

2016-2020年中国投影机行业分析及投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2020年中国投影机行业分析及投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/O62853DXJJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2020年中国投影机行业分析及投资规划建议咨询报告》介绍了投影机行业相关概述、中国投影机产业运行环境、分析了中国投影机行业的现状、中国投影机行业竞争格局、对中国投影机行业做了重点企业经营状况分析及中国投影机产业发展前景与投资预测。您若想对投影机产业有个系统的了解或者想投资投影机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章中国投影机行业发展背景分析

1.1行业发展综述

1.1.1行业定义及分类

（1）行业定义

（2）行业分类

1) 按重量分类

2) 按工作原理分类

3) 按显示源的性质分类

1.1.2投影机行业发展历程

（1）投影机的产生

（2）投影机的发展

（3）投影大事汇总

1.1.3中国投影机行业发展历程

（1）行业发展历程

（2）行业萌芽期

（3）行业起步期

（4）行业火热期

（5）行业炽热期

（6）行业徘徊期

1.1.4投影机的选购与使用

（1）投影机选购技巧

（2）投影机使用与维护

（3）投影机使用注意事项

1.2行业政策环境分析

1.2.1行业主管机制

1.2.2行业相关政策

(1) 行业主要相关政策

(2) 政策对行业的影响

1.2.3行业相关标准

(1) 行业标准发展概况

(2) 行业标准发展趋势

1.2.4行业发展规划

1.3行业经济环境分析

1.3.1国际宏观经济分析

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 国际宏观经济发展预测

1.3.2国内宏观经济分析

(1) 国内宏观经济发展现状

(2) 国内宏观经济发展预测

1.3.3行业宏观经济分析

(1) 行业宏观经济发展现状

(2) 宏观经济对本行业的影响

1.4行业技术环境分析

1.4.1行业主要技术发展分析

(1) LCD投影技术发展分析

(2) DLP投影技术发展分析

(3) LCOS投影技术发展分析

1.4.2行业主要产品技术与国外差距

(1) 国内外主要差距

(2) 造成差距的原因

1.4.3行业技术发展趋势分析

第二章中国投影机行业上游产业分析

2.1行业产业链简介

2.1.1行业产业链示意图

- 2.1.2中国投影机产业链发展现状
- 2.2光学元件行业发展分析
 - 2.2.1全球光学元件产业发展概况
 - 2.2.2中国光学元件行业发展现状
 - 2.2.3光学元件行业分布格局
 - 2.2.4光学元件行业发展趋势
 - 2.2.5光学元件发展对投影机行业的影响
- 2.3光学引擎行业发展分析
 - 2.3.1光学引擎行业发展概况
 - 2.3.2光学引擎行业分布格局
 - 2.3.3光学引擎行业发展趋势
 - 2.3.4光学引擎发展对投影机行业的影响
- 2.4电源行业发展分析
 - 2.4.1电源行业发展概况
 - 2.4.2电源行业分布格局
 - 2.4.3电源行业发展趋势
 - 2.4.4电源发展对投影机行业的影响

第三章投影机行业发展现状及竞争格局分析

- 3.1全球投影机行业发展现状及竞争格局
 - 3.1.1全球投影机行业发展现状
 - 3.1.2全球投影机行业竞争格局
 - (1) 行业整体竞争格局
 - (2) 跨国企业在华投资布局
 - 3.1.3主要国家和地区投影机发展分析
 - (1) 日本投影机行业发展分析
 - (2) 台湾投影机行业发展分析
 - (3) 美国投影机行业发展分析
 - 3.1.4全球投影机行业发展趋势
- 3.2中国投影机行业发展现状
 - 3.2.1行业发展概况
 - 3.2.2行业发展特点

