

2016-2021年中国焦化市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2021年中国焦化市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1512/S02716PVI6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-12-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2021年中国焦化市场竞争力分析及投资前景研究报告》共九章。报告介绍了焦化行业相关概述、中国焦化产业运行环境、分析了中国焦化行业的现状、中国焦化行业竞争格局、对中国焦化行业做了重点企业经营状况分析及中国焦化产业发展前景与投资预测。您若想对焦化产业有个系统的了解或者想投资焦化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

当前我国焦炭产能过剩、产业布局不合理、污染严重、产业集中度低等问题制约着行业的进一步发展，我国焦化行业面临着结构调整和产业升级的迫切要求！同时，随着国内焦化行业竞争的不断加剧，焦化企业之间的兼并重组与资本运作日趋频繁。在此背景下，国内优秀的焦化企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的焦化企业迅速崛起，逐渐成为焦化行业中的翘楚！

第1章：中国焦化行业发展环境分析

1.1 焦化行业界定

1.1.1 焦化行业定义

1.1.2 焦化工艺流程

1.2 焦化行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 焦化行业统计方法

1.2.3 焦化行业数据种类

1.3 焦化行业政策环境

1.3.1 焦化行业相关政策

1.3.2 焦化行业发展规划

1.4 焦化行业经济环境

1.4.1 国际经济走势分析

1.4.2 国内经济走势分析

1.4.3 经济走势对行业的影响

1.5 焦化行业社会环境

1.5.1 行业节能减排要求

1.5.2 行业节能减排措施

1.5.3 节能减排对行业的影响

1.6 焦化行业技术环境

1.6.1 行业专利申请数分析

1.6.2 行业专利申请人分析

1.6.3 行业热门技术分析

第2章：中国焦化行业产业链分析

2.1 焦化行业产业链简介

2.2 焦化行业上游原料市场分析

2.2.1 焦化煤资源分析

（1）焦化煤储量分析

（2）焦化煤资源分布

2.2.2 焦化煤产量分析

2.2.3 焦化煤消费量分析

2.2.4 焦化煤进出口分析

2.2.5 焦化煤价格走势分析

2.2.6 上游对焦化产业的影响分析

2.3 焦化行业下游行业分析

2.3.1 钢铁行业市场现状及前景分析

（1）钢铁行业经营情况

（2）钢铁产量分析

（3）钢铁需求量分析

（4）钢铁价格走势分析

（5）钢铁行业前景预测

(6) 钢铁行业焦化产品需求分析

2.3.2 铁合金行业市场现状及前景分析

(1) 铁合金产量分析

(2) 铁合金需求分析

(3) 铁合金价格走势分析

(4) 铁合金市场前景预测

(5) 铁合金行业焦化产品需求分析

2.3.3 铸造行业市场现状及前景分析

(1) 铸件产量分析

(2) 铸件消费量分析

(3) 铸造行业发展前景预测

(4) 铸造行业焦化产品需求分析

2.3.4 有色金属行业市场现状及前景分析

(1) 有色金属行业发展现状

(2) 有色金属行业前景预测

(3) 有色金属行业焦化产品需求分析

2.3.5 化学原料及化学制品行业市场现状及前景分析

（1）化学原料及化学制品行业发展现状

（2）化学原料及化学制品行业焦化产品需求分析

2.3.6 下游对焦化产业的影响分析

第3章：中国焦化行业经济运行分析

3.1 焦化行业经营情况分析

3.1.1 焦化行业发展总体概况

3.1.2 焦化行业主要发展特点

3.1.3 焦化行业经营情况分析

（1）焦化行业盈利能力分析

（2）焦化行业运营能力分析

（3）焦化行业偿债能力分析

（4）焦化行业发展能力分析

3.2 焦化行业经济指标分析

3.2.1 焦化行业经济效益影响因素分析

3.2.2 焦化行业经济指标分析

3.2.3 不同规模企业经济指标分析

3.2.4 不同性质企业经济指标分析

3.3 焦化行业供需平衡分析

3.3.1 全国焦化行业供给情况分析

(1) 全国焦化行业总产值分析

(2) 全国焦化行业产成品分析

3.3.2 各地区焦化行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

3.3.3 全国焦化行业需求情况分析

(1) 全国焦化行业销售产值分析

(2) 全国焦化行业销售收入分析

3.3.4 各地区焦化行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

3.3.5 全国焦化行业产销率分析

3.4 焦化行业进出口情况分析

3.4.1 焦化行业出口情况分析

(1) 焦化行业出口总体情况分析

(2) 焦化行业出口产品结构特征

3.4.2 焦化行业进口情况分析

(1) 焦化行业进口总体情况分析

(2) 焦化行业进口产品结构特征

第4章：中国焦化行业竞争态势分析

4.1 国际焦化行业市场格局分析

4.1.1 国际焦化行业发展现状分析

4.1.2 国际焦化行业市场格局分析

(1) 国际焦化行业资源格局

(2) 国际焦化行业产能格局

(3) 国际焦化行业产量格局

(4) 国际焦化行业消费格局

4.1.3 国际主要领先焦化企业分析

(1) 安赛乐-米塔尔公司

(2) JFE钢铁公司

(3) 浦项钢铁公司

(4) 新日铁公司

(5) 美国钢铁公司

(6) 印度钢铁管理局有限公司 (SAIL)

