

# 2016-2022年中国LTCC 低温共烧陶瓷市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国LTCC低温共烧陶瓷市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1510/167198DYBU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国LTCC低温共烧陶瓷市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了LTCC低温共烧陶瓷行业相关概述、中国LTCC低温共烧陶瓷产业运行环境、分析了中国LTCC低温共烧陶瓷行业的现状、中国LTCC低温共烧陶瓷行业竞争格局、对中国LTCC低温共烧陶瓷行业做了重点企业经营状况分析及中国LTCC低温共烧陶瓷产业发展前景与投资预测。您若想对LTCC低温共烧陶瓷产业有个系统的了解或者想投资LTCC低温共烧陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章LTCC概述15

#### 第一节LTCC概述15

##### 一、LTCC基本概念15

##### 二、LTCC技术优点16

#### 第二节LTCC技术层次17

##### 一、高精度片式元件17

##### 二、无源集成功能器件17

##### 三、无源集成基板/封装17

##### 四、功能模块17

#### 第三节LTCC器件应用广泛17

#### 第四节LTCC发展历程19

### 第二章2014-2015年世界LTCC行业运行现状分析22

#### 第一节2014-2015年世界LTCC行业发展概况22

##### 一、全球LTCC市场规模分析22

##### 二、国外LTCC技术现状23

##### 三、世界LTCC最新研制成果分析25

#### 第二节2014-2015年LTCC主要国家和地区发展概要25

##### 一、美国25

##### 二、欧洲25

### 三、日本26

#### 第三节2016-2022年世界LTCC产业运行前景预测分析26

### 第三章2014-2015年国外LTCC主要厂商竞争分析28

#### 第一节日本murata公司28

##### 一、企业基本概况28

##### 二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析28

##### 三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析30

##### 四、企业国际化战略发展32

#### 第二节日本kyocera公司32

##### 一、企业基本概况33

##### 二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析35

##### 三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析38

##### 四、企业国际化战略发展39

#### 第三节日本tdk公司40

##### 一、企业基本概况40

##### 二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析41

##### 三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析43

##### 四、企业国际化战略发展44

#### 第四节日本taiyoyuden公司45

##### 一、企业基本概况45

##### 二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析45

##### 三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析46

##### 四、企业国际化战略发展46

#### 第五节美国cts公司47

##### 一、企业基本概况47

##### 二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析47

##### 三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析47

##### 四、企业国际化战略发展48

#### 第六节bosch49

##### 一、企业基本概况49

##### 二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析50

三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析50

四、企业国际化战略发展50

第七节cmac51

一、企业基本概况51

二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析51

三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析51

四、企业国际化战略发展52

第八节epcos52

一、企业基本概况52

二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析53

三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析53

四、企业国际化战略发展54

第九节台湾台塑集团55

一、企业基本概况55

二、2014-2015年企业产品与市场销售情况分析55

三、2014-2015年企业竞争优势与劣势分析57

四、企业国际化战略发展58

第四章2014-2015年中国LTCC行业发展环境分析59

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析59

一、中国gdp分析59

二、城乡居民家庭人均可支配收入60

三、恩格尔系数65

四、工业发展形势分析67

五、存贷款利率变化70

六、财政收支状况72

第二节2014-2015年中国LTCC行业政策环境分析76

一、政府出台相关政策分析76

二、产业发展标准分析79

三、相关产业政策法规分析80

