

2016-2022年中国农副产品 加工市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国农副产品加工市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtnmy1511/B33827DVYP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国农副产品加工市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了农副产品加工行业相关概述、中国农副产品加工产业运行环境、分析了中国农副产品加工行业的现状、中国农副产品加工行业竞争格局、对中国农副产品加工行业做了重点企业经营状况分析及中国农副产品加工产业发展前景与投资预测。您若想对农副产品加工产业有个系统的了解或者想投资农副产品加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

农副产品加工就是对农业生产的动植物产品及其物料进行加工的各种工程技术，又称农业物料加工。

报告目录：

第一篇 发展环境篇 20

第一章 中国展台设计行业概述 20

第一节 会展与会展业概述 20

一、会展定义 20

二、会展业定义 20

三、会展业的发展条件 21

（一）地域发展条件 21

（二）相关设施条件 21

（三）人力资源条件 22

四、会展经济功能 22

（一）联系和交易功能 22

（二）整合营销功能 23

（三）调节供需功能 24

（四）技术扩散功能 25

（五）产业联动功能 26

（六）经济一体化功能 28

第二节 会展展台设计相关概述 29

一、会展展台设计概述 29

（一）会展展台艺术设计的含义 29

（二）展台设计的形成与发展 31

- (三) 会展展台设计的范畴 33
- (四) 会展展台设计的价值 37
- (五) 会展展台设计的艺术风格 38
- (六) 会展展台设计的新趋势 40

二、会展展台设计流程 41

- (一) 会展展台设计总体程序 41
- (二) 会展展台的艺术设计 44
- (三) 会展展台工程设计与实施 51

三、会展展台设计管理 58

- (一) 管理与设计管理 58
- (二) 会展展台设计管理 65

四、会展活动策划与实施 76

- (一) 会展活动总体策划 76
- (二) 会展活动策划实施 79

第二章 中国会展业发展环境分析 (pest) 87

第一节 会展业政策环境分析 (p) 87

- 一、会展业的监管体制 87
- 二、会展业主要法律法规 89
- 三、会展业政策规制趋势 90

第二节 2015年中国宏观经济环境分析 (e) 90

- 一、中国gdp增长情况分析 90
- 二、工业经济发展形势分析 91
- 三、社会固定资产投资分析 93
- 四、全社会消费品零售总额 94
- 五、城乡居民收入增长分析 95
- 六、居民消费价格变化分析 96

第三节 会展业社会环境分析 (s) 97

- 一、全球化趋势加速国际交流合作 97
 - (一) 贸易自由化 97
 - (二) 生产国际化 97
 - (三) 金融全球化 98

(四) 科技全球化	98
二、开放步伐进一步深入	98
第四节 行业技术环境分析 (t)	99
一、会展与信息技术	99
(一) 信息技术概述	99
(二) 会展信息与信息流	100
(三) 信息技术在会展中的功能	101
(四) 信息技术在展会前的应用及影响	101
(五) 信息技术在展会中的应用及影响	102
(六) 信息技术在展会后的应用及影响	103
二、会展与多媒体技术	104
(一) 多媒体技术概述	104
(二) 多媒体技术在会展中的应用	105
三、技术环境对行业的影响	106

第二篇 会展市场篇 108

第三章 中国会展业发展分析 108

第一节 会展业发展现状 108

一、会展业发展历程	108
二、会展业发展情况	109
三、会展业发展模式	110
四、会展业发展特征	111

第二节 会展经济发展分析 111

一、会展组织者收入	111
二、全国会展数量统计	112
三、全国会展展出面积	112
四、全国会展场馆建设	113
五、全国会展业产业规模	113
六、全国会展业就业人数	114

