

2015-2022年中国果汁市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国果汁市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1509/D571989VE2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国果汁市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了果汁行业相关概述、中国果汁产业运行环境、分析了中国果汁行业的现状、中国果汁行业竞争格局、对中国果汁行业做了重点企业经营状况分析及中国果汁产业发展前景与投资预测。您若想对果汁产业有个系统的了解或者想投资果汁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，果汁饮料作为新世纪的健康饮品，成为消费者的追逐热点。果汁饮料是新型的饮品，其最大特点是不但能解渴，而且含有丰富的维生素、矿物质、微量元素等，具有极高的营养、保健功能。我国果汁饮料市场起步较晚、起点较低，但随着人们保健意识的不断提高，近年来发展较快。

在中国，果汁饮料包括果蔬汁和果蔬饮料。果蔬汁是新鲜或冷藏水果和蔬菜直接制成，果蔬饮料则是在果汁和浓缩果蔬汁中加入水、糖液和酸味剂等调制而成的现成饮料。在中国，果蔬汁饮料的果汁含量应不低于10%，否则它们将属于其他种类的饮料。

中国果汁饮料市场呈高速发展态势，果汁市场的迅速崛起与消费者的健康意识增强密不可分，果汁饮料，尤其是纯果汁里富含身体必需的维生素和微量元素，也因此，健康美味成为果汁吸引消费者的主因。

中国虽人口众多，果汁饮料的消费量却较低，人均年消费量还不到1公斤，是世界平均水平的1/10，发达国家平均水平的1/40。这表明，果汁饮料在中国仍有巨大的发展空间。随着城乡居民生活水平的逐步提高，果汁饮料的消费必将进一步增长，未来中国果汁行业的发展前景看好，与此同时也具备了非常好的投资优势。

报告目录：

第一章 世界果汁行业运行状况分析

第一节 2011-2015年全球果汁市场发展综述

- 一、全球果汁和饮料销售情况分析
- 二、全球浓缩苹果汁主产国产销状况
- 三、全球柑桔汁市场发展状况分析
- 四、全浓缩果汁市场发展状况分析
- 五、多水果混合果汁饮料走俏全球

第二节 2011-2015年世界主要国家地区果汁产业分析

一、欧盟的果汁饮料标准

二、俄罗斯果汁消费情况分析

三、菲律宾果汁市场生机盎然

第三节 2015-2022年世界果汁产业发展趋势分析

第二章 中国果汁产业运行环境分析

第一节 国内果汁经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国果汁经济发展预测分析

第二节 中国果汁行业政策环境分析

第三章 中国果汁行业运行态势分析

第一节 2011-2015年中国果汁行业总体概况

一、中国果汁行业发展回顾

二、中国果汁饮料行业的特点

三、中国果汁产业回击质量门

第二节 2011-2015年中国果汁企业发展与策略分析

一、解析传统果汁企业增长领域的选择

二、果汁企业反倾销问题与对策分析

三、果汁企业进入餐饮渠道的策略分析

第三节 2011-2015年果汁行业面临的问题与对策

一、制约果汁饮料行业发展的瓶颈

二、影响中国果汁出口的若干因素

三、加速发展果汁加工业的主要措施

第四章 2013-2015年中国果汁制造行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国果汁行业总体数据分析

一、2013年中国果汁行业全部企业数据分析

二、2014年中国果汁行业全部企业数据分析

三、2015年中国果汁行业全部企业数据分析

第二节 2013-2015年中国果汁行业不同规模企业数据分析

一、2013年中国果汁行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国果汁行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国果汁行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国果汁行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国果汁行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国果汁行业不同所有制企业数据分析

