

# 2015-2022年中国米粉市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国米粉市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1509/C44775HP3R.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国米粉市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了米粉行业相关概述、中国米粉产业运行环境、分析了中国米粉行业的现状、中国米粉行业竞争格局、对中国米粉行业做了重点企业经营状况分析及中国米粉产业发展前景与投资预测。您若想对米粉产业有个系统的了解或者想投资米粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

米粉，汉族特色小吃，是中国南方地区非常流行的美食。米粉以大米为原料，经浸泡、蒸煮和压条等工序制成的条状、丝状米制品，而不是词义上理解的以大米为原料以研磨制成的粉状物料。米粉质地柔韧，富有弹性，水煮不糊汤，干炒不易断，配以各种菜码或汤料进行汤煮或干炒，爽滑入味，深受广大消费者（尤其南方消费者）的喜爱。米粉品种众多，可分为排米粉、方块米粉、波纹米粉、银丝米粉、湿米粉和干米粉等。

## 报告目录：

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章米粉行业发展状况综述1

##### 第一节中国米粉行业简介1

##### 一、米粉行业的界定及分类1

##### 二、米粉行业的特征1

##### 1、产品特征1

##### 2、价格特征3

##### 3、渠道特征4

##### 4、购买特征5

##### 三、米粉的主要用途5

##### 第二节米粉行业相关政策6

##### 一、国家“十三五”产业政策6

##### 二、其他相关政策26

##### 三、出口关税政策29

##### 第三节我国米粉产业发展的“波特五力模型”分析30

##### 一、“波特五力模型”介绍30

## 二、米粉产业环境的“波特五力模型”分析35

- 1、行业内竞争35
- 2、买方侃价能力35
- 3、卖方侃价能力35
- 4、进入威胁36
- 5、替代威胁37

## 第四节中国米粉行业发展状况37

- 一、中国米粉行业发展历程37
- 二、中国米粉行业发展面临的问题38

## 第二章米粉产业发展环境分析39

### 第一节国内宏观经济环境状况分析39

#### 一、国内宏观经济运行基本状况39

- 1、居民收入方面39
- 2、国民经济40
- 3、居民消费水平42
- 4、财政收入43
- 5、外汇储备43
- 6、农业44
- 7、工业和建筑业45
- 8、固定资产投资46
- 9、国内贸易47
- 10、对外贸易48

#### 二、我国米粉工业发展分析49

- 1、发展成就49
- 2、发展目标51

### 第二节相关产业政策影响及分析53

- 一、米粉进口政策影响及分析53
- 二、米粉贸易政策变化分析54
- 三、米粉产业政策影响及分析57

## 第三章2014-2015年中国米粉行业主要指标监测分析59

第一节2014-2015年中国米粉行业总体运行情况59

第二节2014-2015年中国米粉行业盈利能力分析59

一、米粉行业成本费用利润率分析59

二、米粉行业销售毛利率分析60

三、米粉行业销售利润率分析60

四、米粉行业总资产利润率分析61

第三节2014-2015年中国米粉行业偿债能力分析61

第四节2014-2015年中国米粉行业经营效率分析61

第五节2014-2015年米粉行业资产负债状况分析62

一、2014-2015年米粉行业总资产状况分析62

二、2014-2015年米粉行业总负债状况分析62

三、2014-2015年米粉行业资产负债率分析63

第六节2014-2015年我国米粉行业成长性分析63

第四章米粉行业上下游及相关产业分析64

第一节米粉产业链分析64

一、米粉产业链模型介绍64

二、米粉产业链模型分析67

第二节米粉上游产业分析67

1、大米概述67

2、大米的历史发展70

3、大米鉴别72

4、大米食谱73

5、储存方法75

6、大米分类76

7、中医归属78

8、优质品种80

第三节米粉下游产业分析82

一、营养米粉82

二、有机米粉88

第五章2014-2015年中国米粉行业供需情况及2015-2022年供需预测91

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 第一节2014-2015年米粉行业生产能力分析     | 91 |
| 第二节2014-2015年米粉行业产量及其增长速度分析 | 92 |
| 第三节2015年米粉行业地区结构分析          | 93 |
| 第四节2014-2015年米粉行业需求情况分析     | 93 |
| 一、2014-2015年米粉行业需求总量        | 93 |
| 二、2015年米粉行业需求结构变化           | 94 |
| 第五节2015-2022年米粉行业供需预测       | 94 |
| 一、米粉行业供给总量预测                | 94 |
| 二、米粉行业生产能力预测                | 95 |
| 三、米粉行业需求总量预测                | 95 |

