

2015-2022年中国高端家具 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国高端家具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1509/S027161U46.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国高端家具市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了高端家具行业相关概述、中国高端家具产业运行环境、分析了中国高端家具行业的现状、中国高端家具行业竞争格局、对中国高端家具行业做了重点企业经营状况分析及中国高端家具产业发展前景与投资预测。您若想对高端家具产业有个系统的了解或者想投资高端家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，中国家具业经过多年的快速发展，已经成为世界家具生产强国、出口大国。但从市场细分角度看，高端市场基本是洋品牌的世界。中国有一部分先富起来的白领懂得享受生活，洋人看中的就是这块家具市场。目前中国家具市场的高端家具主要包括欧美地区的进口品牌家具和国内生产的顶级品牌家具(主要是红木家具)。近年来，我国经济发达的省份家具市场发展迅速。

我国家具行业拥有30多个中国名牌产品，30多个中国驰名商标，总量上着实不多，但相比起在中低端市场已经打开一片天地的红苹果等家具品牌，在国内高端家具市场，很少能找出令众人服气的品牌大行业小企业，也是整个家具行业的状态。

在消费市场上，高端家具主要装饰于高档公寓、别墅、酒店，2011年高档公寓、别墅销售面积达4000万平方米。住宅投资-购置家具周期平均为3年，其中投资到销售为9-12个月，销售到交房为1年半左右，交房到装修为半年左右。近年来，我国房地产市场的急剧发展，也带动了我国高端家具的消费，数据显示：2011年，我国高端家具的市场需求规模超过300亿元，且仍然保持稳定增长的态势。

目前，中国家具业已拥有了世界上最先进的设备，具备一流的工艺，并非制造不出高端家具产品。在同国外高端家具品牌竞争中，我国的高端家具企业也不断地发展壮大，近年来，国内品牌也逐渐受到消费者的认可与青睐，当然，我国的家具行业发展潜力巨大，尤其是高端家具行业，未来，在竞争日趋激烈的高端家具市场上，将形成“中外对峙”的局面。

未来几年内，随着新增高档公寓、别墅等房产投入市场，高端家具销售将保持高速增长。同时在消费人群上，由福布斯及中国建设银行联合发布的《中国私人财富白皮书》显示，2010年我国私人可投资资产超过1000万元的人士约为38.3万人。随着中国经济的高速发展，财富的积累也使个人消费能力逐渐提升，高资产净值群体的形成与壮大为高端家具提供广阔的消费市场。

报告目录：

第一章 世界高端家具行业发展分析 12

第一节 世界高端家具行业现状分析 12

一、世界家具行业供需分析 12

二、世界高端家具发展环境 13

三、世界家具市场发展现状 15

第二节 世界高端家具市场发展分析 16

一、高端家具消费情况分析 16

二、高端家具品牌发展情况 17

三、高端家具贸易情况分析 18

第三节 世界高端家具行业前景展望 19

第二章 2015年中国高端家具市场环境分析 21

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 21

一、中国GDP增长情况分析 21

二、工业经济发展形势分析 22

三、社会固定资产投资分析 23

四、全社会消费品零售总额 24

五、城乡居民收入增长分析 26

六、居民消费价格变化分析 26

七、对外贸易的发展形势分析 27

第二节 中国高端家具行业政策环境分析 28

一、家具行业政策环境分析 28

（一）高端家具行业管理体制 28

（二）高端家具行业法规及标准 29

（三）高端家具行业进出口政策 29

（四）轻工业调整和振兴规划 30

（五）家具行业以旧换新政策 31

二、高端家具行业相关标准分析 32

（一）木质家具通用技术条件 32

（二）红木家具通用技术条件 35

（三）金属家具通用技术条件 35

(四) 软体家具标准体系分析	37
(五) 儿童家具通用技术条件	39
(六) 家具行业环保标准概述	40
第三节 中国高端家具行业社会环境分析	40
一、人口快增长支撑市场空间	40
二、城市化进程促进家具消费	41
三、房地产市场刺激家具消费	42
四、基础设施建设促行业发展	44
五、居民消费观带动高端需求	45

第三章 2010-2015年中国家具行业发展分析 46

第一节 2013-2015年中国家具行业发展分析 46

一、2013年家具行业发展概述	46
二、2014年家具行业发展分析	47
三、2015年家具行业发展分析	50

第二节 2015年家具行业经济运行状况 53

一、家具行业企业数量分析	53
二、家具行业资产规模分析	56
三、家具行业销售收入分析	59
四、家具行业利润总额分析	63

第三节 2015年家具行业结构特征分析 66

一、家具企业经济类型分析	66
(一) 国有家具企业指标分析	66
(二) 集体家具企业指标分析	67
(三) 股份制家具企业的指标	69
(四) 股份合作家具企业指标	70
(五) 私营家具企业指标分析	71
(六) 外资家具企业指标分析	72
二、家具企业规模结构分析	73
(一) 大型家具企业指标分析	73
(二) 中型家具企业指标分析	74
(三) 小型家具企业指标分析	76

