

2016-2020年中国珠宝首饰 行业竞争格局与投资价值研究咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2020年中国珠宝首饰行业竞争格局与投资价值研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716E6LT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2016-04-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2020年中国珠宝首饰行业竞争格局与投资价值研究咨询报告》介绍了珠宝首饰行业相关概述、中国珠宝首饰产业运行环境、分析了中国珠宝首饰行业的现状、中国珠宝首饰行业竞争格局、对中国珠宝首饰行业做了重点企业经营状况分析及中国珠宝首饰产业发展前景与投资预测。您若想对珠宝首饰产业有个系统的了解或者想投资珠宝首饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 中国珠宝首饰行业发展综述	1.1 珠宝首饰行业定义及分类	1.1.1 行业概念及定义	1.1.2 行业主要产品大类	1.1.3 行业发展所处的阶段	1.2 珠宝首饰行业统计标准	1.2.1 珠宝首饰行业统计部门和统计口径	1.2.2 珠宝首饰行业统计方法	1.2.3 珠宝首饰行业数据种类	1.3 珠宝首饰行业产业链分析	1.3.1 珠宝首饰行业产业链简介	(1) 珠宝首饰行业产业链综述	(2) 上游原料市场供需及价格走势对行业发展的影响	(3) 下游消费市场走势对行业发展的影响																
	1.3.2 珠宝首饰行业主要原材料市场调研	(1) 黄金市场发展及价格走势分析	1) 黄金市场供需状况	1、黄金产量情况分析	2、黄金消费量情况分析	2) 黄金市场价格走势	3) 黄金市场运行趋势及对珠宝首饰行业影响	(2) 铂金市场发展及价格走势分析	1) 铂金市场供需状况	2) 铂金市场价格走势	3) 铂金市场运行趋势及对珠宝首饰行业影响	(3) 钻石市场发展及价格走势分析	1) 钻石消费市场调研	2) 钻石市场价格走势	3) 钻石市场运行趋势及对珠宝首饰行业影响														
第二章 珠宝首饰行业市场环境分析	2.1 行业政策环境分析	2.1.1 行业管理体制分析	2.1.2 行业主要法律法规	2.1.3 行业相关发展规划	2.2 行业经济环境分析	2.2.1 国际宏观经济环境分析	(1) 国际宏观经济发展现状	(2) 2016-2020年国际宏观经济预测	(3) 国际经济对行业的影响分析	2.2.2 国内宏观经济环境分析	(1) 宏观经济运行情况	(2) 宏观经济走势预测	(3) 国内经济对行业的影响分析	2.3 行业消费环境分析	2.3.1 珠宝首饰零售行业发展分析	(1) 零售业发展现状与趋势分析	1) 零售业发展现状	2) 零售业发展趋势	(2) 珠宝零售行业发展现状与趋势分析	1) 珠宝零售行业供给分析	2) 珠宝零售行业需求分析	2.3.2 居民消费能力分析	(1) 居民可支配收入分析	(2) 中国人均珠宝消费潜力分析	1) 人均GDP变化	2) 人均珠宝消费金额变化	(3) 女性消费群体与需求分析	2.3.3 中产阶级规模增长与趋势分析	(1) 中产阶级规模及趋势