第三节 会展业品牌发展分析 114

一、会展品牌实施意义	114
二、会展品牌发展现状	115

三、会展品牌发展建议 117

第四节 会展业存在的问题与对策 121

一、会展业存在的问题 121

二、会展业发展对策建议 124

第四章 中国会展数据统计分析 125

第一节 境内展览数据统计 125

一、展览数量与面积分析 125

二、各省市展会数量与面积分析 126

三、各省市平均办展面积分析 128

四、各城市展览数据分析 129

五、各直辖市和计划单列市展览数据 136

第二节 境外展览数据统计 137

一、境外办展数量统计 137

二、境外办展面积统计 137

三、境外办展企业分布 138

四、境外办展国家分布 140

五、境外办展行业分布 144

六、境外办展各地区分布 146

七、境外办展时间统计 148

第三节 展览机构状况统计 149

一、展览机构总体情况 149

二、各省市展览管理机构 150

三、各城市展览管理机构 152

四、各直辖市展览管理机构 154

五、各计划单列市展览管理机构 155

第四节 组展商发展分析 155

一、组展商规模效益分析 155

二、组展商区域分布情况 156

三、组展商海外发展情况 158

四、组展商业务规模分析 159

五、民营组展商发展状况 160

第五章 中国主要展会项目分析 161

第一节 广交会 161

一、广交会相关概述 161

二、广交会采购商到会统计 162

三、广交会成交额统计分析 164

四、广交会历届展位规模 166

五、广交会经济效应分析 166

第二节 高交会 168

一、高交会相关概述 168

二、高交会参展商到会统计 169

三、高交会投资商到会统计 170

四、高交会参展项目到会统计 170

五、高交会相关影响效应分析 171

第三节 华交会 172

一、华交会相关概述 172

二、华交会参展商数量统计 173

三、华交会成交额数量统计 174

四、华交会海外客商数量统计 175

五、华交会的成功启示 176

第四节 西博会 177

一、西博会相关概述 177

二、西博会参与人数统计 178

三、西博会成交项目数量 178

四、西博会成交项目金额 179

五、西博会经济效应分析 180

第五节 上海世博会 181

一、上海世博会相关概述 181

二、上海世博会举办规模 181

三、上海世博会效应分析 183

第三篇 展台设计篇 186

第六章 中国商业会展设计行业分析 186

第一节 商业会展设计行业概述 186

一、商业会展设计的定义 186

二、商业会展设计的目的 186

三、商业会展设计的要素 187

四、商业会展设计的手法 187

五、设计深化思考 188

六、商业会展设计的市场基础 189

七、商业会展设计行业的前景 191

第二节 展台搭建行业竞争格局分析 191

一、展台搭建行业竞争 191

二、大型展台搭建企业竞争 192

三、小型展台搭建企业竞争 192

四、展台搭建企业竞争策略 192

第三节 高交会特装展位参展商基本情况 193

一、满意度结果 193

二、特装展位参展商基本情况 193

（一）特装展位合作单位调查 193

（二）特装展位搭建事件调查 193

（三）特装展位参展商展位搭建满意度调查 193

（四）特装展位参展商投入产出比满意度调查 194

三、信息发布活动满意度评价情况 194

（一）总体评价结果 194

（二）各指标评价结果 194

四、it展、新能源与节能环保展展览效果评价情况 194

（一）参展商评价结果 194

（二）观众评价结果 195

第四节 商业会展设计的分类 196

一、商业空间展示 196

二、展示柜台表现 198

三、展示形象表现 198

四、交通空间表现 199

五、摊位商业会展设计 199

第五节 商会展设计公司的组织形式 200

一、公司形式 200

二、工作模式 201

第六节 商业会展设计项目的操作流程 201

一、项目接洽阶段 202

二、设计阶段 204

三、签约阶段 205

四、制作阶段 205

五、现场施工阶段 206

六、展会期间及撤场阶段 207

七、后续跟踪服务 208

第七节 国内外会展展台设计搭建的差距 208

一、搭建水平落后 208

二、展台搭建上投入不够 209

三、对展品特性的展示有差距 209

第八节 展览设计策划方案关键点 209

一、解决市场问题 209

二、充分体现高度 210

三、注意法律问题 210

四、方案创新问题 210

第九节 展览设计公司注意事项 210

一、安全第一 210

二、要熟悉展馆情况 211

三、提前做好申报 211

第七章 中国小型商业展示设计与表现 212

第一节 设计思路分析 212

第二节 设计及工程进度安排 212

第三节 客户资料分析 213

一、了解客户 213

二、客户要求 214

第四节 初步设计 215

一、空间分析 215