三、家具行业区域结构分析 77

（一）东北地区家具业分析 77

（二）华北地区家具业分析 78

（三）华东地区家具业分析 79

（四）华中地区家具业分析 80

（五）华南地区家具业分析 81

（六）西南地区家具业分析 82

（七）西北地区家具业分析 83

第四节 2015年家具行业运营效益分析 84

一、家具行业盈利能力分析 84

二、家具行业的毛利率分析 85

三、家具行业运营能力分析 86

四、家具行业偿债能力分析 87

五、家具行业成长能力分析 88

第五节 2015年家具行业成本费用分析 88

一、家具行业销售成本分析 88

二、家具行业销售费用分析 89

三、家具行业管理费用分析 90

四、家具行业财务费用分析 91

第四章 中国高端家具行业发展态势分析 92

第一节 中国家具行业市场发展概况 92

一、家具行业发展特点分析 92

二、家具行业需求驱动因素 94

三、家具生产企业发展概述 96

四、家具行业产业链发展综述 97

五、中国家具发展产业区分析 98

第二节 中国家具市场选择路线分析 100

一、家具市场高端路线分析 100

二、家具市场中端路线分析 100

三、家具市场低端路线分析 102

第三节 国内外高端家具行业对比分析 104

一、高端家具款式设计对比分析 104

（一）国外款式设计风格分析 104

（二）国内款式设计风格分析 104

（三）国内外差异及借鉴意义 105

二、高端家具材质对比分析 105

（一）国外高端家具材质分析 105

（二）国内高端家具材质分析 106

（三）国内外差异及借鉴意义 109

三、加工工艺及生产技术对比分析 110

（一）国外高端家具加工技术 110

（二）国内高端家具加工技术 110

（三）国内外差异及借鉴意义 112

第四节 中国高端家具行业竞争格局分析 112

一、高端家具竞争程度概述 112

二、国内外品牌竞争力分析 113

三、高端家具的市场集中度 115

四、高端家具竞争趋势预测 115

第五节 中国高端家具行业发展问题及策略 116

一、家具行业信息化发展进程 116

二、家具OEM企业发展方向 118

三、家具行业可持续发展策略 119

四、家具行业发展情况及建议 121

第五章 “达芬奇”事件对高端家具市场的影响分析 124

第一节 “达芬奇”事件背景分析 124

一、“达芬奇”品牌发展概况 124

二、“达芬奇”事件背景概述 124

三、“达芬奇”事件结果分析 126

第二节 “达芬奇”事件对高端家具市场的影响 126

一、事件对消费者影响分析 126

二、事件对市场的影响分析 127

三、对高端家具销售的影响 127

四、“达芬奇”事件营销启示 127

第六章 中国高端家具细分市场分析 129

第一节 中国木质家具行业分析 129

一、木质家具行业现状分析 129

二、木质家具行业发展综述 130

三、木质家具供给情况分析 131

四、木质家具区域供给分析 132

五、木质家具业集中度分析 133

六、木质家具发展流派分析 133

第二节 中国实木家具行业分析 135

一、实木家具的特点及成本 135

二、实木家具品牌市场动态 137

三、实木家具销量状况分析 138

四、实木家具市场流行分析 140

五、实木家具开发的新思路 143

六、实木家具行业发展方向 145

第三节 中国红木家具行业分析 147

一、红木高端家具文化综述 147

二、红木古典家具发展模式 150

三、中国红木家具定位高端 150

四、红木家具市场运行特点 151

五、红木家具销售现状分析 154

六、红木家具业的流派之争 155

七、红木家具产业品牌分析 156

八、红木家具行业发展方向 161

第四节 金属高端家具行业分析 162

一、金属家具行业现状分析 162

二、高端金属家具供给分析 163

三、高端金属家具竞争格局 164

四、高端金属家具品牌分析 165