(2) 中产阶级规模增长对珠宝首饰行业的影响	2.3.4 婚庆市场发展状况与趋势分析
2.3.5 礼品市场发展状况与趋势分析	第三章 珠宝首饰行业发展状况分析
3.1 中国珠宝首饰行业发展状况分析	3.1.1 中国珠宝首饰行业发展现状及特点
(1) 珠宝首饰行业发展现状	1) 行业产销规模不断扩大
2) 龙头企业市场份额较稳定	2) 珠宝首饰行业发展特点
3) 行业进入洗牌阶段	1) 资本密集型行业
2) 百货商场是主要销售渠道	3) 多元化的细分特征
3.1.2 珠宝首饰行业经营情况分析	(1) 珠宝首饰行业经营效益分析
(2) 珠宝首饰行业盈利能力分析	(3) 珠宝首饰行业运营能力分析
(4) 珠宝首饰行业偿债能力分析	(5) 珠宝首饰行业发展能力分析
3.2 珠宝首饰行业经济指标分析	3.2.1 珠宝首饰行业经济指标分析
3.2.2 不同地区企业经济指标分析	(1) 不同地区销售收入情况分析
(2) 不同地区资产总额情况分析	(3) 不同地区负债情况分析
(4) 不同地区销售利润情况分析	(5) 不同地区利润总额情况分析
(6) 不同地区产成品情况分析	3.3 珠宝首饰行业供需平衡分析
3.3.1 全国珠宝首饰行业供给情况分析	(1) 全国珠宝首饰行业总产值分析
(2) 全国珠宝首饰行业产成品分析	3.3.2 各地区珠宝首饰行业供给情况分析
(1) 总产值排名前10个地区分析	(2) 产成品排名前10个地区分析
3.3.3 全国珠宝首饰行业需求情况分析	(1) 全国珠宝首饰行业销售产值分析
(2) 全国珠宝首饰行业销售收入分析	3.3.4 各地区珠宝首饰行业需求情况分析
(1) 销售产值排名前10个地区分析	(2) 销售收入排名前10个地区分析
3.3.5 全国珠宝首饰行业销率分析	3.4 珠宝首饰行业进出口市场调研
3.4.1 珠宝首饰行业进出口状况综述	3.4.2 珠宝首饰行业出口分析
(1) 行业出口整体情况	(2) 行业出口产品结构
3.4.3 珠宝首饰行业进口分析	(1) 行业进口整体情况
(2) 行业进口产品结构	第四章 珠宝首饰行业市场竞争状况分析
4.1 国际珠宝首饰行业竞争状况分析	4.1.1 珠宝首饰市场消费情况分析
4.1.2 国际珠宝首饰市场发展趋势分析	4.1.3 跨国公司在中国市场的投资布局与竞争策略分析
(1) 卡地亚	(2) 宝格丽
(3) 蒂梵尼	(4) 田崎真珠
(5) 吉母皮亚	(6) 劳伦斯珠宝
(7) 土耳其ATASAY	4.2 国内珠宝首饰行业竞争状况分析
4.2.1 国内珠宝首饰行业市场规模分析	4.2.2 国内珠宝首饰行业竞争格局分析
(1) 不同性质企业竞争格局分析	(2) 不同品牌渠道竞争格局分析
(3) 不同品牌区域竞争格局分析	4.2.3 国内珠宝首饰企业竞争力分析
(1) 高端奢侈品牌商	(2) 黄金加工批发商
(3) 珠宝连锁零售商	4.2.4 国内珠宝首饰上市公司对比分析
(1) 成长能力分析	

(2) 盈利能力分析	4.2.5 国内珠宝首饰行业集中度分析	(1) 行业销售集中度分析
(2) 行业资产集中度分析	(3) 行业利润集中度分析	
4.2.6 国内珠宝首饰行业五力模型分析	(1) 行业内竞争分析	(2) 珠宝首饰行业对上游议价能力
(3) 珠宝首饰行业对购买者议价能力分析	(4) 行业新进入者威胁分析	(5) 行业替代品威胁分析
(6) 竞争情况总结	4.3 国内珠宝首饰产业群竞争分析	
4.3.1 国内珠宝首饰行业的波特“钻石”模型分析		
(1) 国内珠宝首饰行业的生产要素分析	(2) 国内珠宝首饰行业的需求条件分析	
(3) 国内珠宝首饰行业的关联/支持产业分析	(4) 国内珠宝首饰行业的企业战略/结构/竞争分析	
(5) 国内珠宝首饰行业的政府因素与机会条件分析		
4.3.2 国内珠宝首饰产业集群竞争力分析	(1) 国内主要珠宝首饰产业集群分析	
1) 广州番禺特色产业基地	2) 广州花都特色产业基地	3) 广州四会特色产业基地
4) 云南瑞丽特色产业基地	5) 云南腾冲特色产业基地	6) 江苏东海特色产业基地
7) 深圳罗湖特色产业基地	8) 福州晋安特色产业基地	9) 浙江青田特色产业基地
10) 山东昌乐特色产业基地	(2) 国内珠宝首饰产业集群外部因素分析	1) 资源条件
2) 政府职能	3) 经济条件	(3) 国内珠宝首饰产业集群内部因素分析
1) 集群内的技术创新	2) 集群内的企业素质	3) 集群的组织结构
(4) 国内珠宝首饰产业集群竞争分析结论	4.4 国内珠宝首饰典型企业竞争分析	4.4.1 企业产业链建设与管理比较分析
4.4.2 企业优势产品领域比较分析	4.4.3 企业优势销售区域比较分析	4.4.4 企业主要经营模式比较分析
第五章 珠宝首饰行业主要产品市场调研	5.1 行业主要产品结构特征	5.2 行业主要细分产品市场调研
5.2.1 黄金珠宝首饰市场调研	(1) 消费总量	(2) 价格走势
(3) 主要品牌	(4) 企业现状	5.2.2 K金珠宝首饰市场调研
(1) 消费现状	(2) 发展弊端	(3) 典型企业
5.2.3 铂金珠宝首饰市场调研	(1) 供需现状	1) 铂金供需现状
2) 铂金首饰现状分析	(2) 价格走势	5.2.4 钨金首饰产品市场调研
(1) 供给状况	(2) 需求状况	(3) 价格分析
5.2.5 钻石首饰产品市场调研	(1) 消费规模	(2) 消费人群
(3) 消费文化	(4) 消费区域	5.2.6 珍珠首饰产品市场调研
(1) 国内珍珠首饰市场发展	(2) 国外企业对中国市场的渗透	(3) 珍珠首饰产品趋势
5.2.7 玉石首饰产品市场调研	5.2.8 银首饰产品市场调研	5.3 行业典型运营模式与渠道策略
5.3.1 行业产品主要运营模式及特征分析	(1) 采购模式分析	(2) 生产模式分析
(3) 销售模式分析	(4) 行业典型运营模式	

