

2015-2022年中国电动车市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国电动车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1509/943827116N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国电动车市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了电动车行业相关概述、中国电动车产业运行环境、分析了中国电动车行业的现状、中国电动车行业竞争格局、对中国电动车行业做了重点企业经营状况分析及中国电动车产业发展前景与投资预测。您若想对电动车产业有个系统的了解或者想投资电动车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国电动车在 20 世纪九十年代前基本都是依靠进口，如高尔夫球车、游览观光车等。自 1992 年以来，我国有了自行研制和生产的电动车产品，通过十几年的发展，现已初步形成以北京新日、浙江绿源等一大批具有实力和规模的电动车生产厂家，更形成了江苏锡山、浙江、天津三大产业集聚区。这些企业现已在国内市场推出的有：电动摩托车、电动游览车、电动高尔夫车、电动观光车、电动汽车、电动载货车、电动救援车、电动助行（代步）车、电动滑板车、电动自行车、家庭生活车等等。

经历多年的发展，国内电动车产业迅速增长，从弱逐渐到强，在中国众多的产业中独树一帜。目前，我国电动车市场主要是由电动轻便摩托车和电动摩托车以及电动自行车组成，前两类占据了 60% 的市场份额。

我国电动汽车重大专项实施以来，在纯电动、混合动力和燃料电池汽车的整车集成技术、动力系统集成技术以及动力总成关键零部件技术方面取得重要技术突破，同时也在专利战略和技术标准平台建设方面为自主知识产权新能源汽车产业化奠定了良好的基础。在各种激励政策的鼓舞下，国内汽车企业纷纷增加对电动汽车及相关零部件的研发投入，我国电动汽车产业正在进入高速发展的新阶段。

中国发展电动车具有独特的有利条件。其中一个非常重要的因素是市场。中国人口众多，具有世界最庞大的客运交通市场，因此也具有世界最庞大的电动观光车、电动小轿车市场，这为中国电动车技术的发展创造了特殊的市场有利条件。

无论从环保角度还是能源角度看，未来电动车都需要有一个大的发展，其开发将关系到众多工业的兴衰，可能成为未来新的经济增长点。因此，电动车在中国有着得天独厚的发展条件和广阔的应用前景。

报告目录：

第一章 电动车行业概述

- 1.1 电动车定义及分类
 - 1.1.1 电动车定义
 - 1.1.2 电动车分类
- 1.2 电动自行车
 - 1.2.1 电动自行车定义
 - 1.2.2 电动自行车的主要部件
 - 1.2.3 电动自行车构造特点
- 1.3 电动汽车相关概述
 - 1.3.1 电动汽车简介
 - 1.3.2 电动汽车的结构
 - 1.3.3 电动汽车优缺点
 - 1.3.4 纯电动汽车的结构和特点
 - 1.3.5 混合动力汽车工作方式
 - 1.3.6 燃料电池汽车简介

第二章 2012-2014年电动车行业发展环境分析

- 2.1 宏观环境
 - 2.1.1 经济环境分析
 - 2.1.2 政策环境分析
 - 2.1.3 技术环境分析
- 2.2 能源利用状况
 - 2.2.1 能源安全要求减轻对石油的依赖
 - 2.2.2 电力供应盈余为电动车发展提供保障
 - 2.2.3 “电”代“油”是能源利用趋势
- 2.3 环保需求
 - 2.3.1 我国环保形势及成因
 - 2.3.2 我国汽车尾气污染状况
 - 2.3.3 绿色交通是城市环境的需求
 - 2.3.4 提高环保水平需普及电动车
 - 2.3.5 电动车成为绿色出行首选方式
- 2.4 城乡市场环境
 - 2.4.1 城乡居民消费能力持续提升

- 2.4.2 我国私人汽车消费需求潜力大
- 2.4.3 电动交通工具适合农村消费需求
- 2.4.4 路网建设有利于电动车在农村普及

第三章 2012-2014年国际电动车行业发展分析

3.1 美国

- 3.1.1 产业发展背景
- 3.1.2 产业发展现状
- 3.1.3 市场销售格局
- 3.1.4 政策经验借鉴
- 3.1.5 产业困境分析
- 3.1.6 未来前景展望

