

2016-2022年中国名俗文化 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国名俗文化深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1510/9438271MCN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国名俗文化深度调研与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了名俗文化行业相关概述、中国名俗文化产业运行环境、分析了中国名俗文化行业的现状、中国名俗文化行业竞争格局、对中国名俗文化行业做了重点企业经营状况分析及中国名俗文化产业发展前景与投资预测。您若想对名俗文化产业有个系统的了解或者想投资名俗文化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章：中国民俗文化产业化发展背景17

1.1民俗文化产业发展综述17

1.1.1民俗文化定义及分类17

（1）民俗文化的定义17

（2）民俗文化的分类17

1.1.2民俗文化相关概念鉴定18

（1）民俗文化与传统文化18

（2）民俗文化与农村文化19

（3）民俗文化与非物质文化遗产19

1.1.3民俗文化的特点及功能19

（1）民俗文化的特点20

（2）民俗文化的功能21

1.1.4民俗文化的经济效益21

1.2中国民俗文化产业化构建22

1.2.1民俗文化产业化概述22

（1）民俗文化产业化的概念23

（2）民俗文化产业化的内涵23

（3）民俗文化产业化的作用23

1.2.2民俗文化产业化基本策略24

（1）转变观念，提升产业化意识24

（2）明确目的，确立产业化基本思路24

(3) 找准产品，规范产业化操作规程25

1.2.3 民俗文化产业化实现方式25

1.3 国外民俗文化产业化借鉴26

1.3.1 日本民俗文化产业化借鉴26

(1) 日本文化产业发展现状27

(2) 日本民俗文化产业化情况28

(3) 日本民俗文化发展经验借鉴29

1.3.2 韩国民俗文化产业化借鉴30

(1) 韩国文化产业发展现状30

(2) 韩国民俗文化产业化情况31

(3) 韩国民俗文化发展经验借鉴31

1.4 报告研究单位及研究方法31

1.4.1 报告研究单位介绍31

1.4.2 报告研究方法概述32

第2章：中国民俗文化产业环境分析33

2.1 民俗文化产业政策环境分析33

2.1.1 中国民俗文化管理体制33

(1) 文化产业管理体制33

(2) 民俗文化管理体制34

2.1.2 民俗文化相关政策规划35

2.1.3 中国文化体制改革分析39

2.1.4 政策对民俗文化的影响40

2.2 民俗文化产业经济环境分析41

2.2.1 民俗文化产业宏观经济形势41

(1) 国内宏观经济形势分析41

(2) 宏观经济与文化产业相关性42

2.2.2 民俗文化与关联领域相关性42

(1) 民俗文化与文化产业42

(2) 民俗文化与旅游产业45

2.3 民俗文化产业社会环境分析46

2.3.1 民俗文化与居民收入46

2.3.2居民文化娱乐支出情况	47
2.3.3居民文化消费理念分析	48
2.4民俗文化产业技术环境分析	49
2.4.1互联网的普及现状	49
(1) 规模与普及率	49
(2) 手机网民规模	49
(3) 上网设备转变	50
2.4.2广播电视传输技术现状	50
(1) 技术活跃程度	51
(2) 专利增长趋势	51
(3) 技术领先企业技术分析	52
(4) 目前最热门技术分析	53
2.4.3数字出版技术现状	54
(1) 中国数字出版技术概况	54
(2) 龙头企业数字出版技术动态	55

第3章：中国民俗文化产业现状与前景56

3.1中国民俗资源调查盘点与保护	56
3.1.1政府开展的民俗资源盘点	56
(1) 民族调查和研究	56
(2) 民族民间文学艺术调查研究	56
3.1.2民俗资源主要保护措施	57
3.2中国民俗文化产业化发展分析	58
3.2.1中国民俗文化产业资源分布	58
3.2.2民俗文化产业整体发展概况	58
(1) 中国传统文化产业发展基地	59
(2) 中国民俗文化产业年会	59
3.2.3中国民俗文化产业前景预测	60
3.3中国民俗类非遗产业发展分析	60
3.3.1民俗类非遗产业发展环境	60
3.3.2民俗类非遗产业名录情况	61
3.3.3民俗类非遗产业化前景	63