比较分析	1) 行业典型运营模式比较分析	2) 行业主要企业运营模式比较分析
析	5.3.2 行业产品主要销售渠道策略分析	(1) 品牌自营店渠道分析
	(2) 品牌代理店渠道分析	(3) 品牌加盟店渠道分析
		(4) 非品牌批发渠道分析
	(5) 电视购物渠道分析	(6) 电子商务渠道分析
第六章 珠宝首饰行业		
重点区域竞争力分析	6.1 行业总体区域结构特征分析	6.1.1 行业区域结构总体特征
	(1) 销售收入区域分布	(2) 资产规模区域分布
		6.1.2 行业区域集中度分析
	(1) 2015年行业区域集中度分析	(2) 2014-2016年行业区域集中度变化情况
	6.1.3 行业区域分布特点分析	6.1.4 行业规模指标区域分布分析
	6.1.5 行业效益指标区域分布分析	6.2 广东省珠宝首饰行业发展分析及预测
	6.2.1 广东省珠宝首饰行业政策及发展规划	6.2.2 广东省珠宝首饰行业产销情况分析
	6.2.3 广东省珠宝首饰行业经济运行状况分析	(1) 盈利能力分析
	(2) 运营能力分析	(3) 偿债能力分析
	(4) 发展能力分析	6.2.4 广东省珠宝首饰行业趋势预测分析
	6.3 浙江省珠宝首饰行业发展分析及预测	6.3.1 浙江省珠宝首饰行业政策及配套设施
	(1) 浙江省珠宝首饰行业政策	(2) 浙江省珠宝首饰行业配套设施
	6.3.2 浙江省珠宝首饰行业产销情况分析	6.3.3 浙江省珠宝首饰行业经济运行状况分析
	(1) 盈利能力分析	(2) 运营能力分析
	(3) 偿债能力分析	(4) 发展能力分析
	6.3.4 浙江省珠宝首饰行业趋势预测分析	6.4 山东省珠宝首饰行业发展分析及预测
	6.4.1 山东省珠宝首饰行业政策及配套设施	(1) 山东省珠宝首饰行业政策
	(2) 山东省珠宝首饰行业配套设施	6.4.2 山东省珠宝首饰行业产销情况分析
	6.4.3 山东省珠宝首饰行业经济运行状况分析	(1) 盈利能力分析
	(2) 运营能力分析	(3) 偿债能力分析
	(4) 发展能力分析	6.4.4 山东省珠宝首饰行业趋势预测分析
	6.5 上海市珠宝首饰行业发展分析及预测	6.5.1 上海市珠宝首饰行业政策及配套设施
	(1) 上海市珠宝首饰行业政策	(2) 上海市珠宝首饰行业配套设施
	6.5.2 上海市珠宝首饰行业产销情况分析	6.5.3 上海市珠宝首饰行业经济运行状况分析
	(1) 盈利能力分析	(2) 运营能力分析
	(3) 偿债能力分析	(4) 发展能力分析
	6.5.4 上海市珠宝首饰行业趋势预测分析	6.6 福建省珠宝首饰行业发展分析及预测
	6.6.1 福建省珠宝首饰行业政策	6.6.2 福建省珠宝首饰行业产销情况分析
	6.6.3 福建省珠宝首饰行业经济运行状况分析	(1) 盈利能力分析
	(2) 运营能力分析	(3) 偿债能力分析
	(4) 发展能力分析	6.6.4 福建省珠宝首饰行业趋势预测分析
	6.7 湖北省珠宝首饰行业发展分析及预测	6.7.1 湖北省珠宝首饰行业配套设施
	6.7.2 湖北省珠宝首饰行业产销情况分析	