三、2015年中国果汁行业不同所有制企业数据分析

第五章 2013-2015年中国果汁产量数据统计分析

第一节 2013年中国果汁产量数据分析

一、2013年全国果汁产量数据分析

二、2013年果汁重点省市数据分析

第二节 2014年中国果汁产量数据分析

一、2014年全国果汁产量数据分析

二、2014年果汁重点省市数据分析

第三节 2015年中国果汁产量数据分析

一、2015年全国果汁产量数据分析

二、2015年果汁重点省市数据分析

第六章 中国果汁产业市场动态分析

第一节 2011-2015年中国果汁市场运行综述

一、中国果汁饮料品牌发展历程

二、果汁饮料市场的发展特点

三、三大因素推动国内果汁市场稳步增长

四、国内知名果汁品牌区域性市场分析

五、饮料新规助推果汁市场健康发展

第二节 2011-2015年中国果汁市场消费者分析

一、果汁饮料的消费心理

二、果汁消费的偏好及行为

三、果汁饮料消费者特征分析

第七章 中国浓缩果汁行业运行形势分析

第一节 2011-2015年中国浓缩果汁行业发展概况

- 一、浓缩果汁的相关概述
- 二、浓缩果汁行业发展特点
- 三、浓缩果汁行业龙头企业盘点

第二节 2011-2015年中国浓缩苹果汁行业分析

- 一、国内浓缩苹果汁行业的特点
- 二、中国浓缩苹果汁出口分析
- 三、国内浓缩苹果汁生产分析

第三节 2011-2015年中国浓缩苹果汁行业存在的问题及对策

- 一、浓缩苹果汁行业危机四伏
- 二、浓缩苹果汁企业应确保产品的质量
- 三、浓缩苹果汁行业稳步发展需把握好的问题

第八章 中国其他果汁品种发展走势分析

第一节 纯果汁

- 一、全球纯鲜果汁市场发展状况分析
- 二、中国纯果汁消费市场凸现商机
- 三、促进纯果汁消费的建议

第二节 鲜榨果汁

- 一、鲜榨果汁产品市场概况
- 二、中国鲜榨果汁消费状况分析
- 三、鲜榨果汁行业亟需树立品牌打造核心竞争力
- 四、国内鲜榨果汁发展趋势分析

第三节 复合果汁

- 一、复合芹菜果汁饮料的制作流程及要点
- 二、复合果汁和果蔬复合果汁成果汁健康新理念
- 三、复合果汁饮料出口现状分析

第九章 中国果汁产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2015年中国果汁市场竞争现状分析

- 一、果汁饮料业整体竞争格局分析

二、果汁饮料主要品牌竞争手段分析

三、果汁品牌的差异化竞争

四、农夫推新品争夺果汁市场

五、果汁巨头纷纷加快市场布局

第二节 2011-2015年中国主要地区果汁行业运行格局分析

一、陕西省

二、山西省

三、山东省

四、其他地区

第三节 2011-2015年中国果汁行业竞争策略分析

第十章 中国果汁行业重点企业分析

第一节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 烟台北方安德利果汁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东天府集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 陕西海升果业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京统一饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东鲁菱果汁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州娃哈哈乐维食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 中国水果行业市场局势分析

第一节 2011-2015年世界水果行业总体分析

一、世界主要国家水果生产状况回顾

二、日本水果市场发展回顾

三、意大利水果与蔬菜市场及生产领先欧洲

四、哈萨克斯坦水果市场发展概况

五、乌兹别克斯坦水果价格分析

第二节 2011-2015年中国水果行业总体状况研究

一、中国水果产业生产状况分析

二、水果生产方式变革带动产业升级

三、第三代水果行业及其开发现状

四、中国重点水果贸易发展分析及预测

第三节 2011-2015年中国水果业发展电子商务分析

一、电子商务在果品业开始起步发展

二、开展电子商务推进果品业的持续发展

三、果品业发展电子商务的对策

第四节 2011-2015年中国水果行业存在的问题与对策

一、水果生产存在的问题及危害

二、浅析中国水果产业面临的挑战

三、对中国水果生产发展的若干建议

四、中国水果业国际竞争力的影响因素及其提升对策

五、中国水果行业出口国际市场的对策

第五节 2015-2022年中国水果行业发展前景分析

一、未来特色水果发展空间大

二、野生水果市场发展前景广阔

三、国内水果深加工发展前景广阔

第十二章 博思数据关于中国果汁行业发展前景预测分析

第一节 2015-2022年中国果汁行业发展趋势分析

一、果汁饮料市场的发展趋势

二、果汁饮料消费及产品发展趋势

三、果汁行业未来发展热点

第二节 2015-2022年中国果汁行业市场预测分析

一、2015-2022年中国果菜汁及果菜汁饮料制造行业预测分析

二、果汁行业市场需求预测分析

三、果汁及果汁饮料产量预测分析

第三节 2015-2022年中国果汁行业市场盈利预测分析

第十三章 2015-2022年中国果汁行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2022年中国果汁行业投资环境分析

第二节 2015-2022年中国果汁行业投资机会分析

一、中国果汁行业发展的主要优势

二、投资浓缩苹果汁产业回报丰厚

三、中国柑桔果汁产业拥有巨大商机

四、未来浆果汁市场的前景广阔

第三节 2015-2022年中国果汁行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2008-2015年国内生产总值

图表：2008-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2015年国家外汇储备

图表：2008-2015年财政收入

图表：2008-2015年全社会固定资产投资

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司负债情况图

图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司经营收入走势图

图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司盈利指标走势图

图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司负债情况图

图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司负债指标走势图

图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东天府集团公司主要经济指标走势图

图表：山东天府集团公司经营收入走势图

图表：山东天府集团公司盈利指标走势图

图表：山东天府集团公司负债情况图

图表：山东天府集团公司负债指标走势图

图表：山东天府集团公司运营能力指标走势图

图表：山东天府集团公司成长能力指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司负债情况图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京统一饮品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京统一饮品有限公司经营收入走势图

图表：北京统一饮品有限公司盈利指标走势图

图表：北京统一饮品有限公司负债情况图

图表：北京统一饮品有限公司负债指标走势图

图表：北京统一饮品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京统一饮品有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司负债情况图

图表：山东鲁菱果汁有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州娃哈哈乐维食品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州娃哈哈乐维食品有限公司经营收入走势图

图表：杭州娃哈哈乐维食品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州娃哈哈乐维食品有限公司负债情况图

图表：杭州娃哈哈乐维食品有限公司负债指标走势图

图表：杭州娃哈哈乐维食品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州娃哈哈乐维食品有限公司成长能力指标走势图

图表：夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司主要经济指标走势图

图表：夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司经营收入走势图

图表：夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司盈利指标走势图

图表：夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司负债情况图

图表：夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司负债指标走势图

图表：夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司运营能力指标走势图

图表：夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司成长能力指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司负债情况图

图表：北京汇源食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1509/D571989VE2.html>