

2016-2022年中国3D打印 行业市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国3D打印行业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1510/K24775ZNHQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国3D打印行业市场深度调研与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了3D打印行业相关概述、中国3D打印产业运行环境、分析了中国3D打印行业的现状、中国3D打印行业竞争格局、对中国3D打印行业做了重点企业经营状况分析及中国3D打印产业发展前景与投资预测。您若想对3D打印产业有个系统的了解或者想投资3D打印行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

国内3D打印行业已经有30余年发展历史，但是早期的发展都被称为学院派，因为大部分都是在理论阶段，近年随着国外在3D打印技术的突破以及在某些领域的应用，也让国内的学院派走向实践道路，同时国内很多商家看着这个领域，一定程度上推动了国内3D打印行业的发展。随着“个人制造”的兴起，在个人消费领域，3D打印行业预计仍会保持相对较高的增速。有助于拉动个人使用的桌面3D打印设备的需求；同时也会促进上游打印材料（主要以光敏树脂和塑料为主）的消费。在工业消费领域，由于3D打印金属材料的不断发展，以及金属本身在工业制造中的广泛应用。预计以激光金属烧结为主要成型技术的3D打印设备，将会在未来工业领域的应用中，获得相对较快的发展。中短期内，这一领域的应用仍会集中在产品设计和工具制造环节。产业链上的专业分工会进一步深化。现阶段，主要的3D打印企业一般以材料供应，设备制造和打印服务的综合形式存在。这是由产业发展初期技术推广和市场规模的限制所致。长期来看，产业链的各环节会产生专业化的分离；专业材料供应商和打印企业会出现，产品设计服务会独立或向下游消费企业转移。3D打印有望转化为一个真正意义上的工具平台。

3D打印行业近一两年在国内以飞快速度进入人们的视线，其广泛的应用令人对其未来的市场空间产生无限联想，甚至被誉为是引领第三次工业革命的新兴产业。特别是在国内，越来越多的企业积极布局进入3D打印行业渴望分得一杯羹。然而，理想与现实之间，毕竟总是存在着一定的距离。国内3D打印产业与欧洲、美国相比仍然有较大差距，解决应用渠道问题刻不容缓。2013年全球3D打印市场规模约40亿美元，相比2012年增长翻了一番。其大体分布概况是国内所占份额约3亿美元，欧洲约10亿美元，美国约15亿美元。从数据上看来，国内企业在全全球市场中占据着较小的份额，数据的背后则隐藏着更多的现实真相。未来3-5年将是3D打印技术最为关键的发展机遇期。2013年我国3D打印产值接近20亿元人民币，如果推进顺利，2014年将翻一番，2015年则有望达到80亿-100亿，到2016年产值将达百亿元人民币。

对于正处于培育推广阶段的中国3D产业而言，政府的重视与政策扶持显得尤为重要。目前国内已有多省市成立了地方3D打印产业联盟，并在相关政策中提及要重点发展3D产业。教

育部也正在制订方案，让3D打印机走进学校。但是3D打印产业一直以来都缺乏全国性的产业宏观规划和引导，没有一个方向性的指引。此次《国家增材制造发展推进计划（2016-2022年）》的出台与落实，进一步明确了产业的发展方向，并在政策上给予更多的支持，将成为推动3D打印产业发展重要力量，进一步引爆中国的3D打印市场。

3D打印技术，属于新一代绿色高端制造业，与智能机器人、人工智能并称为实现数字化制造的三大关键技术，这项技术及其产业发展是全球正在兴起新一轮数字化制造浪潮的重要基础。加快3D打印产业发展，有利于国家在全球科技创新和产业竞争中占领高地，进一步推动我国由“工业大国”向“工业强国”转变，促进创新型国家建设，加快创造性人才培养。目前，我国3D打印技术虽然取得了长足进展，与美欧等发达国家基本处于同一水平，甚至在金属构件打印方面已经超过美国。但与美国相比，我国对这项技术重视和规划不够。一是主导的技术标准、公共技术平台尚未确立，缺乏产学研一体化机构，技术研发和推广应用还处于无序状态；二是产业规模化程度低，产业链尚未有效形成，产业整合度较低；三是缺乏市场机制，技术进步主要在国家项目资助下开展，企业的主体作用不明显；四是教育培训和社会推广乏力，3D打印相关课程尚未列入机械、材料、信息技术等工程学科的教学必修课程体系，企业对3D打印技术的前景认识不到位导致产业需求不足。