第4章：中国民俗文化产业化途径分析64

4.1中国民俗文化产业化主要途径64

4.2中国民俗旅游产业发展分析64

4.2.1民俗旅游产业整体概述64

(1) 民俗旅游的定义64

(2) 民俗旅游的特点64

(3) 民俗旅游发展现状65

1) 民俗旅游资源现状65

2) 民俗旅游发展历程65

3) 区域民俗旅游发展情况65

4.2.2民俗与旅游的关系分析66

(1) 民俗丰富了旅游资源66

(2) 旅游促进了民俗的推广66

(3) 旅游对民俗的消极影响66

4.2.3民俗旅游开发主要模式67

(1) 品牌经营模式67

1) 模式概述67

2) 实例简介67

3) 模式总结67

(2) 乡村模式68

1) 模式概述68

2) 实例简介68

3) 模式总结68

(3) 社区-历史(传统)街区模式69

1) 模式概述69

2) 实例简介69

3) 模式总结69

(4) “生态博物馆”模式69

1) 模式概述69

2) 实例简介70

3) 模式总结70

- (5) 主题公园模式70
 - 1) 模式概述70
 - 2) 实例简介70
 - 3) 模式总结71
- (6) 节庆活动模式71
- 4.2.4 民俗旅游开发成功案例72
 - (1) “沙湾飘色”旅游价值72
 - (2) “沙湾飘色”开发机制72
 - (3) “沙湾飘色”开发成果74
- 4.2.5 民俗旅游开发原则与前景75
 - (1) 民俗旅游开发难题75
 - (2) 民俗旅游开发原则75
 - (3) 民俗旅游开发前景76
- 4.3 中国民俗创意产业发展分析77
 - 4.3.1 民俗创意产业整体概述77
 - (1) 民俗创意的定义77
 - (2) 民俗创意的特点77
 - 4.3.2 民俗与创意的关系分析77
 - 4.3.3 民俗创意开发主要模式78
 - (1) 民俗文化创意园发展模式78
 - (2) 民俗文化创意园类型分析78
 - (3) 民俗文化创意园创新意义79
 - 4.3.4 民俗创意开发成功案例79
 - (1) 清明上河园79
 - 1) “清明上河园”创意价值79
 - 2) “清明上河园”创意机制80
 - 3) “清明上河园”开发成果80
 - (2) 奥运福娃81
 - (3) 女子十二乐坊81
 - (4) 国际风筝大会81
 - 4.3.5 民俗创意开发原则81

第5章：中国民俗文化细分市场产业化分析83

5.1物质生活民俗产业化分析83

5.1.1生产贸易民俗产业化分析83

（1）生产贸易民俗发展综述83

1) 生产贸易民俗范围界定83

2) 生产贸易民俗产业化概况83

（2）重点细分市场产业化分析84

1) 农业民俗产业化分析84

2) 手工业民俗产业化分析85

3) 其他民俗产业化分析87

（3）生产贸易民俗产业化前景87

1) 生产贸易民俗产业化挑战87

2) 生产贸易民俗产业化策略88

3) 生产贸易民俗产业化前景88

5.1.2衣食住行民俗产业化分析89

（1）衣食住行民俗发展综述89

1) 衣食住行民俗范围界定89

2) 衣食住行民俗产业化概况89

（2）民俗细分市场产业化分析90

1) 服饰民俗产业化分析90

2) 饮食民俗产业化分析90

（3）衣食住行民俗产业化前景91

5.2社会生活民俗产业化分析92

5.2.1社会组织民俗产业化分析92

（1）社会组织民俗发展综述92

1) 社会组织民俗范围界定92

2) 社会组织民俗产业化概况92

（2）重点细分市场产业化分析92

1) 血缘组织民俗：客家社会92

2) 地缘组织民俗：庙会文化93

3) 会社组织民俗：宗教祭祀93

（3）社会组织民俗产业化前景94

1) 社会组织民俗产业化挑战	94
2) 社会组织民俗产业化前景	94
5.2.2 人生仪礼民俗产业化分析	95
(1) 人生仪礼民俗发展综述	95
1) 人生仪礼民俗范围界定	95
2) 人生仪礼民俗产业化概况	95
(2) 重点细分市场产业化分析	96
1) 成年礼产业化分析	96
2) 婚嫁民俗产业化分析	96
(3) 社会组织民俗产业化前景	96
5.2.3 岁时节日民俗产业化分析	96
(1) 岁时节日民俗发展综述	97
1) 岁时节日民俗范围界定	97
2) 岁时节日民俗产业化概况	97
(2) 民俗主要节日产业化分析	97
1) 传统春节产业化分析	97
2) 元宵节产业化分析	98
3) 端午节产业化分析	99
(3) 岁时节日民俗产业化前景	101
5.3 精神生活民俗产业化分析	101
5.3.1 民间观念民俗产业化分析	101
(1) 民间观念民俗发展综述	101
1) 民间观念民俗范围界定	101
2) 民间观念民俗产业化概况	101
(2) 重点细分市场产业化分析	102
1) 民间俗信产业化分析	102
2) 民间诸神产业化分析	102
(3) 民间观念民俗产业化前景	103
5.3.2 民间文学民俗产业化分析	103
(1) 民间文学民俗发展综述	103
1) 民间文学民俗范围界定	103
2) 民间文学民俗产业化概况	103