3.2.3行业发展影响因素

3.2.4行业发展存在问题

3.2.5行业经营情况分析

(1) 行业企业数量

(2) 行业市场规模

(3) 行业经济效益

(4) 行业地区分布

3.2.6行业投招标分析

(1) 行业投招标方式

(2) 行业投招标热点

(3) 行业投招标动向

(4) 行业投招标趋势

3.3中国投影机行业竞争格局分析

3.3.1行业“五力”模型分析

(1) 行业内部竞争分析

(2) 潜在竞争者分析

(3) 替代品的威胁分析

(4) 供应者的讨价还价能力

(5) 消费者的讨价还价能力

3.3.2行业集中度分析

3.3.3行业兼并与重组分析

(1) 行业兼并与重组概况

(2) 行业兼并与重组动向

(3) 行业兼并与重组趋势

3.4中国投影机行业进出口分析

3.4.1行业出口情况分析

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构分析

3.4.2业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构分析

3.4.3业进出口前景分析

(1) 行业出口前景分析

(2) 行业进口前景分析

第四章中国投影机市场占有结构分析

4.1 市场占有结构概况

4.1.1 市场整体占有结构

4.1.2 市场占有影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

4.2 市场品牌占有结构

4.2.1 整体品牌占有情况

4.2.2 分市场品牌占有情况

(1) 教育投影机市场

(2) 商务投影机

(3) 家用投影机

4.2.3 分季度品牌占有情况

4.3 市场价格占有结构

4.4 市场区域占有结构

4.4.1 不同地区关注比例

4.4.2 不同省份关注比例

4.5 市场结构走势分析

4.5.1 市场结构走势

(1) 品牌趋势对比

(2) 产品结构对比

4.5.2 未来市场结构预测

(1) 品牌结构预测

(2) 价格结构预测

第五章中国投影机行业产品细分及渠道分析

5.1 行业产品市场发展概况

5.2 按重量分行业产品市场分析

5.2.1 微型投影机市场分析

- (1) 微型投影机发展概况
- (2) 微型投影机替代领域
- (3) 微型投影机市场规模
- (4) 微型投影机发展潜力
- (5) 微型投影机发展趋势
- (6) 微型投影机趋势分析

5.2.2 台式投影机市场分析

- (1) 台式投影机发展概况
- (2) 台式投影机应用领域
- (3) 台式投影机发展趋势

5.2.3 固定安装式投影机市场分析

- (1) 固定安装式投影机发展概况
- (2) 固定安装式投影机应用领域
- (3) 固定安装式投影机发展趋势

5.3 按技术分行业产品市场分析

5.3.1 种主流投影技术对比

5.3.2 DLP投影机产品市场分析

- (1) DLP投影机市场发展现状
- (2) DLP投影机技术特点分析
- (3) DLP投影机发展趋势分析

5.3.3 LCD投影机产品市场分析

- (1) LCD投影机市场发展现状
- (2) LCD投影机技术特点分析
- (3) LCD投影机发展趋势分析

5.3.4 LCOS投影机产品市场分析

- (1) LCOS投影机市场发展现状
- (2) LCOS投影机技术特点分析
- (3) LCOS投影机发展面临挑战
- (4) LCOS投影机发展趋势分析

5.4 行业产品销售渠道发展分析

5.4.1 行业产品渠道发展历程

- (1) 渠道单一时代

(2) 分销商时代

(3) 渠道多元化时代

5.4.2行业产品销售渠道与策略

(1) 行业销售渠道存在的主要问题

(2) 行业产品销售渠道投资策略分析

5.4.3行业产品销售渠道发展趋势

第六章投影机行业领先企业经营情况分析

6.1中国台湾地区领先企业经营分析

6.1.1明基 (BenQ) 电通股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业投影机产品分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业在大陆投资布局

(7) 在大陆主要投影机企业经营分析

1) 明基电通 (上海浦东) 有限公司经营情况分析

(8) 企业优势与劣势分析

(9) 企业在大陆投资策略分析

(10) 企业最新发展动向

6.1.2台湾宏碁 (acer) 集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业投影机产品分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业在大陆投资布局

(7) 企业优势劣势分析

(8) 企业在大陆投资策略分析

(9) 企业最新发展动向

6.1.3台湾普立尔 (premier) 集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业投影机产品分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业在大陆投资布局
- (7) 在大陆主要投影机企业经营分析
- 1) 佛山普立华科技有限公司经营情况分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业在华投资策略分析
- (10) 企业最新发展动向

6.1.4台湾中强光电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业投影机产品分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业在大陆投资布局
- (7) 在大陆主要投影机企业经营分析
- 1) 昆山扬皓光电有限公司经营情况分析
- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业在大陆投资策略分析
- (10) 企业最新发展动向

6.1.5台湾仁宝集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业投影机产品分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业在大陆投资布局
- (7) 在大陆主要投影机企业经营分析
- 1) 仁宝光电科技(昆山)有限公司经营情况分析

- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业在大陆投资策略分析
- (10) 企业最新发展动向

6.1.6 台湾台达电子集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业投影机产品分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业在大陆投资布局
- (7) 在大陆主要投影机企业经营分析