二、划分基本功能区 216

三、设计整体文化格调 218

第五节 深入设计 219

一、照明设计 220

二、色彩设计 220

三、展示道具设计 220

四、材料的运用 221

第六节 建立模型 221

第七节 渲染 222

第八节 后期润色和气氛烘托 222

第九节 项目交付 222

第八章 中国大型商业展示设计与表现 223

第一节 设计思路分析 223

第二节 设计及工程进度安排 223

第三节 客户资料分析 224

一、了解客户 224

二、客户要求 225

第四节 初步设计 226

一、空间分析 226

二、划分基本功能区 226

三、设计整体文化格调 228

第五节 深入设计 228

一、照明设计 228

二、色彩设计 229

三、展示道具设计 229

四、材料的运用 229

第六节 建立模型 229

第七节 渲染 230

第八节 项目交付 230

第九章 中国商业展台展示空间设计 231

第一节 展示空间特征 231

一、展示空间的分类 231

二、展示空间的序列和造型 232

第二节 常见的展示空间造型风格 232

一、东方设计风格 232

二、古典主义设计风格 232

三、解构主义设计风格 233

四、超现实主义设计风格 233

五、自然主义设计风格 233

六、简约主义设计风格 234

第三节 展示空间设计的主要因素 234

一、整体规划 234

二、结构处理 234

第四节 展示空间设计的要求 235

一、空间功能 235

二、视觉效果 235

三、心理效果 236

第五节 展示空间设计的方法 236

一、平面布置 236

二、展示空间格局 237

三、时序与动线 238

第十章 中国商业展台设计常用材料 240

第一节 材料的概念 240

一、材料属性概述 240

二、材料使用注意事项 241

三、材料的应用原则 241

第二节 木材和石材 242

一、木材 242

二、石材 243

第三节 金属和玻璃材料 245

一、金属材料 245

二、玻璃材料 246

第四节 塑料和合成材料 247

一、塑料材料 247

二、合成材料 248

第五节 涂料和喷绘材料 249

一、涂料的种类 249

二、使用油漆的注意事项 251

三、网格布 252

四、喷绘布 252

五、灯箱招牌布 253

六、喷绘墨水 253

第六节 高科技新型材料 255

一、包膜钛白 255

二、高密度复合材料 255

三、纳米材料 256

四、环保装饰材料 256

第四篇 细分市场篇 258

第十一章 中国会展细分市场分析 258

第一节 轻工业展览市场分析 258

一、轻工业展览发展概述 258

二、办公用品展市场分析 259

三、食品加工展市场分析 260

四、玩具礼品工艺品展市场分析 262

五、皮革及其制品展市场分析 263

六、孕婴童展市场分析 264

七、家具制造展市场分析 265

八、糖酒展市场分析 266

第二节 纺织业展览市场分析 268

一、中国纺织业展览发展概述 268

二、纺织业展览市场分析 269

第三节 机械制造业展览市场分析 272

一、中国机械制造业展览发展概述 272

二、新材料展市场分析 273

三、高端设备展市场分析 274

四、五金展市场分析 276

五、机床设备展市场分析 277

六、交通设备展市场分析 278

第四节 电子信息业展览市场分析 279

一、中国电子信息业展览发展概述 279

二、新兴信息产业展市场分析 280

三、通信器材展市场分析 280

四、电子元件及材料展市场分析 281

五、消费类电子展市场分析 282

六、电子生产设备展市场分析 282

第五节 林农牧渔业展览市场分析 283

一、中国林农牧渔业展览发展概述 283

二、林业展市场分析 284

三、畜牧业展市场分析 286

四、农业展市场分析 287

五、渔业展市场分析 289

第六节 建筑业展览市场分析 290

一、中国建筑业展览发展概述 290

二、建筑装饰展市场分析 291

三、房地产展市场分析 291

四、建材展市场分析 292

第七节 交通运输业展览市场分析 293

一、中国交通运输业展览发展概述 293

二、汽车展市场分析 295

三、船舶展市场分析 297

四、航空航天展市场分析 298

第八节 医疗行业展览市场分析 299

- 一、中国医疗行业展览发展概述 299
- 二、医疗器械及中药展市场分析 301
- 三、生物产业展市场分析 303
- 四、保健展市场分析 304

第九节 服务业展览市场分析 304

- 一、中国服务业展览发展概述 304
- 二、酒店展市场分析 304
- 三、物流展市场分析 305
- 四、金融展市场分析 307

第十节 能源行业展览市场分析 308

- 一、中国能源行业展览发展概述 308
- 二、传统能源展市场分析 309
- 三、新能源展市场分析 310

第十一节 化工行业展览市场分析 311