析	6.7.3 湖北省珠宝首饰行业经济运行状况分析	(1) 盈利能力分析	
(2) 运营能力分析	(3) 偿债能力分析	(4) 发展能力分析	6.7.4 湖
北省珠宝首饰行业趋势预测分析	6.8 江苏省珠宝首饰行业发展分析及预测		6.8.1 江
苏省珠宝首饰行业配套设施	6.8.2 江苏省珠宝首饰行业产销情况分析		6.8.3 江
苏省珠宝首饰行业经济运行状况分析	(1) 盈利能力分析	(2) 运营能力分	
析	(3) 偿债能力分析	(4) 发展能力分析	6.8.4 江苏省珠宝首饰行
业趋势预测分析	6.9 北京市珠宝首饰行业发展分析及预测	6.9.1 北京市珠宝首饰行	
业政策	6.9.2 北京市珠宝首饰行业产销情况分析	6.9.3 北京市珠宝首饰行业经	
济运行状况分析	(1) 盈利能力分析	(2) 运营能力分析	(3) 偿债
能力分析	(4) 发展能力分析	6.9.4 北京市珠宝首饰行业趋势预测分析	第七
章 珠宝首饰行业主要企业生产经营分析	7.1 珠宝首饰企业发展总体状况分析	7.1.1	
珠宝首饰行业企业规模	7.1.2 珠宝首饰行业销售收入及利润状况	7.2 珠宝首饰行业	
领先企业个案分析	7.2.1 从化东麟钻石有限公司经营情况分析	(1) 企业发展	
简况分析	(2) 企业产销能力分析	(3) 企业盈利能力分析	(4) 企
业运营能力分析	(5) 企业偿债能力分析	(6) 企业发展能力分析	
(7) 企业产品结构及新产品动向	(8) 企业销售渠道与网络	(9) 企业经营	
状况优劣势分析	7.2.2 老凤祥股份有限公司经营情况分析	(1) 企业发展简况	
分析	(2) 主要经济指标分析	(3) 企业盈利能力分析	(4) 企业运
营能力分析	(5) 企业偿债能力分析	(6) 企业发展能力分析	(7)
企业组织架构分析	(8) 企业产品结构及新产品动向	(9) 企业销售渠道与	
网络	(10) 企业经营状况优劣势分析	(11) 企业最新发展动向分析	
7.2.3 青岛京华饰品有限公司经营情况分析	(1) 企业发展简况分析	(2)	
企业产销能力分析	(3) 企业盈利能力分析	(4) 企业运营能力分析	
(5) 企业偿债能力分析	(6) 企业发展能力分析	(7) 企业产品结构及新	
产品动向	(8) 企业销售渠道与网络	(9) 企业经营状况优劣势分析	
7.2.4 深圳雅诺信集团经营情况分析	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业产	
销能力分析	(3) 企业盈利能力分析	(4) 企业运营能力分析	(5)
企业偿债能力分析	(6) 企业发展能力分析	(7) 企业产品结构及新产品动	
向	(8) 企业销售渠道与网络	(9) 企业经营状况优劣势分析	(10
) 企业最新发展动向分析	7.2.5 东莞市金叶珠宝有限公司经营情况分析	(1)	
企业发展简况分析	(2) 企业产销能力分析	(3) 企业盈利能力分析	
(4) 企业运营能力分析	(5) 企业偿债能力分析	(6) 企业发展能力分析	

(7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业最新发展动向分析 7.2.6 周大福珠宝金行(深圳)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 7.2.7 佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 7.2.8 六福集团(国际)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业最新发展动向分析 7.2.9 周生生集团国际有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 7.2.10 浙江明牌珠宝股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业组织架构分析 (8) 企业产品结构及新产品动向 (9) 企业销售渠道与网络 (10) 企业经营状况优劣势分析 (11) 企业经营状况优劣势分析 7.2.11 深圳市粤豪珠宝有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业投资兼并与重组分析 (11) 企业经营状况优劣势分析 7.2.12 佛山裕顺福首饰钻石有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9)

) 企业经营优劣势分析 7.2.13 深圳市宝福珠宝首饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析

分析 (7) 企业组织架构分析 (8) 企业产品结构及新产品动向 (9)

) 企业销售渠道与网络 (10) 企业经营状况优劣势分析 (11) 企业经营状

况优劣势分析 7.2.14 广东潮宏基实业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业

发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4)

) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业

经营状况优劣势分析 (10) 企业最新发展动向分析 7.2.15 东方金钰股份有限

公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析 (7) 企业组织架构分析 (8) 企业产品结

构及新产品动向 (9) 企业销售渠道与网络 (10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业经营状况优劣势分析 7.2.16 湖北金兰首饰集团有限公司经营情况

分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈

利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6)

企业发展能力分析 (7) 企业组织架构分析 (8) 企业产品结构及新产品动

向 (9) 企业销售渠道与网络 (10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.17 东莞市金龙珠宝首饰有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结

构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.18 深圳赛菲尔珠宝首饰有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企

业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 (6) 企业投资兼并与重

组分析 (7) 企业最新发展动向分析 7.2.19 深圳市宝怡珠宝首饰有限公司经

营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析 (3)

