

2015-2022年中国电动汽车 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国电动汽车市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1509/R91894V0JW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国电动汽车市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了电动汽车的定义、分类、特征等内容，接着对国外电动汽车的概况及我国电动汽车的发展环境做了阐述和分析。然后重点分析了我国电动汽车产业的整体现状和各细分市场的发展概况。随后，报告对电动汽车市场做了产业化发展分析、动力电池的研究和开发状况分析、市场推广策略分析及投资分析，并具体介绍了电动汽车产业发展的政策背景。最后分析了电动汽车产业的未来前景及趋势。

电动汽车是指以车载电源为动力，用电机驱动车轮行驶，符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。电动汽车详细可分为三类：即仅以车载蓄电池（或电容）为动力源的纯电动汽车，以多个车载动力源提供动力的混合动力电动汽车（当前主要是指以内燃机及蓄电池）和以燃料电池为动力的燃料电池汽车。

经过30年的努力，特别是过去10多年国家汽车生产和消费政策的调整，我国汽车产业呈现爆发式增长，我国汽车工业发展为世界瞩目，但在传统燃油汽车领域与发达国家有很大差距，但在新能源汽车上的差距却没有那么大。特别在电动汽车领域，我国企业在关键的电池技术上获得了突破，具备了率先启动产业化的条件，有实现跨越的机会。电动汽车为我国汽车产业缩短差距、实现跨越提供了难得的重大战略机遇。

我国电动汽车重大科技项目的研发开始于2001年，经过两个五年计划的科技攻关以及奥运、世博、“十城千辆”示范平台的应用拉动，中国电动汽车从无到有，技术处于持续进步状态，建立起了具有自主知识产权的电动汽车全产业链技术体系。

在新能源汽车的发展方面，2014年我国共生产了83900辆新能源汽车，相比于2013年的17533辆，增长近4倍。目前已经建成了723座充电站，28000个充电桩。2014年9月开始免征新能源汽车的购置税，截至12月份，一共有将近4万辆新能源汽车享受了这个政策。中国的电动乘用车市场2014年全年共销售54473辆，较2013年同比增长208.8%。如果增速不断上升，中国的电动汽车销量可能会超过美国。

经过十年一剑的历程，我国的电动汽车已经开始从研究开发的阶段进入了产业化的阶段，冉冉升起的中国电动汽车产业正在呈现出蓬勃的生机。

当前，在各种新能源汽车的技术路线中，以混合动力、纯电动汽车和燃料电池汽车为代表的电动汽车被普遍认为是未来汽车能源动力系统转型发展的主要方向，已经成为世界汽车强国和主要汽车制造商发展重点。中国已经是世界汽车产业大国，但“大而不强”，中国未来的汽车工业必须探求新的思路。电动汽车产业有望为中国汽车工业开拓

新的增长点。

未来10年是我国新能源汽车发展的战略机遇期，中国高度重视电动汽车的发展，中国已把新能源汽车列为战略性新兴产业之一，提出要重点发展插电式混合动力汽车、纯电动汽车和燃料电池汽车技术，开展插电式混合动力汽车、纯电动汽车研发及大规模商业化示范工程，推进产业化应用。未来我国电动汽车将迎来新一轮的高速发展。

报告目录：

第一章 电动汽车相关概述

1.1 汽车行业简介

1.1.1 行业定义

1.1.2 汽车分类

1.1.3 汽车性能

1.1.4 行业意义

1.1.5 主要技术

1.2 电动汽车简介

1.2.1 电动汽车的定义

1.2.2 电动汽车的结构

1.2.3 电动汽车的分类

1.2.4 电动汽车的利弊

1.3 电动汽车与内燃机汽车的比较分析

1.3.1 污染较低

1.3.2 节能高效

1.3.3 操作简单

1.3.4 成本较高

第二章 2012-2015年全球电动汽车产业发展分析

2.1 全球电动汽车产业发展现状

2.1.1 全球市场现状

2.1.2 财政激励比较

2.1.3 技术路线比较

2.1.4 测试评价技术

2.1.5 行业技术专利

2.2 美国

2.2.1 市场规模现状

2.2.2 市场销售结构

2.2.3 进军中国市场

2.2.4 特斯拉开放专利

2.3 挪威

2.3.1 市场规模现状

2.3.2 优惠政策解读

2.3.3 发展压力分析

2.4 德国

2.4.1 市场规模现状

2.4.2 市场影响因素

2.4.3 行业发展模式

2.4.4 发展前景分析

2.5 其他国家

2.5.1 日本

2.5.2 法国

2.5.3 英国

第三章 2012-2015年中国电动汽车发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 国内生产总值