- 一、中国化工行业展览发展概述 311
- 二、化工行业展览市场分析 311

第十二节 文化体育休闲行业展览市场分析 313

- 一、文化传媒展市场分析 313
- 二、休闲展市场分析 317
- 三、体育用品展市场分析 317
- 四、广告传播展市场分析 318

第十二章 中国展台设计细分领域案例剖析 320

第一节 不同行业展台设计案例剖析 320

- 一、电子消费 320
- 二、奢侈品 320
- 三、药品保健 321
- 四、建筑建材 321
- 五、能源矿产 323
- 六、绿色环保 323
- 七、印刷包装 324
- 八、医疗器械 325

九、工业机械 325

十、仪器仪表 326

十一、生物科技 327

十二、车辆交通 327

十三、光电技术 328

十四、房产家居 329

十五、交通运输 330

十六、石油化工 330

十七、食品饮料 331

十八、文化教育 332

十九、休闲娱乐 333

二十、其他行业 333

第二节 上海世博会展厅设计布展施工案例分析 341

一、上海世博会成都案例馆设计布展施工 341

二、上海世博会伦敦案例馆设计布展施工 342

三、上海世博会西安馆设计布展施工 343

四、上海世博会罗阿案例馆设计布展施工 345

五、上海世博会汉堡案例馆设计布展施工 346

六、上海世博会上海案例馆设计布展施工 347

七、上海世博会麦加案例馆设计布展施工 348

八、上海世博会澳门案例馆设计布展施工 349

九、上海世博会温哥华案例馆设计布展施工 350

十、上海世博会马德里案例馆设计布展施工 351

十一、上海世博会阿尔萨斯案例馆设计布展施工 352

十二、上海世博会宁波馆设计布展施工 352

第三节 各类展台最佳设计奖案例分析 353

一、北京国际汽车展览会最佳汽车展台设计奖 353

二、第16届中国国际博览会 (cioe) 最佳细节展台奖 353

三、第25届中国国际自行车展览会最佳展台奖 354

四、云创荣获中国软博会最佳展台设计奖 355

五、第十二届广州国际汽车工业展览会最佳汽车展台设计奖 356

第五篇 区域市场篇 357

第十三章 中国会展经济带发展分析 357

第一节 会展经济带发展概况 357

一、会展经济带的形成 357

二、会展经济带的合作 357

（一）区域合作的形式 357

（二）区域合作的理念与措施 358

第二节 环渤海会展经济带发展分析 359

一、环渤海会展经济带发展分析 359

二、北京市会展业发展分析 360

（一）北京会展行业设施规模 360

（二）北京会展行业会展项目及结构 360

（三）北京会展行业市场主体结构 361

（四）北京会展行业相关政策及规划 363

（五）北京会展行业存在问题及对策 364

三、天津会展行业发展分析 365

（一）天津会展行业设施规模 365

（二）天津会展行业会展规模及项目 366

（三）天津会展行业收入规模 367

（四）天津会展行业存在问题 367

（五）天津会展行业相关政策及规划 368

四、青岛会展行业发展分析 368

（一）青岛会展行业设施规模 368

（二）青岛会展行业会展规模及项目 369

（三）青岛会展行业存在问题及对策 371

（四）青岛会展行业相关政策及规划 376

第三节 长三角会展经济带发展分析 377

一、长三角会展经济带发展分析 377

二、上海会展行业发展分析 378

（一）上海会展行业设施规模 378

（二）上海会展行业会展规模及项目 379

（三）上海会展行业收入规模 381

(四) 上海会展行业存在问题及对策	381
(五) 上海会展行业相关政策及规划	384
三、南京会展行业发展分析	385
(一) 南京会展行业设施规模	385
(二) 南京会展行业会展规模及项目	386
(三) 南京会展行业存在问题及对策	387
(四) 南京会展行业相关政策及规划	388
第四节 珠三角会展经济带发展分析	389
一、珠三角会展经济带发展分析	389
二、广州会展行业发展分析	389
(一) 广州会展行业设施规模	389
(二) 广州会展行业会展规模及项目	391
(三) 广州会展行业收入规模	394
(四) 广州会展行业存在问题及对策	394
(五) 广州会展行业相关政策及规划	395
三、深圳会展行业发展分析	396
(一) 深圳会展行业设施规模	396
(二) 深圳会展行业会展规模及项目	397
(三) 深圳会展行业存在问题及对策	398
(四) 深圳会展行业相关政策及规划	399
第五节 东北会展经济带发展分析	402
一、东北会展经济带发展分析	402
二、大连会展行业发展分析	402
(一) 大连会展行业设施规模	402
(二) 大连会展行业会展规模及项目	404
(三) 大连会展行业存在问题及对策	404
(四) 大连会展行业相关政策及规划	406
三、沈阳会展行业发展分析	411
(一) 沈阳会展行业设施规模	411
(二) 沈阳会展行业会展项目	412
(三) 沈阳会展行业收入规模	413
(四) 沈阳会展行业存在问题及对策	414