整个3D打印产业链都存在巨大的潜在发展空间。就未来的长期的需求增长而言，博思数据研究人员相对看好上游打印材料和个人3D打印设备的制造企业。就前者而言，在通用化的技术标准不断推广的基础上，专业化的材料供应企业的发展是大势所趋。从个人消费到工业制造，无论是哪个领域引来快速增长，对于耗材的需求都必不可少。预计2016年中国3D打印市场规模将达100亿元。

设备的问题：理论上3D打印机可以打印各种产品，3D打印机设备朝着两个方向发展，一是高大上的产品级设备，这种设备用于生产大型物品，二是精密的产品级设备，主要用于精密器件等产品的生产。最主要的问题是每一种产品的生产都需要研发一套设备，这对技术的要求非常高，因此短期内得不到快速发展。材料的问题：目前国内3D打印领域所使用的粉末材料都是从国外进口，不但价格高，也非常容易形成技术垄断。软件的问题：软件的问题与设备问题是相同的，因为不同的3D打印设备的构造也是不同的，这就需要软件的重新开发，即便大部分功能类似，在设备的某些特定的功能的实现上还需要软件的支持，也就是说，目前尚不能实现3D打印软件的标准化。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国3D打印产业发展综述

第一节 3D打印产业的相关概念

一、3D打印的相关定义

1、3D打印

2、3D打印技术

二、3D打印的优势分析

三、3D打印的替代效应

第二节 3D打印产业产业链发展分析

一、3D打印产业链简介

1、3D打印产业链分析

2、3D打印产业链发展现状分析

3、3D打印产业链影响因素分析

二、3D打印产业产业链上游分析

1、产业链上游发展现状分析

2、产业链上游发展前景分析

三、3D打印产业产业链下游分析

1、产业链下游发展现状分析

2、产业链下游发展前景分析

第二章 3D打印行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 3D打印行业政治法律环境（P）

一、《国家高技术研究发展计划（863计划）》

二、支持创立3D打印产业联盟

五、国家“十二五”相关规划

六、政策环境对3D打印的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、GDP增长状况

2、工业增加值分析

3、制造业发展情况

4、经济环境对3D打印产业的影响

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、3D打印产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、3D打印产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、3D打印产业主要成形技术分析

二、中国3D打印技术发展现状

三、中国3D打印产业专利申请数分析

四、中国3D打印技术存在的问题

五、建立3D打印技术产业创新中心

六、设立三维造型技术项目

第三章 全球3D打印产业发展状况分析

第一节 全球3D打印发展状况和前景预测

- 一、全球3D打印发展现状分析
- 二、全球3D打印发展瓶颈分析
- 三、全球3D打印市场规模分析
- 四、全球3D打印市场竞争结构
- 五、全球3D打印前景预测分析