4.2 国内焦化行业竞争状况分析

4.2.1 焦化行业集中度分析

(1) 产业资产集中度分析

(2) 产业销售集中度分析

4.2.2 焦化行业五力模型分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 新进入者威胁分析

(4) 替代品威胁分析

(5) 行业竞争现状分析

4.2.3 不同经济类型企业竞争分析

(1) 不同经济类型企业特征情况

(2) 产业经济类型集中度分析

4.3 国内焦化行业兼并重组分析

4.3.1 焦化行业兼并重组模式

4.3.2 焦化行业兼并重组动向

4.3.3 焦化行业兼并重组趋势

第5章：中国焦化行业主要产品市场分析

5.1 焦炭市场分析

5.1.1 焦炭供需情况分析

(1) 焦炭产能分析

1) 焦炭产能分析

2) 焦炭产能利用率

(2) 焦炭产量分析

1) 焦炭产量分析

2) 焦炭产量分布情况

(3) 焦炭消费分析

1) 焦炭消费量分析

2) 焦炭消费结构分析

5.1.2 焦炭进出口分析

(1) 焦炭进口量分析

(2) 焦炭出口分析

5.1.3 焦炭价格走势分析

(1) 焦炭价格形成机制

1) 价格构成

2) 价格波动与上下游的传导性

(2) 焦炭期货对焦炭价格的影响

(3) 焦炭价格走势分析

5.1.4 焦炭市场前景预测

(1) 焦炭产能预测

(2) 焦炭产量预测

(3) 焦炭消费量预测

5.2 焦炉煤气市场分析

5.2.1 焦炉煤气特征分析

5.2.2 焦炉煤气生产情况

5.2.3 焦炉煤气应用现状分析

5.2.4 焦炉煤气生产成本分析

5.2.5 焦炉煤气主要生产企业

5.2.6 焦炉煤气需求前景预测

5.3 煤焦油市场分析

5.3.1 煤焦油生产分析

5.3.2 煤焦油消费分析

5.3.3 煤焦油价格走势分析

5.3.4 煤焦油市场竞争格局分析

5.3.5 煤焦油需求前景预测

5.4 甲醇市场分析

5.4.1 甲醇企业规模分析

5.4.2 甲醇产能分析

5.4.3 甲醇产量分析

5.4.4 甲醇消费量分析

5.4.5 甲醇进出口分析

5.4.6 甲醇价格走势分析

5.4.7 甲醇市场需求前景预测

5.5 其他产品市场分析

5.5.1 粗苯市场分析

(1) 粗苯产能分析

(2) 粗苯产量分析

(3) 粗苯需求分析

(4) 粗苯价格走势分析

(5) 粗苯主要生产企业

(6) 粗苯加工产业现状

5.5.2 合成氨市场分析

(1) 合成氨产能分析

(2) 合成氨产量分析

(3) 合成氨价格走势分析

第6章：中国焦化行业重点区域分析

6.1 焦化行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.1.4 行业效益指标区域分布分析

6.1.5 行业企业数的区域分布分析

6.2 山西省焦化行业发展分析及预测

6.2.1 山西省焦化行业发展现状分析

6.2.2 山西省焦化行业相关政策分析

6.2.3 山西省焦化行业在全国的地位分析

6.2.4 山西省焦化行业经济运行状况分析

6.2.5 山西省焦化行业企业发展分析

(1) 企业规模分析

(2) 企业盈利分析

6.2.6 山西省焦化行业发展趋势预测

6.3 河北省焦化行业发展分析及预测

6.3.1 河北省焦化行业发展现状分析

6.3.2 河北省焦化行业相关政策分析

6.3.3 河北省焦化行业在全国的地位分析

6.3.4 河北省焦化行业经济运行状况分析

6.3.5 河北省焦化行业企业发展分析

（1）企业规模分析

（2）企业盈利分析

6.3.6 河北省焦化行业发展趋势预测

6.4 河南省焦化行业发展分析及预测

6.4.1 河南省焦化行业发展现状分析

6.4.2 河南省焦化行业在全国的地位分析

6.4.3 河南省焦化行业经济运行状况分析

6.4.4 河南省焦化行业企业发展分析

（1）企业规模分析

（2）企业盈利分析

6.4.5 河南省焦化行业发展趋势预测

6.5 山东省焦化行业发展分析及预测

6.5.1 山东省焦化行业发展现状分析

6.5.2 山东省焦化行业在全国的地位分析

6.5.3 山东省焦化行业经济运行状况分析

6.5.4 山东省焦化行业企业发展分析

(1) 企业规模分析

(2) 企业盈利分析

6.5.5 山东省焦化行业发展规划分析

第7章：中国焦化行业重点企业经营分析

7.1 焦化企业发展总体状况分析

7.1.1 焦化行业企业规模

7.1.2 焦化行业工业产值状况

7.1.3 焦化行业销售收入和利润

7.2 焦化行业领先企业经营分析

7.2.1 开滦能源化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.2 太原煤气化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.3 山西焦化股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