3.1.2 进出口总额

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 社会融资规模

3.2 国内消费环境

3.2.1 城乡居民收入

3.2.2 消费价格走势

3.2.3 消费市场特点

3.3 汽车工业

3.3.1 产销状况分析

3.3.2 进出口状况分析

3.3.3 企业经济效益分析

3.4 能源危机

3.4.1 能源供给紧张

3.4.2 能源消耗因素

3.4.3 可再生能源发展途径

3.4.4 可再生能源发展障碍

3.5 汽车环保

3.5.1 环境污染影响

3.5.2 污染现状分析

3.5.3 监督与管理

3.5.4 环保解决对策

第四章 2012-2015年中国电动汽车产业发展分析

4.1 中国电动汽车发展概述

4.1.1 节能产业方向

4.1.2 发展重要意义

4.1.3 发展劣势分析

4.1.4 发展优势分析

4.2 2014-2015年中国电动汽车产业发展现状分析

4.2.1 市场规模现状

4.2.2 企业销量分析

4.2.3 基础设施现状

4.2.4 廉价电动汽车

4.3 中国电动汽车标准现状分析

4.3.1 纯电动汽车标准

4.3.2 混合动力电动汽车标准

4.3.3 燃料电池电动汽车标准

4.3.4 基础设施技术标准

4.3.5 标准制定建议

4.4 中国电动汽车产业链主要环节分析

4.4.1 电池材料

4.4.2 动力电池

- 4.4.3 驱动电机
- 4.4.4 整车产品
- 4.4.5 充电设施
- 4.5 2012-2015年中国电动车企业发展分析
 - 4.5.1 企业动态
 - 4.5.2 沧州明珠
 - 4.5.3 东源电器
 - 4.5.4 万向钱潮
 - 4.5.5 松芝股份
- 4.6 2012-2015年中国电动汽车产业重点城市发展分析
 - 4.6.1 北京市
 - 4.6.2 深圳市
 - 4.6.3 南京市
 - 4.6.4 杭州市
 - 4.6.5 武汉市
- 4.7 中国电动汽车产业发展面临的问题
 - 4.7.1 产业发展较慢
 - 4.7.2 产业链不完整
 - 4.7.3 产业秩序混乱
 - 4.7.4 困境原因分析
- 4.8 中国电动汽车产业发展对策分析
 - 4.8.1 提升竞争力
 - 4.8.2 调整产业链
 - 4.8.3 规范产业秩序

第五章 2012-2015年纯电动汽车产业发展分析

- 5.1 纯电动汽车概述
 - 5.1.1 纯电动汽车的定义
 - 5.1.2 纯电动汽车的优势
 - 5.1.3 纯电动汽车的结构原理
- 5.2 2012-2015年世界纯电动汽车发展分析
 - 5.2.1 世界纯电动汽车发展历程

- 5.2.2 世界纯电动汽车发展阶段
- 5.2.3 部分国家及地区产业发展概述
- 5.3 2012-2015年中国纯电动汽车发展分析
 - 5.3.1 市场产销规模
 - 5.3.2 行业准入政策
 - 5.3.3 项目建设动态
 - 5.3.4 龙头企业动态
 - 5.3.5 市场推广难点
- 5.4 纯电动汽车的技术发展动态
 - 5.4.1 纯电动汽车核心技术介绍
 - 5.4.2 超快充电技术
 - 5.4.3 电池与电容相结合技术
 - 5.4.4 CTC电车蓄电池和360度聚光太阳能电池车载充电技术
 - 5.4.5 电动轮技术
- 5.5 中国发展纯电动汽车的瓶颈
 - 5.5.1 技术争议
 - 5.5.2 运行经济性
 - 5.5.3 基础设施装备
 - 5.5.4 政府政策支持
- 5.6 中国纯电动汽车产业化存在的问题及策略
 - 5.6.1 成本过高阻碍产业化进程
 - 5.6.2 解决电能生产环节的污染
 - 5.6.3 废弃电池的污染问题
 - 5.6.4 合作建设充电设施