第二节 美国3D打印产业发展经验与启示

- 一、美国3D打印产业发展现状
- 二、美国3D打印产业运作模式
- 三、美国3D打印产业化程度分析
- 四、美国3D打印产业对我国的启示

第三节 日本3D打印产业发展经验与启示

一、日本3D打印产业发展现状

二、日本3D打印产业运作模式

三、日本3D打印应用案例分析

四、日本3D打印产业对我国的启示

第四节 德国3D打印产业发展经验与启示

一、德国3D打印产业发展现状

二、德国3D打印企业发展分析

三、德国3D打印产业化程度分析

四、德国3D打印产业对我国的启示

第五节 英国3D打印产业发展经验与启示

一、英国3D打印产业发展现状

二、英国3D打印应用案例分析

三、英国3D打印产业发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 我国3D打印行业运行现状分析

第一节 我国3D打印行业发展状况分析

一、我国3D打印行业发展阶段

二、我国3D打印行业发展总体概况

三、我国3D打印行业发展特点分析

四、我国3D打印行业商业模式分析

第二节 2014-2015年3D打印行业发展现状

一、2014-2015年我国3D打印行业市场规模

二、2014-2015年我国3D打印行业发展分析

三、2014-2015年中国3D打印企业发展分析

第三节 中国3D打印产业生产商发展状况

一、3D打印机设备制造商分析

二、3D模型软件供应商分析

三、3D打印材料供应商分析

四、3D打印机服务商分析

第四节 2014-2015年3D打印市场情况分析

一、2014-2015年中国3D打印市场总体概况

二、2014-2015年中国3D打印产品市场发展分析

第五节 我国3D打印市场价格走势分析

一、3D打印市场定价机制组成

二、3D打印市场价格影响因素

三、2014-2015年3D打印产品价格走势分析

四、2016-2022年3D打印产品价格走势预测

第五章 我国3D打印行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国3D打印行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国3D打印行业产销情况分析

一、我国3D打印行业工业总产值

二、我国3D打印行业工业销售产值

三、我国3D打印行业产销率

第三节 2014-2015年中国3D打印行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

1、我国3D打印行业销售利润率

2、我国3D打印行业成本费用利润率

3、我国3D打印行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国3D打印行业资产负债比率

2、我国3D打印行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国3D打印行业应收帐款周转率

2、我国3D打印行业总资产周转率

3、我国3D打印行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国3D打印行业总资产增长率

2、我国3D打印行业利润总额增长率

- 3、我国3D打印行业主营业务收入增长率
- 4、我国3D打印行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 中国3D打印产业上游原材料供给分析