五、高端金属家具市场趋势 165

第五节 软体高端家具行业分析 166

一、软体家具行业现状分析 166

二、高端软体家具供给分析 166

三、高端软体家具品牌分析 167

四、高端软体家具价格走势 170

五、高端软体家具流行趋势 170

第七章 中国高端家具行业进出口情况分析 171

第一节 2010-2015年中国高端家具进口分析 171

一、高端家具进口数量情况 171

二、高端家具进口金额分析 171

三、高端家具进口来源分析 171

四、高端家具进口价格分析 174

第二节 2010-2015年中国高端家具出口分析 175

一、高端家具出口数量情况 175

二、高端家具出口金额分析 175

三、高端家具出口流向分析 175

四、高端家具出口价格分析 178

第八章 2014年中国高端家具行业市场规模分析 179

第一节 2014年中国高端家具市场规模分析 179

一、中国家具总体需求规模分析 179

二、高档家具市场需求规模分析 180

三、中档家具市场需求规模分析 181

四、低档家具市场需求规模分析 181

第二节 中国高端家具市场区域结构分析 182

第三节 2014年高端家具区域市场规模分析 183

一、东北地区高端家具市场规模 183

二、华北地区高端家具市场规模 183

三、华东地区高端家具市场规模 184

四、华南地区高端家具市场规模 184

五、华中地区高端家具市场规模 185

六、西部地区高端家具市场规模 185

第九章 中国高端家具行业零售市场分析 186

第一节 中国高端家具零售市场分析 186

一、高端家具零售经营模式概况 186

二、高端家具零售模式演化过程 187

三、高端家具零售主要模式概述 189

（一）单纯租赁模式分析 189

（二）商场直接经营模式 189

（三）商家厂家联合模式 190

（四）家具超市经营模式 191

（五）家具网上购物模式 191

第二节 中国高端家具零售渠道发展分析 192

一、高端家具卖场发展分析 194

二、高端家具的专卖店分析 195

三、高端家具电商发展分析 195

四、高端家具物流发展分析 197

第三节 中国高端家具零售市场竞争分析 197

一、高端家具销售渠道竞争分析 197

二、高端家具卖场区域竞争态势 198

三、主要高端家具卖场对比分析 198

第十章 中国高端家具行业消费市场分析 201

第一节 中国家具市场消费概述 201

一、中国家具市场消费现状分析 201

二、家具消费者分类及消费观念 202

三、80后家具消费者消费的特点 203

第二节 中国高端家具市场消费情况分析 204

一、高端人群消费心理行为分析 204

二、中国高端家具消费能力分析 207

三、中国高端家具消费潜力分析 208

第三节 中国高端家具市场消费者调研 209

一、高端家具调研消费者基本情况	209
(一) 高端家具市场调研的说明	209
(二) 高端家具消费者性别比例	209
(三) 高端家具消费者年龄分布	209
(四) 高端家具消费者职业情况	210
(五) 高端家具消费者收入情况	210
二、高端家具消费者购买情况调研	211
(一) 高端家具消费者购买动机	211
(二) 对高端家具可接受的价位	211
(三) 高端家具信息了解的渠道	212
(四) 购买高端家具最关心问题	212
(五) 高端家具满足消费者需求情况	213
(六) 高端家具国内外品牌选择倾向	213
第四节 高端家具重点消费区域消费情况	214
一、北京地区高端家具消费情况	214
二、上海地区高端家具消费情况	215
三、广州地区高端家具消费情况	217
四、深圳地区高端家具消费情况	218
五、天津地区高端家具消费情况	219
六、重庆地区高端家具消费情况	220
七、成都地区高端家具消费情况	221
八、杭州地区高端家具消费情况	222
九、武汉地区高端家具消费情况	223
第五节 中国高端家具市场消费趋势分析	223