（6）企业经营情况分析

1）主要财务指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（7）企业经营优劣势分析

（8）企业最新发展动向分析

7.2.4 黑龙江黑化股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业组织架构分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营情况分析

1）主要财务指标分析

2）企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.5 台河宝泰隆煤化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.6 太原化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.7 川圣达实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.8 山西美锦能源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.9 山西安泰集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

1) 主要财务指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.10 山西西山煤电股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

（6）企业经营情况分析

1）主要财务指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

（7）企业经营优劣势分析

7.2.11 中国中煤能源股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业生产能力分析

（3）企业组织架构分析

（4）企业产品结构分析

（5）企业销售渠道与网络

（6）企业经营情况分析

1）主要财务指标分析

2）企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.12 上海华谊能源化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.13 山西阳光焦化集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

7.2.14 宏源（许昌）焦化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.15 山东潍焦集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.16 山西潞宝集团焦化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

7.2.17 山西大土河焦化有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

7.2.18 山西金业煤焦化集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.19 景德镇市焦化工业集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

7.2.20 河南利源煤焦集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.21 河南省顺成集团煤焦有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

7.2.22 豫港（济源）焦化集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.23 山东铁雄煤焦有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.24 济南信赢煤焦化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.25 石家庄焦化集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.26 建滔（河北）焦化有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业生产能力分析

（3）企业产品结构分析

（4）企业经营优劣势分析

7.2.27 河南豫龙焦化有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业生产能力分析

（3）企业组织架构分析

（4）企业产品结构分析

（5）企业销售渠道与网络

（6）企业经营情况分析

（7）企业经营优劣势分析

7.2.28 山东海化煤业化工有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业生产能力分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

7.2.29 河南首山焦化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

7.2.30 营口嘉晨燃化有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

第8章：中国焦化行业投资前景预测分析

8.1 焦化行业投资特性分析

8.1.1 焦化行业进入壁垒分析

8.1.2 焦化行业盈利模式分析

8.1.3 焦化行业盈利因素分析

8.2 焦化行业投资风险分析

8.2.1 焦化行业政策风险

8.2.2 焦化行业关联产业风险

8.2.3 焦化行业竞争风险

8.2.4 焦化行业汇率风险

8.2.5 焦化行业市场供求风险

8.2.6 焦化行业宏观经济波动风险

8.3 焦化行业市场发展趋势

8.3.1 焦化行业市场发展现状

8.3.2 焦化行业发展问题

8.3.3 焦化行业发展前景

8.3.4 焦化行业发展趋势

8.4 焦化行业发展前景及建议分析

8.4.1 焦化行业发展前景预测

(1) 焦化行业供需形势预测

(2) 焦化行业市场规模预测

(3) 焦化行业经营效益预测

8.4.2 焦化行业投资建议

第9章：中国焦化行业转型升级方向与案例分析

9.1 焦化行业面临的现状分析

9.1.1 产能过剩，企业效益下滑

9.1.2 资源配置和产业布局不合理

9.1.3 资源利用、环境保护约束明显增强

9.1.4 生产集中度低，供需失调

9.1.5 定价机制不够完善，议价能力弱

9.1.6 行业标准规范，行业准入门槛提高

9.2 焦化行业转型升级方向与路径

9.2.1 加快产业结构调整

9.2.2 规范引导，实施工艺、技术改造创新

9.2.3 与上下游企业跨行业联合重组

9.2.4 扩大和延伸产业链条

9.2.5 优化产品结构，深度开发高附加值的产品

9.2.6 行业内资源整合、优势互补

9.2.7 加大节能环保项目投入

9.2.8 发展循环经济

9.3 重点地区焦化行业转型升级现状

9.3.1 山东焦化行业转型升级

9.3.2 山西焦化行业转型升级

9.4 焦化企业转型升级优秀案例解析

9.4.1 山东焦化集团

9.4.2 山东潍焦集团

9.4.3 山西焦化集团

9.4.4 天宏焦化公司

9.4.5 云南大为制焦公司

9.4.6 川达兴能源公司

9.4.7 神华乌海能源公司

图表目录

图表1：焦化工艺流程及主要设备简图

图表2：焦化工艺流程示意图

图表3：2014年焦化行业相关政策法规汇总

图表4：2012-2014年美国制造业及服务业PMI指数

图表5：2004-2013年美国消费者信心指数

图表6：2007-2014年欧元区主要经济指标（单位：%）

图表7：2012-2014年欧元区制造业及服务业PMI指数

图表8：2013-2014年欧元区工业产出指数走势图

图表9：2013-2014年欧元区商业景气指数走势图

图表10：2013-2014年3季度日本GDP环比折年率（季节调整值）（单位：%）

图表11：2014年1-10月日本消费者信心指数变动（季节调整值）（2000=50）

图表12：大企业联合会经济先导指数、重合指数（2004=100）

图表13：2009-2014年中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表14：2005-2014年中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表15：2013-2014年全国城镇固定资产投资（不含农户）同比增速变化趋势图（单位：亿元，%）

