

2015-2022年中国演艺设备 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国演艺设备市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1509/V35043Q6IW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国演艺设备市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了演艺设备行业相关概述、中国演艺设备产业运行环境、分析了中国演艺设备行业的现状、中国演艺设备行业竞争格局、对中国演艺设备行业做了重点企业经营状况分析及中国演艺设备产业发展前景与投资预测。您若想对演艺设备产业有个系统的了解或者想投资演艺设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 演艺设备行业概述

第一节 演艺设备的概况

一、演艺设备行业定位

二、演艺设备的类别

三、演艺设备的特点

四、演艺设备发展历程

第二节 演艺设备的重要性

第三节 演艺设备的发展优势

第四节 演艺设备行业产业链分析

第二章 世界演艺设备行业整体运营状况分析

第一节 世界演艺设备运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、世界文化产业发展现状

三、国外文化产业竞争优势分布

第二节 国外演艺设备管理理念及运作思路

一、关于法国歌剧院综述

二、里昂歌剧院技术部门的演出制作管理

三、巴士底歌剧院的实习

四、剧院概述及舞台技术部状况

第三节 世界演艺设备行业市场运行分析

一、世界演艺设备市场亮点聚焦

二、世界主要演艺设备品牌综述

三、世界演艺设备市场动态分析

第四节 世界演艺设备品牌部分国家分析

一、意大利

二、美国

三、德国

第五节 2015-2022年世界演艺设备行业发展趋势分析

第六节 2015年世界演艺设备部分企业运营分析

一、日本索尼公司

二、美国qsc 公司

三、德国的欧司朗

四、日本罗兰公司

五、德国森海塞尔集团

六、美国jbl公司

第三章 中国演艺设备行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国演艺设备行业政策环境分析

一、稳步构建演艺设备行业资信综合评价体系

二、《演艺设备工程企业综合技术能力等级评定管理规定》

三、《演艺设备工程企业综合技术能力等级评定管理规定实施细则》

四、《中国演艺设备行业自律公约》

五、《文化部修订发布<营业性演出管理条例实施细则>》

六、《文化部关于促进民营文艺表演团体发展的若干意见》

七、《文化部关于完善审批管理促进演出市场健康发展的通知》

第三节 中国演艺设备市场技术环境分析

第四节 中国演艺设备市场社会环境分析

第四章 中国演艺设备行业发展现状分析

第一节 中国演艺设备行业发展现状分析

- 一、中国演艺设备行业发展现状分析
- 二、中国演艺设备行业需求市场现状
- 三、中国演艺设备市场需求层次分析
- 四、中国演艺设备行业发展展望

第二节 中国演艺设备行业运行现状分析

- 一、完善中国演艺设备标准刻不容缓
- 二、国内演艺器材市场潜力巨大
- 三、演出市场向北方城市蔓延 范围不断扩大
- 四、广东省集聚了中国近九成的演艺设备相关生产企业
- 五、“演艺设备产业如何与建筑智能化相融合”研讨会成功举办
- 六、推动演艺设备行业创新发展
- 七、迎接演艺设备行业新一轮繁荣发展

