

2016-2022年中国家用空气 净化器市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国家用空气净化器市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1511/I091656ERN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国家用空气净化器市场深度调研与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了家用空气净化器行业相关概述、中国家用空气净化器产业运行环境、分析了中国家用空气净化器行业的现状、中国家用空气净化器行业竞争格局、对中国家用空气净化器行业做了重点企业经营状况分析及中国家用空气净化器产业发展前景与投资预测。您若想对家用空气净化器产业有个系统的了解或者想投资家用空气净化器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章家用空气净化器产业概述7

第一节家用空气净化器定义7

第二节家用空气净化器分类及应用8

第三节家用空气净化器产业链结构8

第四节家用空气净化器产业概述9

第二章家用空气净化器行业国内外市场分析11

第一节家用空气净化器行业国际市场分析11

一、家用空气净化器国际市场发展历程11

二、家用空气净化器国际市场需求环境12

三、家用空气净化器国家市场供给分析12

四、家用空气净化器国际主要国家发展分析13

第二节全球主要家用空气净化器企业产能产量分析13

一、全球空气净化器企业产能分析13

（一）全球主要空气净化器企业生产布局13

（二）全球空气净化器企业产能及扩产计划14

二、全球主要空气净化器企业产量分析15

三、全球主要空气净化器企业销量分析16

四、全球主要空气净化器企业市场占有率17

第三节家用空气净化器行业国内市场分析17

一、家用空气净化器国内市场发展概况	17
二、家用空气净化器产品功率结构分析	18
三、家用空气净化器市场竞争格局分析	18
四、家用空气净化器国内地区格局分析	19
五、家用空气净化器市场产品格局分析	19
六、家用空气净化器市场品牌格局分析	20
第四节家用空气净化器产品关注度分析	21
一、家用空气净化器品牌关注度分析	21
二、家用空气净化器产品关注度分析	21
三、家用空气净化器价格关注度分析	22
第五节家用空气净化器行业主流厂商对比分析	23
一、主流厂商市售产品数量对比	23
二、主流厂商产品的关注率对比	23

第三章家用空气净化器发展环境分析25

第一节中国宏观经济环境分析25

一、中国GDP增长情况分析	25
二、工业经济发展形势分析	26
三、社会固定资产投资分析	27
四、全社会消费品零售总额	28
五、城乡居民收入增长分析	30
六、居民消费价格变化分析	31
七、对外贸易发展形势分析	32

第二节世界经济环境分析及预测33

一、2015年世界经济运行基本情况	33
二、2015年世界经济运行的主要特点	39
三、对2015年世界经济的初步判断	41

第四章家用空气净化器行业国家政策及规划42

第一节国家政策与发展规划42

第二节空气净化器行业标准42

第三节下游行业政策及需求分析43

第四节空气净化器净化性能评价要求发布实施43

第五章家用空气净化器技术工艺及成本结构44

第一节家用空气净化器原理分析44

第二节家用空气净化器技术工艺分析44

第三节家用空气净化器技术发展状况46

第四节家用空气净化器技术竞争分析46

第六章中国家用空气净化器产供销需市场分析48

第一节中国家用空气净化器产能情况48

第二节中国家用空气净化器产量情况48

第三节中国家用空气净化器零售量情况49

第四节中国家用空气净化器零售额情况50

第五节中国家用空气净化器供需平衡分析50

第七章家用空气净化器核心企业研究51

第一节夏普51

第二节飞利浦52

第三节松下52

第四节亚都53

第五节美的54

第六节丰鸾54

第七节奥德奥55

第八节合肥三洋56

第九节远大57

第十节摩瑞尔57

第十一节优莎娜58

第十二节鱼跃医疗59

第十三节中鹰60

第十四节大金61

第十五节吉星61

第十六节海尔62

第十七节西屋电气	63
第十八节海信	64
第十九节万利达	64
第二十节科沃斯	65
第二十一节佳星	66
第二十二节三星	66
第二十三节瑞塑精密模具	67
第二十四节欧西世界	67
第二十五节海立得	67
第二十六节净美仕	68
第二十七节伊莱克斯	69
第二十八节3M	69
第二十九节AAF	70
第三十节清越	70
第三十一节格力	71
第三十二节爱普爱家	72
第三十三节布鲁雅尔	72
第三十四节霍尼韦尔	73
第三十五节艾美特	73
第三十六节迪美	74
第三十七节日立	75
第三十八节LG	75
第三十九节力天	76
第四十节欧能	76
第八章关联产业分析及影响	78
第一节上游原料市场分析	78
一、钢材	78
二、塑料	80
三、活性炭	81
第二节上游市场发展分析	82
一、风机	82