1) 中达视讯(吴江)有限公司经营情况分析

- (8) 企业优势与劣势分析
- (9) 企业在大陆投资策略分析
- (10) 企业最新发展动向

6.2 日韩领先企业经营分析

6.2.1 日本索尼(sony)公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业投影机产品分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业在华投资布局
- (7) 在华主要投影机企业经营分析

1) 上海索广映像有限公司经营情况分析

- (8) 企业在华经营优劣势分析
- (9) 企业在华投资策略分析
- (10) 企业最新发展动向

6.2.2 日本精工爱普生(epson)公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业投影机产品分析

- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业在华投资布局
- (7) 在华主要投影机企业经营分析
- 1) 爱普生技术(深圳)有限公司经营情况分析
- 2) 苏州爱普生有限公司经营情况分析
- (8) 企业在华经营优劣势分析
- (9) 企业在华投资策略分析
- (10) 企业最新发展动向

6.2.3 韩国三星(samsung)集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业投影机产品分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业在华投资布局
- (7) 企业在华经营优劣势分析
- (8) 企业在华投资策略分析
- (9) 企业最新发展动向

6.2.4 日本三洋(sanyo)电机集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业投影机产品分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业在华投资布局
- (7) 在华主要投影机企业经营分析
- 1) 三洋电子(东莞)有限公司经营情况分析
- (8) 企业在华经营优劣势分析
- (9) 企业在华投资策略分析
- (10) 企业最新发展动向

6.2.5 日本日立(hitachi)公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业投影机产品分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业在华投资布局
- (7) 在华主要投影机企业经营分析

1) 日立数字映像(中国)有限公司经营情况分析

- (8) 企业在华经营优劣势分析
- (9) 企业在华投资策略分析
- (10) 企业最新发展动向

6.2.6日本松下(Panasonic)电器有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业投影机产品分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业在华投资布局
- (7) 在华主要投影机企业经营分析
- (8) 企业在华经营优劣势分析
- (9) 企业在华投资策略分析
- (10) 企业最新发展动向

6.2.7日本夏普(sharp)公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业投影机产品分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业在华投资布局
- (7) 在华主要投影机企业经营分析

1) 南京夏普电器有限公司经营情况分析

- (8) 企业在华经营优劣势分析

(9) 企业在华投资策略分析

(10) 企业最新发展动向

6.2.8日本NEC集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业投影机产品分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业在华投资布局

(7) 企业在华经营优劣势分析

(8) 企业在华投资策略分析

(9) 企业最新发展动向

6.2.9日本普乐士 (PLUS) 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业投影机产品分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业在华投资布局

(7) 在华主要投影机企业经营分析

1) 汕头普乐士仪器有限公司经营情况分析

(8) 企业在华经营优劣势分析

(9) 企业在华投资策略分析

(10) 企业最新发展动向

6.2.10日本三菱 (MITSUBISHI) 电机公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业投影机产品分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业在华投资布局

(7) 在华主要投影机企业经营分析

(8) 企业在华经营优劣势分析

(9) 企业在华投资策略分析

(10) 企业最新发展动向

6.2.11 日本佳能 (canon) 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业投影机产品分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业在华投资布局

(7) 企业在华经营优劣势分析

(8) 企业在华投资策略分析

(9) 企业最新发展动向

6.2.12 日本卡西欧 (casio) 计算机株式会社

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业投影机产品分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业在华投资布局

(7) 企业在华经营优劣势分析

(8) 企业在华投资策略分析

(9) 企业最新发展动向

6.2.13 日本维优 (vinew) 光电株式会社

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业投影机产品分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业在华投资布局

(7) 企业在华经营优劣势分析

(8) 企业在华投资策略分析

(9) 企业最新发展动向

6.3美国领先企业经营分析

6.3.1美国奥图码 (Optoma) 科技公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业投影机产品分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业在华投资布局

(7) 企业在华经营优劣势分析

(8) 企业在华投资策略分析

(9) 企业最新发展动向

6.3.2美国3M公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业投影机产品分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业在华投资布局

(7) 在华主要投影机企业经营分析

1) 3M中国有限公司经营情况分析

(8) 企业在华经营优劣势分析

(9) 企业在华投资策略分析

(10) 企业最新发展动向

6.3.3美国富可视 (infocus) 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业投影机产品分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业在华投资布局