第一节 金属材料供给分析

一、金属材料供给情况分析

1、钢铁供给情况分析

2、有色金属供给情况分析

二、金属材料价格走势分析

1、钢铁价格走势分析

2、有色金属价格走势分析

三、金属材料在3D打印的应用

1、金属材料在3D打印的应用领域

2、金属材料在3D打印的应用案例

四、金属材料价格走势预测

1、钢铁价格走势预测

2、有色金属价格走势预测

第二节 陶瓷材料供给分析

一、陶瓷材料供给情况分析

1、普通陶瓷材料供给分析

2、人工合成陶瓷材料产量分析

二、陶瓷材料价格走势分析

1、普通陶瓷材料价格分析

2、人工合成陶瓷材料价格分析

三、陶瓷材料在3D打印的应用

1、陶瓷材料在3D打印的应用领域

2、陶瓷材料在3D打印的应用案例

四、陶瓷材料价格走势预测

1、普通陶瓷材料价格走势预测

2、人工合成陶瓷材料价格走势预测

第三节 塑料材料供给分析

一、塑料材料供给情况分析

1、初级形态塑料产量分析

2、PE（聚乙烯）产量分析

二、塑料材料价格走势分析

三、塑料材料在3D打印的应用

1、塑料材料在3D打印的应用领域

2、塑料材料在3D打印的应用案例

四、塑料材料价格走势预测

第四节 生物材料供给分析

一、生物材料供给情况分析

1、生物材料市场规模分析

2、干细胞市场供给分析

二、生物材料市场需求分析

三、生物材料市场区域分布

四、生物材料在3D打印的应用

1、生物材料在3D打印中的应用历程

2、3D打印中生物材料的来源

3、生物材料在3D打印中的应用原理

4、生物材料在3D打印的应用领域

5、生物材料在3D打印中的应用案例

6、生物材料在3D打印中存在的问题

五、生物材料在3D打印中的发展前景分析

第五节 砂材料供给分析

一、砂材料供需情况分析

二、砂材料价格走势分析

三、砂材料在3D打印的应用

四、砂材料价格走势预测

第六节 高分子材料在3D打印中的应用

一、高分子材料在3D打印中的应用领域

二、国内外发展趋势分析

三、未来发展走势分析

四、主要领军企业分析

五、北京地区情况分析

第七节 新型3D打印材料发展动态

一、尼龙长丝3D打印材料

二、纯天然3D打印材料

三、石墨烯打印材料

四、骨骼模拟建筑材料

第七章 中国3D打印产业下游行业需求分析

第一节 汽车行业对3D打印的需求分析

一、汽车行业发展状况分析

1、乘用车销售市场分析

2、商用车销售市场分析

二、汽车行业3D打印应用现状

三、汽车行业3D打印应用案例

四、汽车行业3D打印需求前景

第二节 消费电子行业对3D打印的需求分析

一、消费电子行业发展状况分析

二、消费电子行业3D打印应用现状

三、消费电子行业3D打印应用案例

四、消费电子行业3D打印需求前景

第三节 机器设备行业对3D打印的需求分析

一、机器设备行业发展状况分析

二、机器设备行业3D打印应用现状

三、机器设备行业3D打印应用案例

四、机器设备行业3D打印需求前景

第四节 医学行业对3D打印的需求分析

一、医学行业发展状况分析

二、医学行业3D打印应用现状

三、医学行业3D打印应用案例

四、医学行业3D打印需求前景

第五节 建筑工程行业对3D打印的需求分析

一、建筑工程行业发展状况分析

二、建筑工程行业3D打印应用现状

三、建筑工程行业3D打印应用案例

四、建筑工程行业3D打印需求前景

第六节 航空航天业对3D打印的需求分析

一、航空航天业发展状况分析

二、航空航天业3D打印应用现状

三、航空航天业3D打印应用案例

四、航空航天业3D打印需求前景

第七节 电影业对3D打印的需求分析

一、电影业发展状况分析

1、电影产业产量规模分析

2、电影产业收入总规模

3、前十地区电影票房收入

二、电影业3D打印应用现状

三、电影业3D打印应用案例

四、电影业3D打印需求前景

第八节 玩具行业对3D打印的需求分析

一、玩具行业发展状况分析

二、玩具行业3D打印应用现状

三、玩具行业3D打印应用案例

四、玩具行业3D打印需求前景

第九节 文物保护行业对3D打印的需求分析

一、文物保护行业发展状况分析

二、文物保护行业3D打印应用现状

三、文物保护行业3D打印应用案例

四、文物保护行业3D打印需求前景

第十节 饰品行业对3D打印的需求分析

一、饰品行业发展状况分析

二、饰品行业3D打印应用现状

三、饰品行业3D打印应用案例

四、饰品行业3D打印需求前景

第十一节 个人市场行业对3D打印的需求分析

- 一、个人市场行业发展状况分析
- 二、个人市场行业3D打印应用现状
- 三、个人市场行业3D打印普及分析
- 四、个人市场行业3D打印需求前景

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国主要城市3D打印产业投资潜力分析

第一节 南京市3D打印产业投资潜力分析

- 一、南京市工业化程度分析
 - 1、南京市工业生产总值分析
 - 2、南京市工业增加值分析
- 二、南京市3D打印产业政策
- 三、南京市发展3D打印产业的优势
- 四、南京市3D打印产业发展前景预测

第二节 武汉市3D打印产业投资潜力分析

- 一、武汉市工业化程度分析
 - 1、武汉市工业生产总值分析
 - 2、武汉市工业增加值分析
- 二、武汉市3D打印产业政策
- 三、武汉市发展3D打印产业的优势
- 四、武汉市3D打印产业发展前景预测

第三节 东莞市3D打印产业投资潜力分析

- 一、东莞市工业化程度分析
 - 1、东莞市工业总产值分析
 - 2、东莞市工业增加值
- 二、东莞市3D打印产业政策
- 三、东莞市发展3D打印产业的优势
- 四、东莞市3D打印产业发展前景预测