(2) 重点细分市场产业化分析104

1) 戏曲产业化分析104

2) 民歌产业化分析105

3) 民乐演奏产业化分析105

4) 其他领域产业化分析105

(3) 民间文学民俗产业化前景105

5.3.3民间游艺民俗产业化分析106

(1) 民间游艺民俗发展综述106

1) 民间游艺民俗范围界定106

2) 民间游艺民俗产业化概况106

(2) 民间游艺民俗细分产业化106

1) 杂技产业化分析106

2) 空竹产业化分析107

3) 陀螺产业化分析108

(3) 民间游艺民俗产业化前景109

第6章：中国民俗文化产业重点区域发展分析111

6.1中国民俗资源区域分布特征111

6.1.1中国主要文化板块民俗资源111

(1) 中原文化板块111

(2) 吴越文化板块111

(3) 荆楚文化板块112

(4) 齐鲁文化板块112

(5) 巴蜀文化板块113

(6) 岭南文化板块113

6.1.2中国民俗资源分布特征分析114

6.2华北地区民俗文化产业分析115

6.2.1北京市民俗文化产业分析115

(1) 民俗特色文化资源盘点115

(2) 民俗文化产业优劣势分析116

(3) 民俗文化产业化情况116

(4) 民俗文化产业前景117

6.2.2天津市民俗文化产业分析118

(1) 民俗特色文化资源盘点118

(2) 民俗文化产业优劣势分析118

(3) 民俗文化产业化情况119

(4) 民俗文化产业前景119

6.2.3河北省民俗文化产业分析119

(1) 民俗特色文化资源盘点119

(2) 民俗文化产业优劣势分析119

(3) 民俗文化产业化情况120

(4) 民俗文化产业前景121

6.2.4山西省民俗文化产业分析121

(1) 民俗特色文化资源盘点121

(2) 民俗文化产业优劣势分析122

(3) 民俗文化产业化情况122

(4) 民俗文化产业前景123

6.2.5内蒙古民俗文化产业分析123

(1) 民俗特色文化资源盘点123

(2) 民俗文化产业优劣势分析124

(3) 民俗文化产业化情况124

(4) 民俗文化产业前景124

6.3东北地区民俗文化产业分析124

6.3.1辽宁省民俗文化产业分析124

(1) 民俗特色文化资源盘点125

(2) 民俗文化产业优劣势分析125

(3) 民俗文化产业化情况125

(4) 民俗文化产业前景125

6.3.2吉林省民俗文化产业分析126

(1) 民俗特色文化资源盘点126

(2) 民俗文化产业优劣势分析126

(3) 民俗文化产业化情况126

(4) 民俗文化产业发展策略127

6.3.3黑龙江省民俗文化产业分析128

(1) 民俗特色文化资源盘点	128
(2) 民俗文化产业优劣势分析	128
(3) 民俗文化产业化情况	129
(4) 民俗文化产业前景	129
6.4 西北地区民俗文化产业分析	130
6.4.1 青海省民俗文化产业分析	130
(1) 民俗特色文化资源盘点	130
(2) 民俗文化产业优劣势分析	131
(3) 民俗文化产业化情况	131
(4) 民俗文化产业发展策略	132
6.4.2 陕西省民俗文化产业分析	134
(1) 民俗特色文化资源盘点	134
(2) 民俗文化产业优劣势分析	135
(3) 民俗文化产业化情况	135
(4) 民俗文化产业发展策略	136
6.4.3 甘肃省民俗文化产业分析	136
(1) 民俗特色文化资源盘点	136
(2) 民俗文化产业优劣势分析	137
(3) 民俗文化产业化情况	138
(4) 民俗文化产业发展策略	138
6.4.4 新疆民俗文化产业分析	138
(1) 民俗特色文化资源盘点	138
(2) 民俗文化产业优劣势分析	139
(3) 民俗文化产业化情况	140
(4) 民俗文化产业前景	140
6.4.5 宁夏民俗文化产业分析	140
(1) 民俗特色文化资源盘点	141
(2) 民俗文化产业优劣势分析	141
(3) 民俗文化产业化情况	141
(4) 民俗文化产业发展策略	142
6.5 华东地区民俗文化产业分析	142
6.5.1 福建省民俗文化产业分析	142

