

# 2015年-2020年中国中间软件前景深度调查及投资建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015年-2020年中国中间软件前景深度调查及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/G81651VKFA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

这个名词使用的情况很多。从根本上讲，中间软件是软件“胶水”，它使得在不同计算机上的程序和数据库可以在一起工作。GartnerGroup给中间软件下了一个更为正式的定义：在分布式的计算环境中能够使应用层的程序直接相互连通的实时系统软件。中间软件的最基本功能是使用应用程序间或单一应用系统的或跨多个应用系统的DBMS能够相互交流。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分中间件软件市场发展现状23

### 第一章全球中间件软件行业发展分析23

#### 第一节全球中间件软件行业发展轨迹综述23

##### 一、全球中间件软件行业发展历程23

##### 二、全球中间件软件行业发展面临的问题24

##### 三、全球中间件软件行业技术发展现状及趋势24

#### 第二节全球中间件软件行业市场情况25

#### 第三节部分国家地区中间件软件行业发展状况26

##### 一、2014-2015年美国中间件软件行业发展分析26

##### 二、2014-2015年欧洲中间件软件行业发展分析26

##### 三、2014-2015年日本中间件软件行业发展分析27

##### 四、2014-2015年印度中间件软件行业发展分析27

### 第二章2014-2015年中国中间件软件行业发展形势29

#### 第一节中间件软件行业发展概况29

##### 一、中间件软件行业发展特点分析29

##### 二、中间件软件行业投资现状分析34

##### 三、中间件软件行业总产值分析34

##### 四、中间件软件行业技术发展分析35

#### 第二节2014-2015年中间件软件行业市场情况分析35

##### 一、中间件软件行业市场发展分析35

##### 二、中间件软件市场存在的问题36

### 三、中间件软件市场规模分析36

#### 第三节2014-2015年中间件软件产销状况分析37

##### 一、中间件软件产销分析37

##### 二、中间件软件运行分析37

##### 三、中间件软件市场需求状况分析37

#### 第四节产品发展趋势预测38

##### 一、产品发展新动态38

##### 二、技术新动态38

##### 三、产品发展趋势预测39

### 第三章中国中间件软件行业区域市场分析40

#### 第一节2015年华北地区中间件软件行业分析40

##### 一、2014-2015年市场规模情况分析40

##### 二、2014-2015年行业发展现状分析40

##### 三、2014-2015年产品业务收入分析40

##### 四、2014-2015年细分业务营收分析41

#### 第二节2015年东北地区中间件软件行业分析41

##### 一、2014-2015年市场规模情况分析42

##### 二、2014-2015年行业发展现状分析42

##### 三、2014-2015年产品业务收入分析42

##### 四、2014-2015年细分业务营收分析43

#### 第三节2015年华东地区中间件软件行业分析43

##### 一、2014-2015年市场规模情况分析44

##### 二、2014-2015年行业发展现状分析44