第十一章 全球高端家具重点品牌分析 225

第一节 Baxter (贝克斯特) 225

- 一、品牌的设计风格分析 225
- 二、工艺水平及技术理念 225
- 三、品牌的市场定位分析 225

第二节 Cappellini (坎佩乐尼) 225

- 一、品牌的设计风格分析 225

二、工艺水平及技术理念 226

三、品牌的市场定位分析 226

四、产品的市场营销情况 226

五、品牌的发展战略分析 227

第三节 IPE-Cavalli 227

一、品牌的设计风格分析 227

二、工艺水平及技术理念 227

三、品牌的市场定位分析 227

四、产品的市场营销情况 228

五、品牌的发展战略分析 228

第四节 Driade (德里亚德) 229

一、品牌的设计风格分析 229

二、工艺水平及技术理念 229

三、品牌的市场定位分析 229

第五节 Flou (福乐) 230

一、品牌的设计风格分析 230

二、工艺水平及技术理念 230

三、品牌的市场定位分析 230

第六节 Fontana Arte (冯-特纳爱德) 230

一、品牌的设计风格分析 230

二、工艺水平及技术理念 231

三、品牌的发展历程概述 231

第七节 Minotti (米洛提) 231

一、品牌的设计风格分析 231

二、工艺水平及技术理念 231

三、品牌的市场定位分析 231

四、企业主要产品概况 232

第八节 Misura Emme (米舒拉艾美) 232

一、品牌的设计风格分析 232

二、工艺水平及技术理念 232

三、品牌的市场定位分析 232

四、公司的主要产品概况 232

五、品牌的发展战略分析 233

第十二章 中国高端家具行业重点企业发展分析 234

第一节 高端家具制造企业发展分析 234

一、美克美家家具连锁有限公司 234

(一) 企业基本情况概述 234

(二) 企业经营情况分析 234

(三) 企业经济指标分析 235

(四) 企业盈利能力分析 236

(五) 企业偿债能力分析 236

(六) 企业运营能力分析 237

(七) 企业成本费用分析 237

二、索菲亚家居股份有限公司 238

(一) 企业基本情况概述 238

(二) 企业经营情况分析 238

(三) 企业经济指标分析 240

(四) 企业盈利能力分析 240

(五) 企业偿债能力分析 241

(六) 企业运营能力分析 241

(七) 企业成本费用分析 242

三、喜临门家具股份有限公司 242

(一) 企业基本情况概述 242

(二) 企业经营情况分析 243

(三) 企业经济指标分析 244

(四) 企业盈利能力分析 245

(五) 企业偿债能力分析 245

(六) 企业运营能力分析 246

(七) 企业成本费用分析 246

四、联合欧陆家具(深圳)有限公司 246

(一) 公司基本情况概述 246

(二) 企业经营情况分析 247

(三) 企业竞争优势分析 247

(四) 企业营销网络分析 247

(五) 企业发展战略分析 248

五、深圳市金凤凰家具集团有限公司 248

(一) 公司基本情况概述 248

(二) 企业经营情况分析 248

(三) 企业竞争优势分析 249

(四) 企业营销网络分析 249

(五) 企业发展战略分析 250

六、浙江诺贝家具有限公司 250

(一) 公司基本情况概述 250

(二) 企业经营情况分析 251

(三) 企业竞争优势分析 251

(四) 企业营销网络分析 251

七、上海世尊家具有限公司 252

(一) 公司基本情况 252

(二) 企业经营情况分析 253

(三) 企业竞争优势分析 253

(四) 企业客户分析 253

八、深圳市天一美家家具有限公司 254

(一) 企业基本情况概述 254

(二) 企业经营情况分析 254

(三) 企业竞争优势分析 255

(四) 企业营销网络分析 255

(五) 企业发展动态分析 255

九、东莞市富宝沙发制造有限公司 256

(一) 企业基本情况概述 256

(二) 企业经营情况分析 256

(三) 企业营销网络分析 257

(四) 企业发展动态分析 257

(五) 企业发展战略分析 257

十、佛山市富莱斯家具有限公司 258

(一) 企业基本情况概述 258

(二) 企业经营情况分析	258
(三) 企业竞争优势分析	258
(四) 企业营销网络分析	259
(五) 企业发展战略分析	259
十一、东莞新维思家具有限公司	260
(一) 企业基本情况概述	260
(二) 企业竞争优势分析	260
(三) 企业营销网络分析	260
十二、广东大公馆家具制造有限公司	261
(一) 企业基本情况概述	261
(二) 企业经营情况分析	262
(三) 企业竞争优势分析	262
(四) 企业营销网络分析	263
(五) 企业发展战略分析	264
十三、北京宫廷一号家具	264
(一) 企业基本情况概述	264
(二) 企业竞争优势分析	265
(三) 企业营销网络分析	265
十四、上海亚振家具有限公司	266
(一) 企业基本情况概述	266
(二) 企业竞争优势分析	266
(三) 企业营销网络分析	267
(四) 企业发展动态分析	268
十五、亚力山卓家具集团	268
(一) 企业基本情况概述	268
(二) 企业经营情况分析	268
(三) 企业竞争优势分析	269
(四) 企业营销网络分析	269
(五) 企业发展动态分析	270
十六、东莞市美林家具有限公司	270
(一) 企业基本情况概述	270
(二) 企业经营情况分析	271

(三) 企业竞争优势分析	271
(四) 企业营销网络分析	271
(五) 企业发展动态分析	272
十七、深圳市拉菲德堡家具有限公司	272
(一) 企业基本情况概述	272
(二) 企业发展历程分析	273
(三) 企业营销网络分析	273
(四) 企业特许经营要求	274
十八、浙江美格登家具有限公司	275
(一) 企业基本情况概述	275
(二) 企业经营情况分析	275
(三) 企业竞争优势分析	275
(四) 企业营销网络分析	276
十九、达芬奇家居股份有限公司	276
(一) 企业基本情况概述	276
(二) 企业竞争优势分析	276
(三) 企业营销网络分析	277
二十、伊利诺依集团	277
(一) 企业基本情况概述	277
(二) 企业竞争优势分析	278
二十一、北欧风情家具公司	278
(一) 企业基本情况概述	278
(二) 企业经营情况分析	279
(三) 企业营销网络分析	279
(四) 企业发展动态分析	280
二十二、莱礼欧邸—美国莱礼集团	281
(一) 企业基本情况概述	281
(二) 企业竞争优势分析	281
(三) 企业营销网络分析	281
二十三、上海富乐居家具有限公司	282
(一) 企业基本情况概述	282
(二) 企业经营情况分析	282

