

2015-2022年中国铷市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国铷市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1509/Y675040O70.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2015-09-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国铷市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了铷行业相关概述、中国铷产业运行环境、分析了中国铷行业的现状、中国铷行业竞争格局、对中国铷行业做了重点企业经营状况分析及中国铷产业发展前景与投资预测。您若对铷产业有个系统的了解或者想投资铷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

铷(Rb)是一种化学物质，银白色蜡状金属。质软而轻，其化学性质比钾活泼。在光的作用下易放出电子。遇水起剧烈作用，生成氢气和氢氧化铷。易与氧作用生成氧化物。由于遇水反应放出大量热，所以可使氢气立即燃烧。纯金属铷通常存储于密封的玻璃安瓿瓶中。

报告目录：

第一章铷行业发展状况综述17

第一节中国铷行业简介17

一、铷行业的界定及分类17

二、铷行业的特征20

三、铷的主要用途21

第二节我国铷产业发展的“波特五力模型”分析23

一、“波特五力模型”介绍23

二、铷产业环境的“波特五力模型”分析24

第三节中国铷行业发展状况26

一、中国铷行业发展历程26

二、中国铷行业发展面临的问题26

第二章2011-2015年铷产业发展环境分析29

第一节国内宏观经济环境状况分析29

一、国内宏观经济运行基本状况29

二、我国铷工业发展分析55

第二节铷行业相关政策环境56

一、国家“十三五”产业政策56

二、其他相关政策57

三、出口关税政策58

第三章2011-2015年中国铷行业主要指标监测分析59

第一节2011-2015中国铷行业总体运行情况59

第二节2011-2015年中国铷行业盈利能力分析59

一、铷行业成本费用利润率分析59

二、铷行业销售毛利率分析60

三、铷行业销售利润率分析61

四、铷行业总资产利润率分析61

第三节2011-2015年中国铷行业偿债能力分析62

第四节2011-2015年中国铷行业经营效率分析63

第五节2011-2015年铷行业资产负债状况分析63

一、2011-2015年铷行业总资产状况分析63

二、2011-2015年铷行业总负债状况分析64

三、2011-2015年铷行业资产负债率分析65

四、2011-2015年我国铷行业成长性分析65

第四章铷行业上下游及相关产业分析67

第一节铷产业链分析67

一、铷产业链模型介绍67

二、铷产业链模型分析70

第二节铷上游资源分析71

一、世界铷资源发展现状71

二、国内铷资源现状73

三、上游技术发展现状73

第三节铷下游产业发展现状及经济指标分析74

第五章中国铷行业供需情况及未来发展预测75

第一节2011-2015年铷行业生产能力分析75

第二节2011-2015年铷行业产量及其增长速度分析75

第三节2015年铷行业地区结构分析76

第四节2011-2015年铷行业需求情况分析77

- 一、2011-2015年铷行业需求总量77
- 二、2015年铷行业需求结构变化77
- 第五节2015-2022年铷行业供需预测79
 - 一、铷行业供给总量预测79
 - 二、铷行业生产能力预测80
 - 三、铷行业需求总量预测80
- 第六节2015-2022年国内铷行业影响因素分析81
 - 一、宏观经济因素81
 - 二、政策因素87
 - 三、上游原料因素87
 - 四、下游需求因素87

第六章国内铷竞争状况分析88

- 第一节国内铷竞争影响因素分析88
 - 一、市场供需对铷竞争力的影响分析88
 - 二、技术水平对铷竞争力的影响分析88
 - 三、原材料对铷竞争力的影响分析88
- 第二节国内铷竞争格局分析90
- 第三节国内铷产品竞争状况展望90

第七章铷行业消费者分析91

- 第一节铷行业消费环境及特征分析91
 - 一、消费分类91
 - 二、铷行业的消费特征91
 - 三、铷产品市场的特征92
- 第二节铷产品购买者类别与特点93
 - 一、铷产品购买的过程与行为特点93
 - 二、影响消费者购买行为的主要因素94
 - 三、铷产品消费者购买类型95
 - 四、铷产品购买的一般程序95
 - 五、购买决策的过程96
- 第三节铷行业消费者行为分析97