图表16：2010-2014年中国进出口额增速月度变化趋势图（单位：%）

图表17：2013-2014年10月中国制造业采购经理指数趋势图（单位：%）

图表18：2013-2014年10月中国制造业PMI分类指数（经季节调整）图（单位：%）

图表19：2013-2014年中国生产出厂价格涨跌幅趋势图（单位：%）

图表20：2013-2014年中国生产购进价格涨跌幅趋势图（单位：%）

图表21：2014年我国宏观经济指标预测（单位：%，亿美元）

图表22：2007-2014年11月焦化行业相关专利申请数量变化图（单位：项）

图表23：截至2014年11月焦化行业相关专利申请人构成列表（单位：项）

图表24：截至2014年11月焦化行业相关专利申请人构成图（单位：%）

图表25：截至2014年11月焦化行业相关专利申请人综合比较（单位：项，%，年）

图表26：截至2014年11月中国焦化行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表27：截至2014年11月中国焦化行业相关专利分布领域构成图（前十位）（单位：%）

图表28：焦化行业产业链示意图

图表29：2012-2014年我国焦化煤产量趋势图（单位：亿吨）

图表30：2005-2014年我国焦化煤消费量趋势图（单位：亿吨）

图表31：2014年1-10月我国焦化煤出口数量趋势图（单位：万吨）

图表32：2014年1-10月我国焦化煤出口金额趋势图（单位：万元）

图表33：2014年1-10月我国焦化煤进口数量趋势图（单位：万吨）

图表34：2014年1-10月我国焦化煤进口金额趋势图（单位：万元）

图表35：2009-2014年山西、山东、河北主要焦煤品种价格走势（元/吨）

图表36：2009-2014年河南、安徽、贵州、四川主要焦煤品种价格走势（元/吨）

图表37：2012-2013年钢铁行业经营效益分析（单位：万元，%，家）

图表38：2009-2014年全国粗钢产量情况（单位：亿吨）

图表39：2014年1-8月全国各地区粗钢产量分布情况（单位：亿吨）

图表40：2007-2013年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表41：2007-2013年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表42：2005-2014年中国钢材综合价格指数走势图

图表43：2009-2013年中国铁合金产量及增速（单位：万吨，%）

图表44：2013-2014年钢之家（中国）铁合金价格走势图（单位：元/吨）

图表45：2009-2013年我国钢铁铸造行业产量及增速走势图（单位：万吨，%）

图表46：2009-2013年中国十种有色金属产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表47：2011-2013中国主要有色金属消费量变化（单位：万吨）

图表48：2011年-2013年中国化学原料和化学制品制造业总体运行概况分析（单位：亿元）

图表49：焦化产品结构（单位：%）

图表50：2011-2013年焦化行业盈利能力分析表（单位：%）

图表51：2011-2013年焦化行业运营能力分析表（单位：次）

图表52：2011-2013年焦化行业偿债能力分析表（单位：% ， 倍）

图表53：2011-2013年焦化行业发展能力分析（单位：%）

图表54：2011-2013年焦化行业重要数据指标比较分析（单位：家，人，亿元）

图表55：2011-2012年中国大型焦化企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表56：2011-2012年中国中型焦化企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表57：2011-2012年中国小型焦化企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表58：2011-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表59：2011-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表60：2011-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表61：2011-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表62：2012-2013年国有焦化企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表63：2012-2013年集体焦化企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表64：2012-2013年股份合作焦化企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表65：2012-2013年股份制焦化企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表66：2012-2013年私营焦化企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表67：2012-2013年外商和港澳台投资焦化企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表68：2012-2013年其他性质焦化企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表69：2011-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表70：2011-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表71：2011-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表72：2009-2013年焦化行业工业总产值（单位：亿元）

图表73：2009-2013年焦化行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表74：2012-2013年焦化工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表75：2013年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表76：2012-2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表77：2013年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表78：2009-2012年焦化行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表79：2009-2013年焦化行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表80：2011-2012年焦化行业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表81：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表82：2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表83：2013年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表84：2005-2012年全国焦化行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表85：2012-2013年焦化行业出口状况表（单位：万美元，%）

图表86：2012-2013年中国焦化行业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表87：2012年焦化行业出口产品结构（单位：%）