第六章 2012-2015年燃料电池汽车行业发展分析

- 6.1 燃料电池汽车概述
 - 6.1.1 燃料电池汽车的定义
 - 6.1.2 燃料电池汽车的优点
 - 6.1.3 燃料电池汽车技术正快速发展
- 6.2 2012-2015年全球燃料电池汽车行业发展概况
 - 6.2.1 部分国家行业政策

- 6.2.2 行业技术发展水平
- 6.2.3 相关技术专利开发
- 6.2.4 重点企业市场动态
- 6.2.5 日本产品销售规模
- 6.2.6 未来市场规模预测
- 6.2.7 行业未来发展前景
- 6.3 2012-2015年中国燃料电池汽车行业发展分析
 - 6.3.1 汽车厂商发展动态
 - 6.3.2 中外技术水平对比
 - 6.3.3 行业相关推动政策
 - 6.3.4 燃料电池汽车商业化进程
 - 6.3.5 行业发展障碍及对策
- 6.4 中国燃料电池汽车发展的策略及前景趋势
 - 6.4.1 燃料电池汽车发展前景
 - 6.4.2 燃料电池汽车商业化前景
 - 6.4.3 燃料电池汽车发展趋势

第七章 2012-2015年混合动力电动汽车行业发展分析

- 7.1 混合动力电动汽车概述
 - 7.1.1 混合动力汽车的定义
 - 7.1.2 混合动力汽车的分类
 - 7.1.3 混合动力汽车的缺点
 - 7.1.4 混合动力汽车的发展历程
- 7.2 世界混合动力汽车的发展
 - 7.2.1 世界混合动力汽车发展现状
 - 7.2.2 全球市场销售规模分析
 - 7.2.3 部分国家市场发展政策
 - 7.2.4 部分国家强化技术举措
 - 7.2.5 部分国家财税优惠政策
- 7.3 中国混合动力车的发展
 - 7.3.1 市场销售规模
 - 7.3.2 消费市场格局

- 7.3.3 区域消费分布
- 7.3.4 厂商布局动态
- 7.3.5 行业产业化进程
- 7.4 中国混合动力汽车技术研究
 - 7.4.1 中国混合动力汽车整车系统匹配技术方案
 - 7.4.2 混合动力汽车核心技术和面临的攻关难题
 - 7.4.3 混合动力电动汽车控制策略
- 7.5 中国混合动力汽车存在的问题及策略
 - 7.5.1 成本和价格偏高
 - 7.5.2 关键技术含量低
 - 7.5.3 产业链缺乏支撑
 - 7.5.4 行业发展对策建议
 - 7.5.5 本土企业发展建议
- 7.6 混合动力车的前景及趋势
 - 7.6.1 2020年全球市场展望
 - 7.6.2 行业发展前景
 - 7.6.3 未来发展趋势

第八章 中国电动汽车产业化发展分析

- 8.1 标准经济条件下的电动汽车产业化标准框架构建
 - 8.1.1 标准经济的内涵与作用
 - 8.1.2 标准经济与电动汽车产业化
 - 8.1.3 中国电动汽车标准简述
 - 8.1.4 电动汽车标准框架构思
- 8.2 中国电动汽车产业化中心城市的选择
 - 8.2.1 建设产业化中心城市的现实意义
 - 8.2.2 产业化中心城市的区位因子分析
 - 8.2.3 产业化中心城市评价选择模型的建立
 - 8.2.4 建设电动汽车产业化中心城市的战略措施
- 8.3 基于钻石体系的电动汽车产业化制约因素分析
 - 8.3.1 生产要素
 - 8.3.2 需求要素

- 8.3.3 相关产业和支持产业的表现
- 8.3.4 企业的战略、结构和竞争对手
- 8.3.5 政府和机会
- 8.3.6 各制约因素间的互动作用分析
- 8.4 中国电动汽车产业化的途径分析
 - 8.4.1 依靠市场拉动
 - 8.4.2 依靠政府主导力量
 - 8.4.3 顺应传统汽车产业发展规律
 - 8.4.4 促进电动汽车产业化的建议