第三节2014-2015年中国LTCC行业社会环境分析93

## 第五章2014-2015年中国LTCC制造业行业运行形势分析94

### 第一节2014-2015年中国LTCC行业发展态势分析94

#### 一、中国LTCC行业规模现状94

#### 二、中国LTCC元件集成化模组化首选95

#### 三、材料、设计、设备是发展LTCC三大关键98

### 第二节2014-2015年中国无源元件必然走向集成化100

#### 一、尺寸极限100

#### 二、安装成本100

#### 三、高频/高速要求101

#### 四、高可靠要求101

#### 五、经济效益101

### 第三节2014-2015年中国LTCC行业发展存在的问题分析101

#### 一、原料问题亟待解决101

#### 二、行业发展制约因素分析102

#### 三、产业发展对策与建议103

## 第六章2014-2015年中国LTCC技术应用状况分析108

### 第一节2014-2015年中国LTCC主要分类产品发展动向108

#### 一、射频器件108

#### 二、片式天线120

#### 三、LTCC模块基板120

### 第二节2014-2015年LTCC器件技术发展现状121

#### 一、针对ism应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势121

#### 二、avantwave创新蓝牙模块采用LTCC技术122

#### 三、emi/emc是破局点123

#### 四、ltcc一种全新陶瓷材料的新用途124

#### 五、epcos新型gsm前端模块基于LTCC插入高度仅1.2mm124

#### 六、共烧材料匹配：LTCC研发关注点125

#### 七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术127

### 第三节2014-2015年中国LTCC器件技术发展瓶颈与局限性分析129

## 第七章2014-2015年中国LTCC行业市场竞争格局分析131

## 第一节2014-2015年中国LTCC产业集中度分析131

### 一、市场集中度分析131

### 二、区域集中度分析131

## 第二节2014-2015年中国LTCC行业竞争态势与行为131

### 一、技术竞争分析131

### 二、产品价格竞争分析132

### 三、生产成本竞争分析132

## 第三节2014-2015年中国LTCC行业竞争策略分析133

## 第八章2014-2015年中国LTCC典型企业竞争力与关键性财务分析135

### 第一节深圳顺络电子股份有限公司135

#### 一、企业概况135

#### 二、企业主要经济指标分析135

#### 三、企业成长性分析139

#### 四、企业经营能力分析140

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析141

### 第二节浙江正原电气股份有限公司143

#### 一、企业基本概况143

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析144

#### 三、企业资产及负债情况分析145

#### 四、企业成本费用情况146

### 第三节青石集成微系统（深圳）有限公司147

#### 一、企业概况147

#### 二、企业竞争优势147

#### 三、企业发展战略148

### 第四节中国电子科技集团公司第43研究所148

#### 一、企业概况148

#### 二、企业竞争优势149

#### 三、企业发展战略149

### 第五节中国兵器工业第214研究所150

#### 一、企业概况150

#### 二、企业竞争优势151

### 三、企业发展战略152

## 第九章2014-2015年中国LTCC行业主要原材料行业走势分析154

### 第一节2014-2015年中国陶瓷行业发展环境分析154

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响154
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整154
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展155
- 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰158

### 第二节2014-2015年中国陶瓷行业发展概况159

- 一、中国陶瓷业发展回顾159
- 二、我国陶瓷业发展三大特点161
- 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析163
- 四、我国陶瓷行业新企业发展现状166
- 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析168

### 第三节2014-2015年农村陶瓷市场发展运行分析169

- 一、农村陶瓷市场消费概况169
- 二、农村市场成为陶瓷行业重点173
- 三、国产高端陶瓷进军农村市场173
- 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈174

### 第四节2014-2015年中国陶瓷企业物流管理分析175

- 一、陶瓷物流发展的特点175
- 二、中国陶瓷企业物流存在的问题176
- 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策177

### 第五节2014-2015年中国陶瓷制造业存在的问题分析180

- 一、中国陶瓷业存在的战略问题180
- 二、中国陶瓷业与国际水平的差距182
- 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出187
- 四、陶瓷企业面临的问题189

### 第六节2014-2015年中国陶瓷产业的发展对策分析192

- 一、做强我国陶瓷行业的五大战略192
- 二、中国陶瓷企业开拓市场战略195
- 三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点202