(三) 企业竞争优势分析 283

(四) 企业营销网络分析 283

第十三章 博思数据关于中国高端家具市场前景与趋势预测分析 285

第一节 2015-2022年中国高端家具行业发展前景分析 285

一、中国家具业发展规划分析 285

二、中国高端家具业前景展望 287

三、中国高端家具发展空间预测 288

第二节 2015-2022年中国高端家具行业发展趋势预测 289

一、高端家具设计趋势预测分析 289

二、高端定制家具发展趋势分析 290

三、高端家具流行趋势预测分析 290

四、高端家具品牌发展预测分析 292

第三节 2015-2022年中国高端家具市场预测分析 292

一、中国家具行业供给预测分析 292

二、中国家具市场规模预测分析 293

三、高端家具市场规模预测分析 293

第四节 2015-2022年中国高端家具市场盈利预测分析 294

第十四章 2015-2022年中国高端家具市场投资价值研究 295

第一节 2015-2018高端家具行业投资周期分析 295

一、高端家具发展周期分析 295

二、行业增长性与波动性 295

三、高端家具行业成熟度分析 296

第二节 2015-2022年中国高端家具行业投资机会分析 296

一、高端家具投资潜力分析 296

二、居民消费增长潜力分析 297

三、家具零售区域投资机会 297

四、产业链的投资机会分析 298

第三节 2015-2022年中国高端家具行业投资风险分析 299

一、市场竞争风险 299

二、行业政策风险 299

三、原料供给风险 300

四、渠道扩张风险 300

第四节 2015-2022年中国高端家具行业投资策略 301

第十五章 高端家具投融资及IPO上市策略指导 306

第一节 高端家具企业融资渠道与选择分析 306

一、高端家具企业融资方法与渠道简析 306

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 308

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 312

四、适度债权融资配置自身资本结构 313

五、关注民间资本和外资的投资动向 314

第二节 高端家具企业境内IPO上市目的及条件 315

一、企业境内上市主要目的 315

二、企业上市需满足的条件 316

（一）企业境内主板 IPO 主要条件 316

（二）企业境内中小板IPO主要条件 317

（三）企业境内创业板IPO主要条件 318

三、企业改制上市中的关键问题 319

第三节 高端家具企业IPO上市的相关准备 320

一、企业该不该上市 320

二、企业应何时上市 320

三、企业应何地上市 321

四、企业上市前准备 321

（一）企业上市前综合评估 321

（二）企业的内部规范重组 321

（三）选择并配合中介机构 322

（四）应如何选择中介机构 322

第四节 高端家具企业IPO上市的规划实施 322

一、上市费用规划和团队组建 322

二、尽职调查及问题解决方案 326

三、改制重组需关注重点问题 329

四、企业上市辅导及注意事项 332

五、上市申报材料制作及要求	334
六、网上路演推介及询价发行	336
第五节 企业IPO上市审核工作流程	337
一、企业IPO上市基本审核流程	337
二、企业IPO上市具体审核环节	338
三、与发行审核流程相关的事项	341

图表目录：

图表 1 全球家具市场产值分析	18
图表 2 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计	27
图表 3 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	28
图表 4 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	29
图表 5 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	30
图表 6 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	31
图表 7 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	32
图表 8 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图	33
图表 9 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图	34
图表 10 中国家具行业主要法律、法规及行业标准	35
图表 11 2009-2014年中国进口家具税率统计	36
图表 12 2009-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图	46
图表 13 2014年中国人口数量及其构成情况统计	47
图表 14 2007-2015年中国城镇化率变化趋势图	48
图表 15 2009-2015年房地产开发企业投资额趋势图	48
图表 16 2011-2015年房地产开发企业投资额情况	48
图表 17 2015年不同地区房地产投资额完成情况	49
图表 18 2015年房地产投资分月度情况统计	49
图表 19 2009-2015年房地产开发企业商品房销售面积情况	50
图表 20 2012年中国家具行业经济指标统计	52
图表 21 2014年中国家具行业经济指标统计	53
图表 22 2014年中国家具行业前五省区企业数量排名	55
图表 23 2014年中国家具行业前五省区资产总计排名	55
图表 24 2014年中国家具行业前五省区销售收入排名	55