(7) 企业在华经营优劣势分析

(8) 企业在华投资策略分析

(9) 企业最新发展动向

6.3.4美国优派 (ViewSonic) 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业投影机产品分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业在华投资布局

(7) 企业在华经营优劣势分析

(8) 企业在华投资策略分析

(9) 企业最新发展动向

6.3.5美国科视 (christie) 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业投影机产品分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业在华投资布局

(7) 企业在华经营优劣势分析

(8) 企业在华投资策略分析

(9) 企业最新发展动向

6.3.6美国丽讯 (Vivitek) 公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业投影机产品分析

(4) 企业销售渠道分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业在华投资布局

(7) 企业在华经营优劣势分析

(8) 企业在华投资策略分析

(9) 企业最新发展动向

6.4欧洲领先企业经营分析

6.4.1德国ask公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业投影机产品分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业在华投资布局
- (7) 企业在华经营优劣势分析
- (8) 企业在华投资策略分析
- (9) 企业最新发展动向

6.4.2比利时Barco公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业投影机产品分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业在华投资布局
- (7) 企业在华经营优劣势分析
- (8) 企业在华投资策略分析
- (9) 企业最新发展动向

6.4.3意大利爱斯乐电讯 (AETHRA-S.P.A.) 公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业投影机产品分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业在华投资布局
- (7) 企业在华经营优劣势分析
- (8) 企业在华投资策略分析
- (9) 企业最新发展动向

6.4.4荷兰飞利浦 (philips) 公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业投影机产品分析
- (4) 企业销售渠道分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业在华投资布局
- (7) 企业在华经营优劣势分析
- (8) 企业在华投资策略分析
- (9) 企业最新发展动向

6.5国内领先企业经营分析

6.5.1四川长虹电器股份有限公司

- (1) 企业整体发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业投影机产品结构分析
- (4) 企业投影机研发能力分析
- (5) 企业投影机销售渠道分析
- (6) 企业投影机应用领域分析
- (7) 企业发展优劣与劣势分析
- (8) 企业发展战略与规划分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.5.2联想集团有限公司

- (1) 企业整体发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业投影机产品结构分析
- (4) 企业投影机研发能力分析
- (5) 企业投影机销售渠道分析
- (6) 企业投影机应用领域分析
- (7) 企业发展优劣与劣势分析
- (8) 企业发展战略与规划分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.5.3北京纽曼理想数码科技有限公司

- (1) 企业整体发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业投影机产品结构分析
- (4) 企业投影机研发能力分析
- (5) 企业投影机销售渠道分析
- (6) 企业投影机应用领域分析
- (7) 企业发展优劣与劣势分析
- (8) 企业发展战略与规划分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.5.4深圳雅图数字视频技术有限公司

- (1) 企业整体发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业投影机产品结构分析
- (4) 企业投影机研发能力分析
- (5) 企业投影机销售渠道分析
- (6) 企业投影机应用领域分析
- (7) 企业发展优劣与劣势分析
- (8) 企业发展战略与规划分析
- (9) 企业投资兼并与重组分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.5.5上海华师京城高新技术股份有限公司

- (1) 企业整体发展概况
- (2) 企业投影机产品结构分析
- (3) 企业投影机研发能力分析
- (4) 企业投影机销售渠道分析
- (5) 企业投影机应用领域分析
- (6) 企业发展优劣与劣势分析
- (7) 企业发展战略与规划分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.5.6深圳市泰达日晶科技有限公司

- (1) 企业整体发展概况
- (2) 企业投影机产品结构分析
- (3) 企业投影机研发能力分析
- (4) 企业投影机销售渠道分析
- (5) 企业投影机应用领域分析
- (6) 企业发展优劣与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.5.7深圳市亿道电子技术有限公司

- (1) 企业整体发展概况
- (2) 企业投影机产品结构分析
- (3) 企业投影机研发能力分析
- (4) 企业投影机销售渠道分析
- (5) 企业投影机应用领域分析
- (6) 企业发展优劣与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.5.8江苏宜清光电科技有限公司

- (1) 企业整体发展概况
- (2) 企业投影机产品结构分析
- (3) 企业投影机研发能力分析
- (4) 企业投影机销售渠道分析
- (5) 企业投影机应用领域分析
- (6) 企业发展优劣与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

6.5.9深圳澳星视听设备有限公司

- (1) 企业整体发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业投影机产品结构分析
- (4) 企业投影机研发能力分析

