

# 2016-2022年中国多肽蛋白 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国多肽蛋白市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1510/A25043TYMT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国多肽蛋白市场分析与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了多肽蛋白行业相关概述、中国多肽蛋白产业运行环境、分析了中国多肽蛋白行业的现状、中国多肽蛋白行业竞争格局、对中国多肽蛋白行业做了重点企业经营状况分析及中国多肽蛋白产业发展前景与投资预测。您若想对多肽蛋白产业有个系统的了解或者想投资多肽蛋白行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 多肽蛋白概述及相关技术指标 1

##### 第一节 多肽蛋白产品概述 1

##### 第二节 多肽蛋白产品技术质量指标 2

##### 第三节 多肽蛋白替代品分析 2

##### 第四节 多肽蛋白的用途及应用领域 2

#### 第二章 中国多肽蛋白市场发展关键因素分析 5

##### 第一节 多肽蛋白市场规模分析 5

##### 第二节 多肽蛋白市场主要竞争对手构成 5

##### 第三节 多肽蛋白市场政治、经济、法律、技术环境分析 6

###### 一、政治环境 6

###### 二、经济环境 10

###### 三、法律环境 32

###### 四、技术环境 47

##### 第四节 多肽蛋白市场发展驱动因素分析 49

###### 一、产品优势 49

###### 二、政策扶持 54

###### 三、产业化的可能性 55

##### 第五节 全球金融危机对多肽蛋白行业发展影响分析 62

###### 一、对多肽蛋白行业本身影响分析 62

二、对多肽蛋白上下游产业影响分析 62

三、对多肽蛋白价格影响分析 63

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 多肽蛋白生产工艺及技术路径分析 64

第一节 多肽蛋白各种生产方法及利弊对比分析 64

第二节 国内外多肽蛋白生产工艺及技术趋势 65

一、国外主流生产工艺介绍 65

二、国内主流生产工艺介绍 66

第三节 国内外多肽蛋白最新技术研发及应用情况 74

第四节 主要生产设备情况介绍 76

### 第四章 2012-2015年中国多肽蛋白市场行情分析及发展预测 78

第一节 2015年国内多肽蛋白市场发展回顾分析 78

第二节 2012-2015年多肽蛋白产量分析及预测 83

第三节 2012-2015年多肽蛋白需求量分析及预测 84

第四节 2012-2015年多肽蛋白进出口状况分析 84

一、进口状况 84

二、出口状况 85

第五节 2012-2015年中国多肽蛋白价格研究 85

第六节 多肽蛋白主要下游消费领域构成分析 86

一、下游消费领域 86

二、下游产业发展预测 86

三、市场需求结构及份额构成 89

### 第五章 国内主要多肽蛋白生产企业标杆分析 90

第一节 舒泰神(北京)生物制药股份有限公司 90

一、企业概况 90

二、厂家生产规模及工艺 90

三、厂家经营财务指标分析 92

四、国内产量及供需格局走势分析 93

五、企业竞争优势分析 93

## 六、企业发展战略及未来经营计划分析 95

### 第二节 深圳翰宇药业股份有限公司 97

#### 一、企业概况 97

#### 二、厂家经营财务指标分析 98

#### 三、国内产量及供需格局走势分析 102

#### 四、企业发展战略及经营计划分析 103

### 第三节 广东好普多肽生物科技有限公司 104

#### 一、企业概况 104

#### 二、生产规模及工艺 105

#### 三、渠道及营销策略分析 106

### 第四节 中肽生化有限公司 107

### 第五节 中国多肽产业集团 108

#### 一、企业概况 108

#### 二、企业主要经济指标分析 109

#### 三、企业成长性分析 109

#### 四、企业经营能力分析 111

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析 114

### 第六节 杭州中肽生化有限公司 117

#### 一、企业概况 117

#### 二、企业主要经济指标分析 117

#### 三、企业成长性分析 118

#### 四、企业经营能力分析 119

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析 120

### 第七节 武汉天天好生物制品有限公司 121

#### 一、企业概况 121

#### 二、企业主要经济指标分析 122

#### 三、企业成长性分析 122

#### 四、企业经营能力分析 123

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析 123

## 第三部分 行业投资前景

### 第六章 国内多肽蛋白在建及拟建项目统计分析 125

第一节 主要项目分布情况 125

第二节 主要项目投产时间 125

第三节 新建项目对多肽蛋白行业产能影响分析 125

第七章 主要研究结论及市场判断 126

第一节 对多肽蛋白市场行情的主要判断及结论 126

第二节 对多肽蛋白产品主要生产技术及工艺流程分析判断 126

第三节 对多肽蛋白市场容量及供需格局的预测结论 129

第八章 独家策略建议 130

第一节 多肽蛋白技术开发注意要点及应对策略 130

一、多肽蛋白技术开发注意要点 130

二、多肽蛋白技术开发应对策略 131

第二节 多肽蛋白项目投资注意要点及应对策略 131

一、多肽蛋白项目投资注意要点 131

二、多肽蛋白项目投资应对策略 132

第三节 多肽蛋白行业产业链延伸策略 133

第四节 多肽蛋白产品市场及销售策略建议 134

第五节 多肽蛋白企业应对金融风暴策略建议 135

图表目录：

图表：2013-2015七国集团GDP增长率 10

图表：2013-2014金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 11

图表：2015年全球及主要经济体制造业PMI 13

图表：2015年全球及主要经济体服务业PMI 14

图表：2015年全球及主要经济体制造业PMI新订单 15

图表：2015年全球及主要经济体出口新订单指数 16

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度 19

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度 19

图表：2006-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 20

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况 21

图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 23

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度 23

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 24

图表：2006-2015年我国货物进出口总额 25

图表：2006-2015年公共财政收入及其增长速度 26

图表：2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 29

图表：2012-2015年多肽蛋白产量分析及预测 83

图表：2012-2015年多肽蛋白需求量分析及预测 84

图表：2012-2015年多肽蛋白进口状况 84

图表：2012-2015年多肽蛋白出口状况 85

图表：2012-2015年中国多肽蛋白价格变化 85

图表：2015年市场需求结构及份额构成 89

图表：2015年舒泰神主营业务营收情况 93

图表：2012-2015年舒泰神多肽蛋白产量 93

图表：2013-2015年翰宇药业主营业务产销情况 100

图表：2013-2015年翰宇药业主营业务成本情况 101

图表：2013-2015年翰宇药业主营业务营收情况 101

图表：2012-2015年翰宇药业多肽蛋白产量 102

图表：2012-2015年翰宇药业多肽蛋白市场销量情况 102

图表：中国多肽产业集团产业结构 109

图表：中国多肽产业集团原料服务流程分析 111

图表：中国多肽产业集团产品OEM流程分析 112

图表：中国多肽产业集团产品ODM流程分析 113

图表：中国多肽产业集团产品原料分析 115

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1510/A25043TYMT.html>