图表 25 2014年中国家具行业前五省区利润总额排名	56
图表 26 2015年中国家具行业经济指标统计	56
图表 27 2015年中国家具行业前五省区企业数量排名	57
图表 28 2015年中国家具行业前五省区资产总计排名	58
图表 29 2015年中国家具行业前五省区销售收入排名	58
图表 30 2015年中国家具行业前五省区利润总额排名	58
图表 31 2010-2015年中国家具企业数量增长趋势图	59
图表 32 2015年中国各省区家具企业数量比较	59
图表 33 2011-2014年中国不同规模家具企业数量统计	60
图表 34 2014年不同规模家具企业数量所占份额	61
图表 35 2012-2015年中国不同所有制家具企业数量统计	61
图表 36 2015年中国不同所有制家具企业数量所占份额	62
图表 37 2010-2015年中国家具行业资产总额统计	62
图表 38 2010-2015年中国家具行业资产增长趋势图	63
图表 39 2015年中国各省区家具行业资产总额比较	63
图表 40 2011-2014年中国不同规模家具企业资产总额统计	64
图表 41 2014年中国不同规模家具企业资产总额所占份额	64
图表 42 2012-2015年中国不同所有制家具企业资产总额统计	65
图表 43 2015年中国不同所有制家具企业资产总额所占份额	65
图表 44 2010-2015年中国家具行业销售收入统计	66
图表 45 2010-2015年中国家具行业销售收入增长趋势图	66
图表 46 2015年中国各省区家具行业销售收入比较	66
图表 47 2011-2014年中国不同规模家具企业销售收入统计	67
图表 48 2014年中国不同规模家具企业销售收入所占份额	68
图表 49 2012-2015年中国不同所有制家具企业销售收入统计	68
图表 50 2015年中国不同所有制家具企业销售收入所占份额	69
图表 51 2010-2015年中国家具行业利润总额统计	69
图表 52 2010-2015年中国家具行业利润增长趋势图	69
图表 53 2015年中国各省区家具行业利润总额比较	70
图表 54 2011-2014年中国不同规模家具企业利润总额统计	71
图表 55 2014年中国不同规模家具企业利润总额所占份额	71
图表 56 2012-2015年中国不同所有制家具企业利润总额统计	72

图表 57 2015年中国不同所有制家具企业利润总额所占份额	72
图表 58 2015年中国国有家具企业经济指标统计	73
图表 59 2015年中国集体家具企业经济指标统计	74
图表 60 2015年中国股份制家具企业经济指标统计	75
图表 61 2015年中国股份合作家具企业经济指标统计	76
图表 62 2015年中国私营家具企业经济指标统计	77
图表 63 2015年中国外资家具企业经济指标统计	78
图表 64 2014年中国大型家具企业经济指标统计	79
图表 65 2014年中国中型家具企业经济指标统计	81
图表 66 2014年中国小型家具企业经济指标统计	82
图表 67 2011-2015年东北地区家具行业主要经济指标	83
图表 68 2011-2015年东北地区家具行业资产及负债情况	83
图表 69 2011-2015年东北地区家具行业收入及利润情况	83
图表 70 2011-2015年东北地区家具行业盈利能力情况	84
图表 71 2011-2015年华北地区家具行业主要经济指标	84
图表 72 2011-2015年华北地区家具行业资产及负债情况	84
图表 73 2011-2015年华北地区家具行业收入及利润情况	84
图表 74 2011-2015年华北地区家具行业盈利能力情况	85
图表 75 2011-2015年华东地区家具行业主要经济指标	85
图表 76 2011-2015年华东地区家具行业资产及负债情况	85
图表 77 2011-2015年华东地区家具行业收入及利润情况	85
图表 78 2011-2015年华东地区家具行业盈利能力情况	86
图表 79 2011-2015年华中地区家具行业主要经济指标	86
图表 80 2011-2015年华中地区家具行业资产及负债情况	86
图表 81 2011-2015年华中地区家具行业收入及利润情况	86
图表 82 2011-2015年华中地区家具行业盈利能力情况	87
图表 83 2011-2015年华南地区家具行业主要经济指标	87
图表 84 2011-2015年华南地区家具行业资产及负债情况	87
图表 85 2011-2015年华南地区家具行业收入及利润情况	87
图表 86 2011-2015年华南地区家具行业盈利能力情况	88
图表 87 2011-2015年西南地区家具行业主要经济指标	88
图表 88 2011-2015年西南地区家具行业资产及负债情况	88