第九章 2012-2015年电动汽车电池的发展分析

- 9.1 汽车动力电池路线图
 - 9.1.1 动力电池发展概述
 - 9.1.2 电动汽车电池技术动态
 - 9.1.3 铅酸电池
 - 9.1.4 镍氢电池
 - 9.1.5 大容量锂离子电池
 - 9.1.6 其他种类电池介绍
- 9.2 车用锂电池
 - 9.2.1 锂电池的优劣势
 - 9.2.2 锂电池技术参数
 - 9.2.3 锂电池市场规模分析
 - 9.2.4 锂电池项目建设动态
 - 9.2.5 锂电池未来需求前景
- 9.3 车用燃料电池
 - 9.3.1 燃料电池概述
 - 9.3.2 燃料电池的优劣势
 - 9.3.3 企业技术研发动态
 - 9.3.4 燃料电池未来需求预测
 - 9.3.5 车用燃料电池发展前景
- 9.4 车用镍氢电池
 - 9.4.1 车用镍氢电池概况

- 9.4.2 产品研发概况
- 9.4.3 项目建设动态
- 9.4.4 行业发展机遇

第十章 中国电动汽车市场推广的策略分析

- 10.1 电动汽车推广的条件分析
 - 10.1.1 社会条件
 - 10.1.2 技术条件
 - 10.1.3 经济条件
 - 10.1.4 基础设施条件
- 10.2 电动汽车市场推广应解决的技术性能问题
 - 10.2.1 电动汽车控制与管理系统应加大开发力度
 - 10.2.2 电池及其管理系统有待完善
 - 10.2.3 充电机的技术也有待提高
 - 10.2.4 整车技术也不够成熟
- 10.3 电动汽车市场推广应解决的性价比问题
 - 10.3.1 电动汽车价格偏高
 - 10.3.2 电动汽车研制费用
 - 10.3.3 电动汽车生产成本及电池费用
 - 10.3.4 电动汽车运行经济效益
- 10.4 电动汽车市场推广的措施
 - 10.4.1 发挥政府行为的主导作用
 - 10.4.2 发挥企业的带头作用
 - 10.4.3 发挥官、产、学、研的作用
 - 10.4.4 加强人员培训
 - 10.4.5 必须制订优惠的产业政策
- 10.5 电动汽车市场推广的方法
 - 10.5.1 创造条件稳步推进电动汽车的推广工作
 - 10.5.2 优先选择条件较好的城市为突破口
 - 10.5.3 选择合适的地区和车型

第十一章 2012-2015年中国电动汽车产业投资分析

- 11.1 电动汽车投资机遇分析
 - 11.1.1 投资潜力巨大
 - 11.1.2 研发投资增大
 - 11.1.3 基础设施建设
 - 11.1.4 新能源公交
- 11.2 中国电动汽车行业投资现状
 - 11.2.1 企业投资
 - 11.2.2 政府投资
 - 11.2.3 投资热点
- 11.3 电动汽车电池市场投资分析
 - 11.3.1 铅酸电池和镍氢电池
 - 11.3.2 锂离子电池市场投资机会
 - 11.3.3 锂离子电池投资价值分析
 - 11.3.4 锂离子电池投资机会分析
- 11.4 电动汽车行业壁垒分析
 - 11.4.1 经济规模壁垒
 - 11.4.2 必要资本量壁垒
 - 11.4.3 核心技术壁垒
 - 11.4.4 消费品牌壁垒
- 11.5 电动汽车行业投资风险分析
 - 11.5.1 企业经营风险
 - 11.5.2 行业竞争风险
 - 11.5.3 替代技术和产品风险

第十二章 2012-2015年中国电动汽车产业发展的政策背景分析

- 12.1 2012-2015年中国汽车工业政策法规分析
 - 12.1.1 2012年汽车工业政策法规
 - 12.1.2 2013年汽车工业政策法规
 - 12.1.3 2014年汽车工业政策法规
 - 12.1.4 2015年汽车工业政策动态
- 12.2 国家“十三五”规划纲要对汽车产业的指导
 - 12.2.1 推进产业结构调整