3.2 欧洲

- 3.2.1 产业发展战略
- 3.2.2 产业运行现状
- 3.2.3 市场销售格局
- 3.2.4 行业标准制定

3.3 英国

- 3.3.1 市场销售现状
- 3.3.2 政策扶持状况
- 3.3.3 技术研发动态

3.4 德国

- 3.4.1 产业运行现状
- 3.4.2 市场销售格局
- 3.4.3 技术研发动态
- 3.4.4 政策制定状况
- 3.4.5 未来前景展望

3.5 日本

- 3.5.1 市场销售格局
- 3.5.2 企业战略动向
- 3.5.3 技术研发动态
- 3.5.4 政策扶持措施

3.5.5 产业困境分析

3.6 其他国家

3.6.1 加拿大

3.6.2 法国

3.6.3 挪威

3.6.4 俄罗斯

3.6.5 印度

3.6.6 韩国

第四章 2012-2014年中国电动车行业总体状况分析

4.1 2012年中国电动车行业发展分析

4.1.1 行业整体概况

4.1.2 板块格局分析

4.1.3 品牌特征分析

4.1.4 产品特征分析

4.1.5 渠道特征分析

4.1.6 营销环境分析

4.2 2013-2014年中国电动车行业发展分析

4.2.1 产业整体规模

4.2.2 行业进入成熟期

4.2.3 行业集中度深化

4.2.4 产品特征分析

4.2.5 行业新政分析

4.2.6 行业标准动向

4.3 2013年中国电动车行业产业格局分析

4.3.1 品牌格局分析

4.3.2 板块格局分析

4.3.3 渠道格局分析

4.3.4 营销格局分析

4.4 中国电动车行业的竞争态势及策略分析

4.4.1 中国电动车行业的竞争演变分析

4.4.2 我国电动车产业的竞争战略分析

- 4.4.3 提升电动车企业竞争力的策略
- 4.4.4 电动车行业新产品竞争策略
- 4.5 中国电动车行业存在的问题及对策
 - 4.5.1 电动行业发展束缚及建议
 - 4.5.2 电动车行业现存问题及改善对策
 - 4.5.3 加快电动车产业发展的措施
 - 4.5.4 中国应自主研发电动车标准体系促进行业发展

第五章 2012-2014年电动自行车行业分析

- 5.1 电动自行车行业发展概况
 - 5.1.1 国外电动自行车行业分析
 - 5.1.2 电动自行车产业发展动因
 - 5.1.3 中国电动自行车发展阶段
 - 5.1.4 中国电动自行车市场发展综述
 - 5.1.5 中国电动自行车行业加速转型
 - 5.1.6 中国电动自行车电池市场分析
- 5.2 2012-2014年我国电动自行车行业分析
 - 5.2.1 2012年电动自行车行业发展状况
 - 5.2.2 2013年电动自行车行业发展状况
 - 5.2.3 2014年上半年电动自行车行业状况
 - 5.2.4 2014年上半年电动自行车电商发展
- 5.3 电动自行车市场运作策略
 - 5.3.1 电动自行车行市场的价值链分析
 - 5.3.2 电动自行车市场开拓蓝海的战略
 - 5.3.3 电动自行车区域市场发展要点
 - 5.3.4 西北电动自行车市场开发的关键
 - 5.3.5 摩托车企业发展电动自行车的前景及策略
- 5.4 电动自行车出口状况
 - 5.4.1 中国电动自行车企业的国际优势
 - 5.4.2 中国电动自行车出口状况
 - 5.4.3 电动自行车出口注意事项
 - 5.4.4 我国扩大电动自行车出口的对策