二、负离子发生器82

三、空气过滤器83

第三节下游领域发展分析84

一、房地产投资建设分析84

二、居民住宅投资建设分析86

第九章家用空气净化器营销渠道分析87

第一节家用空气净化器营销渠道现状分析87

第二节家用空气净化器电商渠道分析89

第三节家用空气净化器自建渠道策略90

第四节家用空气净化器营销渠道体系效率93

第十章家用空气净化器行业发展趋势94

第一节家用空气净化器行业发展趋势94

第二节空气净化器市场潜力预测94

第三节销售渠道和销售方法变化趋势95

第四节竞争格局发展趋势96

第五节进出口趋势96

第十一章家用空气净化器行业发展建议97

第一节行业发展机遇与挑战97

第二节新企业进入市场影响97

第三节营销渠道策略建议98

第四节价格竞争策略建议100

第十二章家用空气净化器新项目投资可行性分析102

第一节家用空气净化器项目SWOT分析102

第二节家用空气净化器项目投资需求因素102

第三节家用空气净化器新项目可行性分析103

第十三章 博思数据对中国家用空气净化器产业研究总结105

图表目录：

图表1家用空气净化器结构图7

图表2空气净化器根据净化需求分类及应用情况8

图表3家用空气净化器产业链示意图9

图表4中国及发达国家空气净化器普及情况10

图表52010-2014全球空气净化器供给量情况12

图表6全球19大空气净化器企业布局情况14

图表7全球19大空气净化器企业产能情况14

图表8全球19大空气净化器企业产量情况15

图表9全球19大空气净化器企业销量情况16

图表10全球19大空气净化器厂商市场占有率情况17

图表112015年中国空气净化器市场不同产品功率关注比例分布18

图表122015年中国空气净化器市场品牌关注比例分布21

图表132015年中国空气净化器市场产品关注排名22

图表142015年中国空气净化器市场不同价格段产品关注比例分布22

图表152015年中国空气净化器市场主流品牌市售产品数量对比23

图表162015年中国空气净化器市场主流品牌单品关注率对比24

图表172009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图26

图表182015年国内生产总值构成及增长速度统计26

图表192015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图27

图表202009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图28

图表212009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图29

图表222015年中国主要消费品零售额及增长速度统计30

图表232009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图31

图表242009-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图31

图表252015年中国居民消费价格月度变化趋势图32

图表262009-2015年中国进出口总额增长趋势图33

图表272012-2015年七国集团GDP增长率统计34

图表282013-2015年七国集团GDP各季度增长率统计34

图表292012-2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率统计34

图表302013-2015年金砖国家及部分亚洲经济体各季度GDP同比增长率统计35

图表312015年全球及主要经济体制造业PMI37

图表322015年全球及主要经济体服务业PMI37

图表33全球及主要经济体制造业PMI新订单指数38

图表34全球及主要经济体制造业PMI出口新订单指数38

图表35空气净化器原理一览44

图表36主要空气净化器技术概览45

图表37中国18家空气净化器企业产能情况48

图表382009-2015年中国空气净化器产量变化趋势图49

图表392009-2015年中国空气净化器零售量变化趋势图49

图表402009-2015年中国空气净化器零售额变化趋势图50

图表412008-2015年夏普空气净化器销售情况51

图表422008-2015年飞利浦空气净化器销售情况52

图表432008-2015年广东松下环境系统有限公司空气净化器销售情况53

图表442009-2015年亚都空气净化器销售情况54

图表452009-2015年美的空气净化器销售情况54

图表462008-2015年丰鸾空气净化器销售情况55

图表472008-2015年奥德奥空气净化器销售情况55

图表482010-2014合肥荣事达三洋电器股份有限公司资产及收入统计56

图表49合肥三洋帝度空气净化器产品情况57

图表502009-2015年远大空气净化器销售情况57

图表51摩瑞尔空气净化器家用型产品情况58

图表52优莎娜空气净化器主要系列产品情况59

图表532010-2014江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资产及收入统计60

图表54大金空气净化器主要产品情况61

图表552010-2014青岛海尔股份有限公司资产及收入统计62

图表56海尔空气净化器主要产品情况63

图表57西屋电气空气净化器主要产品情况63

图表58万利达空气净化器主要产品情况65

图表592012-2014科沃斯空气净化器销售情况65

图表60三星空气净化器主要产品情况66

图表61海立得空气净化器主要产品情况68

图表62净美仕空气净化器部分产品情况68

图表63伊莱克斯空气净化器部分产品情况69

图表642009-2015年中国钢材产量统计78

图表652013-2015年中国钢材价格指数走势图79

图表662013-2015年中国主要品种钢材价格指数走势图79

图表672009-2015年中国初级形态的塑料产量统计80

图表682009-2015年中国塑料制品产量统计80

图表692007-2015年中国塑料产品价格情况81

图表702009-2015年中国风机产量情况82

图表712009-2015年中国房地产投资额的增长情况85

图表722009-2015年中国房地产施工及竣工面积情况85

图表732015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度85

图表742010-2015年中国住宅及别墅投资情况86

图表752010-2015年中国住宅施工面积及竣工面积情况86

图表762010-2015年中国商品房销售面积情况86

图表77家用空气净化器渠道商的类别87

图表78家电渠道长短层级情况88

图表79四种家电电商模式特点分析89

图表80典型家电制造企业自建渠道模式图91

图表81家电制造商自建渠道模式——格力销售公司92

图表82家电制造商自建渠道模式——海尔日日顺采购联盟92

图表832016-2022年中国空气净化器市场零售额预测趋势图95

图表84空气净化器行业投资SWOT矩阵102

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1511/I091656ERN.html>