企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售

渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 7.2.20 深圳市翠绿珠宝首饰有限

公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析	(4) 企业运营能力分析	(5) 企业偿债能力分析
(6) 企业发展能力分析	(7) 企业产品结构及新产品动向	(8) 企业销售渠道与网络
7.2.21 深圳市福麒珠宝首饰有限公司经营情况分析		(9) 企业经营优劣势分析
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业产销能力分析	
(3) 企业盈利能力分析	(4) 企业运营能力分析	(5) 企业偿债能力分析
(6) 企业发展能力分析	(7) 企业产品结构及新产品动向	(8) 企业销售渠道与网络
7.2.22 杭州航民百泰首饰有限公司经营情况分析		(9) 企业经营优劣势分析
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业产销能力分析	
(3) 企业盈利能力分析	(4) 企业运营能力分析	(5) 企业偿债能力分析
(6) 企业发展能力分析	(7) 企业产品结构及新产品动向	(8) 企业销售渠道与网络
7.2.23 深圳市甘露珠宝首饰有限公司经营情况分析		(9) 企业经营状况优劣势分析
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业产销能力分析	(3) 企业盈利能力分析
(4) 企业运营能力分析	(5) 企业偿债能力分析	(6) 企业发展能力分析
(7) 企业组织架构分析	(8) 企业产品结构及新产品动向	(9) 企业销售渠道与网络
7.2.24 深圳市安盛华实业发展有限公司经营情况分析		(10) 企业经营状况优劣势分析
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业产销能力分析	(3) 企业盈利能力分析
(4) 企业运营能力分析	(5) 企业偿债能力分析	(6) 企业发展能力分析
(7) 企业组织架构分析	(8) 企业产品结构及新产品动向	(9) 企业销售渠道与网络
7.2.25 浙江阮仕珍珠股份有限公司经营情况分析		(10) 企业经营状况优劣势分析
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业产销能力分析	(3) 企业盈利能力分析
(4) 企业运营能力分析	(5) 企业偿债能力分析	(6) 企业发展能力分析
(7) 企业产品结构及新产品动向	(8) 企业销售渠道与网络	
7.2.26 深圳市百泰珠宝首饰有限公司经营情况分析		(9) 企业经营状况优劣势分析
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业产销能力分析	(3) 企业盈利能力分析
(4) 企业运营能力分析	(5) 企业偿债能力分析	(6) 企业发展能力分析
(7) 企业组织架构分析	(8) 企业产品结构及新产品动向	(9) 企业销售渠道与网络
7.2.27 深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司经营情况分析		(10) 企业经营状况优劣势分析
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业产销能力分析	(3) 企业盈利能力分析
(4) 企业运营能力分析	(5) 企业偿债能力分析	(6) 企业发展能力分析

)企业发展能力分析 (7)企业组织架构分析 (8)企业产品结构及新产品动向
 (9)企业销售渠道与网络 (10)企业经营状况优劣势分析
 (11)企业经营状况优劣势分析 7.2.28 上海亚一金厂有限公司经营情况分析
 (1)企业发展简况分析 (2)企业产销能力分析 (3)企业盈利能力分析
 (4)企业运营能力分析 (5)企业偿债能力分析 (6)企业发展能力分析
 (7)企业组织架构分析 (8)企业产品结构及新产品动向 (9)
)企业销售渠道与网络 (10)企业经营状况优劣势分析 7.2.29 深圳市吉盟珠
 宝股份有限公司经营情况分析 (1)企业发展简况分析 (2)企业产销能力
 分析 (3)企业盈利能力分析 (4)企业运营能力分析 (5)企业偿
 债能力分析 (6)企业发展能力分析 (7)企业组织架构分析 (8)
 企业产品结构及新产品动向 (9)企业销售渠道与网络 (10)企业经营状况
 优劣势分析 (11)企业经营状况优劣势分析 7.2.30 南京宝庆首饰总公司经营
 情况分析 (1)企业发展简况分析 (2)企业产销能力分析 (3)企
 业盈利能力分析 (4)企业运营能力分析 (5)企业偿债能力分析
 (6)企业发展能力分析 (7)企业产品结构及新产品动向 (8)企业销售渠
 道与网络 (9)企业经营状况优劣势分析 7.2.31 深圳市南洋金象实业发展有
 限公司经营情况分析 (1)企业发展简况分析 (2)企业产销能力分析
 (3)企业盈利能力分析 (4)企业运营能力分析 (5)企业偿债能力分
 析 (6)企业发展能力分析 (7)企业组织架构分析 (8)企业产品
 结构及新产品动向 (9)企业销售渠道与网络 (10)企业经营状况优劣势分
 析 7.2.32 深圳市同心珠宝首饰有限公司经营情况分析 (1)企业发展简况分
 析 (2)企业产销能力分析 (3)企业盈利能力分析 (4)企业运营
 能力分析 (5)企业偿债能力分析 (6)企业发展能力分析 (7)企
 业产品结构及新产品动向 (8)企业销售渠道与网络 (9)企业经营状况优
 劣势分析 7.2.33 深圳市百爵实业发展有限公司经营情况分析 (1)企业发展
 简况分析 (2)企业产销能力分析 (3)企业盈利能力分析 (4)企
 业运营能力分析 (5)企业偿债能力分析 (6)企业发展能力分析
 (7)企业产品结构及新产品动向 (8)企业销售渠道与网络 (9)企业经营
 状况优劣势分析 7.2.34 深圳市金大福珠宝有限公司经营情况分析 (1)企业
 发展简况分析 (2)企业产销能力分析 (3)企业盈利能力分析 (4)
)企业运营能力分析 (5)企业偿债能力分析 (6)企业发展能力分析
 (7)企业产品结构及新产品动向 (8)企业销售渠道与网络 (9)企业