- (5) 企业投影机销售渠道分析
- (6) 企业投影机应用领域分析
- (7) 企业发展优劣与劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.5.10南京金象来电教器材有限公司

- (1) 企业整体发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业投影机产品结构分析
- (4) 企业投影机研发能力分析
- (5) 企业投影机销售渠道分析
- (6) 企业投影机应用领域分析
- (7) 企业发展优劣与劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.5.11无锡信诺视听设备有限公司

- (1) 企业整体发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业投影机产品结构分析
- (4) 企业投影机研发能力分析
- (5) 企业投影机销售渠道分析
- (6) 企业投影机应用领域分析
- (7) 企业发展优劣与劣势分析
- (8) 企业投资兼并与重组分析
- (9) 企业最新发展动向分析

6.5.12深圳思达影视设备有限公司

- (1) 企业整体发展概况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业投影机产品结构分析
- (4) 企业投影机研发能力分析
- (5) 企业投影机销售渠道分析
- (6) 企业投影机应用领域分析

(7) 企业发展优劣与劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.5.13江3T数字投影技术发展有限公司

(1) 企业整体发展概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业投影机产品结构分析

(4) 企业投影机研发能力分析

(5) 企业投影机销售渠道分析

(6) 企业投影机应用领域分析

(7) 企业发展优劣与劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.5.14江苏红叶视听器材股份有限公司

(1) 企业整体发展概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业投影机产品结构分析

(4) 企业投影机研发能力分析

(5) 企业投影机销售渠道分析

(6) 企业投影机应用领域分析

(7) 企业发展优劣与劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.5.15深圳市欧曼特微显示科技有限公司