图表 89 2011-2015年西南地区家具行业收入及利润情况 88

图表 90 2011-2015年西南地区家具行业盈利能力情况 89

图表 91 2011-2015年西北地区家具行业主要经济指标 89

图表 92 2011-2015年西北地区家具行业资产及负债情况 89

图表 93 2011-2015年西北地区家具行业收入及利润情况 89

图表 94 2011-2015年西北地区家具行业盈利能力情况 90

图表 95 2010-2015年中国家具行业成本费用利润率情况 90

图表 96 2010-2015年中国家具行业销售利润率情况 91

图表 97 2010-2015年中国家具行业总资产利润率情况 91

图表 98 2010-2015年中国家具行业毛利率情况 92

图表 99 2010-2015年中国家具行业应收账款周转率情况 92

图表 100 2010-2015年中国家具行业流动资产周转率情况 93

图表 101 2010-2015年中国家具企业行业总资产周转率情况 93

图表 102 2010-2015年中国家具行业资产负债率情况 94

图表 103 2010-2015年中国家具行业销售收入统计 94

图表 104 2010-2015年中国家具行业销售成本统计 95

图表 105 2010-2015年中国家具行业销售成本趋势图 95

图表 106 2010-2015年中国家具行业销售费用统计 95

图表 107 2010-2015年中国家具行业销售费用趋势图 96

图表 108 2010-2015年中国家具行业管理费用统计 96

图表 109 2010-2015年中国家具行业管理费用趋势图 96

图表 110 2010-2015年中国家具行业财务费用统计 97

图表 111 2010-2015年中国家具行业财务费用趋势图 97

图表 112 家具行业需求驱动因素 100

图表 113 2015年中国家具行业十大品牌排行榜 102

图表 114 中国家具行业主要产区情况 104

图表 115 高端家具定位企业着力点情况 106

图表 116 中端家具定位企业着力点情况 107

图表 117 中端家具企业成本构成情况 107

图表 118 低端家具企业生产状态 108

图表 119 低端家具定位企业着力点情况 109

图表 120 低端家具企业成本构成情况 109

图表 121 2013-2015年中国木质家具行业发展情况 136

图表 122 2004-2015年中国木质家具产量统计 137

图表 123 2008-2015年中国木质家具产量变化趋势图 138

图表 124 2015年中国主要省区木质家具产量情况 138

图表 125 2015年中国木质家具前四省区主要份额 139

图表 126 2015年中国金属家具行业发展情况 168

图表 127 2008-2015年中国金属家具产量统计 169

图表 128 2008-2015年中国金属家具产量变化趋势图 170

图表 129 2008-2015年中国软体家具产量统计 173

图表 130 2009-2015年中国软体家具产量变化趋势图 173

图表 131 2010-2015年中国卧室用红木家具进口数量统计 177

图表 132 2010-2015年中国高端家具进口金额统计 177

图表 133 2014年中国卧室用红木家具进口来源地情况 178

图表 134 2015年中国卧室用红木家具进口来源地情况 178

图表 135 2015年中国卧室用红木家具进口来源地结构分布图 179

图表 136 2014年中国其他红木家具进口来源地情况 179

图表 137 2015年中国其他红木家具进口来源地情况 179

图表 138 2015年中国其他红木家具进口来源地结构分布图 180

图表 139 2010-2015年中国红木家具进口均价情况 180

图表 140 2010-2015年中国红木家具出口数量统计 181

图表 141 2010-2015年中国高端家具出口金额统计 181

图表 142 2014年中国卧室用红木家具出口流向情况 182

图表 143 2015年中国卧室用红木家具出口流向情况 182

图表 144 2015年中国卧室用红木家具出口流向结构分布图 183

图表 145 2014年中国其他红木家具出口流向情况 183

图表 146 2015年中国其他红木家具出口流向情况 183

图表 147 2015年中国其他红木家具出口流向结构分布图 184

图表 148 2010-2015年中国红木家具出口均价情况 184

图表 149 家具行业客户需求剖析 185

图表 150 2009-2014年中国家具市场需求情况 186

图表 151 2009-2014年中国家具市场规模增长趋势图 186

图表 152 2009-2014年中国高档家具市场需求规模增长趋势图 187

图表 153 2009-2014年中国中档家具市场需求趋势图	187
图表 154 2009-2014年中国低档家具市场需求趋势图	188
图表 155 高端家具消费市场区域结构比例	188
图表 156 2009-2014年东北地区高端家具市场规模趋势图	189
图表 157 2009-2014年华北地区高端家具市场规模趋势图	189
图表 158 2009-2014年华东地区高端家具市场规模趋势图	190
图表 159 2009-2014年华南地区高端家具市场规模趋势图	190
图表 160 2009-2014年华中地区高端家具市场规模趋势图	191
图表 161 2009-2014年西部地区高端家具市场规模趋势图	191
图表 162 家具零售厂家自主品牌经营模式示意图	192
图表 163 中国部分高端家具零售商对比分析	206
图表 164 2007-2014年中国别墅、高档公寓销售面积增长趋势图	214
图表 165 高端家具调研对象性别比例情况	215
图表 166 高端家具调研对象年龄分布情况	216
图表 167 高端家具调研对象职业分布情况	216
图表 168 高端家具调研对象收入分布情况	217
图表 169 高端家具消费者购买动机情况	217
图表 170 高端家具消费者对家具可接受的价位情况	218
图表 171 高端家具信息了解渠道情况	218
图表 172 高端家具购买者最关心的问题	219
图表 173 高端家具能满足购买者的需求情况	219
图表 174 高端家具消费者结国内外品牌选择倾向	220
图表 175 2007-2014年广州市家居连锁零售行业市场规模	223
图表 176 2008-2014年深圳居民平均每人每月收入消费情况	224
图表 177 2015年美克美家家具连锁有限公司分行业分产品情况表	241
图表 178 2015年美克美家家具连锁有限公司业务结构情况	241
图表 179 2015年美克美家家具连锁有限公司分地区情况表	241
图表 180 2011-2015年美克美家家具连锁有限公司收入与利润统计	242
图表 181 2011-2015年美克美家家具连锁有限公司资产与负债统计	242
图表 182 2011-2015年美克美家家具连锁有限公司盈利能力情况	242
图表 183 2011-2015年美克美家家具连锁有限公司偿债能力情况	243
图表 184 2011-2015年美克美家家具连锁有限公司运营能力情况	243