经营状况优劣势分析	7.2.35 深圳市姚氏珠宝首饰有限公司经营情况分析	(1)
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业产销能力分析	(3) 企业盈利能力分析
(4) 企业运营能力分析	(5) 企业偿债能力分析	(6) 企业发展能力分析
(7) 企业产品结构及新产品动向	(8) 企业销售渠道与网络	(9)
(10) 企业经营状况优劣势分析	7.2.36 武汉金凰珠宝股份有限公司经营情况分析	
(1) 企业发展简况分析	(2) 利润分析	(3) 资产负债分析
(4) 现金流量分析	(5) 主要指标分析	(6) 企业产品结构及新产品动向
(7) 企业销售渠道与网络	(8) 企业经营状况优劣势分析	(9) 企业最新
发展动向分析	7.2.37 佛山市皓昕五金首饰有限公司经营情况分析	(1) 企业
(2) 企业发展简况分析	(2) 企业产销能力分析	(3) 企业盈利能力分析
(4) 企业运营能力分析	(5) 企业偿债能力分析	(6) 企业发展能力分析
(7) 企业产品结构及新产品动向	(8) 企业销售渠道与网络	(9) 企业
经营状况优劣势分析	7.2.38 金至尊实业发展(深圳)有限公司经营情况分析	
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业产销能力分析	(3) 企业盈利能力分析
(4) 企业运营能力分析	(5) 企业偿债能力分析	(6) 企业发展能力
分析	(7) 企业产品结构及新产品动向	(8) 企业销售渠道与网络
(9) 企业经营状况优劣势分析	7.2.39 劳伦斯珠宝首饰(深圳)有限公司经营情况分	
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业产销能力分析	(3) 企业盈利
(4) 企业运营能力分析	(5) 企业偿债能力分析	(6) 企业
发展能力分析	(7) 企业产品结构及新产品动向	(8) 企业销售渠道与网
络	(9) 企业经营状况优劣势分析	7.2.40 北京谢瑞麟珠宝有限公司经营情况
分析	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业产销能力分析
(3) 企业盈利	(4) 企业运营能力分析	(5) 企业偿债能力分析
能力分析	(6) 企业发展能力分析	(7) 企业产品结构及新产品动向
(8) 企业销售渠道与	(9) 企业经营状况优劣势分析	7.2.41 千禧之星珠宝股份有限公司经营
网络	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业产销能力分析
情况分析	(3) 企业盈利	(4) 企业运营能力分析
能力分析	(5) 企业偿债能力分析	(6) 企业发展能力分析
(7) 企业产品结构及新产品动向	(8) 企业销售渠	
道与网络	(9) 企业经营状况优劣势分析	7.2.42 深圳市艺华珠宝首饰有限公
司经营情况分析	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业产销能力分析
(3) 企业盈利能力分析	(4) 企业运营能力分析	(5) 企业偿债能力分析
(6) 企业发展能力分析	(7) 企业产品结构及新产品动向	(8) 企业
(9) 企业经营状况优劣势分析		

销售渠道与网络	(9) 企业经营状况优劣势分析	7.2.43 浙江佳丽珍珠首饰有限公司经营情况分析
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业产销能力分析	
(3) 企业盈利能力分析	(4) 企业运营能力分析	(5) 企业偿债能力分析
(6) 企业发展能力分析	(7) 企业产品结构及新产品动向	(8) 企业销售渠道与网络
(9) 企业经营状况优劣势分析	7.2.44 深圳市晶永恒珠宝有限公司经营情况分析	
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业产销能力分析	
(3) 企业盈利能力分析	(4) 企业运营能力分析	(5) 企业偿债能力分析
(6) 企业发展能力分析	(7) 企业产品结构及新产品动向	
(8) 企业销售渠道与网络	(9) 企业经营状况优劣势分析	7.2.45 福建福辉首饰有限公司经营情况分析
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业产销能力分析	
(3) 企业盈利能力分析	(4) 企业运营能力分析	(5) 企业偿债能力分析
(6) 企业发展能力分析	(7) 企业产品结构及新产品动向	
(8) 企业销售渠道与网络	(9) 企业经营状况优劣势分析	7.2.46 深圳市周大生钻石首饰有限公司经营情况分析
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业产销能力分析	
(3) 企业盈利能力分析	(4) 企业运营能力分析	(5) 企业偿债能力分析
(6) 企业发展能力分析	(7) 企业产品结构及新产品动向	
(8) 企业销售渠道与网络	(9) 企业经营状况优劣势分析	(10) 企业最新发展动向分析
7.2.47 佛山市顺德区万辉珠宝首饰有限公司经营情况分析		
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业产销能力分析	(3) 企业盈利能力分析
(4) 企业运营能力分析	(5) 企业偿债能力分析	(6) 企业发展能力分析
(7) 企业产品结构及新产品动向	(8) 企业销售渠道与网络	
(9) 企业经营状况优劣势分析	7.2.48 深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司经营情况分析	
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业产销能力分析	(3) 企业盈利能力分析
(4) 企业运营能力分析	(5) 企业偿债能力分析	(6) 企业发展能力分析
(7) 企业组织架构分析	(8) 企业产品结构及新产品动向	
(9) 企业销售渠道与网络	(10) 企业经营状况优劣势分析	(11) 企业经营状况优劣势分析
7.2.49 骏业珠宝有限责任公司经营情况分析		
(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营状况分析	(3) 企业产品结构及新产品动向
(4) 企业销售渠道与网络	(5) 企业经营状况优劣势分析	
7.2.50 深圳市钻之韵珠宝首饰有限公司经营情况分析	(1) 企业发展简况分析	
(2) 企业产销能力分析	(3) 企业盈利能力分析	(4) 企业运营能力分析
(5) 企业偿债能力分析	(6) 企业发展能力分析	(7) 企业产品