图表88：2013年焦化行业出口产品结构（单位：%）

图表89：2012-2013年焦化行业进口状况表（单位：万美元，%）

图表90：2012-2013年中国焦化行业主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表91：2012年焦化行业进口产品结构（单位：%）

图表92：2013年焦化行业进口产品结构（单位：%）

图表93：世界焦化煤总储量各主要国家占比情况（单位：%）

图表94：世界焦化煤主要出口国出口情况（单位：万吨）

图表95：2015年世界最大焦炭生产国焦炭产量及预测（单位：百万吨）

图表96：世界十大焦炭消费国（除中国外）消费量变化情况（单位：万吨）

图表97：安赛乐米塔尔公司主要产品结构表

图表98：安赛乐-米塔尔公司焦炭产能、产量以及产能利用率（单位：万吨）

图表99：安赛乐-米塔尔公司经营优劣势分析

图表100：JFE钢铁公司工厂及产品结构分析表

图表101：JFE钢铁公司经营优劣势分析

图表102：浦项钢铁公司主要产品结构及用途列表

图表103：浦项钢铁公司经营优劣势分析

图表104：新日铁公司主要产品结构列表

图表105：新日铁公司经营优劣势分析

图表106：美国钢铁公司主要产品结构列表

图表107：美国钢铁公司经营优劣势分析

图表108：印度钢铁管理局有限公司经营优劣势分析

图表109：2013年中国焦化行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表110：2006-2013年焦化行业资产集中度变化图（单位：%）

图表111：2013年中国焦化行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表112：2012-2013年焦化行业销售集中度变化图（单位：%）

图表113：2013年中国焦化行业竞争格局（单位：%）

图表114：2013年中国焦化行业销售收入排名前十的企业（单位：亿元）

图表115：2013年焦化行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表116：2013年焦化行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次、倍）

图表117：2013年焦化行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表118：2013年中国焦化行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表119：2013年中国焦化行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表120：2010-2014年全国焦炭产能情况（单位：万吨）

图表121：2008-2013年全国焦炭产能利用率变化情况（单位：%）

图表122：2013年分区域独立焦化企业产能利用率变化情况（单位：%）

图表123：2013年分产能规模独立焦化企业产能利用率变化情况（单位：%）

图表124：2008-2014年焦炭产量情况（单位：万吨，%）

图表125：2011-2013年全国焦炭产量地区分布（单位：万吨，%）

图表126：2008-2013年全国焦炭消费量趋势图（单位：万吨）

图表127：2013-2014年全国焦炭及半焦炭出口量（单位：万吨）

图表128：样本企业成本构成情况表（单位：%）

图表129：样本企业价格、成本、利润情况表（单位：%）

图表130：样本企业焦炭价格对毛利率的敏感性分析（单位：%）

图表131：焦炭价格波动率分析

图表132：格兰杰因果检验结果

图表133：焦炭及其上下游产品价格走势图

图表134：2014年国内焦炭市场价格走势图（单位：元/吨）

图表135：2014-2020年国内焦炭产量预测（单位：万吨）

图表136：2014-2020年国内焦炭消费量预测（单位：万吨）

图表137：2012-2013年煤焦油区域产量分布情况（单位：%）

图表138：2013-2014年煤焦油区域产量分布情况（单位：%）

图表139：2006-2012年我国甲醇企业数量（单位：家）

图表140：2013年中国主要甲醇生产企业及产能统计（单位：万吨/年）

图表141：2008-2014年我国精甲醇产量变化情况（单位：万吨，%）

图表142：2006-2013年我国甲醇表观消费量及产量（单位：万吨）

图表143：2008-2013年我国甲醇进口数量对比图（单位：万吨）

图表144：2008-2013年我国甲醇出口数量对比图（单位：万吨）

图表145：2012-2013年国内甲醇（国标）综合交易价情况（单位：元/吨）

图表146：2011-2014年我国粗苯产能及回收率变化趋势图（单位：万吨，%）

图表147：2013年我国焦化粗苯产能地区分布图（单位：%）

图表148：2012-2013年粗苯产量对比（单位：元/吨）

图表149：2013年粗苯价格走势图（单位：元/吨）

图表150：2011-2014年山西粗苯价格变化（单位：元/吨）

图表151：我国合成氨装置数量（单位：套）

图表152：合成氨应用分析（单位：%）

图表153：2009-2013年我国合成氨产量分析（单位：万吨）

图表154：2014年上半年国内液氨价格走势（单位：单位：元/吨）

图表155：2012-2013年中国焦化行业区域市场情况（单位：家，万元）

图表156：2013年中国焦化行业各区域销售收入结构图（单位：%）

图表157：2013年中国焦化行业各区域资产结构（单位：%）

图表158：2013年中国焦化行业销售收入排名前二十的情况（单位：万元）

图表159：2013年中国焦化行业销售收入按地区累计百分比（单位：%）

图表160：2009-2013年中国焦化行业销售收入居前的五个地区占比情况（单位：%）

图表161：2013年中国焦化行业前五个地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表162：2013年焦化行业效益状况地区分布（单位：万元，%）