- 一、采购对象97
- 二、购买行为97
- 三、购买程序100
- 四、购买金额105
- 五、采购复杂程度106
- 六、采购决定因素107

第八章铷行业产品营销分析及预测108

第一节铷行业差异化营销特征分析108

第二节铷行业主要销售渠道分析109

一、营销渠道建设109

二、营销渠道设计109

第三节铷行业价格竞争方式分析112

一、当前价格现状112

二、未来价格走势112

第四节铷行业营销策略分析113

第五节铷行业国际化营销模式分析116

第六节铷行业市场营销发展趋势预测118

一、展望中国铷营销未来118

二、未来铷行业营销模式发展趋势分析119

第九章铷行业市场进出口分析120

第一节中国铷出口整体情况120

第二节中国铷行业进口分析120

第三节进口国别及贸易方式特征121

第四节中国铷行业市场出口分析122

一、主要出口国家及地区122

二、主要出口海关122

三、出口市场风险分析122

第十章铷行业国内重点生产企业分析124

第一节江西赣锋锂业股份有限公司124

一、企业基本情况分析	124
二、企业主营业务及产品结构	126
三、公司科研与创新能力分析	127
四、公司经营情况及毛利分析	128
五、公司未来几年发展战略	135
第二节上海中锂实业有限公司	136
一、企业基本情况分析	136
二、企业主营业务及产品结构	136
三、公司科研与创新能力分析	137
四、公司经营情况及毛利分析	137
第三节湖北百杰瑞新材料有限公司	144
一、企业基本情况分析	144
二、企业主营业务及产品结构	144
三、公司科研与创新能力分析	144
四、公司经营情况及毛利分析	145
五、公司未来几年发展战略	152
第四节新疆有色金属研究所	152
一、企业基本情况分析	152
二、企业主营业务及产品结构	152
三、公司科研与创新能力分析	153
四、公司经营情况及毛利分析	154
第五节江西东鹏新材料有限责任公司	161
一、企业基本情况分析	161
二、企业主营业务及产品结构	161
三、公司科研与创新能力分析	161
四、公司经营情况及毛利分析	162
第六节邛崃市鸿丰钾矿肥有限公司	169
一、企业基本情况分析	169
二、企业主营业务及产品结构	169
三、公司科研与创新能力分析	170
四、公司经营情况及项目建设情况	170
五、公司未来几年发展战略	177

第十一章2015-2022年铷行业运行能力预测178

- 一、2015-2022年铷行业总资产预测178
- 二、2015-2022年铷工业总产值预测178
- 三、2015-2022年铷产品销售收入预测179
- 四、2015-2022年铷行业利润总额预测180