(五) 沈阳会展行业相关政策及规划	415
四、长春会展行业发展分析	416
(一) 长春会展行业设施规模	416
(二) 长春会展行业会展规模及项目	416
(三) 长春会展行业收入规模	417
(四) 长春会展行业存在问题及对策	417
(五) 长春会展行业相关政策及规划	418
第六节 中西部会展经济带发展分析	419
一、中西部会展经济带基本状况	419
二、成都会展行业发展分析	420
(一) 成都会展行业设施规模	420
(二) 成都会展行业会展规模及项目	421
(三) 成都会展行业收入规模	422
(四) 成都会展行业存在问题及对策	422
(五) 成都会展行业相关政策及前景	424
三、重庆会展行业发展分析	426
(一) 重庆会展行业发展概况	426
(二) 重庆会展行业会展规模及项目	427
(三) 重庆会展行业收入规模	429
(四) 重庆会展行业存在问题及对策	429
(五) 重庆会展行业相关政策及规划	431
四、西安会展行业发展分析	433
(一) 西安会展行业设施规模	433
(二) 西安会展行业会展规模及项目	434
(三) 西安会展行业收入规模	434
(四) 西安会展行业存在问题及对策	435
(五) 西安会展行业相关政策及规划	436
五、郑州会展行业发展分析	438
(一) 郑州会展行业设施规模	438
(二) 郑州会展行业会展规模及项目	439
(三) 郑州会展行业存在问题与对策	440
(四) 郑州会展行业相关政策及规划	442