图表163：2013年焦化行业企业数量区域分布（单位：家，%）

图表164：2009-2014年10月山西焦炭产量走势图（单位：万吨，%）

图表165：2008-2013年山西省焦化行业地位变化情况（单位：%）

图表166：2009-2013年山西省焦化行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表167：2013年山西省焦化行业企业规模分析表（单位：万元，%）

图表168：2013年山西省焦化行业及盈利情况表（单位：%）

图表169：2015-2020年山西焦炭产量预测图（单位：万吨）

图表170：2009-2014年10月河北焦炭产量走势图（单位：万吨，%）

图表171：2008-2013年河北省焦化行业地位变化情况（单位：%）

图表172：2009-2013年河北省焦化行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表173：2013年河北省焦化企业集中度（单位：万元，%）

图表174：2013年河北省焦化行业及盈利情况表（单位：万元，%）

图表175：2015-2020年河北焦炭产量预测图（单位：万吨）

图表176：2009-2014年10月河南焦炭产量走势图（单位：万吨，%）

图表177：2008-2013年河南省焦化行业地位变化情况（单位：%）

图表178：2009-2013年河南省焦化行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表179：2013年河南省焦化行业企业规模表（单位：万元，%）

图表180：2013年河南省焦化行业及盈利情况表（单位：万元，%）

图表181：2015-2020年河南焦炭产量预测图（单位：万吨）

图表182：2009-2014年10月山东焦炭产量走势图（单位：万吨，%）

图表183：2008-2013年山东省焦化行业地位变化情况（单位：%）

图表184：2009-2013年山东省焦化行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表185：2013年山东省焦化行业企业规模表（单位：万元，%）

图表186：2013年山东省焦化行业及盈利情况表（单位：万元，%）

图表187：2015-2020年山东焦炭产量预测图（单位：万吨）

图表188：2013年中国焦化行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表189：2012-2013年焦化产业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表190：2012-2013年中国焦化产业企业产品销售收入与利润总额（单位：亿元）

图表191：开滦能源化工股份有限公司基本信息表

图表192：截至2013年底开滦能源化工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系

图表193：开滦能源化工股份有限公司组织架构

图表194：2013年开滦能源化工股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表195：2014年上半年开滦能源化工股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表196：2013年开滦能源化工股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表197：2014年上半年开滦能源化工股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表198：2009-2014年上半年开滦能源化工股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表199：2013-2014年上半年开滦能源化工股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）

图表200：2009-2014年上半年开滦能源化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表201：2013-2014年上半年开滦能源化工股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单

位：万元，%）

图表202：2009-2014年上半年开滦能源化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表203：2009-2014年上半年开滦能源化工股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表204：2009-2014年上半年开滦能源化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表205：开滦能源化工股份有限公司经营优劣势分析

图表206：太原煤气化股份有限公司基本信息表

图表207：太原煤气化股份有限公司业务能力简况表

图表208：太原煤气化股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表209：太原煤气化股份有限公司组织架构

图表210：2013-2014年太原煤气化股份有限公司的业务结构（单位：%）

图表211：太原煤气化股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表212：2009-2014年上半年太原煤气化股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表213：2009-2014年上半年太原煤气化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表214：2013-2014年上半年太原煤气化股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表215：2009-2014年上半年太原煤气化股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表216：2009-2014年上半年太原煤气化股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表217：2009-2014年上半年太原煤气化股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表218：太原煤气化股份有限公司经营优劣势分析

图表219：山西焦化股份有限公司基本信息表

图表220：山西焦化股份有限公司业务能力简况表

图表221：截至2013年底山西焦化股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表222：2013-2014年山西焦化股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表223：2009-2014年上半年山西焦化股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表224：2009-2014年上半山西焦化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表225：2013-2014年上半年山西焦化股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表226：2009-2014年上半年山西焦化股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表227：2009-2014年上半年山西焦化股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表228：2009-2014年上半年山西焦化股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表229：山西焦化股份有限公司经营优劣势分析

图表230：黑龙江黑化股份有限公司基本信息表

图表231：黑龙江黑化股份有限公司业务能力简况表

图表232：截至2013年底黑龙江黑化股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表233：2013-2014年上半年黑龙江黑化股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表234：2009-2014年上半年黑龙江黑化股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表235：2009-2014年上半年黑龙江黑化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表236：2013-2014年上半年黑龙江黑化股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表237：2009-2014年上半年黑龙江黑化股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表238：2009-2014年上半年黑龙江黑化股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表239：2009-2014年上半年黑龙江黑化股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表240：黑龙江黑化股份有限公司经营优劣势分析

图表241：七台河宝泰隆煤化工股份有限公司基本信息表

图表242：七台河宝泰隆煤化工股份有限公司业务能力简况表

图表243：截至2013年底七台河宝泰隆煤化工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表244：七台河宝泰隆煤化工股份有限公司组织架构

