分析	253
三、企业航线分布情况	253
四、企业机队规模分析	253
五、企业发展战略分析	254
六、企业发展生态分析	254
第十七节 昆明航空有限公司	255
一、企业发展基本情况	255
二、企业主要产品分析	255
三、企业机队规模分析	255
四、企业航线分布情况	256
五、企业发展战略分析	256
六、企业发展动态分析	257
第十八节 西部航空有限责任公司	258
一、企业发展基本情况	258
二、企业机队规模分析	258
三、企业航线分布情况	259
四、企业发展战略分析	259
五、企业发展动态分析	259
第十九节 北京首都航空有限公司	260
一、企业发展基本情况	260
二、企业主营业务分析	260
三、企业机队规模分析	261
四、企业航线分布情况	262
五、企业发展动态分析	263

第二十节 天津航空有限责任公司 263

- 一、企业发展基本情况 263
- 二、企业机队规模分析 264
- 三、企业航线分布情况 264
- 四、企业发展战略分析 265
- 五、企业发展动态分析 265

第九章 中国航空客运行业投融资状况分析 266

第一节 航空客运行业发展风险分析 266

- 一、航空客运行业经济波动风险 266
- 二、航空客运行业政策风险分析 266
- 三、航空客运行业竞争风险 266
- 四、航空客运行业供需风险分析 267

第二节 航空客运行业投资状况分析 268

- 一、航空客运行业投资规模分析 268
- 二、航空客运行业市场发展趋势 269
- 三、航空客运行业投资规模预测 271

第三节 航空客运行业融资状况分析 272

- 一、航空客运企业融资方法与渠道简析 272
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 274
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 278
- 四、适度债权融资配置自身资本结构 279
- 五、关注民间资本和外资的投资动向 280