图表 185 2011-2015年美克美家家具连锁有限公司成本费用统计 243

图表 186 2015年美克美家家具连锁有限公司成本费用结构图 244

图表 187 2015年索菲亚家居股份有限公司分行业分产品情况表 245

图表 188 2015年索菲亚家居股份有限公司业务结构情况 245

图表 189 2015年索菲亚家居股份有限公司分地区情况表 245

图表 190 2011-2015年索菲亚家居股份有限公司收入与利润统计 246

图表 191 2011-2015年索菲亚家居股份有限公司资产与负债统计 246

图表 192 2011-2015年索菲亚家居股份有限公司盈利能力情况 247

图表 193 2011-2015年索菲亚家居股份有限公司偿债能力情况 247

图表 194 2011-2015年索菲亚家居股份有限公司运营能力情况 247

图表 195 2011-2015年索菲亚家居股份有限公司成本费用统计 248

图表 196 2015年喜临门家具股份有限公司分行业分产品情况表 249

图表 197 2015年喜临门家具股份有限公司业务结构情况 250

图表 198 2015年喜临门家具股份有限公司分地区情况表 250

图表 199 2011-2015年喜临门家具股份有限公司收入与利润统计 250

图表 200 2011-2015年喜临门家具股份有限公司资产与负债统计 251

图表 201 2012-2015年喜临门家具股份有限公司盈利能力情况 251

图表 202 2012-2015年喜临门家具股份有限公司偿债能力情况 251

图表 203 2012-2015年喜临门家具股份有限公司运营能力情况 252

图表 204 2011-2015年喜临门家具股份有限公司成本费用统计 252

图表 205 联合欧陆家具(深圳)有限公司资产及收入统计 253

图表 206 深圳市金凤凰家具集团有限公司资产及收入统计 254

图表 207 深圳市金凤凰家具集团有限公司全国营销网络分布图 256

图表 208 浙江诺贝家具有限公司资产及收入统计 257

图表 209 浙江诺贝家具有限公司全国营销网络分布表 258

图表 210 上海世尊家具有限公司资产及收入统计 259

图表 211 上海世尊家具有限公司客户名单统计图 260

图表 212 深圳市天一美家家具有限公司资产及收入统计 261

图表 213 东莞市富宝沙发制造有限公司资产及收入统计 263

图表 214 佛山市富莱斯家具有限公司资产及收入统计 264

图表 215 佛山市富莱斯家具有限公司营销网络分布图 265

图表 216 东莞新维思家具有限公司全国营销网络分布表 267

图表 217 广东大公馆家具制造有限公司资产及收入统计	268
图表 218 广东大公馆家具制造有限公司营销网络分布图	270
图表 219 北京宫廷一号家具全国营销网络分布图	272
图表 220 亚力山卓家具集团资产及收入统计	275
图表 221 亚力山卓家具集团营销网络分布表	276
图表 222 东莞市美林家具有限公司资产及收入统计	277
图表 223 东莞市美林家具有限公司营销网络图	278
图表 224 深圳市拉菲德堡家具有限公司特许经营店网络分布表	279
图表 225 浙江美格登家具有限公司资产及收入统计	281
图表 226 浙江美格登家具有限公司营销网络分布表	282
图表 227 北欧风情家具有限公司全国营销网络分布表	286
图表 228 莱礼欧邸家具营销网络分布表	288
图表 229 上海富乐居家具有限公司资产及收入统计	289
图表 230 上海富乐居家具有限公司营销网络分布表	290
图表 231 2015-2022年中国家具产量增长预测图	298
图表 232 2015-2022年中国家具市场规模增长预测图	299
图表 233 2015-2022年中国高端家具市场规模预测图	299
图表 234 高端家具企业成本构成情况	300
图表 235 中国家具行业生命周期图	301
图表 236 国际知名高端奢侈家具品牌市场价值	302
图表 237 企业融资方式与渠道分类	313
图表 238 风险投资和私募股权的主要区别	316
图表 239 创投及私募股权投资基金运作程序	317
图表 240 家具企业IPO上市网上路演的主要事项	342
图表 241 家具企业IPO上市基本审核流程图	344

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1509/S027161U46.html>