## 第二部分市场竞争分析

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 第六章国内米粉竞争状况分析       | 96  |
| 第一节国内米粉竞争影响因素分析     | 96  |
| 一、市场供需对米粉竞争力的影响分析   | 96  |
| 二、国家产业政策对米粉竞争力的影响分析 | 98  |
| 三、技术水平对米粉竞争力的影响分析   | 100 |
| 四、原材料对米粉竞争力的影响分析    | 100 |
| 第二节国内米粉竞争格局分析       | 100 |
| 第三节国内米粉产品竞争状况展望     | 108 |
| 一、米粉的发展趋势           | 108 |
| 二、米粉的进出口变化趋势        | 113 |

## 第七章米粉行业消费者分析

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 第一节消费者偏好分析          | 114 |
| 一、产品价格偏好            | 114 |
| 二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好 | 114 |
| 三、产品品牌与厂商偏好         | 114 |
| 第二节米粉行业消费者行为分析      | 114 |
| 一、消费者购买米粉产品的地点      | 114 |
| 二、影响消费者购买米粉产品的因素    | 115 |
| 三、消费者购买米粉产品时关注的问题   | 118 |

### 第三节米粉行业消费者对品牌的认知度分析118

#### 一、消费者主要关注的品牌118

#### 二、消费者对品牌的认识渠道119

### 第四节中国米粉产品目标客户群体调查128

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查128

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查129

#### 三、不同地区的消费者偏好调查129

## 第八章米粉行业产品营销分析及预测131

### 第一节米粉行业国内经销模式分析131

#### 一、批发商131

#### 二、零售商131

#### 三、代理商131

### 第二节米粉行业主要销售渠道分析131

#### 一、找出目前食品销售渠道的问题131

#### 二、明确销售渠道的目标132

#### 三、提出创造性的解决问题策略133

#### 四、费用预估及评估。135

### 第三节米粉行业价格竞争方式分析135

### 第四节米粉行业国际化营销模式分析141

#### 一、营销战略模式的演进141

#### 二、不同营销战略模式的选择142

#### 三、白象创新商业营销模式分析146

### 第五节米粉行业市场营销发展趋势预测148

#### 一、展望中国米粉营销未来148

#### 二、未来米粉营销模式发展趋势分析152

## 第九章米粉行业市场进出口分析157

### 第一节中国米粉出口整体情况157

### 第二节中国米粉行业进口分析157

### 第三节进口国别及贸易方式特征158

### 第四节中国米粉行业市场出口分析158

- 一、主要出口国家及地区158
- 二、主要出口海关158
- 三、出口市场风险分析159

## 第十章米粉行业国内重点生产企业分析167

### 第一节广东霸王花食品有限公司167

- 一、企业基本情况分析167
- 二、企业主营业务及产品结构169
- 三、公司科研与创新能力分析170
- 四、公司经营情况及毛利分析170
- 五、公司未来几年发展战略171

### 第二节山东金城股份有限公司172

- 一、企业基本情况分析172
- 二、企业主营业务及产品结构172
- 三、公司科研与创新能力分析173
- 四、公司经营情况及毛利分析173

### 第三节龙大食品集团有限公司174

- 一、企业基本情况分析174
- 二、企业主营业务及产品结构174
- 三、公司科研与创新能力分析174
- 四、公司经营情况及毛利分析175
- 五、公司未来几年发展战略175

### 第四节桂林全州县连鑫勇旺干米粉厂177

- 一、企业基本情况分析177
- 二、企业主营业务及产品结构177
- 三、公司科研与创新能力分析177
- 四、公司经营情况及毛利分析177
- 五、公司未来几年发展战略178