第十章 博思数据关于中国航空客运行业的发展前景预测 282

第一节 航空客运市场前景预测 282

- 一、人均GDP增长趋势预测 282
- 二、航空客运需求前景预测 282

第二节 航空公司运力增长前景预测 283

- 一、中国民航飞机需求量预测 283
- 二、三大航空公司运力增长预测 284
 - (一) 中国国航新购运力增长预测 284

(二) 中国南航新购运力增长预测 284

(三) 东方航空新购运力增长预测 285

第三节 航空客运量增长前景预测 285

一、国内航线客运量增长预测 285

二、国际航线客运量增长预测 286

三、三大航空公司客运量增长预测 286

(一) 中国国航客运量增长预测 286

(二) 中国南航客运量增长预测 287

(三) 东方航空客运量增长预测 288

图表目录：

图表 1 2010-2015年民航旅客运输量变化趋势图 19

图表 2 2010-2015年我国民航运输机完成旅客吞吐量变化趋势图 20

图表 3 2010-2015年我国机场数量变化情况图 21

图表 4 2010-2015年我国航线数量变化情况图 21

图表 5 2015年我国定期航班条数及里程 22

图表 6 2010-2015年我国民航基本建设和技术改造投资额变化趋势图 23

图表 7 航空公司不同商业模式比较 25

图表 8 2011-2015年七国集团GDP增长率统计 47

图表 9 2012-2015年七国集团GDP各季度增长率统计 47

图表 10 2011-2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率统计 48

图表 11 2012-2015年金砖国家及部分亚洲经济体各季度GDP同比增长率统计 48

图表 12 2015年全球及主要经济体制造业PMI 50

图表 13 2015年全球及主要经济体服务业PMI 51

图表 14 全球及主要经济体制造业PMI新订单指数 51

图表 15 全球及主要经济体制造业PMI出口新订单指数 52

图表 16 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 55

图表 17 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 55

图表 18 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 56

图表 19 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 56

图表 20 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 57

图表 21 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 59

图表 22 2010-2015年中国进出口总额增长趋势图 60

图表 23 2010-2015年中国广义货币M2增长趋势图 61

图表 24 2015年制造业采购经理指数变化趋势图 61

图表 25 2012-2015年中国航空煤油出厂价格统计 62

图表 26 2012-2015年国内航空燃油附加费变化一览表 64

图表 27 2011-2015年中国春节黄金周航空客运情况表 67

图表 28 2010-2015年民航全行业运输飞机数量变化趋势图 70

图表 29 2010-2015年民航运输机场完成起降架次变化趋势图 70

图表 30 2010-2015年运输飞机平均日利用率变化趋势图 71

图表 31 2010-2015年航空客运运输效率指标变化趋势图 71

图表 32 2010-2015年民航全行业收入利润统计 72

图表 33 两种顾客类型的不同特点 84

图表 34 2008-2015年航空客运销售代理市场规模趋势图 88

图表 35 机票代理销售参与者之间的业务关系和往来关系 95

图表 36 腾邦国际公司呼叫中心平台服务流程图 97

图表 37 腾邦国际公司互联网平台服务流程图 98

图表 38 2015-2022年中国航空客运销售代理市场规模预测趋势图 105

图表 39 2015年中国各地区运输机场数量统计 107

图表 40 2010-2015年机场系统完成固定资产投资总额及增长统计 108

图表 41 2010-2015年中国机场实现营业收入及利润总额统计 108

图表 42 2011-2015年中国通航城市及机场数量统计 110

图表 43 2011-2015年中国机场生产主要生产指标 111

图表 44 2015年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量 112

图表 45 2015年中国各地区机场旅客吞吐量分布图 112

图表 46 2001-2015年世界跨国旅游人数增长情况 113

图表 47 1990-2015年全球国际旅游收入增长统计 114

图表 48 2006-2015年中国国内旅游人数统计 115

图表 49 2006-2015年中国国内旅游收入统计 115

图表 50 2005-2015年中国国内旅游人均花费统计 116

图表 51 2007-2015年入境旅游人数规模统计 118

图表 52 2007-2015年中国入境旅游外汇收入规模统计 118

图表 53 2012-2015年入境旅游接待外汇收入分结构情况 119

图表 54 2015年中国入境旅游客源统计 119

图表 55 2010-2015年外国入境游各国家和地区人数规模统计 119

图表 56 2015年中国入境游客过夜游客情况 121

图表 57 2006-2015年中国出境旅游人数统计 122

图表 58 2015年中国居民出境首站人数排行 122

图表 59 2011-2015年居民出境旅游计划情况比较 124

图表 60 2011-2014年中国“十一”黄金周游客数量统计 125

图表 61 2011-2014年中国“十一”黄金周旅游收入统计 125

图表 62 2012-2015年中国春节黄金周旅客数量统计 126

图表 63 2012-2015年中国春节黄金周旅游收入统计 126

图表 64 2007-2015年中国在线旅行预订市场用户规模 127

图表 65 中国在线旅游细分市场示意图 127

图表 66 2008-2015年中国在线旅行预订市场交易规模统计 128

图表 67 中国在线旅游度假市场交易份额图 128

图表 68 中国在线旅游市场结构情况 130

图表 69 2015年中国星级饭店数量统计 133

图表 70 2011-2015年中国星级饭店营业收入统计 133

图表 71 2011-2015年中国不同星级饭店营业收入统计 133

图表 72 2015年第二季度中国重点地区星级饭店经营情况统计表 134

图表 73 2003-2015年我国经济型酒店数量统计 135

图表 74 2007-2015年中国经济型酒店市场规模 136

图表 75 中国经济型酒店客源结构分析 136

图表 76 2010-2015年北京市民航运输线路情况 139

图表 77 2006-2015年北京市首都机场旅客吞吐量情况 139

图表 78 2010-2015年北京市首都机场货邮吞吐量情况 140

图表 79 2010-2015年北京市首都机场飞机起降情况 140

图表 80 北京首都机场发展规划指标 141

图表 81 2009-2015年北京市国内外旅游收入及增长趋势图 142

图表 82 北京市旅游业“一核一轴、两带十二板块”空间示意图 143

图表 83 北京市各区县“十二五”时期旅游发展重点方向 144

图表 84 2010-2015年广州市航空客运情况 146

图表 85 2009-2015年广州市白云机场旅客吞吐量情况 146

图表 86 2011-2015年广州旅游业收入统计 147

图表 87 2011-2014上海市机场运输主要情况 149