- 5.4.5 中国电动自行车出口前景看好
- 5.5 电动自行车技术发展分析
 - 5.5.1 电动自行车新技术介绍
 - 5.5.2 电动自行车产品主要技术指标
 - 5.5.3 我国电动自行车技术发展探讨
 - 5.5.4 电动自行车技术的创新成果
 - 5.5.5 电动自行车技术的发展方向
- 5.6 电动自行车法律法规及相关政策
 - 5.6.1 电动自行车行业的法律规范
 - 5.6.2 电动自行车国标争议的思考
 - 5.6.3 电动自行车行业标准亟需更新
 - 5.6.4 电动自行车用锂离子电池标准化技术体系
 - 5.6.5 我国电动自行车产业发展的政策建议
- 5.7 电动自行车行业发展存在的问题
 - 5.7.1 电动自行车行业发展主要问题分析
 - 5.7.2 我国电动自行车行业三大制约瓶颈
 - 5.7.3 我国电动自行车同质化竞争严重
- 5.8 电动自行车行业发展的对策
 - 5.8.1 我国积极扶持电动自行车产业发展的策略
 - 5.8.2 电动自行车交通安全管理对策
 - 5.8.3 我国电动自行车业应发展新营销与渠道模式
 - 5.8.4 电动自行车轻型化及锂电化发展策略
 - 5.8.5 电动自行车应实行第三者责任险
- 5.9 电动自行车行业发展趋势与前景
 - 5.9.1 “十二五”我国电动自行车产业规划
 - 5.9.2 中国电动自行车行业展望
 - 5.9.3 电动自行车行业发展趋势
 - 5.9.4 我国电动自行车市场前景看好

第六章 2012-2014年电动汽车行业分析

- 6.1 2012-2014年国外电动汽车发展概况
 - 6.1.1 全球市场规模

- 6.1.2 车辆类型格局
- 6.1.3 欧盟市场分析
- 6.1.4 北美市场分析
- 6.2 2012-2014年中国电动汽车行业发展分析
 - 6.2.1 我国电动汽车行业现状态势
 - 6.2.2 电动汽车标准化体系基本形成
 - 6.2.3 我国电动汽车技术研发进展
 - 6.2.4 电动汽车行业面临形势分析
 - 6.2.5 中外电动汽车行业合作动向
- 6.3 电动汽车商业化运行分析
 - 6.3.1 电动汽车商业化运行概述
 - 6.3.2 电动汽车各种商业化运行模式对比
 - 6.3.3 电动与燃油汽车商业模式比较分析
 - 6.3.4 政府在电动汽车商业化中的角色
- 6.4 我国电动汽车产业化进程及难题
 - 6.4.1 我国电动汽车产业化现状分析
 - 6.4.2 我国电动汽车产业化缓慢的原因
 - 6.4.3 我国电动汽车产业化发展的瓶颈
 - 6.4.4 电动汽车产业化应注意的关键问题
 - 6.4.5 制约我国电动汽车产业化发展的因素
- 6.5 电动汽车产业化发展的策略选择
 - 6.5.1 完善电动汽车产业化标准体系的策略
 - 6.5.2 中国电动汽车产业化路径分析
 - 6.5.3 我国电动汽车产业化区位布局思考
 - 6.5.4 推动电动汽车产业化发展的建议
 - 6.5.5 电动汽车产业化发展的新思路
- 6.6 中国电动汽车的发展机遇分析
 - 6.6.1 行业进入黄金期
 - 6.6.2 突出的社会价值
 - 6.6.3 可观的经济价值
 - 6.6.4 良好的外部环境
- 6.7 电动汽车发展前景展望

- 6.7.1 电动汽车行业未来的竞争重点
- 6.7.2 电动汽车最终将取代燃油汽车
- 6.7.3 电动汽车发展前景看好
- 6.7.4 中国电动汽车市场空间广阔
- 6.8 电动汽车科技发展“十二五”专项规划
- 6.8.1 发展形势与需求
- 6.8.2 发展战略与目标
- 6.8.3 科技创新的重点任务
- 6.8.4 组织与保障

第七章 2012-2014年纯电动汽车行业分析

- 7.1 2012-2014年国内外纯电动车行业发展状况
- 7.1.1 欧洲纯电动汽车市场发展现状
- 7.1.2 美国持续推进纯电动汽车发展
- 7.1.3 跨国车企鏖战纯电动汽车市场
- 7.1.4 我国政策补贴倾斜纯电动汽车
- 7.1.5 纯电动汽车新商业模式探索动向
- 7.1.6 纯电动汽车产业化将带动新兴产业群发展
- 7.2 2012-2014年中美纯电动汽车产业发展对比
- 7.2.1 销量对比
- 7.2.2 政策对比
- 7.2.3 文化对比
- 7.2.4 产品对比
- 7.2.5 渠道对比
- 7.2.6 综合评述
- 7.3 2012-2014年我国纯电动客车发展分析
- 7.3.1 我国纯电动客车市场发展迅速
- 7.3.2 纯电动客车市场的影响因素
- 7.3.3 我国纯电动城市客车技术达世界一流水平
- 7.3.4 我国最大续航里程纯电动城市客车诞生
- 7.3.5 中小型纯电动客车更具发展优势
- 7.4 我国纯电动车产业化发展的问题及建议