- (1) 特色民俗文化资源盘点142
- (2) 民俗文化产业发 展优劣势分析143
- (3) 民俗文化产业化发 展现状144
- (4) 民俗文化产业前景144
- 6.5.2江苏省民俗文化产业发 展分析144
 - (1) 民俗特色文化资源盘点145
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析145
 - (3) 民俗文化产业化情况145
 - (4) 民俗文化产业前景145
- 6.5.3浙江省民俗文化产业发 展分析146
 - (1) 民俗特色文化资源盘点146
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析147
 - (3) 民俗文化产业化情况148
 - (4) 民俗文化产业前景148
- 6.5.4江西省民俗文化产业发 展分析148
 - (1) 民俗特色文化资源盘点148
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析149
 - (3) 民俗文化产业化情况149
 - (4) 民俗文化产业前景150
- 6.5.5安徽省民俗文化产业发 展分析150
 - (1) 民俗特色文化资源盘点150
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析152
 - (3) 民俗文化产业化情况152
 - (4) 民俗文化产业发 展策略152
- 6.5.6上海市民俗文化产业发 展分析154
 - (1) 民俗特色文化资源盘点154
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析154
 - (3) 民俗文化产业化情况155
 - (4) 民俗文化产业前景155
- 6.5.7山东省民俗文化产业发 展分析155
 - (1) 民俗特色文化资源盘点155
 - (2) 民俗文化产业优劣势分析156

(3) 民俗文化产业化情况	157
(4) 民俗文化产业前景	157
6.6 华中地区民俗文化产业分析	158
6.6.1 湖南省民俗文化产业分析	158
(1) 民俗特色文化资源盘点	158
(2) 民俗文化产业优劣势分析	158
(3) 民俗文化产业化情况	159
(4) 民俗文化产业策略	159
6.6.2 湖北省民俗文化产业分析	160
(1) 民俗特色文化资源盘点	160
(2) 民俗文化产业优劣势分析	161
(3) 民俗文化产业化情况	161
(4) 民俗文化产业策略	161
6.6.3 河南省民俗文化产业分析	162
(1) 民俗特色文化资源盘点	162
(2) 民俗文化产业优劣势分析	163
(3) 民俗文化产业化情况	164
(4) 民俗文化产业前景	164
6.7 华南地区民俗文化产业分析	164
6.7.1 广东省民俗文化产业分析	164
(1) 特色民俗文化资源概述	164
(2) 民俗文化产业优劣势分析	166
(3) 民俗文化产业化发展现状	166
(4) 民俗文化产业前景	167
6.7.2 广西民俗文化产业分析	167
(1) 民俗特色文化资源盘点	167
(2) 民俗文化产业优劣势分析	169
(3) 民俗文化产业化情况	169
(4) 民俗文化产业前景	169
6.7.3 海南省民俗文化产业分析	169
(1) 民俗特色文化资源盘点	170
(2) 民俗文化产业优劣势分析	171

(3) 民俗文化产业化情况	172
(4) 民俗文化产业前景	173
6.7.4 台湾省民俗文化产业发展分析	173
(1) 民俗特色文化资源盘点	173
(2) 民俗文化产业优劣势分析	174
(3) 民俗文化产业化情况	174
(4) 民俗文化产业前景	174
6.8 西南地区民俗文化产业发展分析	174
6.8.1 重庆市民俗文化产业发展分析	174
(1) 民俗特色文化资源盘点	175
(2) 民俗文化产业优劣势分析	175
(3) 民俗文化产业化情况	175
(4) 民俗文化产业前景	176
6.8.2 四川省民俗文化产业发展分析	176
(1) 民俗特色文化资源盘点	176
(2) 民俗文化产业优劣势分析	177
(3) 民俗文化产业化情况	177
(4) 民俗文化产业前景	177
6.8.3 贵州省民俗文化产业发展分析	178
(1) 民俗特色文化资源盘点	178
(2) 民俗文化产业优劣势分析	178
(3) 民俗文化产业化情况	179
(4) 民俗文化产业发展策略	179
6.8.4 云南省民俗文化产业发展分析	179
(1) 民俗特色文化资源盘点	179
(2) 民俗文化产业优劣势分析	180
(3) 民俗文化产业化情况	181
(4) 民俗文化产业前景	181
6.8.5 西藏民俗文化产业发展分析	181
(1) 民俗特色文化资源盘点	181
(2) 民俗文化产业优劣势分析	182
(3) 民俗文化产业化情况	182

