

2015-2022年中国桩工机械 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国桩工机械市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1509/6138274HNA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国桩工机械市场监测及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了桩工机械行业相关概述、中国桩工机械产业运行环境、分析了中国桩工机械行业的现状、中国桩工机械行业竞争格局、对中国桩工机械行业做了重点企业经营状况分析及中国桩工机械产业发展前景与投资预测。您若想对桩工机械产业有个系统的了解或者想投资桩工机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国桩工机械行业经过60余年的发展，已经具有相当大的市场规模和品牌影响力，对我国基础设施建设起到了极大的推动作用，并且在众多桩工机械企业做大做强的同时，其产品已经出口到海外市场。我国桩工机械无论从市场、企业、技术及产品等方面，已经走过了一个从无到有、从弱到强的发展阶段，并且一批具有很强实力的桩工机械企业正在向世界领先水平迈进。

目前，我国桩工机械行业企业数量多，规模小。近几年，一批自主创新能力强的桩工企业脱颖而出，带动国产桩工机械产品占据了国内市场95%的份额。随着国内桩工机械市场竞争加剧，竞争力较弱的企业将被兼并或者淘汰，三一重机、中联重科、山河智能等企业逐渐成为行业领先者，预计未来几年我国桩工机械行业市场将走向规范化、集中化。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国桩工机械行业概述

第一节 行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 行业产业链

一、行业产业链简介

二、行业产业链上游市场

1、钢铁行业市场运营与价格走势

2、机床行业市场运营与发展趋势

3、轮胎行业市场运营与发展趋势

4、液压机械及元件市场运营与发展趋势

5、内燃机行业市场运营与发展趋势

第三节 行业宏观环境

一、行业宏观环境分析

1、行业政策环境分析

2、行业经济环境分析

二、行业中观环境分析

第二章 桩工机械行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 桩工机械行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、桩工机械行业标准

四、行业相关发展规划

1、桩工机械行业国家发展规划

2、桩工机械行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、桩工机械产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、桩工机械产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、桩工机械技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国桩工机械行业新技术研究

二、桩工机械技术发展水平

1、我国桩工机械行业技术水平所处阶段

2、与国外桩工机械行业的技术差距

三、2014-2015年桩工机械技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 桩工机械行业发展现状与供需平衡分析

第一节 桩工机械行业发展状况分析

一、中国桩工机械行业发展总体概况

1、桩工机械行业发展回顾

2、桩工机械行业发展现状

3、桩工机械行业发展特点

二、2014年桩工机械行业经营情况分析

1、2014年桩工机械行业经营效益分析

2、2014年桩工机械行业盈利能力分析

3、2014年桩工机械行业营运能力分析

4、2014年桩工机械行业偿债能力分析

5、2014年桩工机械行业发展能力分析

第二节 桩工机械行业供需平衡分析

一、2014-2015年全国桩工机械行业供给情况分析

1、2014-2015年全国桩工机械行业总产值分析

2、2014-2015年全国桩工机械行业产成品分析

3、2014-2015年总产值排名前的10个地区分析

4、2014-2015年产成品排名前的10个地区分析

二、2014-2015年全国桩工机械行业需求情况分析

1、2014-2015年全国桩工机械行业销售产值分析

- 2、2014-2015年全国桩工机械行业销售收入分析
- 3、2014-2015年销售产值排名前的10个地区分析
- 4、2014-2015年销售收入排名前的10个地区分析

三、2014-2015年全国桩工机械行业产销率分析

第三节 桩工机械行业进出口市场分析

一、2014-2015年桩工机械行业进出口概述

二、2014-2015年桩工机械行业出口情况

1、2014-2015年行业出口总体情况

2、2014-2015年行业出口产品结构

三、2014-2015年桩工机械行业进口情况

1、2014-2015年行业进口总体情况

2、2014-2015年行业进口产品结构

四、行业进出口前景及建议

第四章 我国桩工机械行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国桩工机械行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国桩工机械行业产销情况分析

一、我国桩工机械行业工业总产值

二、我国桩工机械行业工业销售产值

三、我国桩工机械行业产销率

第三节 2014-2015年中国桩工机械行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国桩工机械行业销售利润率