##### 三、2014-2015年产品业务收入分析44

##### 四、2014-2015年细分业务营收分析45

#### 第四节2015年华南地区中间件软件行业分析45

##### 一、2014-2015年市场规模情况分析46

##### 二、2014-2015年行业发展现状分析46

##### 三、2014-2015年产品业务收入分析46

##### 四、2014-2015年细分业务营收分析47

#### 第五节2015年华中地区中间件软件行业分析47

##### 一、2014-2015年市场规模情况分析48

二、2014-2015年行业发展现状分析	48
三、2014-2015年产品业务收入分析	48
四、2014-2015年细分业务营收分析	49
第六节2015年西南地区中间件软件行业分析	49
一、2014-2015年市场规模情况分析	50
二、2014-2015年行业发展现状分析	50
三、2014-2015年产品业务收入分析	50
四、2014-2015年细分业务营收分析	51
第七节2015年西北地区中间件软件行业分析	51
一、2014-2015年市场规模情况分析	52
二、2014-2015年行业发展现状分析	52
三、2014-2015年产品业务收入分析	52
四、2014-2015年细分业务营收分析	53
第四章公司对中间件软件行业投资与趋势预测分析	54
第一节2015年中间件软件行业投资情况分析	54
一、2015年总体投资情况	54
二、2015年投资规模情况	54
三、2015年投资增速情况	54
四、2015年分地区投资分析	55
第二节中间件软件行业投资机会分析	55
一、中间件软件投资机会分析	55
二、可以投资的中间件软件模式	56
三、2015年中间件软件投资机会	56
四、2015年中间件软件投资新方向	57
第三节行业趋势预测分析	57
一、金融危机下中间件软件市场的趋势预测	57
二、2015年中间件软件市场面临的发展商机	57
第二部分公司对中间件软件市场竞争格局分析	59
第五章中间件软件行业竞争格局分析	59
第一节中间件软件行业集中度分析	59
一、中间件软件市场集中度分析	59
二、中间件软件企业集中度分析	59

三、中间件软件区域集中度分析	60
第二节中间件软件行业主要企业竞争力分析	61
一、重点企业产品开发对比分析	61
二、重点企业市场竞争对比分析	62
三、重点企业国际竞争力分析	62
四、重点企业软件竞争力思考	63
第三节中间件软件行业竞争格局分析	63
一、2015年中间件软件行业竞争分析	63
二、2015年中外中间件软件产品竞争分析	64
三、2014-2015年我国中间件软件市场竞争分析	64
四、2015-2021年国内主要中间件软件企业动向	64
第三部分中间件软件行业赢利水平与企业分析	65
第六章中国中间件软件行业整体运行指标分析	65
第一节2015年中国中间件软件行业总体规模分析	65
一、企业数量结构分析	65
二、行业生产规模分析	65
第二节2015年中国中间件软件行业产销分析	66
一、行业产成品情况总体分析	66
二、行业产品销售收入总体分析	66
第三节2015年中国中间件软件行业财务指标总体分析	67
一、行业盈利能力分析	67
二、行业偿债能力分析	68
三、行业营运能力分析	69
四、行业发展能力分析	70
第四节产销运存分析	70
一、2014-2015年中间件软件行业产销情况	70
二、2014-2015年中间件软件行业进出口情况	71
第五节盈利水平分析	71
一、2014-2015年中间件软件行业价格走势	71
二、2014-2015年中间件软件行业营业收入情况	71
三、2014-2015年中间件软件行业毛利率情况	71
四、2014-2015年中间件软件行业赢利能力	72