- 7.4.1 产业发展的主要瓶颈
- 7.4.2 成本过高的解决渠道
- 7.4.3 电能生产环节的污染
- 7.4.4 废弃电池的污染问题
- 7.4.5 充电设施的建设问题
- 7.5 我国纯电动车产业发展前景展望
- 7.5.1 纯电动汽车成为新能源汽车发展方向
- 7.5.2 未来我国纯电动汽车技术转型战略
- 7.5.3 轻量化技术或成未来发展关键
- 7.5.4 纯电动汽车在出租车领域应用前景看好

第八章 2012-2014年混合动力电动车行业分析

- 8.1 2012-2014年国内外混合动力汽车发展概况
- 8.1.1 世界混合动力汽车销售现状
- 8.1.2 我国混合动力汽车产销概况
- 8.1.3 我国混合动力汽车推广现状
- 8.1.4 混合动力汽车发展形势分析
- 8.1.5 我国插电式混合动力车的发展
- 8.2 可外接充电式混合动力汽车综述
- 8.2.1 可外接充电式混合动力汽车（PHEV）概述
- 8.2.2 可外接充电式混合动力汽车发展状况
- 8.2.3 可外接充电式混合动力汽车的应用及发展
- 8.2.4 可外接充电式混合动力汽车的技术难点
- 8.2.5 全球可外接充电式混合动力汽车市场展望
- 8.3 2012-2014年国内混合动力汽车技术研发现状
- 8.3.1 混合动力汽车动力系统研发分析
- 8.3.2 我国混合动力汽车技术研发现状
- 8.3.3 车企混合动力汽车技术研发现状
- 8.3.4 我国混合动力客车技术取得突破
- 8.3.5 混合动力汽车电池均衡技术分析
- 8.4 中国混合动力汽车存在的问题及策略
- 8.4.1 成本和价格偏高

- 8.4.2 关键技术含量低
- 8.4.3 国家对产业链支撑不完善
- 8.4.4 混合动力汽车的发展策略
- 8.5 混合动力汽车的发展前景展望
 - 8.5.1 混合动力车仍将是新能源车主流
 - 8.5.2 中国混合动力汽车市场前景看好
 - 8.5.3 混合动力汽车将占据市场优势
 - 8.5.4 未来混合动力车研发的发展趋势

第九章 2012-2014年燃料电池汽车行业分析

- 9.1 2012-2014年国内外燃料电池汽车行业发展状况
 - 9.1.1 世界各国重视燃料电池汽车研发
 - 9.1.2 英国将大力发展氢燃料电池汽车
 - 9.1.3 我国燃料电池汽车发展概况
 - 9.1.4 国内外燃料电池汽车发展模式对比
 - 9.1.5 燃料电池车行业发展形势分析
- 9.2 国内外燃料电池汽车技术的比较分析
 - 9.2.1 燃料电池整车集成技术
 - 9.2.2 燃料电池发动机技术
 - 9.2.3 高压储氢系统技术
- 9.3 氢燃料电池车的发展分析
 - 9.3.1 工作原理介绍
 - 9.3.2 环境效益分析
 - 9.3.3 我国应用现状
 - 9.3.4 发展的阻碍因素
 - 9.3.5 加速推广的对策
- 9.4 2012-2014年燃料电池车商业化与产业化分析
 - 9.4.1 世界燃料电池汽车商业化进程分析
 - 9.4.2 世界燃料电池汽车示范运行分析
 - 9.4.3 我国燃料电池汽车商业化尚需时日
 - 9.4.4 我国燃料电池汽车商业化进程动向
 - 9.4.5 氢燃料电池汽车市场化进程加快