(1) 企业整体发展概况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业投影机产品结构分析

(4) 企业投影机研发能力分析

(5) 企业投影机销售渠道分析

(6) 企业投影机应用领域分析

(7) 企业发展优劣与劣势分析

(8) 企业投资兼并与重组分析

(9) 企业最新发展动向分析

6.5.16 康佳视听科技有限公司

(1) 企业整体发展概况

(2) 企业投影机产品结构分析

(3) 企业投影机研发能力分析

(4) 企业投影机销售渠道分析

(5) 企业投影机应用领域分析

(6) 企业发展优劣与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

6.5.17 广州市松叶电子科技有限公司

(1) 企业整体发展概况

(2) 企业投影机产品结构分析

(3) 企业投影机研发能力分析

(4) 企业投影机销售渠道分析

(5) 企业投影机应用领域分析

(6) 企业发展优劣与劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

第七章 中国投影机行业应用市场需求及趋势分析

7.1 行业产品应用领域分析

7.1.1 行业产品主要应用领域

7.1.2 行业产品应用历程分析

7.2 教育领域对投影机需求及预测分析

7.2.1 中国教育行业发展现状

7.2.2 教育用投影机市场发展概况

7.2.3 教育投影机市场关注度调查

(1) 品牌关注分析

(2) 产品关注分析

(3) 技术关注分析

(4) 亮度关注分析

(5) 分辨率关注分析

(6) 对比度关注分析

(7) 价格关注分析

7.2.4教育投影机投资预测

7.2.5教育投影机行业现状分析

7.3商务领域对投影机需求及预测分析

7.3.1中国商务领域发展现状

7.3.2商务投影机市场发展概况

7.3.3商务投影机市场关注度调查

(1) 品牌关注分析

(2) 产品关注分析

(3) 技术关注分析

(4) 亮度关注分析

(5) 分辨率关注分析

(6) 对比度关注分析

(7) 价格关注分析

7.3.4商务投影机投资预测

7.3.5商务投影机行业现状分析

7.4家庭领域对投影机需求及预测分析

7.4.1中国居民收入与支出状况分析

(1) 中国居民收入分析

(2) 中国居民消费支出分析

7.4.2家用投影机市场发展概况

7.4.3家用投影机市场关注度调查

(1) 品牌关注分析

(2) 产品关注分析

(3) 技术关注分析

(4) 亮度关注分析

(5) 分辨率关注分析

(6) 对比度关注分析

(7) 价格关注分析

7.4.4家用投影机投资预测

7.4.5家用投影机行业现状分析

7.5行业需求趋势分析

7.5.1行业需求驱动因素分析

(1) “十三五”规划支撑行业持续发展

(2) 政府项目推动行业市场繁荣

(3) 消费水平提升促进投影需求

7.5.2行业发展趋势分析

7.5.3“十三五”行业规模预测

第八章中国投影机行业投资机会与风险分析

8.1行业投资特性分析

8.1.1行业进入壁垒分析

8.1.2行业盈利模式分析

8.1.3行业盈利因素分析

8.2行业投资机会分析

8.2.1行业产品投资机会分析

8.2.2行业区域投资机会分析

8.2.3行业应用领域投资机会分析

8.3行业投资前景分析

8.3.1行业宏观经济波动风险

8.3.2行业关联行业波动风险

8.3.3行业原材料价格波动风险

8.3.4行业技术风险

8.3.5行业产品结构风险

8.3.6行业竞争风险

8.3.7行业其他风险

8.4行业投资动向及建议

8.4.1行业投资动向

8.4.2行业投资建议

图表目录：

图表1：中国投影机行业发展历程示意图

图表2：中国投影机行业产业链示意图

图表3：全球光学元件市场结构

图表4：2013年以来中国投影机行业市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表5：波特“五力”竞争模型

图表6：2013年以来中国投影机行业产品出口月度数量走势图（单位：万台）

图表7：2013年以来中国投影机行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表8：2013年以来中国投影机行业出口产品（单位：台，万美元）

图表9：投影机行业出口产品结构（单位：%）

图表10：2013年以来中国投影机行业产品进口月度数量走势图（单位：台）

图表11：2013年以来中国投影机行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表12：2013年以来中国投影机行业进口产品（单位：台，万美元）

图表13：投影机行业进口产品结构（单位：%）

图表14：中国投影机市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表15：2013年以来中国投影机市场品牌关注比例对比（单位：%）

图表16：中国教育投影机市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表17：中国商务投影机市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表18：中国家用投影机市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表19：中国投影机市场分季度品牌占有率排名