第六篇 企业运营篇 444

第十四章 中国展台设计重点企业运营分析 444

第一节 上海美术设计有限公司 444

一、企业发展基本情况 444

二、企业营业资质能力 444

三、企业业务范围分析 445

四、企业展台设计案例 445

第二节 上海新国际博览中心有限公司 449

一、企业发展基本情况 449

二、企业营业资质能力 450

三、企业业务范围分析 450

四、企业展台设计案例 450

第三节 深圳会展中心管理有限责任公司 453

一、企业发展基本情况 453

二、企业营业资质能力 453

三、企业业务范围分析 454

四、企业展台设计案例 454

第四节 厦门会展集团股份有限公司 455

一、企业发展基本情况 455

二、企业营业资质能力 456

三、企业业务范围分析 456

第五节 昆明国际会展中心有限公司 456

一、企业发展基本情况 456

二、企业营业资质能力 457

三、企业业务范围分析 457

第六节 北京笔克展览展示有限公司 458

一、企业发展基本情况 458

二、企业营业资质能力 458

三、企业业务范围分析 458

第七节 北京点意空间展览展示有限公司 459

一、企业发展基本情况 459

二、企业营业资质能力 459

三、企业业务范围分析 460

四、企业展台设计案例 460

第八节 广东省集美设计工程有限公司 463

一、企业基本情况 463

二、企业资质能力 463

三、企业业务范围 464

四、展台设计案例 464-

第九节 广州凡拓数字创意科技股份有限公司 465

一、企业基本情况 465

二、企业资质能力 466

三、企业业务范围 467

四、展台设计案例 467

第十节 中国电子国际展览广告有限责任公司 468

一、企业基本情况 468

二、企业资质能力 469

三、企业业务范围 470

四、展台设计案例 470

第十一节 上海风语筑展览有限公司 472

一、企业基本情况 472

二、企业资质能力 473

三、企业业务范围 474

四、展台设计案例 474

第十二节 上海华凯展览展示工程有限公司 476

一、企业基本情况 476

二、企业资质能力 476

三、企业业务范围 477

四、展台设计案例 477

第十三节 大连星海世博展览展示有限公司 478

一、企业基本情况 478

二、企业资质能力 479

三、企业业务范围 479

四、展台设计案例 480

第七篇 市场前景篇 482

第十五章 博思数据对中国展台设计行业发展趋势与前景分析 482

第一节 2016-2022年世界会展业发展趋势分析 482

一、行业分工细化催生新展会 482

二、大而全加小而精相结合 482

三、空间上更加协调和完善 482

四、时间上更加协调和完善 483

五、亚洲成为国际竞争中心 483

第二节 2016-2022年中国会展业发展趋势分析 483

一、会展发展趋势整体分析 483

二、会展项目发展趋势分析 485

三、会展展馆发展趋势分析 487

第三节 2016-2022年中国会展业发展前景分析 488

一、2016-2022年会展发展前景广阔 488

二、2016-2022年会展项目发展前景 489

三、2016-2022年会展展馆发展前景 489

四、2016-2022年会展服务发展前景 490

五、2016-2022年会展行业发展预测 490

第四节 2016-2022年中国展台设计行业市场前景分析 491

图表目录：

图表 1 展示设计涵盖的范畴 33

图表 2 筹备机构构成结构图 42

图表 3 展示设计策略管理过程图 68

图表 4 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 91

图表 5 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 91

图表 6 2010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图 92

图表 7 2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 92

图表 8 2010-2015年中国全社会固定资产投资趋势图 93

图表 9 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 94

图表 10 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	95
图表 11 2010-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	96
图表 12 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图	97
图表 13 2006-2015年中国会展业组织者收入统计	112
图表 14 2008-2015年中国举办展出面积5000平方米以上的展览会数量	112
图表 15 2008-2015年中国举办展览会展出面积统计	113
图表 16 2008-2015年中国会展业直接产值统计	114
图表 17 2010-2015年中国会展业从业人数统计	114
图表 18 2015年中国会展调查城市覆盖率情况	125
图表 19 2008-2015年中国展览数量及面积统计	126
图表 20 2015年中国各省市展会数量与面积统计	126
图表 21 2011-2015年中国各省市办展数量的年平均增幅趋势图	128
图表 22 2015年中国各省市平均办展面积排名情况	128
图表 23 2015年各城市办展总面积分布图	129
图表 24 2015年中国各城市展会数量与面积统计	129
图表 25 2015年中国各城市的平均办展面积分布图	133
图表 26 2015年中国平均办展面积排名前25的城市分布图	133
图表 27 中国各城市的办展数量及办展面积年均增幅情况表	134
图表 28 2015年中国计划单列市和直辖市的办展数量趋势图	136
图表 29 2015年中国计划单列市和直辖市的办展面积趋势图	136
图表 30 2012-2015年中国境外办展数量趋势图	137
图表 31 2012-2015年中国境外办展面积统计	138
图表 32 中国各企业的境外办展明细情况表	139
图表 33 各个办展国的详细情况表	140
图表 34 2012-2015年各国家的办展数量情况表	141
图表 35 2012-2015年各国家的办展面积情况表	143
图表 36 2015年各行业办展面积占比图	144
图表 37 2015年各行业办展数量级办展面积统计	145
图表 38 2012-2015年各行业的办展数量情况表	145
图表 39 2012-2015年各行业的办展面积情况表	146
图表 40 2015年中国各城市办展数量及面积情况表	146
图表 41 2012-2015年中国各城市办展数量情况表	147