第三节 中国演艺设备行业产品及技术发展分析

- 一、中国演艺设备行业产品生产工艺
- 二、中国演艺设备行业产品发展方向
- 三、中国演艺设备行业技术发展趋势
- 四、中国演艺设备当前产业、技术存在的问题

第四节 中国演艺设备产业发展存在问题

- 一、国内企业专业水平欠缺 精品缺乏
- 二、产品技术单一 自身水平不高
- 三、行业发展不规范
- 三、品牌路线不清晰
- 五、无序竞争，市场混乱

第五节 中国演艺设备行业发展的思路

- 一、准确定位 查找问题
- 二、“十二五”：采取有力措施加速文化产业发展
- 三、加快行业整合步伐
- 四、把握机遇 加快提升自身水平

五、技术水平提升，规范行业发展

六、加强了组织建设与管理，增强内部凝聚力

七、大力推行“名牌战略”，引导行业走品牌化发展之路

第五章 中国演艺设备市场运行分析

第一节 中国演艺设备行业的市场规模分析

一、2013-2015年中国演艺设备行业市场规模及增速

二、中国演艺设备行业市场饱和度

三、国内外经济形势对演艺设备行业市场规模的影响

四、2015-2022年中国演艺设备行业市场规模及增速预测

第二节 中国演艺设备市场领域需求分析

一、演出团体状况与市场

二、广播电视状况与市场

三、文化基础设施状况与市场

四、文化休闲旅游状况与市场

五、城市多媒体景观状况与市场

六、展览展示状况与市场

七、其他业务市场

第三节 中国演艺设备市场特点分析

一、中国演艺设备行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对演艺设备行业的影响

三、中国演艺设备差异化分析

第四节 中国演艺设备市场运行动态分析

一、内演艺设备20强企业齐聚西安

二、广东企业抢占演艺设备业市场

三、音王获2011中国演艺设备行业20强企业称号

四、广州力卡荣获广东演艺设备行业商会会员资格

五、日本将量产贴在墙壁上的有机LED灯

六、文化事业迅猛发展 高端演艺设备厂商齐聚宁波

第六章 中国演艺设备细分产品领域分析

第一节 专业灯光设备

一、中国专业灯光设备行业现状分析

二、常规灯具和电脑灯

1、常规灯具

2、电脑灯

三、led灯具

1、led舞台灯具功能和光学质量方面取得新进展

2、robin 600 led wash染色电脑灯

3、etc source four led成像灯

4、“南艺”led无风扇成像灯

5、“南艺”led天幕灯

四、led舞台灯具整体功率（总光通量）增大

五、灯光控制

1、国外著名厂商etc和avolites带来了灯光控制新产品

2、国内多家参展商推出了高档电脑灯控制台

3、自主知识产权的正弦波电子调光器

六、中国专业灯光设备市场发展趋势

第二节 专业音响设备

一、中国专业音响设备运行分析

1、中国专业音响设备市场现状分析

2、中国音响业发展迅猛产业步入整合时期

3、浪琴发布会致力领先超便携音响潮流

4、重组后的湖山电器将继续做大做强音响产业

5、舞台音响工程的设计、施工及调试

6、专业音响设备企业的形态分析

二、中国专业音响设备及技术

1、传声器：

2、扬声器系统

3、调音台

4、功率放大器

5、会议系统和公共广播系统

6、其他

第三节 舞台机械设备

- 一、舞台机械设备行业现状分析
- 二、舞台机械设备行业市场规模及增速
- 三、舞台机械设备竞争格局分析
- 四、中国舞台机械设备技术的发展现状
- 五、新技术应用突破

- 1、威亚空间飞行技术
- 2、线遥控电动自由式平移车台
- 3、下卷式垂幕机械

第四节 演艺灯光控制系统

一、灯光控制系统的发展进程

- 1、灯光原始控制
- 2、灯光模拟控制与真正意义上的控制台的出现
- 3、灯光数字控制与dmx-512协议
- 4、灯光以太网与art-net协议
- 5、灯光网络控制欲acn协议

二、相关技术对演艺灯光控制系统进程的影响

- 1、灯具设备的更新换代，新型电脑灯的出现
 - (1) 灯具的更新
 - (2) 电脑灯的出现与普通灯具今后何去何从
 - (3) led在今后的演出中会起到多大的作用
- 2、调光器和控制台在整个灯光控制系统的作用
 - (1) 调光台
 - (2) 调光器
 - (3) 调光台与调光器的关系
- 3、辅助设备将演艺舞台装扮的更加绚烂
- 4、传输线路的更新换代，无线网络的应用
- 5、网络技术的引入对灯光控制系统的影响
 - (1) 网络化的特点
 - (2) 网络化的优势
- 6、先进技术促进了演艺灯光控制系统的发展