图表20：中国投影机市场不同价格段产品关注比例分布（单位：%）

图表21：中国投影机市场不同区域关注比例分布（单位：%）

图表22：中国投影机市场不同省份关注比例分布（单位：%）

图表23：中国投影机市场主流品牌关注趋势对比（单位：%）

图表24：中国投影机市场主流品牌市售数据对比（单位：%）

图表25：2013年以来中国投影机行业出货量统计（单位：万台）

图表26：2013年以来中国投影机行业销量统计（单位：万台）

图表27：独立外挂微型投影仪市场规模估算（单位：亿元）

图表28：微投模组价格调查统计（出货量以10000块/月计）（单位：元）

图表29：手机相机渗透率及主流模组价格走势（单位：美元，%）

图表30：手机微投模组市场规模估算（单位：亿元）

图表31：PC（笔记本）微投模组市场规模估算（单位：亿元）

图表32：数码相机微投模组市场规模估算（单位：亿元）

图表33：2016年微型投影机出货量预测（单位：亿元）

图表34：2016年微型投影机渗透率预测（单位：%）

图表35：投影机行业三种主流投影技术对比

图表36：DLP投影技术架构

图表37：LCD投影技术架构

图表38：LCOS投影技术架构

图表39：明基（BenQ）电通股份有限公司优劣势分析

图表40：台湾宏碁（acer）集团优劣势分析

图表41：台湾普立尔（premier）集团优势劣分析

图表42：台湾中强光电股份有限公司优势劣分析

图表43：台湾仁宝集团优势劣分析

图表44：台湾台达电子集团优势劣分析

图表45：日本索尼（sony）公司在华经营优劣势分析

图表46：日本精工爱普生（epson）公司在华经营优劣势分析

图表47：韩国三星（samsung）集团在华经营优劣势分析

图表48：日本三洋（sanyo）电机集团在华经营优劣势分析

图表49：日本日立（hitachi）公司在华经营优劣势分析

图表50：日本松下（Panasonic）电器有限公司在华经营优劣势分析

图表51：日本夏普（sharp）公司在华投资据点分布

图表52：日本夏普（sharp）公司在华经营优劣势分析

图表53：日本NEC集团在华投资据点分布

图表54：日本NEC集团在华经营优劣势分析

图表55：日本普乐士（PLUS）公司在华经营优劣势分析

图表56：日本三菱（MITSUBISHI）电机公司在华经营优劣势分析

图表57：日本佳能（canon）公司在华经营优劣势分析

图表58：日本卡西欧（casio）计算机株式会社在华经营优劣势分析

图表59：日本维优（vinew）光电株式会社在华经营优势劣分析

图表60：美国奥图码（Optoma）科技公司在华经营优劣势分析

图表61：美国3M公司在华经营优势劣分析

图表62：美国富可视（infocus）公司在华经营优势劣分析

图表63：美国优派（ViewSonic）公司在华经营优势劣分析

图表64：美国科视（christie）公司在华经营优势劣分析

图表65：美国丽讯（Vivitek）公司在华经营优势劣分析

图表66：德国ask公司在华经营优势劣分析

图表67：比利时Barco公司在华经营优势劣分析

图表68：意大利爱斯乐电讯（AETHRA-S.P.A.）公司在华经营优势劣分析

图表69：荷兰飞利浦（philips）公司在华经营优势劣分析

图表70：四川长虹电器股份有限公司经营情况分析

图表71：四川长虹电器股份有限公司发展优势劣分析

图表72：联想集团有限公司经营情况分析

图表73：联想集团有限公司发展优势劣分析

图表74：北京纽曼理想数码科技有限公司经营情况分析

图表75：北京纽曼理想数码科技有限公司发展优势劣分析

图表76：深圳雅图数字视频技术有限公司发展优势劣分析

图表77：上海华师京城高新技术股份有限公司发展优势劣分析

图表78：深圳市泰达日晶科技有限公司发展优势劣分析

图表79：深圳市亿道电子技术有限公司发展优势劣分析

图表80：江苏宜清光电科技有限公司发展优势劣分析

图表81：深圳澳星视听设备有限公司发展优势劣分析

图表82：南京金象来电教器材有限公司发展优势劣分析

图表83：无锡信诺视听设备有限公司发展优势劣分析

图表84：深圳思达影视设备有限公司发展优势劣分析

图表85：九江3T数字投影技术发展有限公司发展优势劣分析

图表86：江苏红叶视听器材股份有限公司发展优势劣分析

图表87：深圳市欧曼特微显示科技有限公司发展优势劣分析

图表88：康佳视听科技有限公司发展优势劣分析

图表89：广州市松叶电子科技有限公司发展优势劣分析

图表90：中国投影机市场应用领域分布（单位：%）

图表91：中国投影机应用历程

图表92：国内中小学、高等学府分布图（单位：所）

图表93：2013年以来教育用投影机市场规模及增长情况（单位：万台，%）

图表94：教育投影机市场品牌关注排名

图表95：教育投影机市场品牌关注比例

图表96：教育投影机市场产品关注排名

图表97：中国教育投影机市场最受关注的十款产品及参数

图表98：中国教育投影机市场不同技术产品关注比例分布（单位：%）
图表99：中国教育投影机市场不同亮度产品关注比例分布（单位：%）
图表100：中国教育投影机市场不同分辨率产品关注比例分布（单位：%）
图表101：中国教育投影机市场不同对比度产品关注比例分布（单位：%）
图表102：中国教育投影机市场不同价格产品关注比例分布（单位：%）
图表103：2013-2015年教育用投影机市场规模及增长情况（单位：万台，%）
图表104：中国规模以上企业分布情况（分规模）（单位：%）
图表105：2013年以来商务投影机市场规模及增长情况（单位：万台，%）
图表106：商务投影机市场品牌关注排名
图表107：商务投影机市场品牌关注比例
图表108：商务投影机市场产品关注排名
图表109：中国商务投影机市场最受关注的十款产品及参数
图表110：中国商务投影机市场不同技术产品关注比例分布（单位：%）
图表111：中国商务投影机市场不同亮度产品关注比例分布（单位：%）
图表112：中国商务投影机市场不同分辨率产品关注比例分布（单位：%）
图表113：中国商务投影机市场不同对比度产品关注比例分布（单位：%）
图表114：中国商务投影机市场不同价格产品关注比例分布（单位：%）
图表115：2013-2015年商务投影机市场规模及增长情况（单位：万台，%）
图表116：2013年以来农村居民人均纯收入（单位：元）
图表117：2013年以来城镇居民人均可支配收入（单位：元）
图表118：中国居民收入结构占比（单位：%）
图表119：中国居民消费支出占总支出的比重（按城乡划分）（单位：%）
图表120：2013年以来家用投影机市场规模及增长情况（单位：万台，%）
略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/O62853DXJJ.html>