2、我国桩工机械行业成本费用利润率

3、我国桩工机械行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国桩工机械行业资产负债比率

2、我国桩工机械行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国桩工机械行业应收帐款周转率
- 2、我国桩工机械行业总资产周转率
- 3、我国桩工机械行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国桩工机械行业总资产增长率
- 2、我国桩工机械行业利润总额增长率
- 3、我国桩工机械行业主营业务收入增长率
- 4、我国桩工机械行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 桩工机械行业产业结构分析

第一节 桩工机械产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国桩工机械行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国桩工机械行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品市场特征

- 一、行业产品市场概况
- 二、行业产品市场特征分析

第二节 打桩锤产品市场分析

- 一、产品供应情况分析

- 1、筒式柴油锤
- 2、导杆式柴油锤
- 3、液压锤
- 4、振动锤

二、产品供应渠道分析

三、产品需求情况分析

四、技术服务市场分析

第三节 钻孔机产品市场分析

一、新产品推出情况分析

二、产品市场供应量分析

1、旋挖钻机

2、长螺旋钻孔机

3、工程钻机

三、产品供应渠道分析

四、产品需求情况分析

五、售后服务市场分析

第四节 压桩机产品市场分析

一、新产品推出情况分析

二、产品市场供应量分析

三、产品需求情况分析

四、售后服务市场分析

第五节 桩架产品市场分析

一、产品供应情况分析

二、产品需求情况分析

第六节 地下连续墙设备市场分析

一、新产品推出情况分析

二、产品市场供应量分析

三、产品供应渠道分析

四、产品需求情况分析

五、技术服务市场分析

第七节 其他配套设备市场分析

一、产品供应情况分析

二、产品需求情况分析

三、售后服务市场分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 桩工机械产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国桩工机械产业集群发展特色分析

一、长江三角洲桩工机械产业发展特色分析

二、珠江三角洲桩工机械产业发展特色分析

三、环渤海地区桩工机械产业发展特色分析

四、闽南地区桩工机械产业发展特色分析

第二节 桩工机械重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、桩工机械重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 中国桩工机械行业竞争格局与兼并整合分析

第一节 国际桩工机械市场总体竞争状况分析

一、国际桩工机械行业市场发展状况

二、国际桩工机械行业市场竞争状况

三、国际桩工机械行业市场发展趋势

第二节 中国桩工机械行业竞争状况分析

一、国内桩工机械行业市场结构分析

二、国内桩工机械行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

三、国内桩工机械行业市场规模分析

第三节 中国桩工机械行业竞争强度分析

一、行业现有竞争者分析

二、供应商议价能力分析

三、购买者议价能力分析

四、替代品的威胁分析

五、新进入者威胁分析

1、跨国公司投资中国市场战略分析

2、其他机械设备企业投资情况分析

第四节 桩工机械行业投资兼并与重组整合分析

一、桩工机械制造企业投资兼并与重组概况

二、桩工机械制造企业投资兼并与重组趋势

第九章 2014-2015年桩工机械行业领先企业经营形势分析

第一节 瑞安市八达工程机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业优势与劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第二节 江苏东达集团股份公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业优势与劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第三节 山东鑫国重机科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业优势与劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第四节 郑州川岛机械设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业优势与劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第五节 东台市巨力机械制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业优势与劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第六节 方圆集团海阳国倍桩工机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业优势与劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第七节 湖南奥盛特重工科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业优势与劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 广东力源液压机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业优势与劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第九节 上海振中机械制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业优势与劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 北京罗特锐机械科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业优势与劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国桩工机械行业发展趋势与前景预测