三、基于当代科技的发展对演艺灯光控制系统的重新认识

第五节 专业舞台乐器设备

第六节 投影

第七章 2014-2015年中国演艺设备地区销售分析

第一节 2014-2015年中国演艺设备区域销售市场结构变化

第二节 演艺设备“东北地区”销售分析

一、2014-2015年东北地区销售规模

二、东北地区“品牌”销售分析

三、2014-2015年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 演艺设备“华北地区”销售分析

一、2014-2015年华北地区销售规模

二、华北地区“品牌”销售分析

三、2014-2015年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 演艺设备“中南地区”销售分析

一、2014-2015年中南地区销售规模

二、中南地区“品牌”销售分析

三、2014-2015年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 演艺设备“华东地区”销售分析

一、2014-2015年华东地区销售规模

二、华东地区“品牌”销售分析

三、2014-2015年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 演艺设备“西北地区”销售分析

一、2014-2015年西北地区销售规模

二、西北地区“品牌”销售分析

第八章 2014-2015年中国演艺设备行业营销策略分析

第一节 2014-2015中国演艺设备行业营销策略分析

一、中国演艺设备直接的设备销售策略

二、我国演艺设备整体解决方案包含设备

三、中国演艺设备行业网络营销战略分析

四、演艺设备企业的淡旺季营销思路探索

第二节 2014-2015中国演艺设备品牌营销思路分析

一、中国演艺设备品牌快速成长的策略探讨

二、演艺设备品牌有效营销需建立创新营销模式

三、演艺设备品牌有效营销要注重产品的性能

四、演艺设备新品牌的市场培育路径分析

第三节 中国演艺设备市场消费需求分析

一、演艺设备市场的消费需求变化

二、演艺设备行业的需求情况分析

三、2015年中国演艺设备品牌市场消费需求分析

第九章 2014-2015年中国演艺设备行业生产分析

第一节 2014-2015年中国演艺设备生产总量分析

一、2014-2015年演艺设备行业生产总量及增速

二、2014-2015年演艺设备行业产能及增速

三、国内外经济形势对演艺设备行业生产的影响

四、2015-2022年演艺设备行业生产总量及增速预测

第三节 2014-2015年中国演艺设备细分区域生产分析

第四节 2014-2015年中国演艺设备行业供需平衡分析

一、演艺设备行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对演艺设备行业供需平衡的影响

三、演艺设备行业供需平衡趋势预测

第十章 2014-2015年中国演艺设备进出口数据监测分析

第一节 2014-2015年中国演艺设备进口数据分析

一、演艺设备进口数量分析

二、演艺设备进口金额分析

第二节 2014-2015年中国演艺设备出口数据分析

一、演艺设备出口数量分析

二、演艺设备出口金额分析

第三节 2014-2015年中国演艺设备出口平均单价分析

第四节 2014-2015年中国演艺设备出口国家及地区分析

一、演艺设备进口国家及地区分析

二、演艺设备出口国家及地区分析

第十一章 2014-2015年中国演艺设备市场竞争格局透析

第一节 2014-2015年中国演艺设备行业竞争现状

一、演艺设备品牌竞争分析

二、演艺设备价格竞争分析

三、演艺设备营销方式竞争分析

第二节 2014-2015年中国演艺设备产业集中度分析

一、演艺设备市场集中度分析

二、演艺设备区域集中度分析

第三节 2014-2015年中国演艺设备行业竞争中存的问题

第四节 2015-2022年中国演艺设备行业竞争趋势分析

第十二章 2015年中国演艺设备部分企业发展现状分析

第一节 广州市锐丰音响科技股份有限公司

第二节 宁波音王电声股份有限公司

第三节 先歌国际影音股份有限公司

第四节 广州励丰文化科技股份有限公司

第五节 广州市河东电子有限公司

第六节 浙江大丰实业有限公司

第七节 北京金立翔艺彩科技股份有限公司

第八节 佑图物理应用科技发展（武汉）有限公司

第九节 广州市浩洋电子有限公司

第十节 湖南明和光电设备有限公司

第十一节 河北金音乐器集团有限公司

第十二节 天津津宝乐器有限公司

第十三节 东莞市三基音响科技有限公司

第十四节 广州飞达音响专业器材有限公司

第十五节 深圳市台电实业有限公司

第十六节 广州市迪士普音响科技有限公司

第十七节 北京星光影视设备科技股份有限公司

第十三章 2014-2015年中国文化产业发展现状分析

第一节 2014-2015年中国文化产业的现状

一、发展文化产业的重大意义

二、这些年中国的文化产业取得了很大的发展

三、我国文化产业面临的严峻形势

第二节 2014-2015年中国文化产业发展的原因

一、从生产者角度看制约因素众多

二、从消费者的角度看是国内居民消费不足，国外消费者心存偏见