(4) 民俗文化产业前景182

第7章：中国民俗文化产业特色集群与品牌借鉴183

7.1 民俗文化产业集群表现形式183

7.1.1 民俗建筑艺术集群183

7.1.2 民俗工艺制品集群183

7.1.3 民俗风情活动集群184

7.2 民俗文化产业特色集群分析184

7.2.1 中国广灵剪纸文化产业园184

(1) 园区项目概况184

1) 园区项目传承184

2) 园区项目进展184

3) 园区项目规划184

(2) 园区发展环境185

1) 外部环境支撑185

2) 园区场地建设185

(3) 园区经营成果186

1) 园区产业特色186

2) 园区经营收入186

3) 园区所获荣誉187

(4) 园区产业竞争力187

7.2.2 盘锦辽河文化产业园187

(1) 园区项目概况187

1) 园区项目传承187

2) 园区项目规划187

(2) 园区发展环境188

1) 相关政策扶持188

2) 园区场地建设188

(3) 园区经营成果188

1) 园区产业特色188

2) 园区经营收入188

3) 园区所获荣誉188

4) 园区重点成就188

7.2.3潍坊杨家埠民俗艺术大观园189

(1) 园区项目概况189

(2) 园区场地建设189

(3) 园区经营成果189

1) 园区产业特色189

2) 园区经营收入189

3) 园区所获荣誉189

4) 园区重点成就190

7.2.4深圳古玩城190

(1) 园区项目概况190

1) 园区项目传承190

2) 园区项目进展190

(2) 园区发展环境190

1) 外部环境支撑190

2) 园区场地建设190

(3) 园区经营成果191

1) 园区产业特色191

2) 园区经营收入191

3) 园区所获荣誉191

4) 园区重点成就191

(4) 园区产业竞争力192

7.2.5中华回乡文化园192

(1) 园区项目概况192

1) 园区项目传承192

2) 园区项目进展192

3) 园区项目规划192

(2) 园区发展环境192

1) 外部环境支撑192

2) 园区场地建设192

(3) 园区经营成果193

1) 园区产业特色193

2) 园区经营收入193

3) 园区所获荣誉194

4) 园区重点成就194

(4) 园区最新发展动向194

7.2.6景德镇陶瓷文化博览区194

(1) 园区项目概况194

1) 园区项目传承194

2) 园区项目进展194

(2) 园区场地建设195

(3) 园区经营成果195

1) 园区产业特色195

2) 园区经营收入195

3) 园区所获荣誉195

7.2.7中国彩灯文化发展园195

(1) 园区项目概况195

(2) 园区场地建设195

(3) 园区经营成果196

1) 园区产业特色196

2) 园区经营收入196

3) 园区所获荣誉196

7.2.8中国丝绸文化产业创意园196

(1) 园区项目概况196

1) 园区项目传承196

2) 园区项目进展196

(2) 园区发展环境196

(3) 园区经营成果197

1) 园区产业特色197

2) 园区经营收入197

3) 园区所获荣誉197

4) 园区重点成就197

7.2.9桂林愚自乐园197

(1) 园区项目概况197

1) 园区项目传承	197
2) 园区项目进展	198
(2) 园区发展环境	198
1) 外部环境支撑	198
2) 园区场地建设	198
(3) 园区经营成果	198
1) 园区产业特色	198
2) 园区重点成就	199
7.2.10 山西灵石县王家大院民居艺术馆	199
(1) 园区项目概况	199
(2) 园区场地建设	199
(3) 园区经营成果	199
1) 园区所获荣誉	199
2) 园区重点成就	200
7.3 民俗文化产业化品牌案例借鉴	200
7.3.1 庆阳香包产业化	200
(1) 产业化背景介绍	200
(2) 产业化成果分析	200
(3) 产业化经验借鉴	201
7.3.2 嘉兴端午习俗产业化	201
(1) 产业化背景介绍	201
(2) 产业化成果分析	201
(3) 产业化经验借鉴	202
7.3.3 嘉祥石雕产业化	202
(1) 产业化背景介绍	202
(2) 产业化成果分析	202
7.3.4 旧州绣球产业化	202
(1) 产业化背景介绍	202
(2) 产业化价值概述	203
(3) 产业化成果分析	203
(4) 产业化经验借鉴	203
7.3.5 华县皮影文化产业化	204