- 12.2.2 加强企业技术改造
- 12.2.3 引导企业兼并重组
- 12.2.4 促进中小企业发展
- 12.2.5 培育发展战略性新兴产业
- 12.2.6 更加积极主动的开放战略
- 12.2.7 加快实施“走出去”战略
- 12.2.8 加快发展生产性服务业
- 12.3 2012-2015年中国新能源汽车政策法规分析
 - 12.3.1 2012年新能源汽车政策分析
 - 12.3.2 2013年新能源汽车政策分析
 - 12.3.3 2014年新能源汽车政策分析
 - 12.3.4 2015年新能源汽车政策动态
- 12.4 中国电动汽车产业化政策分析
 - 12.4.1 战略规划
 - 12.4.2 鼓励政策
 - 12.4.3 约束政策
 - 12.4.4 保障政策
- 12.5 《节能与新能源汽车产业发展规划（2012至2020年）》
 - 12.5.1 产业现状及面临的形势
 - 12.5.2 指导思想与基本原则
 - 12.5.3 发展目标
 - 12.5.4 主要任务
 - 12.5.5 保障措施
- 12.6 电动汽车专项规划
 - 12.6.1 总体目标
 - 12.6.2 三大突破
 - 12.6.3 重要内容
- 12.7 中国电动汽车产业发展的政策建议
 - 12.7.1 加强部门间协调
 - 12.7.2 组建技术创新联盟
 - 12.7.3 加大研发支持力度
 - 12.7.4 制定标准和准入政策

12.7.5 中长期建设规划

12.7.6 消费购置补贴

第十三章 博思数据对中国电动汽车产业前景趋势预测

13.1 中国汽车产业发展前景分析

13.1.1 资本集中方面

13.1.2 经营战略方面

13.1.3 科技发展方面

13.1.4 市场发展方面

13.1.5 产业配套方面

13.1.6 产业政策方面

13.2 中国电动汽车产业的前景展望

13.2.1 产业发展潜力

13.2.2 政策高度重视

13.2.3 发展空间广阔

13.2.4 机遇挑战并存

13.3 “十三五”中国电动汽车产业发展形势分析

13.3.1 产业战略方向

13.3.2 产业发展环境

13.3.3 电动汽车保有量

13.3.4 电动汽车充电站

13.4 中国电动汽车产业的发展趋势

13.4.1 加快产业化进程

13.4.2 产业协调发展

13.4.3 关键零部件发展

13.5 中国各类型电动汽车的发展走势

13.5.1 混合动力车

13.5.2 纯电动汽车

13.5.3 燃料电池汽车

附录

附录一：汽车产业发展政策

附录二：中华人民共和国节约能源法

附录三：能源发展战略行动计划（2014-2020年）

附录四：新能源汽车生产准入管理规则

附录五：新能源汽车生产企业及产品准入管理规则

附录六：私人购买新能源汽车试点财政补助资金管理暂行办法

附录七：节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法

附录八：国家重点研发计划新能源汽车重点专项实施方案（征求意见稿）

附录九：锂离子电池行业规范条件（征求意见稿）

附录十：中国电动汽车标准列表

图表目录：

图表1 电动汽车与内燃机汽车性能和用途比较

图表2 2015年全球主要国家电动乘用车销售量

图表3 2009-2014年全球电动汽车销售趋势

图表4 2014年电动汽车在不同国家的市场份额

图表5 美国2014-2015年插电式汽车销量

图表6 2014-2015年挪威电动汽车销售量

图表7 2014-2015年德国插电式汽车销量

图表8 2014-2015年日本三菱日产插电式汽车销售量

图表9 2014-2015年法国纯电动汽车销量

图表10 2014-2015年英国插电式汽车销量

图表11 2014-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表12 2005-2015年全国粮食产量变化情况

图表13 2014-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表14 2014-2015年社会消费品总额名义增速（月度同比）

图表15 2014-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表16 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表17 2006-2015年中国总人口及增长情况

图表18 2009-2014年货物进出口总额

图表19 2014年固定资产投资（不含农户）增速

图表20 2015年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表21 2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表22 2014-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表23 2014-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表24 2014-2015年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表25 2014-2015年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表26 2012年与2013年我国居民消费价格同比上涨情况

图表27 2014-2015年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表28 2014-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表29 2014-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表30 2010-2015年月度汽车销量及同比变化情况

图表31 2010-2015年月度乘用车销量变化情况

图表32 2010-2015年商用车月度销量变化情况

图表33 2010-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表34 2013年国内汽车销售市场占有率