第三节 关于发展我国文化产业的若干建议

一、尊重文化的价值和尊严，改进领导观念和方法

二、完善文化产业的市场化

三、新媒体时代的知识产权立法创新。

四、完善社会福利制度，减少阶层收入差距，增强国内民众的文化消费能力

五、面向国外消费者优先发展特种文化产品

第十四章 博思数据关于中国演出市场发展现状及趋势分析

第一节 2014-2015年中国演出市场整体发展现状分析

一、中国演出市场发展现状分析

二、以北京、上海、广州为核心的三大演出网络逐步形成

第二节 2014-2015年中国演出团体活动状况分析

一、中国演出团体活动现状分析

二、中国民营话剧团体活跃程度日趋高涨

三、演出团体产业链拓展和整合成为主流

第三节 2014-2015年中国演出场所分布现状分析

一、中国演出场所分布特征分析

二、以小剧场为主体的演艺聚集区进入全面建设阶段

三、剧院院线联盟成为演出场所跨区经营的主要方式

第四节 2014-2015年中国演出机构发展现状分析

一、中国演出机构发展状况分析

二、中国演出经纪机构对市场反映敏感，波动显著

三、演出经纪公司经营模式由粗放型向集约型转型成为必然

第十五章 2015-2022年中国演艺设备行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2022年中国演艺设备前景预测

一、中国文化、文艺事业前景预测

二、演艺设备市场规模预测分析

第二节 2015-2022年中国演艺设备行业新趋势分析

一、演艺设备新技术应用趋势分析

二、演艺设备新产品数字化发展趋势

第三节 2015-2022年中国演艺设备行业市场预测分析

一、演艺设备行业市场供需预测分析

二、演艺设备行业市场需求预测分析

第四节 2015-2022年中国演艺设备市场盈利预测分析

第十六章 2015-2022年中国演艺设备行业投资战略研究分析

第一节 2014-2015年中国演艺设备投资概况

一、演艺设备投资环境分析

二、演艺设备资金投资情况

第二节 2015-2022年中国演艺设备行业投资机会分析

一、演艺设备区域投资潜力分析

二、演艺设备投资吸引力分析

第三节 2015-2022年中国演艺设备行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录（部分）

图表：2014-2015年中国演艺设备行业市场规模及增速

图表：2014-2015年中国演艺设备行业重点企业市场份额

图表：2015年中国演艺设备行业区域结构

图表：2015年中国演艺设备行业渠道结构

图表：2014-2015年中国演艺设备行业需求总量

图表：2014-2015年中国演艺设备行业需求集中度

图表：2014-2015年中国演艺设备行业需求增长速度

图表：2014-2015年中国演艺设备行业市场饱和度

图表：2014-2015年中国演艺设备行业供给总量

图表：2014-2015年中国演艺设备行业供给增长速度

图表：2014-2015年中国演艺设备行业供给集中度

图表：2014-2015年中国演艺设备行业销售量

图表：2014-2015年中国演艺设备行业库存量

图表：2015年中国演艺设备行业企业区域分布

图表：2015年中国演艺设备行业销售渠道分布

图表：2015年中国演艺设备行业主要代理商分布

图表：2014-2015年中国演艺设备行业产品价格走势

图表：2014-2015年中国演艺设备行业利润及增长速度

图表：2014-2015年中国演艺设备行业销售毛利率

图表：2014-2015年中国演艺设备行业销售利润率

图表：2014-2015年中国演艺设备行业总资产利润率

图表：2014-2015年中国演艺设备行业净资产利润率

图表：2014-2015年中国演艺设备行业产值利税率

图表：2014-2015年中国演艺设备行业总资产增长率

图表：2014-2015年中国演艺设备行业净资产增长率

图表：2014-2015年中国演艺设备行业资产负债率

图表：2014-2015年中国演艺设备行业速动比率

图表：2014-2015年中国演艺设备行业流动比率

图表：2014-2015年中国演艺设备行业总资产周转率

图表：2014-2015年中国演艺设备行业应收账款周转率

图表：2014-2015年中国演艺设备行业存货周转率

图表：2014-2015年中国演艺设备产品出口量以及出口额

图表：2014-2015年中国演艺设备行业出口地区分布

图表：2014-2015年中国演艺设备行业进口量及进口额

图表：2014-2015年中国演艺设备行业进口区域分布

图表：2014-2015年中国演艺设备行业对外依存度

图表：2015年中国演艺设备行业投资项目数量

图表：2015年中国演艺设备行业投资项目列表

图表：2015年中国演艺设备行业投资需求关系

图表：2015-2022年中国演艺设备行业市场规模及增速预测

图表：2015-2022年中国演艺设备行业需求总量预测

图表：2015-2022年中国演艺设备行业供给量预测

图表：2015-2022年中国演艺设备行业产品价格趋势

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1509/V35043Q6IW.html>