### 第五节广东省梅县雁球球食品有限公司178

- 一、企业基本情况分析178
- 二、企业主营业务及产品结构178
- 三、公司科研与创新能力分析179



#### 四、公司经营情况及毛利分析179

#### 第六节江西麻姑米粉有限公司180

##### 一、企业基本情况分析180

##### 二、企业主营业务及产品结构180

##### 三、公司科研与创新能力分析180

##### 四、公司经营情况及毛利分析181

#### 第七节云南天方食品有限公司181

##### 一、企业基本情况分析181

##### 二、企业主营业务及产品结构181

##### 三、公司科研与创新能力分析181

##### 四、公司经营情况及毛利分析182

##### 五、公司未来几年发展战略182

### 第三部分市场发展趋势及投资策略

#### 第十一章米粉市场发展趋势与及策略建议184

##### 第一节市场发展趋势分析184

##### 一、产品与技术184

##### 二、市场竞争格局189

##### 三、渠道与终端189

##### 四、价格走势195

##### 第二节2015-2022年行业运行能力预测196

##### 一、行业总资产预测196

##### 二、工业总产值预测197

##### 三、产品销售收入预测197

##### 四、利润总额预测198

#### 第十二章2015-2022年米粉行业投资机会与风险分析199

##### 第一节2015-2022年中国米粉行业投资机会分析199

##### 第二节2015-2022年米粉行业环境风险199

##### 一、国际经济环境风险199

##### 二、宏观经济风险204

##### 三、宏观经济政策风险208

### 第三节2015-2022年米粉行业产业链上下游风险211

#### 一、上游行业风险211

#### 二、下游行业风险216

#### 三、其他关联行业风险217

### 第四节2015-2022年米粉行业市场风险221

#### 一、市场风险221

#### 二、价格风险222

#### 三、竞争风险224

## 第十三章 博思数据关于我国米粉行业投资建议分析227

### 第一节投资项目规模227

### 第二节建议投资区域227

### 第三节品牌战略228

#### 一、品牌的重要性228

#### 二、实施品牌战略的意义229

#### 三、企业品牌的现状分析230

#### 四、企业的品牌战略231

#### 五、品牌战略管理的策略233

### 第四节重点客户战略237

#### 一、实施重点客户战略的必要性237

#### 二、合理确立重点客户238

#### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题238

#### 四、重点客户管理功能239

### 第五节行业发展战略研究241

#### 一、战略综合规划241

#### 二、技术开发战略242

#### 三、业务组合战略245

#### 四、区域战略规划248

#### 五、产业战略规划257

#### 六、营销品牌战略258

#### 七、竞争战略规划262

### 第六节应对金融危机策略建议265

一、竞争性战略联盟的实施265

二、增强我国企业核心竞争力的对策266

图表目录:

图表：2014-2015年国内市场部分米粉价格4

图表：2015年市场上部分米粉最新价格4

图表：米粉行业渠道格局5

图表：波特五力模型31

图表：2010—2015年农村人均纯收入40

图表：2010—2015年城镇人均可支配收入40

图表：2010—2015年国内生产总值和增长速度41

图表：2010—2015年城镇新增就业人数41

图表：2010—2015年国内生产总值与全部就业人数的比率42

图表：2015年居民消费价格指数月度增长幅度42

图表：2015年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度43

图表：2010—2015年我国公共财政收入43

图表：2010—2015年国家外汇储备44

图表：2010—2015年我国粮食产量44

图表：2015年规模以上工业增加值增速45

图表：2010—2015年建筑业增加值46

图表：2015年固定资产累计投资增速47

图表：2015年国内社会消费品零售总额增速48

图表：2010—2015年货物进出口总额49

图表：2014-2015年米粉行业主要经济指标分析59

图表：2014-2015年米粉行业成本费用利润率分析59

图表：2014-2015年米粉行业销售毛利率分析60

图表：2014-2015年米粉行业销售利润率分析60

图表：2014-2015年米粉行业总资产利润率分析61

图表：2014-2015年中国米粉行业偿债能力分析61

图表：2014-2015年中国米粉行业运营能力分析61

图表：2014-2015年中国米粉行业总资产分析62

图表：2014-2015年中国米粉行业总负债分析62

图表：2014-2015年米粉行业资产负债率分析63

图表：2014-2015年中国米粉行业发展能力分析63

图表：产业链模型65

图表：2013-2015年我国米粉产能91

图表：2009-2015年我国米粉行业增长速度92

图表：2015年中国米粉消费地域市场份额分布93

图表：2014-2015年我国米粉需求情况93

图表：2015-2022年我国米粉产量情况94

图表：2015-2022年我国米粉产能情况95

图表：2015-2022年我国米粉需求情况95

图表：2005&mdash;2015年桂林米粉产量及需求统计图97

图表：消费者购买米粉产品时关注的要素118

图表：消费者主要关注的米粉品牌119

图表：中国米粉产品消费者收入水平128

图表：中国米粉产品消费者职业特征128

图表：中国米粉产品消费者年龄特征129

图表：2015年中国米粉消费地域市场份额分布130

图表：2013-2015年我国米粉出口量157

图表：2013-2015年我国米粉进口量及同比增长158

图表：广东霸王花食品有限公司168

图表：广东省梅县雁球球食品有限公司荣誉179

图表：2015-2022年我国米粉行业总资产及同比增长预测196

图表：2015-2022年我国米粉行业工业产值及同比增长预测197

图表：2015-2022年我国米粉行业销售收入及同比增长预测197

图表：2015-2022年我国米粉行业利润总额及同比增长预测198

图表：2015-2022年我国米粉行业新增投资规模预测227

图表：四种基本的品牌战略236

图表：区域发展战略咨询流程图254

图表：区域SWOT战略分析图256

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1509/C44775HP3R.html>