(1) 产业化背景介绍	204
(2) 产业化价值概述	204
(3) 产业化成果分析	204
7.3.6 苏州苏绣文化产业化	205
(1) 产业化背景介绍	205
(2) 产业化成果分析	205
7.3.7 綦江农民版画产业化	205
(1) 产业化背景介绍	205
(2) 产业化成果分析	205
7.4 民俗文化产业化运营平台分析	206
7.4.1 少数民族传统体育运动会	206
(1) 平台发展历程	206
(2) 平台推广成果	207
7.4.2 中国鹤壁民俗文化节	207
(1) 平台发展历程	207
(2) 平台推广内容	207
(3) 平台推广成果	207
7.4.3 汨罗江国际龙舟节	208
(1) 平台发展历程	208
(2) 平台推广内容	208
(3) 平台推广成果	209
7.4.4 中国刺绣文化艺术节	209
(1) 平台发展历程	209
(2) 平台推广内容	209
(3) 平台推广成果	209
7.4.5 中国庆阳端午香包民俗文化节	209
(1) 平台发展历程	209
(2) 平台推广内容	210
(3) 平台推广成果	210

第8章：中国民俗文化产业领先企业经营分析211

8.1 领先民俗文化旅游企业经营分析211

8.1.1深圳锦绣中华发展有限公司211

- (1) 企业发展概况211
- (2) 企业旅游资源211
- (3) 企业重点项目213
- (4) 企业经营分析213
- (5) 企业优劣势分析214
- (6) 企业最新发展动向214

8.1.2成都武侯祠锦里旅游文化经营管理公司214

- (1) 企业发展概况214
- (2) 企业旅游资源215
- (3) 企业重点项目216
- (4) 企业经营分析216
- (5) 企业优劣势分析216
- (6) 企业策略及规划217

8.1.3甘什岭槟榔谷原生态黎苗文化旅游区217

- (1) 企业发展概况217
- (2) 企业旅游资源218
- (3) 企业经营分析218
- (4) 企业优劣势分析219
- (5) 企业策略及规划220

……另有10家企业分析

8.2领先民俗文化创意企业经营分析236

8.2.1北京老舍茶馆有限公司236

- (1) 企业发展历程介绍237
- (2) 企业民俗创意资源237
- (3) 企业市场覆盖体系239
- (4) 企业经营情况分析239
- (5) 企业优劣势分析239
- (6) 企业策略及规划240
- (7) 企业最新发展动向240

8.2.2沈阳杂技演艺集团有限公司240

- (1) 企业发展历程介绍240

(2) 企业民俗创意资源241

(3) 企业市场覆盖体系241

(4) 企业经营情况分析241

(5) 企业优劣势分析241

(6) 企业策略及规划242

⋯⋯另有8家企业分析

8.3 领先民俗文化艺术品企业经营分析252

8.3.1 天津市爱心手工编织制品有限公司252

(1) 企业发展历程介绍252

(2) 企业产品结构分析253

(3) 企业销售体系分析253

(4) 企业经营情况分析253

(5) 企业优劣势分析253

8.3.2 曲阳宏州大理石工艺品有限公司254

(1) 企业发展历程介绍254

(2) 企业产品结构分析254

(3) 企业市场及服务体系255

(4) 企业经营情况分析256

(5) 企业优劣势分析256

8.3.3 江苏爱涛艺术精品有限公司256

(1) 企业发展历程介绍256

(2) 企业产品结构分析257

(3) 企业经营情况分析257

(4) 企业优劣势分析257

⋯⋯另有10家企业分析

8.4 领先民俗文化保护与研究机构分析274

8.4.1 西安关中民俗艺术博物院274

(1) 机构发展简况274

(2) 机构保护与研究内容274

(3) 机构设置与旅游路线275

(4) 机构运营与成果分析275

8.4.2 佛山市民间艺术研究社275

- (1) 机构发展简况275
- (2) 机构保护与研究内容275
- (3) 机构设置与旅游路线276
- (4) 机构运营与成果分析276
- (5) 机构最新发展动向276

8.4.3新疆非物质文化遗产研究中心276

- (1) 机构发展简况276
- (2) 机构保护与研究内容277
- (3) 机构设置与旅游路线277
- (4) 机构运营与成果分析278

8.4.4贵州省民俗学研究所279

- (1) 机构发展简况279
- (2) 机构设置与旅游路线279
- (3) 机构运营与成果分析279

8.4.5山东大学民俗学研究所279

- (1) 机构发展简况279
- (2) 机构保护与研究内容280
- (3) 机构设置与旅游路线280
- (4) 机构运营与成果分析280

8.4.6华东师范大学民俗学研究所280

- (1) 机构发展简况281
- (2) 机构保护与研究内容281
- (3) 机构运营与成果分析281

第9章：中国民俗文化产业投融资及战略分析282

9.1政府在民俗文化产业开发中的战略及步骤282

9.1.1民俗文化产业开发战略定位282

- (1) 将其纳入区域整体布局中282
- (2) 对民俗文化进行有序开发282
- (3) 特别关注乡村与城乡结合地区282
- (4) 刷新民俗文化产业理念282
- (5) 促进地区民俗文化产业可持续发展283