第四节 上海市3D打印产业投资潜力分析

- 一、上海市工业化程度分析
 - 1、上海市工业总产值分析
 - 2、上海市工业增加值分析

二、上海市3D打印产业政策

三、上海市发展3D打印产业的优势

四、上海市3D打印产业发展前景预测

第五节 天津市3D打印产业投资潜力分析

一、天津市工业化程度分析

1、天津市工业总产值分析

2、天津市工业增加值分析

二、天津市3D打印产业政策

三、天津市发展3D打印产业的优势

四、天津市3D打印产业发展前景预测

第六节 北京市3D打印产业投资潜力分析

一、北京市工业化程度分析

1、北京市工业总产值分析

2、北京市工业增加值分析

二、北京市3D打印产业政策

三、北京市3D打印领军企业

四、北京市发展3D打印产业的优势

五、北京市3D打印产业发展前景预测

第七节 深圳市3D打印产业投资潜力分析

一、深圳市工业化程度分析

1、深圳市工业总产值分析

2、深圳市工业增加值分析

二、深圳市3D打印产业政策

三、深圳市发展3D打印产业的优势

四、深圳市3D打印产业发展前景预测

第九章 2014-2015年3D打印行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、3D打印行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、3D打印行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、3D打印行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、3D打印行业SWOT分析

1、3D打印行业优势分析

2、3D打印行业劣势分析

3、3D打印行业机会分析

4、3D打印行业威胁分析

第二节 中国3D打印行业竞争格局综述

一、3D打印行业竞争概况

1、中国3D打印行业品牌竞争格局

2、3D打印业未来竞争格局和特点

3、3D打印市场进入及竞争对手分析

二、中国3D打印行业竞争力分析

1、我国3D打印行业竞争力剖析

2、我国3D打印企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内3D打印企业竞争能力提升途径

三、中国3D打印产品（服务）竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、3D打印行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2014-2015年3D打印行业竞争格局分析

- 一、2014-2015年国内外3D打印竞争分析
- 二、2014-2015年我国3D打印市场竞争分析
- 三、2014-2015年我国3D打印市场集中度分析
- 四、2014-2015年国内主要3D打印企业动向
- 五、2014-2015年国内3D打印企业拟在建项目分析

第四节 3D打印行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 3D打印市场竞争策略分析

第十章 2014-2015年3D打印行业领先企业经营形势分析

第一节 杭州先临三维科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第二节 北京上拓科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析

- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业产品竞争力分析
- 七、企业新产品动向分析
- 八、企业发展战略分析

第三节 北京太尔时代科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业产品定位分析
- 三、企业营销模式分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要发展方向分析
- 八、企业最新动态分析

第四节 上海福斐科技发展有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业市场影响力分析
- 七、企业最新服务分析

第五节 深圳武腾科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品市场定位分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析

第六节 北京天远三维科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业产品市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业主要产品分析

第七节 西安非凡士机器人科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业产品竞争力分析
- 七、企业新产品动向分析
- 八、企业发展战略分析

第八节 西安铂力特激光成形技术有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品市场定位分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析

第九节 湖南华曙高科技有限责任公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十节 深圳光韵达光电科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业市场影响力分析

七、企业最新服务分析

第十一节 北京博维恒信科技发展有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第十二节 江西环彩三维科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品定位分析

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要发展方向分析

八、企业最新动态分析

第十三节 深圳市精易迅科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品市场定位分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析

第十四节 安徽西锐三维打印科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业产品竞争力分析
- 七、企业新产品动向分析
- 八、企业发展战略分析

第十五节 三的部落（上海）科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业产品市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业主要产品分析

第十六节 南京紫金立德电子有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十七节 青岛尤尼科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第十八节 福建海源三维打印高科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十九节 山西斯威特科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第二十节 河南速维电子科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业产品定位分析