#### 四、2014-2015年中间件软件行业赢利能力72

### 第七章公司对中间件软件行业盈利能力分析74

#### 第一节2014-2015年中国中间件软件行业利润总额分析74

##### 一、利润总额分析74

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析74

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析75

#### 第二节2014-2015年中国中间件软件行业销售利润率75

##### 一、销售利润率分析75

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析76

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析76

#### 第三节2014-2015年中国中间件软件行业总资产利润率分析77

##### 一、总资产利润率分析77

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析77

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析77

#### 第四节2014-2015年中国中间件软件行业产值利税率78

##### 一、产值利税率分析78

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析78

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析79

### 第八章中间件软件重点企业发展分析80

#### 第一节IBM80

##### 一、企业概况80

##### 二、中间件软件分析83

##### 三、2014-2015年经营状况83

##### 四、2015-2021年发展战略87

#### 第二节甲骨文88

##### 一、企业概况88

##### 二、企业优势分析89

##### 三、中间件软件分析89

##### 四、2014-2015年经营状况91

#### 第三节微软95

##### 一、企业概况95

##### 二、中间件软件分析98

三、2014-2015年经营状况100

四、2015-2021年发展战略105

#### 第四节红帽105

一、企业概况105

二、企业优势分析106

三、中间件软件分析106

四、2014-2015年经营状况108

#### 第五节东方通113

一、企业概况113

二、中间件软件分析115

三、2014-2015年经营状况115

四、2015-2021年发展战略120

#### 第六节中创121

一、企业概况121

二、中间件软件分析122

三、2014-2015年经营状况122

四、2015-2021年发展战略127

#### 第七节金蝶127

一、企业概况127

二、企业优势分析128

三、中间件软件分析128

四、2014-2015年经营状况129

#### 第八节普元132

一、企业概况132

二、企业优势分析133

三、中间件软件分析134

四、2014-2015年经营状况134

#### 第九节方正139

一、企业概况139

二、中间件软件分析139

三、2014-2015年经营状况141

四、2015-2021年发展战略146



第十节协同	146
一、企业概况	146
二、企业优势分析	147
三、中间件软件分析	147
四、2014-2015年经营状况	148
第四部分中间件软件市场竞争力及投资分析	153
第九章公司对中间件软件产品竞争力优势分析	153
第一节整体产品竞争力评价	153
第二节整体产品竞争力评价结果分析	154
第三节竞争优势评价及构建建议	154
第四节业内专家观点与结论	158
第十章公司对中间件软件行业投资前景研究分析	166
第一节行业发展特征	166
一、行业的周期性	166
二、行业的区域性	167
三、行业的上下游	167
四、行业经营模式	169
第二节行业投资形势分析	170
一、行业发展格局	170
二、行业进入壁垒	171
三、行业SWOT分析	172
四、行业五力模型分析	173
第三节2015年中间件软件行业投资效益分析	173
第四节2015年中间件软件行业投资前景研究	174
第十一章2015-2021年中间件软件行业投资前景预警	176
第一节影响中间件软件行业发展的主要因素	176
一、2015年影响中间件软件行业运行的有利因素	176
二、2015年影响中间件软件行业运行的稳定因素	176
三、2015年影响中间件软件行业运行的不利因素	177
四、2015年我国中间件软件行业发展面临的挑战	178
五、2015年我国中间件软件行业发展面临的机遇	178
第二节中间件软件行业投资前景预警	179

一、2015-2021年中间件软件行业市场风险预测	179
二、2015-2021年中间件软件行业政策风险预测	179
三、2015-2021年中间件软件行业经营风险预测	180
四、2015-2021年中间件软件行业技术风险预测	180
五、2015-2021年中间件软件行业竞争风险预测	180
六、2015-2021年中间件软件行业其他风险预测	181
第五部分公司及业内专家发展趋势与规划建议	182
第十二章2015-2021年中间件软件行业发展趋势分析	182
第一节2015-2021年中国中间件软件市场趋势分析	182
一、2014-2015年我国中间件软件市场趋势总结	182
二、2015-2021年我国中间件软件发展趋势分析	182
第二节2015-2021年中间件软件产品发展趋势分析	183
一、2015-2021年中间件软件产品技术趋势分析	183
二、2015-2021年中间件软件产品价格趋势分析	186
第三节2015-2021年中国中间件软件行业供需预测	187
一、2015-2021年中国中间件软件供给预测	187
二、2015-2021年中国中间件软件需求预测	187
第四节2015-2021年中间件软件行业规划建议	188
第十三章中间件软件企业管理策略建议	191
第一节市场策略分析	191
一、中间件软件价格策略分析	191
二、中间件软件渠道策略分析	191
第二节销售策略分析	192
一、媒介选择策略分析	192
二、产品定位策略分析	195
三、企业宣传策略分析	196
第三节提高中间件软件企业竞争力的策略	198
一、提高中国中间件软件企业核心竞争力的对策	198
二、影响中间件软件企业核心竞争力的因素及提升途径	201
三、提高中间件软件企业竞争力的策略	202
第四节对我国中间件软件品牌的战略思考	204
一、中间件软件品牌的特性和作用	204