四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源204

五、陶瓷出口企业转型策略205

第十章2014-2015年中国手机产业运行态势分析208

第一节2014-2015年中国手机行业市场发展态势分析208

一、中国手机市场供给状况分析208

二、中国手机市场需求状况分析209

三、中国手机品牌与功能分析212

第二节2014-2015年中国不同操作系统类型手机分析226

一、智能手机226

二、非智能手机230

第三节2014-2015年中国不同网络类型手机分析231

一、3g手机231

二、gsm手机235

三、cdma手机237

第四节2011-2015年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析239

第十一章2014-2015年中国LTCC其它主要应用市场分析241

第一节蓝牙模块241

一、蓝牙技术现状分析241

二、蓝牙及其配件市场格局分析246

三、蓝牙用户需求分析247

第二节gps247

第三节pda248

第四节光驱248

第五节数码相机249

第六节wlan249

第七节汽车电子249

第十二章中国电感行业“十三五”规划要点（关于LTCC）251

第一节中国电感发展思路与行业定位251

一、发展思路251

## 二、行业定位251

### 第二节中国电感技术创新目标252

### 第三节中国电感产品/产业结构调整目标252

### 第四节“十三五”发展趋势和重点253

#### 一、产品技术发展趋势253

#### 二、重点发展产品和项目254

#### 三、需要解决或提升的关键技术256

## 第十三章2016-2022年中国LTCC行业发展前景预测分析257

### 第一节2016-2022年中国LTCC行业发展趋势分析257

#### 一、中国LTCC行业发展走向分析257

#### 二、LTCC技术研究方向分析257

### 第二节2016-2022年中国LTCC行业市场预测分析257

#### 一、2016-2022年行业供应预测257

#### 二、2016-2022年行业需求预测259

#### 三、2016-2022年行业竞争格局预测262

### 第三节2016-2022年中国LTCC行业市场盈利预测263

## 第十四章2016-2022年中国LTCC行业投资机会与风险分析264

### 第一节2016-2022年中国LTCC行业投资环境分析264

### 第二节2016-2022年LTCC行业投资机会分析265

#### 一、规模的发展及投资需求分析265

#### 二、总体经济效益判断272

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析273

### 第三节2016-2022年中国LTCC行业投资风险分析276

#### 一、市场竞争风险276

#### 二、原材料压力风险分析277

#### 三、技术风险分析277

#### 四、政策和体制风险278

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁278

### 第四节 博思数据投资建议278

## 图表目录：

图表1LTCC技术进程表20

图表2全球LTCC市场产值22

图表3中国市场对低温共烧片式电感的需求26

图表4日本murata公司基本信息28

图表5京瓷株式会社概要35

图表6各事业营业额比率（并表）（截至2015年7月为止的年度）36

图表7各地区营业额结构比例（截至2015年7月为止的年度）36

图表8营业额的变化（并表）37

图表9本年度税前利润/本年度纯利润的变化（并表）37

图表10日本tdk公司概要41

图表11太阳诱电株式会社概要45

图表122015年台塑企业经营概况55

图表132014年台塑企业经营概况56

图表142011-2015年我国国内生产总值及其增长速度59

图表152015年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元）63

图表162015年农村居民人均纯收入构成63

图表172015年城镇居民人均总收入构成64

图表18历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率64

图表19历年城乡居民收入差距64

图表202011-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表66

图表212015年分月主营业务收入与利润总额增长速度68

图表222015年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率69

图表23深圳顺络电子股份有限公司负债能力分析表135

图表24深圳顺络电子股份有限公司利润能力分析表138

图表25深圳顺络电子股份有限公司成长性分析表139

图表26深圳顺络电子股份有限公司经营能力分析表140

图表27深圳顺络电子股份有限公司盈利能力及偿债能力分析表141

图表28近4年浙江正原电气股份有限公司销售毛利率变化情况144

图表29近4年浙江正原电气股份有限公司固定资产周转次数情况144

图表30近4年浙江正原电气股份有限公司流动资产周转次数变化情况145

图表31近4年浙江正原电气股份有限公司总资产周转次数变化情况145

图表32近4年浙江正原电气股份有限公司资产负债率变化情况145

图表33近4年浙江正原电气股份有限公司产权比率变化情况146

图表34近4年浙江正原电气股份有限公司已获利息倍数变化情况146

图表352011-2015年全球手机销量数据统计图209

图表362014-2015年中国智能手机市场出货量规模210

图表372015Q1中国智能手机市场份额变化情况211

图表382015年中国手机市场品牌关注比例分布215

图表392014-2015年中国手机市场品牌关注比例对比215

图表402015年Q1中国手机市场品牌关注排名对比216

图表412015年中国智能手机市场品牌关注比例分布218

图表422014-2015年中国智能手机市场品牌关注比例对比218

图表432015年Q1中国智能手机市场品牌关注排名对比219

图表442015年中国3g手机市场品牌关注比例分布220

图表452014-2015年中国3g手机市场品牌关注比例对比221

图表462015年Q1中国3g手机市场品牌关注排名对比222

图表472015年中国gps手机市场品牌关注比例分布223

图表482014-2015年中国gps手机市场品牌关注比例对比223

图表492015年中国国产手机市场品牌关注比例分布224

图表502014-2015年中国国产手机市场品牌关注比例对比225

图表512007-2015年我国移动通信手持机（手机）产量及其增长趋势239

图表522015年3月我国手机产量情况分析240

图表53中国大陆主要的LTCC射频元器件厂商基本情况和市场份额258

图表54中国片式电感市场需求发展趋势与预测260

图表55全球LTCC射频元器件需求量发展趋势与预测261

图表562016-2022年LTCC行业投资收益率预测263

图表572014年全球被动电子元器件产值分布269

图表582011-2015年全球片式电感市场需求发展趋势与预测270

图表592011-2015年中国片式电感市场需求发展趋势与预测271

图表602011-2015年全球LTCC射频元器件需求量发展趋势与预测272

图表612016-2022年LTCC行业同业竞争风险及控制策略276

图表62LTCC技术应用注意事项分析279

图表63LTCC项目投资注意事项图280

图表64LTCC行业生产开发注意事项282

图表65LTCC销售注意事项28

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1510/167198DYBU.html>