结构及新产品动向	(8) 企业销售渠道与网络	(9) 企业经营状况优劣势分析
第八章 珠宝首饰行业发展趋势分析与预测	8.1 中国珠宝首饰市场发展趋势	
8.1.1 中国珠宝首饰市场发展趋势分析	8.1.2 中国珠宝首饰市场趋势预测分析	8.2
珠宝首饰行业投资特性分析	8.2.1 珠宝首饰行业进入壁垒分析	8.2.2 珠宝首饰
行业盈利因素分析	8.3 中国珠宝首饰行业投资前景	8.3.1 珠宝首饰行业政策风险
8.3.2 珠宝首饰行业技术风险	8.3.3 珠宝首饰行业供求风险	8.3.4 珠宝首饰
行业宏观经济波动风险	8.3.5 珠宝首饰行业关联产业风险	8.3.6 珠宝首饰行
业产品结构风险	8.4 中国珠宝首饰行业投资建议	8.4.1 珠宝首饰行业投资现状分析
8.4.2 珠宝首饰行业主要投资建议	图表目录	图表1：珠宝首饰行业生命周期
图表2：我国统计上大中小微型企业划分标准（工业类）（单位：人，万元）	图表3：我国10类企业经济	类型
图表4：我国珠宝首饰行业统计划分的范围	图表5：珠宝首饰行业产业链示意图	图表6
：2013-2016年金银珠宝零售额与金价变动情况对比（单位：上海黄金-克/元，零售额-亿元）	图表7：2013-2016年金银珠宝零售额增速与社会消费品零售总额增速走势图（单位：%）	图
表8：2013-2016年我国黄金消费量及增速（单位：吨，%）	图表9：2013-2016年我国黄金消费	量及增速（单位：吨，%）
图表10：2013-2016年上海黄金交易所Au9999价格走势（单位：	元/克）	图表11：2013-2016年全球铂金供需情况（单位：吨，%）
图表12：2013-2016年铂金价	格走势图（单位：美元/盎司）	图表13：2010-2015年钻石进口金额及数量情况走势图（单位：
百万美元，千克，%）	图表14：2011-2015年钻石单月进口均价情况走势图（单位：万美元/吨	，%）
图表15：2012年以来钻石价格指数走势图（单位：%）	图表16：珠宝首饰行业主要法律	法规
图表17：我国珠宝首饰行业相关发展规划	图表18：七国集团GDP增长率（单位：%）	图
表19：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）	图表20：2016-2020年全球主	要国家宏观经济增长率指标及预测（单位：%）
图表21：2013-2016年全国GDP总量及同比增	长（单位：亿元，%）	图表22：2013-2016年珠宝首饰行业销售收入增速与经济增速关联走
势图（单位：%）	图表23：2013-2016年我国社会消费品零售额及增长情况（单位：亿元，%）	图
表24：我国零售业发展趋势	图表25：2013-2016年中国金银珠宝类商品零售额及增速情况（单	位：亿元，%）
图表26：2013-2016年中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）	图表27：2013-2016年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%）	图
表28	：2013-2016年中国人均GDP增长走势图（单位：美元）	图表29：2013-2016年中国人均珠宝消
费金额走势图（单位：美元）	图表30：2013-2016年中国每年新婚夫妇数量统计（单位：万对	）
图表31：2014-2016年我国珠宝商首饰行业产销规模及增长情况（单位：亿元，%）	图表32	：2013-2016年中国珠宝首饰行业龙头企业市场份额变动情况（单位：%）
图表33：中国珠宝	首饰品牌分布	图表34：2013-2016年珠宝首饰行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
图		