9.1.2民俗文化产业开发实施步骤	283
(1) 开展民俗文化资源调查	283
(2) 制订以区域为单元的发展战略	284
(3) 建立各级生态保护区挂牌制度	284
(4) 有条件的地区建立民俗博物馆	284
(5) 开展民俗旅游生态村建设	285
9.1.3民俗文化产业保护性开发研究	285
(1) 民俗文化知识产权保护研究	285
1) 与民俗文化相关的产权研究	285
2) 民俗文化知识产权保护误区	286
(2) 民俗文化产业保护性开发关键	287
(3) 民俗文化产业保护性开发策略	288
9.2企业在民俗文化产业开发中的战略及路径选择	289
9.2.1民俗文化产业投融资情况分析	289
(1) 民俗文化产业投资特性	289
1) 产业进入壁垒	289
2) 产业盈利因素	290
(2) 民俗文化产业投融资现状	291
1) 文化产业投融资环境	291
2) 文化产业投融资动向	292
(3) 民俗文化产业投融资方案	293
1) 产业投资风险预警	293
2) 产业主要融资渠道	294
3) 产业投融资传统解决方案	296
4) 文化产业投资基金	297
5) 文化产权交易所	298
9.2.2民俗文化产业发展战略	303
(1) 构建具有区域特色的民俗文化产业区	303
(2) 实施“走出去”战略，提升产业竞争力	304
(3) 打造精品带动周边，实现产业联动战略	305
(4) 整合资源，优化结构，实施区位联动战略	305
(5) 深化体制改革，实施市场化经营战略	305