图表245：2013-2014年上半年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表246：2013-2014年上半年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

)

图表247：2009-2014年上半年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表248：2009-2014年上半年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表249：2013-2014年上半年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）

图表250：2009-2014年上半年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表251：2009-2014年上半年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表252：2009-2014年上半年七台河宝泰隆煤化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表253：七台河宝泰隆煤化工股份有限公司经营优劣势分析

图表254：太原化工股份有限公司基本信息表

图表255：太原化工股份有限公司业务能力简况表

图表256：截至2013年底太原化工股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表257：2013-2014年上半年太原化工股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表258：2009-2014年上半年太原化工股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表259：2009-2014年上半年太原化工股份有限公司主营业务盈利能力分析（单位：%）

图表260：2013-2014年上半年太原化工股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表261：2009-2014年上半年太原化工股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表262：2009-2014年上半年太原化工股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表263：2009-2014年上半年太原化工股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表264：太原化工股份有限公司经营优劣势分析

图表265：四川圣达实业股份有限公司基本信息表

图表266：四川圣达实业股份有限公司业务能力简况表

图表267：截至2013年底四川圣达实业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表268：四川圣达实业股份有限公司组织架构

图表269：2009-2014年上半年四川圣达实业股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表270：2013-2014年上半年四川圣达实业股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）

图表271：2009-2014年上半年四川圣达实业股份有限公司主营业务盈利能力分析（单位：%）

图表272：2013-2014年上半年四川圣达实业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表273：2009-2014年上半年四川圣达实业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表274：2009-2014年上半年四川圣达实业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表275：2009-2014年上半年四川圣达实业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表276：四川圣达实业股份有限公司经营优劣势分析

图表277：山西美锦能源股份有限公司基本信息表

图表278：山西美锦能源股份有限公司业务能力简况表

图表279：山西美锦能源股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：
： %）

图表280：山西美锦能源股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表281：2009-2014年上半年山西美锦能源股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表282：2013-2014年上半年山西美锦能源股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元
， %）

图表283：2009-2014年上半年山西美锦能源股份有限公司主营业务盈利能力分析（单位：%）

图表284：2013-2014年上半年山西美锦能源股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万
元， %）

图表285：2009-2014年上半年山西美锦能源股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表286：2009-2014年上半年山西美锦能源股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表287：2009-2014年上半年山西美锦能源股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表288：山西美锦能源股份有限公司经营优劣势分析

图表289：山西安泰集团股份有限公司基本信息表

图表290：山西安泰集团股份有限公司业务能力简况表

图表291：山西安泰集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：％）

图表292：山西安泰集团股份有限公司主要产品产销规模（单位：吨，度，％）

图表293：山西安泰集团股份有限公司组织结构图

图表294：2013-2014上半年山西安泰集团股份有限公司的产品结构（单位：％）

图表295：2013-2014上半年山西安泰集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：％）

图表296：2009-2014上半年山西安泰集团股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表297：2013-2014上半年山西安泰集团股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，％）

图表298：2009-2014上半年山西安泰集团股份有限公司主营业务盈利能力分析（单位：％）

图表299：2013-2014上半年山西安泰集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，％）

图表300：2009-2014上半年山西安泰集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表301：2009-2014上半年山西安泰集团股份有限公司偿债能力分析（单位：％，倍）

图表302：2009-2014上半年山西安泰集团股份有限公司发展能力分析（单位：％）

图表303：山西安泰集团股份有限公司经营优劣势分析

图表304：山西西山煤电股份有限公司基本信息表

图表305：山西西山煤电股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：％）

图表306：2012-2013年山西西山煤电股份有限公司主要业务产销规模（单位：万吨，亿度，万立方米，万GJ，％）

图表307：2013-2014年山西西山煤电股份有限公司主要业务产销规模（单位：万吨，亿度，万立方米，万GJ，％）

图表308：山西西山煤电股份有限公司的产品结构（单位：％）

图表309：2013-2014年山西西山煤电股份有限公司市场销售结构图（单位：％）

图表310：2009-2014年上半年山西西山煤电股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表311：2013-2014年上半年山西西山煤电股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，％）

图表312：2009-2014年上半年山西西山煤电股份有限公司主营业务盈利能力分析（单位：％）

图表313：2013年山西西山煤电股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，％）

图表314：2014年上半年山西西山煤电股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，％）

图表315：2009-2014年上半年山西西山煤电股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表316：2009-2014年上半年山西西山煤电股份有限公司偿债能力分析（单位：％，倍）

图表317：2009-2014年上半年山西西山煤电股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表318：山西西山煤电股份有限公司经营优劣势分析