第一节 中国桩工机械细分市场发展趋势

一、高速铁路建设对桩工机械的需求预测

1、高速铁路投资建设情况分析

2、高速铁路桩工机械需求现状

3、高速铁路桩工机械需求预测

二、高速公路建设对桩工机械的需求预测

1、高速公路投资建设情况分析

2、高速公路桩工机械需求现状

3、高速公路桩工机械需求预测

三、高层建筑建设对桩工机械的需求预测

1、高层建筑投资建设情况分析

2、高层建筑桩工机械需求现状

3、高层建筑桩工机械需求预测

四、特大桥建设对桩工机械的需求预测

1、特大桥投资建设情况分析

2、特大桥桩工机械需求现状

3、特大桥桩工机械需求预测

五、城市地铁建设对桩工机械的需求预测

1、城市地铁投资建设情况分析

2、城市地铁桩工机械需求现状

3、城市地铁桩工机械需求预测

六、市政工程建设对桩工机械的需求预测

1、市政工程投资建设情况分析

2、市政工程桩工机械需求现状

3、市政工程桩工机械需求预测

第二节 中国桩工机械整体市场发展趋势

一、中国桩工机械市场发展趋势分析

二、中国桩工机械市场发展前景预测

第三节 中国桩工机械行业投资建议

一、桩工机械行业投资风险分析

二、桩工机械行业投资建议

第十一章 2015-2022年桩工机械行业投资机会与风险防范

第一节 桩工机械行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、桩工机械行业投资现状分析

1、桩工机械产业投资经历的阶段

2、2014-2015年桩工机械行业投资状况回顾

3、2014-2015年中国桩工机械行业风险投资状况

4、2015-2022年我国桩工机械行业的投资态势

第二节 2015-2022年桩工机械行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、桩工机械行业投资机遇

第三节 2015-2022年桩工机械行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国桩工机械行业投资建议

- 一、桩工机械行业未来发展方向
- 二、桩工机械行业主要投资建议
- 三、中国桩工机械企业融资分析
 - 1、中国桩工机械企业IPO融资分析
 - 2、中国桩工机械企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2022年桩工机械行业面临的困境及对策

第一节 2015年桩工机械行业面临的困境

第二节 桩工机械企业面临的困境及对策

- 一、重点桩工机械企业面临的困境及对策
 - 1、重点桩工机械企业面临的困境
 - 2、重点桩工机械企业对策探讨
 - 二、中小桩工机械企业发展困境及策略分析
 - 1、中小桩工机械企业面临的困境
 - 2、中小桩工机械企业对策探讨
 - 三、国内桩工机械企业的出路分析
- #### 第三节 中国桩工机械行业存在的问题及对策
- 一、中国桩工机械行业存在的问题
 - 二、桩工机械行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国桩工机械市场发展面临的挑战与对策

第十三章 桩工机械行业发展战略研究

第一节 桩工机械行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国桩工机械品牌的战略思考

- 一、桩工机械品牌的重要性
- 二、桩工机械实施品牌战略的意义
- 三、桩工机械企业品牌的现状分析
- 四、我国桩工机械企业的品牌战略
- 五、桩工机械品牌战略管理的策略

第三节 桩工机械经营策略分析

- 一、桩工机械市场细分策略
- 二、桩工机械市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、桩工机械新产品差异化战略

第四节 桩工机械行业投资战略研究

- 一、2015年桩工机械行业投资战略
- 二、2015-2022年桩工机械行业投资战略
- 三、2015-2022年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 桩工机械行业研究结论及建议

第二节 桩工机械子行业研究结论及建议

第三节 桩工机械行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：桩工机械行业生命周期

图表：桩工机械行业产业链结构

图表：2014-2015年全球桩工机械行业市场规模

图表：2014-2015年中国桩工机械行业市场规模

图表：2014-2015年桩工机械行业重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国桩工机械市场占全球份额比较

图表：2014-2015年桩工机械行业工业总产值

图表：2014-2015年桩工机械行业销售收入

图表：2014-2015年桩工机械行业利润总额

图表：2014-2015年桩工机械行业资产总计

图表：2014-2015年桩工机械行业负债总计

图表：2014-2015年桩工机械行业竞争力分析

图表：2014-2015年桩工机械市场价格走势

图表：2014-2015年桩工机械行业主营业务收入

图表：2014-2015年桩工机械行业主营业务成本

图表：2014-2015年桩工机械行业销售费用分析

图表：2014-2015年桩工机械行业管理费用分析

图表：2014-2015年桩工机械行业财务费用分析

图表：2014-2015年桩工机械行业销售毛利率分析

图表：2014-2015年桩工机械行业销售利润率分析

图表：2014-2015年桩工机械行业成本费用利润率分析

图表：2014-2015年桩工机械行业总资产利润率分析

图表：2014-2015年桩工机械行业需求分析

图表：2014-2015年桩工机械行业进口数据

图表：2014-2015年桩工机械行业出口数据

图表：2014-2015年桩工机械行业集中度

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1509/6138274HNA.html>