图表 88 2009-2015年上海市浦东机场旅客吞吐量情况 150

图表 89 2009-2015年上海市虹桥机场旅客吞吐量情况 152

图表 90 2010-2015年上海市旅游业收入及旅游人数统计 153

图表 91 2012-2015年深圳市航空客运行业情况 155

图表 92 2006-2015年深圳市宝安机场旅客吞吐量情况 156

图表 93 2010-2015年深圳市旅游业情况 157

图表 94 2010-2015年成都市民航旅客周转量统计 159

图表 95 2009-2015年成都市双流机场旅客吞吐量情况 160

图表 96 2010-2015年成都市旅游业主要运行指标统计 160

图表 97 2012-2015年昆明长水机场旅客吞吐量情况 162

图表 98 2010-2015年昆明市旅游业基本情况 163

图表 99 2015年西安市民用航空旅客吞吐量统计 166

图表 100 2006-2015年西安咸阳机场旅客吞吐量情况 166

图表 101 2009-2015年西安市主要旅游指标统计 167

图表 102 2010-2015年杭州萧山机场航线情况 168

图表 103 2010-2015年杭州市航空客运量 168

图表 104 2006-2015年杭州市萧山机场旅客吞吐量情况 169

图表 105 2010-2015年杭州市旅游收入和人数待统计 169

图表 106 2011-2015年重庆市航空旅客运输量及周转量情况 171

图表 107 2010-2015年重庆市江北机场旅客吞吐量情况 172

图表 108 2010-2015年重庆市旅游业收入情况 173

图表 109 2010-2015年厦门市航空客运行业主要指标 175

图表 110 2006-2015年厦门市高崎机场旅客吞吐量情况 176

图表 111 2010-2015年厦门市旅游业发展主要指标 177

图表 112 三大客运方式特点比较 180

图表 113 三大客运方式运距运量比较 180

图表 114 三大客运方式优势运距比较 181

图表 115 三大客运方式经济运输距离比较图 181

图表 116 2020年我国高速铁路网络图 186

图表 117 不同价位条件下高铁对民航市场影响估计情况 188

图表 118 不同航程下高铁与航空的市场占有率情况 189

图表 119 我国高铁对部分黄金客运航线的影响预测 198

图表 120 中国国际航空股份有限公司主要服务情况 202

图表 121 中国国际航空股份有限公司主要机队情况 203

图表 122 2010-2015年中国国际航空股份有限公司收入与利润统计 203

图表 123 2013-2015年中国国际航空股份有限公司客运收入统计 204

图表 124 2013-2015年中国国际航空股份有限公司分地区客运收入情况 204

图表 125 2013-2015年中国国际航空股份有限公司客运营载率情况 204

图表 126 2013-2015年中国国际航空股份有限公司载客情况 205

图表 127 2010-2015年中国南方航空股份有限公司收入与利润统计 208

图表 128 2013-2015年中国南方航空股份有限公司客运运营情况 209

图表 129 2015年中国南方航空股份有限公司分地区情况表 210

图表 130 2010-2015年中国东方航空股份有限公司收入与利润统计 213

图表 131 2013-2015年中国东方航空股份有限公司客运运营情况 214

图表 132 2015年中国东方航空股份有限公司分地区情况表 214

图表 133 2010-2015年海南航空股份有限公司收入与利润统计 216

图表 134 2013-2015年海南航空股份有限公司营运情况 217

图表 135 2015年海南航空股份有限公司分地区情况表 217

图表 136 云南祥鹏航空有限责任公司基本情况 221

图表 137 云南祥鹏航空有限责任公司新航线情况 222

图表 138 厦门航空有限公司基本情况 223

图表 139 四川航空股份有限公司基本情况 225

图表 140 四川航空股份有限公司国内航线分布图 227

图表 141 2010-2015年山东航空股份有限公司收入与利润统计 228

图表 142 2015年山东航空股份有限公司分行业情况表 229

图表 143 2015年山东航空股份有限公司业务结构情况 229

图表 144 山东航空股份有限公司航机营业指标情况 230

图表 145 山东航空股份有限公司机队情况 230

图表 146 中国联合航空有限公司机队情况 233

图表 147 春秋航空有限公司服务特色 237

图表 148 2011-2015年春秋航空有限公司经营分业务收入情况 238

图表 149 2011-2015年春秋航空有限公司客运营运情况 238

图表 150 春秋航空有限公司航线分布图 239

图表 151 成都航空有限公司基本情况 240

图表 152 成都航空有限公司特殊旅客服务情况说明 241

图表 153 成都航空有限公司航机情况统计 243

图表 154 成都航空有限公司航线分布图 244

图表 155 华夏航空有限公司基本情况 246

图表 156 上海吉祥航空股份有限公司基本情况 248

图表 157 2012-2015年上海吉祥航空股份有限公司收入与利润统计 249

图表 158 2013-2015年上海吉祥航空股份有限公司分业务收入情况 249

图表 159 2011-2015年上海吉祥航空股份有限公司客运业务情况 249

图表 160 2011-2015年上海吉祥航空股份有限公司国内客运情况 250

图表 161 上海吉祥航空股份有限公司空客A320概况 250

图表 162 上海吉祥航空股份有限公司航线分布图 251

图表 163 重庆航空有限责任公司基本情况 253

图表 164 2015年重庆航空有限责任公司载运情况 253

图表 165 重庆航空有限责任公司机队情况 254

图表 166 昆明航空有限公司基本情况 255

图表 167 昆明航空有限公司机队情况 256

图表 168 西部航空有限责任公司基本情况 258

图表 169 西部航空有限责任公司航线分布图 259

图表 170 北京首都航空有限公司基本情况 260

图表 171 北京首都航空有限公司网上服务情况 261

图表 172 北京首都航空有限公司机队情况 262

图表 173 北京首都航空有限公司航线分布图 263

图表 174 天津航空有限责任公司基本情况 264

图表 175 天津航空有限责任公司机队情况 264

图表 176 2015-2022年中国民航固定资产投资额预测趋势图 271

图表 177 航空客运企业融资方式与渠道分类 273

图表 178 风险投资和私募股权的主要区别 276

图表 179 创投及私募股权投资基金运作程序 277

图表 180 2015-2022年中国人均国内生产总值预测趋势图 282

图表 181 2015-2022年中国民航旅客运输量预测趋势图 283

图表 182 2015-2022年中国民航运输飞机数量预测趋势图	283
图表 183 2015-2022年中国国航引进飞机数量预测趋势图	284
图表 184 2015-2022年中国南航引进飞机数量预测趋势图	285
图表 185 2015-2022年东方航空引进飞机数量预测趋势图	285
图表 186 2015-2022年中国民航国内航线旅客运输量预测趋势图	286
图表 187 2015-2022年中国民航国际航线旅客运输量预测趋势图	286
图表 188 2015-2022年中国国航旅客运输量预测趋势图	287
图表 189 2015-2022年中国南航旅客运输量预测趋势图	287
图表 190 2015-2022年东方航空旅客运输量预测趋势图	288

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1507/N51984KQ9L.html>