二、中间件软件品牌价值战略研究205

三、我国中间件软件品牌竞争趋势207

四、中间件软件企业品牌发展战略208

图表目录：

图表12014-2015年全球中间件软件行业市场规模分析25

图表22014-2015年全球中间件软件行业销售收入分析25

图表32014-2015年美国中间件软件行业市场规模分析26

图表42014-2015年欧洲中间件软件行业市场规模分析27

图表52014-2015年日本中间件软件行业市场规模分析27

图表62014-2015年印度中间件软件行业市场规模分析28

图表72014-2015年我国中间件软件行业投资收益率分析34

图表82014-2015年我国中间件软件行业总产值分析34

图表92014-2015年我国中间件软件行业生产情况分析35

图表102014-2015年我国中间件软件市场规模变化走势分析36

图表112014-2015年我国中间件软件行业产量变化走势分析37

图表122014-2015年我国中间件软件行业产能分析37

图表132014-2015年我国中间件软件行业需求变化走势分析38

图表142015-2021年我国中间件软件市场规模预测分析39

图表152014-2015年华北地区中间件软件行业产销能力分析40

图表162014-2015年华北地区中间件软件行业盈利能力表40

图表172014-2015年我国中间件软件行业华北地区主营业务收入分析40

图表182015年我国中间件软件华北地区细分行业分析41

图表192014-2015年东北地区中间件软件行业产销能力分析42

图表202014-2015年东北地区中间件软件行业盈利能力表42

图表212014-2015年我国中间件软件行业东北地区主营业务收入分析42

图表222015年我国中间件软件东北地区细分行业分析43

图表232014-2015年华东地区中间件软件行业产销能力分析44

图表242014-2015年华东地区中间件软件行业盈利能力分析44

图表252014-2015年我国中间件软件行业华东地区主营业务收入分析44

图表262015年我国中间件软件华东地区细分行业分析45

图表272014-2015年华南地区中间件软件行业产销能力分析46

图表282014-2015年华南地区中间件软件行业盈利能力分析46

图表292014-2015年我国中间件软件行业华南地区主营业务收入分析46

图表302015年我国中间件软件华南地区细分行业分析47

图表312014-2015年华中地区中间件软件行业产销能力分析48

图表322014-2015年华中地区中间件软件行业盈利能力分析48

图表332014-2015年我国中间件软件行业华中地区主营业务收入分析48

图表342015年我国中间件软件华中地区细分行业分析49

图表352014-2015年西南地区中间件软件行业产销能力分析50

图表362014-2015年西南地区中间件软件行业盈利能力分析50

图表372014-2015年我国中间件软件行业西南地区主营业务收入分析50

图表382015年我国中间件软件西南地区细分行业分析51

图表392014-2015年西北地区中间件软件行业产销能力分析52

图表402014-2015年西北地区中间件软件行业盈利能力分析预测52

图表412014-2015年我国中间件软件行业西北地区主营业务收入分析52

图表422015年我国中间件软件西北地区细分行业分析53

图表432015年我国中间件软件总体投资结构54

图表442014-2015年我国中间件软件行业投资增速分析54

图表452015年我国中间件软件行业不同地区投资分析55

图表46我国中间件软件投资项目分析55

图表472015-2021年中间件软件行业投资方向预测57

图表482015年我国中间件软件行业市场集中度分析59

图表492015年我国中间件软件行业企业集中度分析59

图表502015年我国中间件软件重点企业总资产周转次数分析61

图表512015年我国中间件软件重点企业销售毛利率分析62

图表522015年我国中间件软件重点企业利润率分析62

图表532014-2015年中国中间件软件行业企业数量分析65

图表542014-2015年中国中间件软件行业生产规模分析65

图表552014-2015年中国中间件软件行业产成品分析66

图表562014-2015年中国中间件软件行业销售收入分析66

图表572008-2015年中国中间件软件行业盈利能力预测分析67

图表582008-2015年中国中间件软件行业偿债能力预测分析68