9.4.6 发达国家燃料电池产业化雏形已成

9.5 燃料电池汽车发展相关问题

9.5.1 燃料电池规模化的面临的主要问题

9.5.2 燃料电池汽车发展的瓶颈

9.5.3 推动我国燃料电池汽车发展的建议

9.6 燃料电池汽车发展前景展望

9.6.1 全球燃料电池汽车市场发展展望

9.6.2 氢燃料电池汽车未来前景广阔

9.6.3 燃料电池汽车的应用展望

9.6.4 燃料电池汽车技术发展趋势

第十章 2012-2014年江苏电动车产业发展分析

10.1 江苏电动车行业发展综述

10.1.1 江苏电动自行车产业形成五大聚集地

10.1.2 江苏电动车市场总体状况

10.1.3 江苏电动车市场品牌格局

10.1.4 江苏电动车产量状况

10.1.5 江苏电动汽车市场推广状况

10.1.6 江苏电动汽车充换电市场价格

10.1.7 江苏电动汽车研发动态

10.2 锡山

10.2.1 锡山电动车发展概况

10.2.2 锡山电动车产业的发展优势

10.2.3 锡山电动自行车面临的机遇和挑战

10.2.4 锡山电动车产业发展策略探析

10.2.5 锡山电动车产业集群发展规划

10.3 南京

10.3.1 南京电动车市场发展概况

10.3.2 南京电动车市场发展特点分析

10.3.3 南京电动车市场发展态势

10.3.4 南京电动车项目建设动态

10.3.5 南京电动车市场营销方式变化

10.3.6 南京市电动车市场面临的问题及对策

10.4 苏州

10.4.1 苏州地区电动车市场概况

10.4.2 苏州市区电动车市场特点

10.4.3 苏州电动观光车出口状况

10.4.4 苏州电动汽车补贴状况

10.4.5 苏州新能源汽车推广目标

第十一章 2012-2014年浙江电动车产业发展分析

11.1 浙江电动车市场综合发展状况

11.1.1 浙江电动车市场发展现状

11.1.2 浙江电动车市场品牌格局

11.1.3 浙江电动自行车发展状况

11.1.4 浙江电动汽车行业发展规划

11.2 金华

11.2.1 金华电动汽车发展现状

11.2.2 金华电动自行车市场的发展

11.2.3 金华电动车产业发展困境及对策

11.2.4 金华电动汽车发展规划

11.3 台州

11.3.1 台州电动车产业发展状况

11.3.2 台州电动自行车发展分析

11.3.3 台州电动车产业面临的隐患及对策

11.3.4 台州电动车产业发展策略

11.4 宁波

11.4.1 宁波电动车市场概述

11.4.2 宁波积极开拓电动汽车市场

11.4.3 宁波电动车市场管制情况

11.4.4 宁波主要电动车品牌分析

11.5 杭州

11.5.1 杭州电动车市场发展状况

11.5.2 杭州市主要电动车品牌分析

- 11.5.3 杭州开创电动汽车示范社区
- 11.5.4 杭州电动汽车项目建设动态
- 11.6 绍兴
- 11.6.1 绍兴地区电动车市场竞争状况
- 11.6.2 绍兴市区电动车市场的发展
- 11.6.3 新昌电动车产业发展状况
- 11.6.4 绍兴主要电动车品牌分析
- 11.6.5 绍兴电动车项目动态

第十二章 2012-2014年其他地区电动车市场分析

- 12.1 天津
- 12.1.1 天津电动自行车产业发展现状
- 12.1.2 天津电动自行车发展的问题及措施
- 12.1.3 天津锂电电动车产销简况
- 12.1.4 天津电动公交车推广现状
- 12.1.5 天津电动车项目建设动态
- 12.2 山东
- 12.2.1 山东省电动车各区域市场发展概述
- 12.2.2 山东电动车产业基地与知名品牌
- 12.2.3 山东小型电动汽车发展现状
- 12.2.4 沂南县电动车产业发展分析
- 12.2.5 山东发布电动车行业标准
- 12.2.6 山东电动车行业项目动态
- 12.2.7 山东电动车产业发展蓝图
- 12.3 广东
- 12.3.1 广东电动车市场发展分析
- 12.3.2 广东电动车市场的发展模式
- 12.3.3 广东电动车市场主要生产厂家
- 12.3.4 广东电动自行车管理办法出台
- 12.3.5 广东省出台电动汽车产业规划
- 12.4 河南
- 12.4.1 河南电动汽车产业现状分析