(6) 实施科技创新与传承人培养战略305

9.2.3 民俗文化产业路径选择305

(1) 以产品为媒，使民俗文化走向世界306

(2) 以链促销，构建产业国际营销体系306

(3) 以项目为依托，带动整个产业---展306

(4) 以大型活动为桥梁，打造交流平台306

图表目录：

图表1：民俗文化的分类17

图表2：中国传统文化三层次18

图表3：民俗文化的特点分析20

图表4：民俗文化的功能简介21

图表5：民俗文化的经济效益简析21

图表6：民俗文化产业化的内涵23

图表7：民俗文化产业化的作用23

图表8：民俗文化产业化的观念转变要求24

图表9：民俗文化产业化的基本思路24

图表10：民俗文化产业化的产品开发策略25

图表11：民俗文化产业化的实现方式26

图表12：2014年以来日本动画市场销售额变化情况（单位：亿日元）27

图表13：日本电视市场规模（单位：个，万户，亿日元，%）28

图表14：日本电视媒体构造图28

图表15：中国文化产业管理体制框架33

图表16：中国民俗文化相关政策规划简析35

图表17：各地区文化产业“十二五”规划简析35

图表18：中国文化体制改革历程及影响39

图表19：2012-2015年我国gdp增长趋势（单位：%）41

图表20：2012-2015年中国gdp实际增速与文化产业市场规模增速对比图（单位：%）42

图表21：2012-2015年中国文化产业市场规模及增长率（单位：亿元，%）43

图表22：2012-2015年中国文化产业法人单位全年营业收入变化趋势（单位：亿元，%）43

图表23：2014年中国文化产业出口产品构成（单位：%）44

图表24：2012-2015年中国文化产业从业人数变化趋势（单位：万人，%）44

图表25：2014年中国文化产业从业人员行业分布图（单位：%）45

图表26：2014年春节期间河北省各地民俗旅游情况46

图表27：2012-2015年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）46

图表28：2014年中国人均消费性支出情况（单位：元，%）47

图表29：2014年中国人均消费性支出结构（单位：%）48

图表30：2012-2015年我国网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）49

图表31：2012-2015年我国手机网民规模及占网民比例（单位：万人，%）50

图表32：2014-2015年使用各类终端上网的网民规模变化趋势（单位：%）50

图表33：2012-2015年广播电视传输技术专利申请量年度变化趋势（单位：件）51

图表34：2012-2015年广播电视传输技术专利数量相对增长变化情况（单位：件，%）51

图表35：2014年广播电视传输技术专利申请人构成分析52

图表36：2014年广播电视传输技术专利申请人ipc技术差异分析（单位：件）53

图表37：2014年广播电视传输ipc技术构成情况53

图表38：民俗资源保护措施及内容（二）56

图表39：民俗资源保护措施及内容（一）57

图表40：民俗资源保护措施及内容（二）58

图表41：2014年中国民俗文化产业年会荣誉企业59

图表42：2016-2022年中国文化产业市场规模预测（单位：亿元，%）60

图表43：国家级第一批民俗类非物质文化遗产名录汇总表61

图表44：国家级第二批民俗类非物质文化遗产名录汇总表62

图表45：国家级第三批民俗类非物质文化遗产名录汇总表63

图表46：中国民俗旅游发展特点简介65

图表47：节庆活动模式的民俗旅游项目简析71

图表48：“沙湾飘色”旅游价值简析72

图表49：民俗文化保护与旅游开发互动框架图72

图表50：“沙湾飘色”外部保护机制73

图表51：“沙湾飘色”旅游开发模式74

图表52：“沙湾飘色”旅游开发成果分析74

图表53：民俗旅游开发难题简析75

图表54：民俗旅游开发原则简析76

图表55：民俗文化与创意产业的关系示意图77

图表56：民俗文化创意园特点简介78

图表57：民俗文化创意园主要类型及典型代表79

图表58：“清明上河园”创新机制简析80

图表59：民俗创意开发原则简析81

图表60：重庆市农家乐产业化分析84

图表61：手工业民俗产业化分析——以山西为例85

图表62：山西手工业民俗产业化经验86

图表63：生产贸易民俗产业化挑战分析87

图表64：生产贸易民俗产业化策略分析88

图表65：2014-2015年全国餐饮收入情况（单位：亿元，%）89

图表66：服饰民俗产业化分析90

图表67：饮食民俗产业化分析90

图表68：衣食住行民俗产业化前景分析91

图表69：宗教祭祀产业化分析94

图表70：端午节产业化分析99

图表71：弘扬保生大帝信仰文化举措102

图表72：越剧产业化分析104

图表73：濮阳杂技产业化分析106

图表74：空竹产业化分析107

图表75：岭南文化三大组成部分113

图表76：中国民俗资源分布表现特征114

图表77：北京民俗特色文化资源盘点115

图表78：北京市民俗文化产业优劣势分析116

图表79：天津市部分市级非物质文化遗产名录118

图表80：天津市民俗文化产业优劣势分析118

图表81：河北省民俗文化产业优劣势分析119

图表82：山西民俗特色文化资源盘点121

图表83：山西省民俗文化产业优劣势分析122

图表84：内蒙古民俗文化产业优劣势分析124

图表85：辽宁省民俗文化产业优劣势分析125

图表86：吉林省民俗文化产业优劣势分析126

图表87：吉林民俗文化产业发展战略分析127

图表88：黑龙江省民俗文化产业优劣势分析128

图表89：青海省第一批国家级非物质文化遗产名录（2012年）130

图表90：青海省民俗文化产业优劣势分析131

图表91：青海民俗文化产业发展战略分析132

图表92：陕西民俗特色文化资源盘点135

图表93：陕西省民俗文化产业优劣势分析135

图表94：陕西民俗文化产业发展战略136

图表95：甘肃民俗特色文化资源盘点137

图表96：甘肃省民俗文化产业优劣势分析137

图表97：甘肃省民俗文化旅游开发空间布局138

图表98：新疆第一批国家级非物质文化遗产名录139

图表99：新疆民俗文化产业优劣势分析139

图表100：宁夏民俗文化产业优劣势分析141

图表101：福建省特色民俗文化资源盘点142

图表102：福建省民俗文化产业优劣势分析143

图表103：江苏省民俗文化产业优劣势分析145

图表104：浙江省民俗特色文化资源盘点146

图表105：浙江省俗文化产业优劣势分析147

图表106：江西省民俗特色文化资源盘点148

图表107：江西省民俗文化产业优劣势分析149

图表108：安徽省民俗特色文化资源盘点150

图表109：安徽省民俗文化产业优劣势分析152

图表110：安徽民俗文化产业发展战略分析152

图表111：上海民俗特色文化资源盘点154

图表112：上海市民俗文化产业优劣势分析154

图表113：山东民俗特色化资源盘点155

图表114：山东省民俗文化产业优劣势分析156

图表115：湖南省民俗文化产业优劣势分析158

图表116：湖南省民俗文化产业发展战略分析159

图表117：湖北省民俗文化产业优劣势分析161

图表118：湖北省民俗文化产业发展战略分析162

图表119：河南省民俗文化资源类别163

图表120：河南省民俗文化产业优劣势分析163

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1510/9438271MCN.html>