图表592008-2015年中国中间件软件行业营运能力预测分析69

图表602008-2015年中国中间件软件行业发展能力预测分析70

图表612014-2015年我国中间件软件行业产销率分析70

图表622014-2015年我国中间件软件行业进出口分析71

图表632014-2015年我国中间件软件销售收入分析71

图表642014-2015年中国中间件软件行业毛利率情况分析72

图表65我国中间件软件行业销售利润率分析76

图表712014-2015年我国不同规模中间件软件行业销售利润率分析76

图表722014-2015年我国中间件软件行业不同所有制企业销售利润率76

图表732014-2015年我国不同规模中间件软件企业总资产利润率77

图表742014-2015年我国不同规模中间件软件企业总资产利润率77

图表752014-2015年我国中间件软件行业中不同所有制企业总资产利润率78

图表762014-2015年我国中间件软件企业产值利税率78

图表772014-2015年我国不同规模中间件软件企业产值利税率78

图表782014-2015年我国中间件软件行业中不同所有制企业产值利税率79

图表79近4年IBM流动资产周转次数变化情况83

图表80近4年IBM流动资产周转次数变化情况83

图表81近4年IBM总资产周转次数变化情况84

图表82近4年IBM总资产周转次数变化情况84

图表83近4年IBM销售毛利率变化情况85

图表84近4年IBM销售毛利率变化情况85

图表85近4年IBM资产负债率变化情况85

图表86近4年IBM资产负债率变化情况86

图表87近4年IBM产权比率变化情况86

图表88近4年IBM产权比率变化情况86

图表89近4年IBM固定资产周转次数情况87

图表90近4年IBM固定资产周转次数情况87

图表91近4年甲骨文固定资产周转次数情况91

图表92近4年甲骨文固定资产周转次数情况91

图表93近4年甲骨文流动资产周转次数变化情况92

图表94近4年甲骨文流动资产周转次数变化情况92

图表95近4年甲骨文销售毛利率变化情况92

图表96近4年甲骨文销售毛利率变化情况92

图表97近4年甲骨文资产负债率变化情况93

图表98近4年甲骨文资产负债率变化情况93

图表99近4年甲骨文产权比率变化情况94

图表100近4年甲骨文产权比率变化情况94

图表101近4年甲骨文总资产周转次数变化情况94

图表102近4年甲骨文总资产周转次数变化情况95

图表103近4年微软固定资产周转次数情况100

图表104近4年微软固定资产周转次数情况100

图表105近4年微软流动资产周转次数变化情况101

图表106近4年微软流动资产周转次数变化情况101

图表107近4年微软销售毛利率变化情况102

图表108近4年微软销售毛利率变化情况102

图表109近4年微软资产负债率变化情况102

图表110近4年微软资产负债率变化情况103

图表111近4年微软产权比率变化情况103

图表112近4年微软产权比率变化情况103

图表113近4年微软总资产周转次数变化情况104

图表114近4年微软总资产周转次数变化情况104

图表115近4年红帽固定资产周转次数情况108

图表116近4年红帽固定资产周转次数情况108

图表117近4年红帽流动资产周转次数变化情况109

图表118近4年红帽流动资产周转次数变化情况109

图表119近4年红帽销售毛利率变化情况110

图表120近4年红帽销售毛利率变化情况110

图表121近4年红帽资产负债率变化情况110

图表122近4年红帽资产负债率变化情况111

图表123近4年红帽产权比率变化情况111

图表124近4年红帽产权比率变化情况111

图表125近4年红帽总资产周转次数变化情况112

图表126近4年红帽总资产周转次数变化情况112

图表127近4年东方通固定资产周转次数情况115

图表128近4年东方通固定资产周转次数情况116

图表129近4年东方通流动资产周转次数变化情况116

图表130近4年东方通流动资产周转次数变化情况116

图表131近4年东方通销售毛利率变化情况117

图表132近4年东方通销售毛利率变化情况117

图表133近4年东方通资产负债率变化情况118

图表134近4年东方通资产负债率变化情况118

图表135近4年东方通产权比率变化情况118

图表136近4年东方通产权比率变化情况119

图表137近4年东方通总资产周转次数变化情况119

图表138近4年东方通总资产周转次数变化情况119

