

2015-2022年中国住宅建筑 装饰市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国住宅建筑装饰市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1509/H927160YMT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国住宅建筑装饰市场分析与投资前景研究报告》共三章。报告介绍了住宅建筑装饰行业相关概述、中国住宅建筑装饰产业运行环境、分析了中国住宅建筑装饰行业的现状、中国住宅建筑装饰行业竞争格局、对中国住宅建筑装饰行业做了重点企业经营状况分析及中国住宅建筑装饰产业发展前景与投资预测。您若想对住宅建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资住宅建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章建筑装饰行业发展背景分析

1.1建筑装饰行业定义与历程

1.1.1建筑装饰行业界定

1.1.2建筑装饰行业发展历程

1.1.3建筑装饰行业市场化程度

1.1.4行业在国民经济中的地位

1.2建筑装饰行业主要特点

1.2.1市场需求具有可持续性

1.2.2行业以中小企业居多

1.2.3相关产业的关联度高

1.2.4行业的施工工艺复杂

1.2.5行业的工业化程度低

第二章建筑装饰行业发展环境分析

2.1建筑装饰行业经济环境分析

2.1.1国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

2.1.2国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济预测

2.1.3宏观经济环境对相关行业的影响

- (1) 宏观经济对上游原材料的影响
- (2) 宏观经济对建筑装饰行业的影响

2.1.4 房地产行业发展态势分析

- (1) 房地产行业开发投资规模
- (2) 房地产行业销售规模分析
- (3) 房地产开发企业资金情况
- (4) 全国房地产开发景气指数
- (5) 房地产行业对装饰业的影响

2.2 建筑装饰行业政策环境分析

2.2.1 建筑装饰行业主管部门

2.2.2 建筑装饰行业政策法规

- (1) 《民用建筑工程室内环境污染控制规范》
- (2) 财政部住建部推进公共建筑节能工作

2.2.3 建筑装饰行业发展规划

2.3 建筑装饰行业技术环境分析

2.3.1 建筑装饰行业的技术水平

- (1) 建筑装饰行业的设计水平
- (2) 建筑装饰行业的施工水平

2.3.2 建筑装饰行业技术发展趋势

第三章 住宅建筑装饰行业消费环境分析

3.1 中国城镇化进程分析

3.1.1 中国城镇化率现状

3.1.2 中国城镇化率预测

3.2 城镇居民消费水平分析

3.2.1 城镇居民人均可支配收入

3.2.2 城镇居民的住房消费支出

3.3 中国人均住宅面积分析

3.3.1 中国人均住宅面积现状

3.3.2 中国人均住宅面积预测

3.4 市场主要消费者分析

3.4.1 消费者的设计偏好

- 3.4.2消费者品牌忠诚度
- 3.4.3消费者的价格敏感度
- 3.5住宅建筑装饰市场调查
 - 3.5.1装修的主要原因
 - 3.5.2装修的频率分析
 - 3.5.3装修档次的选择
 - 3.5.4装修观念的分析
 - 3.5.5装修企业的选择因素
 - 3.5.6装修材料的选择因素

图表目录：

图表1中国建筑装饰行业发展历程

图表2建筑装饰业总产值增速及GDP增速对比（单位:亿元，%）

图表3建筑装饰总产值占GDP比重（单位:%）

图表42000-2015年美国CPI环比走势（单位:%）

图表52015年美国CPI各项贡献度（单位:%）

图表62015年美国零售销售环比（单位:%）

图表72010-2015年工业增加值同比增速（单位:%）

图表82015年固定资产投资增速（单位:%）

图表92010-2015年社会消费品零售总额月度同比增速（单位:%）

图表102010-2015年居民消费价格指数（单位:%）

图表112008-2015年全国房地产开发投资情况（单位:亿元，%）

图表122008-2015年全国商品房销售面积情况（单位:万平方米，%）

图表132008-2015年房地产开发投资及增速（亿元，%）

图表142015年房地产市场资金来源结构（%）

图表152008-2015年全国房地产开发景气指数趋势图（单位:点）

图表161986-2015年我国城镇化率走势（单位:%）

图表171987-2015年我国城镇化率提升速度（单位:%）

图表18中国城镇化率及预测（单位:%）

图表192006-2015年城镇居民人均可支配收入变化情况（单位:元，%）

图表202000-2015年中国居民人均住宅面积现状（单位:平米）

图表21中国人均住宅面积及预测（单位:亿人，平米）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1509/H927160YMT.html>