三、企业营销模式分析

- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要发展方向分析
- 八、企业最新动态分析

第二十一节 上海米家信息技术有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第二十二节 广州市享润电子科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品市场定位分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析

第二十三节 苏州探索者机器人科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业产品竞争力分析
- 七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第二十四节 中山科普斯特电源技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第二十五节 奥德莱三维打印有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业产品竞争力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第二十六节 中科院广州电子技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业市场影响力分析

七、企业最新服务分析

第二十七节 北京隆源自动成型系统有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业研发实力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第二十八节 上海联泰科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业产品竞争力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

第二十九节 武汉睿捷信息科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业产品市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业研发实力分析

七、企业主要产品分析

第三十节 天津微深科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业研发实力分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2016-2022年3D打印行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年3D打印市场发展前景

- 一、2016-2022年3D打印市场发展潜力
- 二、2016-2022年3D打印市场发展前景展望
- 三、2016-2022年3D打印细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年3D打印市场发展趋势预测

一、2016-2022年3D打印行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2016-2022年3D打印市场规模预测

- 1、3D打印行业市场容量预测
- 2、3D打印行业销售收入预测
- 三、2016-2022年3D打印行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国3D打印行业供需预测

- 一、2016-2022年中国3D打印行业供给预测
- 二、2016-2022年中国3D打印行业产量预测
- 三、2016-2022年中国3D打印市场销量预测
- 四、2016-2022年中国3D打印行业需求预测
- 五、2016-2022年中国3D打印行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年3D打印行业投资价值评估分析

第一节 3D打印行业投资特性分析

- 一、3D打印行业进入壁垒分析
- 二、3D打印行业盈利因素分析

三、3D打印行业盈利模式分析

第二节 2016-2022年3D打印行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2016-2022年3D打印行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2016-2022年3D打印行业投资机会与风险防范

第一节 3D打印行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、3D打印行业投资现状分析

1、3D打印产业投资经历的阶段

2、2014年3D打印行业投资状况回顾

3、2014-2015年中国3D打印行业风险投资状况

4、2014-2015年我国3D打印行业的投资态势

第二节 2016-2022年3D打印行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、3D打印行业投资机遇

第三节 2016-2022年3D打印行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国3D打印行业投资建议

一、3D打印行业未来发展方向

二、3D打印行业主要投资建议

三、中国3D打印企业融资分析

1、中国3D打印企业IPO融资分析

2、中国3D打印企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2016-2022年3D打印行业面临的困境及对策

第一节 2015年3D打印行业面临的困境

第二节 3D打印企业面临的困境及对策

一、重点3D打印企业面临的困境及对策

1、重点3D打印企业面临的困境

2、重点3D打印企业对策探讨

二、中小3D打印企业发展困境及策略分析

1、中小3D打印企业面临的困境

2、中小3D打印企业对策探讨

三、国内3D打印企业的出路分析

第三节 中国3D打印行业存在的问题及对策

一、中国3D打印行业存在的问题

1、缺乏宏观规划和引导

2、企业技术研发投入不足

3、产业链缺乏统筹发展

4、缺乏教育培训和社会推广

二、3D打印行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国3D打印市场发展面临的挑战与对策

第十五章 3D打印行业发展战略研究

第一节 3D打印行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国3D打印品牌的战略思考

- 一、3D打印品牌的重要性
- 二、3D打印实施品牌战略的意义
- 三、3D打印企业品牌的现状分析
- 四、我国3D打印企业的品牌战略
- 五、3D打印品牌战略管理的策略

第三节 3D打印经营策略分析

- 一、3D打印市场细分策略
- 二、3D打印市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、3D打印新产品差异化战略

第四节 3D打印行业投资战略研究

- 一、2015年3D打印行业投资战略
- 二、2016-2022年3D打印行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 3D打印行业研究结论及建议