第十二章2015-2022年铷行业投资机会与风险分析181

第一节2015-2022年中国铷行业投资机会分析181

第二节2015-2022年铷行业环境风险182

- 一、国际经济环境风险182
- 二、汇率风险183
- 三、宏观经济风险183
- 四、宏观经济政策风险184

第三节2015-2022年铷行业产业链上下游风险184

- 一、上游行业风险184
- 二、下游行业风险184

第四节2015-2022年铷行业市场风险185

- 一、市场供需风险185
- 二、价格风险185
- 三、竞争风险185

第十三章博思数据关于我国铷行业投资建议分析187

第一节投资现状187

第二节建议投资区域187

第三节投资策略188

第四节未来投资策略189

第五节应对金融危机策略建议194

图表目录：

图表1：铷的基本理化性质18

图表2：主要的含铷矿物19

图表3：主要铷化合物分类表21

图表4：波特五力分析模型23

图表5：2009-2014年国内生产总值及其增长速度29

图表6：2015年2季度GDP初步核算数据30

图表7：GDP环比和同比增长速度31

图表8：居民消费价格上涨情况31

图表9：工业生产者出厂价格涨跌幅32

图表10：工业生产者购进价格涨跌幅33

图表11：生产资料出厂价格涨跌幅33

图表12：生活资料出厂价格涨跌幅34

图表13：2015年6月份工业生产者价格主要数据35

图表14：农村居民人均收入实际增长速度38

图表15：城镇居民人均收入实际增长速度39

图表16：全社会消费品零售总额名义增速40

图表17：全国房地产开发投资增速40

图表18：2015年1-6月份民间固定资产投资主要数据41

图表19：2014年规模以上工业增加值增速47

图表20：2014年主要工业产品产量及其增长速度47

图表21：各月累计主营业务收入与利润总额同比增速50

图表22：各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本51

图表23：2015年1-6月规模以上工业企业主要财务指标51

图表24：2015年1-6月规模以上工业企业经济效益指标52

图表25：2015年1-6月规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）53

图表26：2011-2015年6月铷行业经济运行分析59

图表27：2011-2015年6月铷行业成本费用利润率分析59

图表28：2011-2015年6月铷行业销售毛利率分析60

图表29：2011-2015年6月铷行业销售利润率分析61

图表30：2011-2015年6月铷行业总资产利润率分析61

图表31：2011-2015年6月铷行业偿债能力62

图表32：2011-2015年6月铷行业经营效率分析63

图表33：2011-2015年6月中国铷行业总资产分析63

图表34：2011-2015年6月中国铷行业总负债分析64

图表35：2011-2015年6月铷行业资产负债率分析65

图表36：2011-2015年6月铷行业成长性分析65

图表37：产业链形成模式示意图68

图表38：铷的产业链结构图70

图表39：2011-2015年6月中国铷行业生产能力分析75

图表40：2011-2015年6月中国铷行业产量分析75

图表41：2015年我国铷行业地区结构76

图表42：2011-2015年6月中国铷行业需求量分析77

图表43：2015-2022年中国铷行业供给预测79

图表44：2015-2022年中国铷行业生产能力预测80

图表45：2015-2022年中国铷行业需求总量预测80

图表46：不同发展阶段投资率和储蓄率的变动趋势83

图表47：技术进步加速的趋势86

图表48：“十三五”期间宏观政策趋势86

图表49：消费者购买决策过程93

图表50：消费者购买行为模式97

图表51：2011-2015年6月我国铷行业价格走势分析112

图表52：2015-2022年中国铷行业价格走势预测112

图表53：2011-2015年6月我国铷行业出口总量分析120

图表54：2011-2015年6月我国铷行业进口总量分析120

图表55：我国铷产业进口国别分析121

图表56：我国铷产业主要出口国家及地区122

图表57：企业主要经济指标分析128

图表58：企业盈利能力分析131

图表59：企业偿债能力分析132

图表60：企业营运能力分析133

图表61：企业发展能力分析134

图表62：近4年上海中锂实业有限公司资产负债率变化情况137

图表63：近3年上海中锂实业有限公司资产负债率变化情况137

图表64：近4年上海中锂实业有限公司产权比率变化情况138

图表65：近3年上海中锂实业有限公司产权比率变化情况139

图表66：近4年上海中锂实业有限公司固定资产周转次数情况139

图表67：近3年上海中锂实业有限公司固定资产周转次数情况140

图表68：近4年上海中锂实业有限公司流动资产周转次数变化情况140