图表319：中国中煤能源股份有限公司基本信息表

图表320：中国中煤能源股份有限公司业务能力简况表

图表321：中国中煤能源股份有限公司股权结构（单位：%）

图表322：2012-2013年中国中煤能源股份有限公司商品煤产量（单位：万吨，%）

图表323：2013-2014年中国中煤能源股份有限公司商品煤产量（单位：万吨，%）

图表324：中国中煤能源股份有限公司组织架构

图表325：2013-2014年中国中煤能源股份有限公司的主营业务结构（单位：%）

图表326：2013-2014年中国中煤能源股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表327：2009-2014年上半年中国中煤能源股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表328：2009-2014年上半年中国中煤能源股份有限公司主营业务盈利能力分析（单位：%）

图表329：2009-2014年上半年中国中煤能源股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表330：2009-2014年上半年中国中煤能源股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表331：2009-2014年上半年中国中煤能源股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表332：中国中煤能源股份有限公司经营优劣势分析

图表333：上海华谊能源化工有限公司基本信息表

图表334：上海华谊能源化工有限公司组织架构

图表335：上海华谊能源化工有限公司优劣势分析

图表336：山西阳光焦化集团股份有限公司基本信息表

图表337：山西阳光焦化集团股份有限公司业务能力简况表

图表338：山西阳光焦化集团股份有限公司组织架构

图表339：山西阳光焦化集团股份有限公司优劣势分析

图表340：宏源（许昌）焦化有限公司基本信息表

图表341：宏源（许昌）焦化有限公司优劣势分析

图表342：山东潍焦集团有限公司基本信息表

图表343：山东潍焦集团有限公司业务能力简况表

图表344：山东潍焦集团有限公司的产品结构

图表345：山东潍焦集团有限公司优劣势分析

图表346：山西潞宝集团焦化有限公司基本信息表

图表347：山西潞宝集团焦化有限公司业务能力简况表

图表348：山西潞宝集团优劣势分析

图表349：山西大土河焦化有限责任公司基本信息表

图表350：山西大土河焦化有限责任公司业务能力简况表

图表351：山西大土河焦化有限责任公司组织架构

图表352：山西大土河焦化有限责任公司优劣势分析

图表353：山西金业煤焦化集团有限公司基本信息表

图表354：山西金业煤焦化集团有限公司业务能力简况表

图表355：山西金业煤焦化集团有限公司优劣势分析

图表356：景德镇市焦化工业集团有限责任公司基本信息表

图表357：景德镇市焦化工业集团有限责任公司业务能力简况表

图表358：景德镇市焦化工业集团有限责任公司组织架构

图表359：景德镇市焦化工业集团有限责任公司产品结构分析表

图表360：景德镇市焦化工业集团有限责任公司优劣势分析

图表361：河南利源煤焦集团有限公司基本信息表

图表362：河南利源煤焦集团有限公司业务能力简况表

图表363：河南利源煤焦集团有限公司组织架构

图表364：河南利源煤焦集团有限责任公司优劣势分析

图表365：河南省顺成集团煤焦有限公司基本信息表

图表366：河南省顺成集团煤焦有限公司业务能力简况表

图表367：河南顺成集团煤焦有限公司生产能力分析表

图表368：河南顺成集团煤焦有限公司组织架构

图表369：河南顺成集团煤焦有限公司优劣势分析

图表370：豫港（济源）焦化集团有限公司基本信息表

图表371：豫港（济源）焦化集团有限公司优劣势分析

图表372：山东铁雄煤焦有限公司基本信息表

图表373：山东铁雄煤焦有限公司优劣势分析

图表374：济南信赢煤焦化有限公司优劣势分析

图表375：石家庄焦化集团有限责任公司基本信息表

图表376：石家庄焦化集团有限责任公司业务能力简况表

图表377：石家庄焦化集团有限责任公司优劣势分析

图表378：建滔（河北）焦化有限公司基本信息表

图表379：建滔（河北）焦化有限公司优劣势分析

图表380：河南豫龙焦化有限公司基本信息表

图表381：河南豫龙焦化有限公司组织架构

图表382：河南豫龙焦化有限公司优劣势分析

图表383：山东海化煤业化工有限公司基本信息表

图表384：山东海化煤业化工有限公司组织架构

图表385：山东海化煤业化工有限公司优劣势分析

图表386：河南首山焦化有限公司优劣势分析

图表387：营口嘉晨燃化有限公司基本信息表

图表388：营口嘉晨燃化有限公司业务能力简况表

图表389：营口嘉晨燃化有限公司优劣势分析

图表390：2015-2020年中国焦化行业工业总产值预测（单位：亿元）

图表391：2015-2020年中国焦化行业工业销售产值预测（单位：亿元）

图表392：2015-2020年中国焦化行业销售收入预测（单位：亿元）

图表393：2015-2020年中国焦化行业产品销售利润预测（单位：亿元）

图表394：2008-2013年中国焦化行业亏损面走势图（单位：%）

图表395：2013年中国大区焦炭产量分布情况（单位：%）

图表396：近年来中国焦化行业淘汰产能情况（单位：家，万吨）

图表397：四川达兴能源公司资源的利用方向

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1512/S02716PVI6.html>