图表35 2012-2014年月度汽车销量及同比变化情况

图表36 2012-2014年月度乘用车销量变化情况

图表37 2012-2014年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表38 2012-2014年商用车月度销量变化情况

图表39 2014-2015年乘用车系别市场份额比较

图表40 2014年国内汽车销售市场占有率

图表41 动力电池成本的国际比较

图表42 《混合动力电动汽车类型》六项行业标准

图表43 我国已公布的燃料电池电动汽车标准

图表44 国外10种纯电动车第一阶段的基本情况

图表45 日本下一代车辆燃料行动计划中对电动汽车动力电池发展的预期和目标

图表46 日本燃料电池车发展策略（企业及政策）

图表47 1996-2014年燃料电池汽车专利技术发展情况

图表48 1995-2013年燃料电池汽车领域研究人员数量

图表49 中外主要厂商燃料电池汽车性能对比

图表50 中外主要厂商燃料电池汽车发动集成度参数对比

图表51 2009-2014年全球混合动力汽车销量及增速

图表52 日本小型车的绿色税制

图表53 2006-2007年日本大型车减税方案

图表54 2009-2014年中国混合动力汽车销量及增速

图表55 2015年国内混合动力车分种类月度注册量走势

图表56 2015年我国混合动力车属性对比

图表57 2015年我国混合动力车车型市场份额

图表58 2015年我国混合动力车注册量地区分布

图表59 2015年秦、荣威550插电式混动车主销地区

图表60 2015年油电混动销量前三车型全国注册地分布

图表61 我国混合动力轿车系统匹配技术方案1图示

图表62 我国混合动力轿车系统匹配技术方案2图示

图表63 我国混合动力轿车系统匹配技术方案2下的车辆性能指标

图表64 我国混合动力轿车系统匹配技术方案3图示

图表65 我国混合动力轿车系统匹配技术方案3下的车辆性能指标

图表66 我国混合动力轿车系统匹配技术方案4图示

图表67 我国混合动力轿车系统匹配技术方案5图示

图表68 我国混合动力轿车系统匹配技术方案5下的车辆性能指标

图表69 我国混合动力轿车系统匹配技术其它方案图示

图表70 我国混合动力客车系统匹配技术方案1图示

图表71 我国混合动力客车系统匹配技术方案1下的车辆性能指标

图表72 我国混合动力客车系统匹配技术方案2图示

图表73 我国混合动力客车系统匹配技术方案2下的车辆性能指标

图表74 各城市智力密集因子得分排序

图表75 各城市开发性技术条件因子得分排序

图表76 各城市汽车产业基础诱发的集聚因子得分排序

图表77 各城市现有电动汽车基础因子得分排序

图表78 各城市基础设施因子得分排序

图表79 各城市政策因子得分排序

图表80 各城市经济体制因子得分排序

图表81 各城市生活、生产与社会文化环境因子得分排序

图表82 各备选城市综合得分表

图表83 波特的钻石体系模型

图表84 四面体模型

图表85 受政府影响的需求条件带来模型的变化结果

图表86 各种电池性能的比较
图表87 锂离子电池过充引发爆炸的原因
图表88 各种锂离子电池正极材料的性能对比
图表89 锌空气电池结构示意图
图表90 飞轮电池结构示意图
图表91 锂电池工作原理
图表92 EV蓄电池关键技术数据与美国先进蓄电池指标比较
图表93 氢燃料电池工作原理
图表94 电动车用大容量Ni-MH动力电池性能情况对比
图表95 纯电动乘用车、插电式混合动力（含增程式）乘用车推广应用补助标准
图表96 纯电动客车、插电式混合动力（含增程式）客车推广应用补助标准
图表97 燃料电池车推广应用补助标准
图表98 插电式混合动力车（PHEV）图示
图表99 传统混合动力车（HEV）图示
图表100 电动汽车VS燃油汽车经济性比较
图表101 传统汽车能耗分布
图表102 煤炭发电与煤炭制油的效率比较
图表103 影响电动汽车普及的主要因素
图表104 燃料电池示意图
图表105 新能源汽车技术阶段划分表
图表106 新能源汽车生产企业准入条件及审查要求
图表107 新能源汽车产品专项检验标准目录
图表108 公共服务用乘用车和轻型商用车示范推广补助标准
图表109 十米以上城市公交客车示范推广补助标准
略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1509/R91894V0JW.html>