图表69：近3年上海中锂实业有限公司流动资产周转次数变化情况141

图表70：近4年上海中锂实业有限公司总资产周转次数变化情况141

图表71：近3年上海中锂实业有限公司总资产周转次数变化情况142

图表72：近4年上海中锂实业有限公司销售利润率变化情况142

图表73：近3年上海中锂实业有限公司销售利润率变化情况143

图表74：近4年湖北百杰瑞新材料有限公司资产负债率变化情况145

图表75：近3年湖北百杰瑞新材料有限公司资产负债率变化情况145

图表76：近4年湖北百杰瑞新材料有限公司产权比率变化情况146

图表77：近3年湖北百杰瑞新材料有限公司产权比率变化情况147

图表78：近4年湖北百杰瑞新材料有限公司固定资产周转次数情况147

图表79：近3年湖北百杰瑞新材料有限公司固定资产周转次数情况148

图表80：近4年湖北百杰瑞新材料有限公司流动资产周转次数变化情况148

图表81：近3年湖北百杰瑞新材料有限公司流动资产周转次数变化情况149

图表82：近4年湖北百杰瑞新材料有限公司总资产周转次数变化情况149

图表83：近3年湖北百杰瑞新材料有限公司总资产周转次数变化情况150

图表84：近4年湖北百杰瑞新材料有限公司销售利润率变化情况150

图表85：近3年湖北百杰瑞新材料有限公司销售利润率变化情况151

图表86：近4年新疆有色金属研究所资产负债率变化情况154

图表87：近3年新疆有色金属研究所资产负债率变化情况154

图表88：近4年新疆有色金属研究所产权比率变化情况155

图表89：近3年新疆有色金属研究所产权比率变化情况155

图表90：近4年新疆有色金属研究所固定资产周转次数情况156

图表91：近3年新疆有色金属研究所固定资产周转次数情况157

图表92：近4年新疆有色金属研究所流动资产周转次数变化情况157

图表93：近3年新疆有色金属研究所流动资产周转次数变化情况158

图表94：近4年新疆有色金属研究所总资产周转次数变化情况158

图表95：近3年新疆有色金属研究所总资产周转次数变化情况159

图表96：近4年新疆有色金属研究所销售利润率变化情况159

图表97：近3年新疆有色金属研究所销售利润率变化情况160

图表98：近4年江西东鹏新材料有限责任公司资产负债率变化情况162

图表99：近3年江西东鹏新材料有限责任公司资产负债率变化情况	162
图表100：近4年江西东鹏新材料有限责任公司产权比率变化情况	163
图表101：近3年江西东鹏新材料有限责任公司产权比率变化情况	163
图表102：近4年江西东鹏新材料有限责任公司固定资产周转次数情况	164
图表103：近3年江西东鹏新材料有限责任公司固定资产周转次数情况	165
图表104：近4年江西东鹏新材料有限责任公司流动资产周转次数变化情况	165
图表105：近3年江西东鹏新材料有限责任公司流动资产周转次数变化情况	166
图表106：近4年江西东鹏新材料有限责任公司总资产周转次数变化情况	166
图表107：近3年江西东鹏新材料有限责任公司总资产周转次数变化情况	167
图表108：近4年江西东鹏新材料有限责任公司销售利润率变化情况	167
图表109：近3年江西东鹏新材料有限责任公司销售利润率变化情况	168
图表110：近4年邛崃市鸿丰钾矿肥有限公司资产负债率变化情况	170
图表111：近3年邛崃市鸿丰钾矿肥有限公司资产负债率变化情况	171
图表112：近4年邛崃市鸿丰钾矿肥有限公司产权比率变化情况	171
图表113：近3年邛崃市鸿丰钾矿肥有限公司产权比率变化情况	172
图表114：近4年邛崃市鸿丰钾矿肥有限公司固定资产周转次数情况	172
图表115：近3年邛崃市鸿丰钾矿肥有限公司固定资产周转次数情况	173
图表116：近4年邛崃市鸿丰钾矿肥有限公司流动资产周转次数变化情况	173
图表117：近3年邛崃市鸿丰钾矿肥有限公司流动资产周转次数变化情况	174
图表118：近4年邛崃市鸿丰钾矿肥有限公司总资产周转次数变化情况	175
图表119：近3年邛崃市鸿丰钾矿肥有限公司总资产周转次数变化情况	175
图表120：近4年邛崃市鸿丰钾矿肥有限公司销售利润率变化情况	176
图表121：近3年邛崃市鸿丰钾矿肥有限公司销售利润率变化情况	176
图表122：2015-2022年中国铷行业总资产预测	178
图表123：2015-2022年中国铷行业工业总产值预测	178
图表124：2015-2022年中国铷行业销售收入预测	179
图表125：2015-2022年中国铷行业利润总额预测	180
图表126：铷行业同业竞争风险及控制策略	186
图表127：中国铷项目风险控制建议与收益潜力提升措施	190
图表128：铷产品技术应用注意事项分析	190
图表129：铷产品项目投资注意事项图	191
图表130：铷产品行业生产开发注意事项	192

图表131：铷产品销售注意事项193

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1509/Y675040O70.html>