第二节 3D打印子行业研究结论及建议

第三节 中国3D打印产业商业模式分析与建议

一、“卖设备”模式分析

二、“定制化”模式分析

三、“创新中心”模式

第四节 中国3D打印产业市场推广建议

一、3D打印产业展会

二、3D打印产业服务中心

三、3D打印产业体验馆

图表目录：

图表：3D打印行业生命周期

图表：3D打印行业产业链结构

图表：3D打印的优势列表

图表：3D打印产业链（发展期初期）示意图

图表：3D打印产业链（成熟期）示意图

图表：3D打印产业主要成形技术表

图表：3D打印快速成型系统的主要科研机构

图表：2014-2015年3D打印相关专利申请数量变化图

图表：2014-2015年全球3D打印市场规模趋势图

图表：全球3D打印营业收入区域结构

图表：2016-2022年全球3D打印市场规模预测

图表：2014-2015年日本3D打印机供给情况统计表

图表：2016-2022年日本3D打印机市场规模趋势图

图表：3D打印设备价格长期呈现下降趋势

图表：中国3D打印应用领域格局图

图表：国内主要3D打印设备公司

图表：3D打印市场对材料需求的影响

图表：波音787结构材料分布图

图表：波音787结构材料分布图

图表：2014-2015年中国氧化铝产量走势图

图表：2014-2015年中国初级形态塑料产量走势图

图表：2014-2015年中国PE产量走势图

图表：2014-2015年中国聚乙烯价格指数走势图

图表：2014-2015年我国生物材料行业规模估算

图表：中国预拌砂浆产量走势图

图表：中国砂材料价格表

图表：两种技术开发的油泵部件设计比较

图表：使用FDM工艺制造的汽车引擎

图表：LocalMotors设计平台优势分析

图表：LocalMotors制造的RallyFighter

图表：2014-2015年中国智能手机出货量及增长率

图表：2014-2015年中国智能手机销量及增长率

图表：3D打印技术制造的手机外饰壳

图表：使用3D激光快速成型的电路

图表：2014-2015年中国通用设备行业市场规模走势图

图表：3D打印技术在医疗领域的主要应用

图表：使用3D激光快速成型技术制造的移植用颞骨

图表：使用生物打印技术培育的肾脏内部血管组织

图表：2014-2015年中国建筑业市场规模走势图

图表：3D打印的陈翔路隧道模型

图表：2014-2015年中国在册通用航空器数量

图表：3D打印技术设计的结构铰链优于传统设计

图表：使用3D激光快速成型技术加工的机翼

图表：2016-2022年中国主要类型电影产量预测

图表：2016-2022年全球3D打印行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国3D打印行业市场规模预测

图表：2014-2015年3D打印行业重要数据指标比较

图表：2014-2015年中国3D打印市场占全球份额比较

图表：2016-2022年3D打印行业工业总产值预测

图表：2016-2022年3D打印行业销售收入预测

图表：2016-2022年3D打印行业利润总额预测

图表：2016-2022年3D打印行业资产总计预测
图表：2016-2022年3D打印行业负债总计预测
图表：2016-2022年3D打印行业竞争力预测
图表：2016-2022年3D打印机市场价格走势预测
图表：2016-2022年3D打印行业主营业务收入预测
图表：2016-2022年3D打印行业主营业务成本预测
图表：2016-2022年3D打印行业销售费用预测
图表：2016-2022年3D打印行业管理费用预测
图表：2016-2022年3D打印行业财务费用预测
图表：2016-2022年3D打印行业销售毛利率预测
图表：2016-2022年3D打印行业销售利润率预测
图表：2016-2022年3D打印行业成本费用利润率预测
图表：2016-2022年3D打印行业总资产利润率预测
图表：2016-2022年3D打印行业产能预测
图表：2016-2022年3D打印行业产量预测
图表：2016-2022年3D打印行业需求预测
图表：2016-2022年3D打印行业进口数据预测
图表：2016-2022年3D打印行业出口数据预测
图表：2016-2022年3D打印行业集中度预测
略……

本报告利用博思数据长期对3D打印行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个3D打印行业的市场走向和 发展趋势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1510/K24775ZNHQ.html>