表35：2013-2016年中国珠宝首饰行业盈利能力分析（单位：%）图表36：2013-2016年中国珠宝首饰行业运营能力分析（单位：次）图表37：2013-2016年中国珠宝首饰行业偿债能力分析（单位：%、倍）图表38：2013-2016年中国珠宝首饰行业发展能力分析（单位：%）图表39：2013-2016年珠宝首饰行业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）图表40：2015年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）图表41：2013-2016年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元、%）图表42：2015年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）图表43：2013-2016年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元、%）图表44：2015年居前的10个省市负债比重图（单位：%）图表45：2013-2016年居前的10个省市负债统计表（单位：万元、%）图表46：2015年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）图表47：2013-2016年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元、%）图表48：2015年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）图表49：2013-2016年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元、%）图表50：2015年居前的10个省市产成品比重图（单位：%）图表51：2013-2016年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元、%）图表52：2013-2016年珠宝首饰行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元、%）图表53：2013-2016年珠宝首饰行业产成品及增长率走势图（单位：亿元、%）图表54：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）图表55：2014-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元）图表56：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）图表57：2014-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元、%）图表58：2014-2016年珠宝首饰行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元、%）图表59：2014-2016年珠宝首饰行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元、%）图表60：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）图表61：2014-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元、%）图表62：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）图表63：2014-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元、%）图表64：2014-2016年全国珠宝首饰行业产销率变化趋势图（单位：%）图表65：2014-2016年中国珠宝首饰行业进出口状况表（单位：万美元、%）图表66：2014-2016年中国珠宝首饰行业出口产品（单位：万美元）图表67：2014-2016年珠宝首饰行业出口产品结构（单位：%）图表68：2014-2016年中国珠宝首饰行业进口产品（单位：万美元）图表69：2014-2016年珠宝首饰行业进口产品结构（单位：%）图表70：2015年各类别的黄金需求变化（单位：公吨）图表71：2015年全球黄金需求量国家分布（单位：%）图表72：2015年全球珠宝首饰的黄金需求量国家分布（单位：吨）图表73：2013-2016年中国珠宝首饰行业资产及销售规模分析（单位：亿元、%）图表74：2014-2016年珠宝首饰行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）图表75：2015年珠宝首饰类企业终端数量对比（单位：家）图表76：珠宝首饰行业主要三种销售模式图表77：2015年潮宏基&明牌珠宝分区域收入构成（单位：%）图表78：国内珠宝

商主要类型竞争力分析图表79：2010年以来中国奢侈品市场消费总额及增速（单位：亿美元，%）图表80：中国奢侈品市场各品类消费额占比情况（单位：%）图表81：2011年以来Tiffany亚太地区收入及所占比重情况（单位：百万美元，%）图表82：2012年以来Tiffany亚太地区销售收入增速情况（单位：%）图表83：2013年以来Tiffany门店拓展数量（单位：家）图表84：2013年以来Tiffany利润率情况（单位：%）图表85：2013年以来Tiffany周转速度情况（单位：%）图表86：2013年以来Tiffany财务杠杆和净资产收益率情况（单位：%）图表87：2013-2016年老凤祥毛利率和净利率情况（单位：%）图表88：2013-2016年老凤祥收入和净利润同比增速（单位：%）图表89：2013-2016年周生生内地门店数和同店数增长情况（单位：家，%）图表90：2013-2016年珠宝首饰行业主要上市公司销售收入增速对比图（单位：%）图表91：2013-2016年珠宝首饰行业主要上市公司净资产收益率对比图（单位：%）图表92：2013-2016年珠宝首饰行业主要上市公司毛利率对比图（单位：%）图表93：2015年中国珠宝首饰行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）图表94：2013-2016年珠宝首饰行业销售集中度变化图（单位：%）图表95：2015年中国珠宝首饰行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）图表96：2014-2016年珠宝首饰行业资产集中度变化走势图（单位：%）图表97：2015年中国珠宝首饰行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）图表98：珠宝首饰行业现有企业的竞争分析图表99：珠宝首饰行业对上游议价能力分析图表100：珠宝首饰行业对下游议价能力分析图表101：珠宝首饰行业潜在进入者威胁分析图表102：珠宝首饰行业五力分析结论图表103：云南瑞丽珠宝产业的特点图表104：国内珠宝首饰产业集群资源条件分析图表105：国内珠宝首饰产业集群政府职能作用分析图表106：国内珠宝首饰产业集群竞争分析结论图表107：国内珠宝首饰企业产业链建设与管理比较分析图表108：国内珠宝首饰企业优势产品领域比较分析图表109：国内珠宝首饰企业优势销售区域比较分析图表110：我国珠宝首饰企业主要经营模式图表111：中国珠宝首饰市场各类产品零售额对比（单位：%）图表112：2010年以来中国珠宝首饰市场各类产品零售额增速（单位：%）图表113：各种珠宝类企业销主要销售品种图表114：2010-2015年中国黄金首饰需求量占全球比重情况（单位：吨，%）图表115：2014-2016年老凤祥黄金价格走势图（单位：元/克）图表116：2014-2016年周大福黄金饰品价格走势图（单位：元/克）图表117：黄金首饰主要品图表118：2014-2016年潮宏基K金首饰收入及毛利率情况（单位：万元，%）图表119：2014-2016年潮宏基K金价格走势图（单位：元/克）图表120：2015年全球铂金需求量分析（单位：吨）略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716E6LT.html>