图表 42 2012-2015年中国各城市办展面积情况表 147

图表 43 2015年中国办展数量的月份分布图 148

图表 44 2012-2015年中国各办展时间办展面积情况表 148

图表 45 2015年中国展览相关机构总体情况 149

图表 46 2012-2015年中国展览相关机构变化情况 150

图表 47 2015年中国各省市展览管理机构情况表 151

图表 48 2015年中国各城市展览管理机构情况表 152

图表 49 中国各直辖市展览管理机构情况表 154

图表 50 中国各计划单列市展览管理机构情况表 155

图表 51 ufi会员数量前十名国家 156

图表 52 中国通过ufi认证的组展机构城市分布 157

图表 53 海外展览企业及民营展览企业参与举办展会的情况 159

图表 54 广交会具体概况分析 161

图表 55 历届广交会采购商到会统计 162

图表 56 历届广交会成交额统计 164

图表 57 历届广交会展位规模统计 166

图表 58 历届高交会参展商到会统计 169

图表 59 历届高交会投资商到会统计 170

图表 60 历届高交会参展项目到会统计 171

图表 61 华交会具体概况分析 173

图表 62 历届华交会参展商数量统计 173

图表 63 历届华交会成交额统计 174

图表 64 历届华交会海外客商数量统计 175

图表 65 历届西博会参与人数统计 178

图表 66 历届西博会成交项目数量 179

图表 67 历届西博会成交项目金额统计 179

图表 68 上海世博会具体概况分析 181

图表 69 高交会信息发布活动指标满意度得分情况 194

图表 70 高交会it展、节能环保展与新能源展展商指标评价情况 195

图表 71 高交会it展、节能环保展与新能源展观众指标评价情况 195

图表 72 展览公司基本组织形式图 201

图表 73 展示项目的操作流程图 202

图表 74 作品制作流程图 212

图表 75 小型商业展示设计及工作时间进度表 213

图表 76 大型商业展示设计及工作时间进度表 223

图表 77 中国轻工业重要展会（部分） 258

图表 78 中国轻工业展览中心展览区域分布 259

图表 79 国内重点办公用品展览会分析 259

图表 80 国内重点食品加工展览会分析 260

图表 81 2010-2015年中国食品博览会展出情况 261

图表 82 国内重点玩具礼品工艺品展览会分析 262

图表 83 国内重点皮革及其制品展览会分析 263

图表 84 国内重点孕婴童展览会分析 264

图表 85 国内重点家具制造展览会分析 265

图表 86 国内重点糖酒展览会分析 266

图表 87 2003-2015年中国糖酒商品交易会举办情况 267

图表 88 2015年中国纺织服装行业展会（部分） 269

图表 89 国内重点纺织服装业展览会分析 269

图表 90 2007-2015年中国针棉织品交易会统计 271

图表 91 中国机械制造业主要展览会分析 272

图表 92 国内重点新材料展览会分析 273

图表 93 中国高端设备行业重点展会分析 275

图表 94 中国重点五金展览会分析 276

图表 95 中国机床设备展览会分析 277

图表 96 中国交通设备展览会分析 278

图表 97 中国电子信息业主要展览会分析 279

图表 98 中国新兴信息产业主要展会分析 280

图表 99 中国通信器材主要展会分析 281

图表 100 中国电子元件及材料主要展会分析 282

图表 101 中国消费类电子主要展会分析 282

图表 102 中国电子生产设备主要展会分析 283

图表 103 中国林农牧副渔业主要展会分析 283

图表 104 中国林业主要展会分析 285

图表 105 中国畜牧业主要展会分析 287

图表 106 中国农业主要展会分析 288

图表 107 中国渔业主要展会分析 289

图表 108 中国主要建筑业展会（部分） 290

图表 109 中国建筑装饰主要展会分析 291

图表 110 2015年中国房地产主要展会分析 292

图表 111 国内重点建材展览会分析 293

图表 112 中国交通运输行业著名展会分析 293

图表 113 中国著名汽车展会 295

图表 114 中国主要船舶产业著名展会 297

图表 115 中国主要航空航天展会 298

图表 116 中国医疗行业著名展会 299

图表 117 中国知名医疗器械及中药展会 301

图表 118 中国生物产业著名展会 303

图表 119 中国主要保健展会 304

图表 120 中国著名酒店展会 305

图表 121 中国著名物流展会 305

图表 122 中国著名金融展会 307

图表 123 国内重点能源行业展览会分析 308

图表 124 国内重点传统能源展览会分析 309

图表 125 国内重点新能源展览会分析 310

图表 126 国内重点化工行业展览会分析 312

图表 127 国内重点文化传媒展览会分析 313

图表 128 国内重点休闲展览会分析 317

图表 129 国内重点体育用品展览会分析 317