- 12.4.2 河南电动汽车市场发展优势
- 12.4.3 郑州地区电动车市场分析
- 12.4.4 河南电动车项目建设动态
- 12.4.5 河南电动车发展的主要措施
- 12.4.6 河南电动车产业规划探析

第十三章 2012-2014年电动车行业重点企业

13.1 比亚迪汽车有限公司

- 13.1.1 公司概况
- 13.1.2 比亚迪应调整电动车发展战略
- 13.1.3 2014年比亚迪电动汽车销售状况
- 13.1.4 比亚迪或将丰富电动汽车产品
- 13.1.5 比亚迪电动汽车国际市场拓展状况
- 13.1.6 比亚迪电动汽车发展规划

13.2 江苏新日电动车股份有限公司

- 13.2.1 公司概况
- 13.2.2 2014年新日拓展电动车销售渠道
- 13.2.3 新日扩展电动车市场版图

13.3 江苏雅迪科技发展有限公司

- 13.3.1 公司概况
- 13.3.2 雅迪电动车行业品牌营销分析
- 13.3.3 雅迪电动车品牌成功要素
- 13.3.4 2013年雅迪电动车发展战略
- 13.3.5 未来雅迪电动车发展机遇与挑战

13.4 山东比德文动力科技有限公司

- 13.4.1 公司概况
- 13.4.2 比德文生产基地状况
- 13.4.3 比德文电动车品牌营销状况

13.5 绿源电动车有限公司

- 13.5.1 公司概况
- 13.5.2 绿源电动车市场营销新策略
- 13.5.3 绿源创新客户服务模式

13.6 青岛澳柯玛电动科技有限公司

13.6.1 公司概况

13.6.2 澳柯玛电动车进入智能时代

13.6.3 澳柯玛电动车技术驱动战略分析

第十四章 2012-2014年电动车相关行业的发展

14.1 车用电池

14.1.1 车用锂电池市场规模状况

14.1.2 车用锂电池市场发展向好

14.1.3 我国车用锂电池进入快速成长期

14.1.4 2013年我国规范电动自行车用电池市场

14.1.5 中国车用蓄电池市场发展分析

14.1.6 我国主要汽车用蓄电池品牌介绍

14.1.7 我国出台车用锌空气电池行业标准

14.2 电动车充电网络建设

14.2.1 我国电动车充电站建设态势

14.2.2 国家电网拟斥资建设电动汽车充电设施

14.2.3 浙江电动车充电站建设状况

14.2.4 天津电动汽车充电站建设状况

14.2.5 山东电动汽车充电站建设状况

14.2.6 杭州电动车充电网站建设状况

14.3 电动车维修市场

14.3.1 我国电动车维修养护市场现状

14.3.2 电动车维修连锁经营模式分析

14.3.3 电动车维修市场发展潜力

第十五章 博思数据关于电动车行业投资及发展前景分析

15.1 2012-2014年电动车行业投资项目动态

15.1.1 2012年初南阳纵横电动车项目建成投产

15.1.2 2013年东风新能源汽车项目动工

15.1.3 2013年襄阳电动汽车项目签约

15.1.4 2013年江西赣州电动汽车项目开建

15.1.5 2014年锂电池电动车产业园项目落户汝南

15.1.6 2014年豫沪集团投资20亿元电动车项目

15.1.7 2014年长江汽车公司电动汽车项目动工

15.1.8 2014年力帆在河南投资22亿电动车项目

15.1.9 2014年五龙电动车集团电动车项目签约

15.2 电动车行业投资机会与风险分析

15.2.1 电动自行车投资机会与策略

15.2.2 电动自行车投资风险分析

15.2.3 低速电动车成市场投资热点

15.2.4 投资电动汽车市场的风险

15.2.5 投资电动汽车行业应考虑的问题

15.3 电动车行业前景趋势分析

15.3.1 电动车产业极具发展前途

15.3.2 电动车在中国的发展条件和应用前景

15.3.3 电动车未来发展前景展望

15.3.4 我国电动车市场未来趋势预测

15.4 2015-2022年中国电动车市场预测分析

15.4.1 2015-2022年电动车市场形势分析

15.4.2 2015-2022年电动车总销量预测

15.4.3 2015-2022年电动自行车产量预测

15.4.4 2015-2022年纯电动汽车产量预测

图标目录：略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1509/943827116N.html>