图表139近4年中创固定资产周转次数情况122

图表140近4年中创固定资产周转次数变化情况122

图表141近4年中创流动资产周转次数变化情况123

图表142近4年中创流动资产周转次数变化情况123

图表143近4年中创销售毛利率变化情况124

图表144近4年中创销售毛利率变化情况124

图表145近4年中创资产负债率变化情况124

图表146近4年中创资产负债率变化情况125

图表147近4年中创产权比率变化情况125

图表148近4年中创产权比率变化情况125

图表149近4年中创总资产周转次数变化情况126

图表150近4年中创总资产周转次数变化情况126

图表1512008年-2015年5月金蝶国际资产负债表：129

图表1522008年-2015年5月金蝶国际现金流量表：131

图表153近4年普元固定资产周转次数情况134

图表154近4年普元固定资产周转次数变化情况134

图表155近4年普元流动资产周转次数变化情况135

图表156近4年普元流动资产周转次数变化情况135

图表157近4年普元销售毛利率变化情况136

图表158近4年普元销售毛利率变化情况136

图表159近4年普元资产负债率变化情况136

图表160近4年普元资产负债率变化情况137

图表161近4年普元产权比率变化情况137

图表162近4年普元产权比率变化情况137

图表163近4年普元总资产周转次数变化情况138

图表164近4年普元总资产周转次数变化情况138

图表165近4年方正固定资产周转次数情况141

图表166近4年方正固定资产周转次数变化情况141

图表167近4年方正流动资产周转次数变化情况142

图表168近4年方正流动资产周转次数变化情况142

图表169近4年方正销售毛利率变化情况143

图表170近4年方正销售毛利率变化情况143

图表171近4年方正资产负债率变化情况144

图表172近4年方正资产负债率变化情况144

图表173近4年方正产权比率变化情况145

图表174近4年方正产权比率变化情况145

图表175近4年方正总资产周转次数变化情况145

图表176近4年方正总资产周转次数变化情况146

图表177近4年西安协同时光软件有限公司固定资产周转次数情况148

图表178近4年西安协同时光软件有限公司固定资产周转次数变化情况148

图表179近4年西安协同时光软件有限公司流动资产周转次数变化情况149

图表180近4年西安协同时光软件有限公司流动资产周转次数变化情况149

图表181近4年西安协同时光软件有限公司销售毛利率变化情况149

图表182近4年西安协同时光软件有限公司销售毛利率变化情况150

图表183近4年西安协同时光软件有限公司资产负债率变化情况150

图表184近4年西安协同时光软件有限公司资产负债率变化情况150

图表185近4年西安协同时光软件有限公司产权比率变化情况151

图表186近4年西安协同时光软件有限公司产权比率变化情况151

图表187近4年西安协同时光软件有限公司总资产周转次数变化情况152

图表188近4年西安协同时光软件有限公司总资产周转次数变化情况152

图表189三元评价模型157

图表190中间件软件技术应用注意事项分析159

图表191中间件软件项目投资注意事项图161

图表192中间件软件行业生产开发注意事项162

图表193中间件软件销售注意事项163



图表194中间件软件行业生命周期图	166
图表1952015-2021年中间件软件行业投资收益率预测	173
图表196中间件软件项目投资时应注意的问题	175
图表1972015-2021年影响中间件软件行业运行的有利因素	176
图表1982015-2021年影响中间件软件行业运行的稳定因素	176
图表1992015-2021年影响中间件软件行业运行的不利因素	177
图表2002015-2021年我国中间件软件行业发展面临的挑战	178
图表2012015-2021年我国中间件软件行业发展面临机遇	178
图表2022015-2021年中间件软件行业经营风险及控制策略	180
图表2032015-2021年中间件软件行业同业竞争风险及控制策略	181
图表2042015-2021年中间件软件产量预测分析	187
图表2052015-2021年中间件软件需求量预测分析	187
图表206中间件软件渠道策略示意图	191

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1507/G81651VKFA.html>