图表 130 国内重传播展览会分析 318

图表 131 2015年中国主要城市电子消费专业展览情况表 320

图表 132 2015年中国主要城市奢侈品专业展览情况表 320

图表 133 2015年中国主要城市药品保健专业展览情况表 321

图表 134 2015年中国主要城市建筑建材专业展览情况表 322

图表 135 2015年中国主要城市能源矿产专业展览情况表 323

图表 136 2015年中国主要城市绿色环保专业展览情况表 324

图表 137 2015年中国主要城市印刷包装专业展览情况表 324

图表 138 2015年中国主要城市医疗器械专业展览情况表	325
图表 139 2015年中国主要城市工业机械专业展览情况表	325
图表 140 2015年中国主要城市仪器仪表专业展览情况表	326
图表 141 2015年中国主要城市生物科技专业展览情况表	327
图表 142 2015年中国主要城市车辆交通专业展览情况表	328
图表 143 2015年中国主要城市光电技术专业展览情况表	329
图表 144 2015年中国主要城市房产家居专业展览情况表	329
图表 145 2015年中国主要城市交通运输专业展览情况表	330
图表 146 2015年中国主要城市石油化工专业展览情况表	331
图表 147 2015年中国主要城市食品饮料专业展览情况表	331
图表 148 2015年中国主要城市文化教育专业展览情况表	332
图表 149 2015年中国主要城市休闲娱乐专业展览情况表	333
图表 150 2015年中国主要城市其他专业展览情况表	334
图表 151 第二十四届中国国际自行车展览会展台评选获奖名单	354
图表 152 2011-2015年北京主要展览馆数量统计	360
图表 153 2011-2015年北京主要场馆展览会类型和数量统计	361
图表 154 北京市四大会展业核心功能区	362
图表 155 北京市六大会展产业集聚板块	362
图表 156 “十三五”其间北京市会展行业主要发展指标	364
图表 157 2015年天津部分展览会项目情况表	366
图表 158 2015年青岛重点会展活动表	369
图表 159 2015年在上海部分展览会项目情况表	380
图表 160 2015年在南京部分展览会项目情况表	386
图表 161 保利世贸博览馆情况统计	390
图表 162 2015年在南京举办展览会项目情况表	392
图表 163 2015年广州第116届广交会国外采购商结构图	394
图表 164 2015年深圳会展中心部分展览项目情况表	397
图表 165 2015年大连部分展览项目情况表	404
图表 166 2015年沈阳部分展览项目情况表	413
图表 167 2015年长春部分展览项目情况表	417
图表 168 2015年成都部分展览项目情况表	421
图表 169 2015年重庆部分展览项目情况表	428

图表 170 2015年西安部分展览项目情况表	434
图表 171 2015年郑州部分展览项目情况表	439
图表 172 上海美术设计有限公司基本情况	444
图表 173 上海美术设计有限公司展台设计案例	446
图表 174 上海新国际博览中心有限公司基本情况	450
图表 175 上海新国际博览中心有限公司展台设计案例	451
图表 176 深圳会展中心管理有限责任公司基本情况	453
图表 177 深圳会展中心管理有限责任公司展台设计案例	454
图表 178 厦门会展集团股份有限公司基本情况	455
图表 179 昆明国际会展中心有限公司基本情况	457
图表 180 北京笔克展览展示有限公司基本情况	458
图表 181 北京点意空间展览展示有限公司基本情况	459
图表 182 北京点意空间展览展示有限公司展台设计案例	461
图表 183 广东省集美设计工程有限公司基本情况	463
图表 184 广东省集美设计工程有限公司资质荣誉列表	463
图表 185 广东省集美设计工程有限公司展台设计案例	464
图表 186 广州凡拓数字创意科技股份有限公司基本情况	466
图表 187 广州凡拓数字创意科技股份有限公司资质列表	467
图表 188 广州凡拓数字创意科技股份有限公司展台设计案例	468
图表 189 中国电子国际展览广告有限责任公司基本情况	469
图表 190 中国电子国际展览广告有限责任公司荣誉列表	470
图表 191 中国电子国际展览广告有限责任公司展台设计案例	471
图表 192 上海风语筑展览有限公司基本情况	473
图表 193 上海风语筑展览有限公司部分展台设计案例	475
图表 194 上海华凯展览展示工程有限公司基本情况	476
图表 195 上海华凯展览展示工程有限公司展台设计案例	477
图表 196 大连星海世博展览展示有限公司基本情况	479
图表 197 大连星海世博展览展示有限公司业务范围	480
图表 198 大连星海世博展览展示有限公司特装展位展台设计案例	480
图表 199 2016-2022年中国会展业组织者收入预测趋势图	491

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtnmy1511/B33827DVYP.html>