

2016-2022年中国农业专业 合作社深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国农业专业合作社深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1511/P74380M5WT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国农业专业合作社深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了农业专业合作社行业相关概述、中国农业专业合作社产业运行环境、分析了中国农业专业合作社行业的现状、中国农业专业合作社行业竞争格局、对中国农业专业合作社行业做了重点企业经营状况分析及中国农业专业合作社产业发展前景与投资预测。您若想对农业专业合作社产业有个系统的了解或者想投资农业专业合作社行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

农业合作社是建国初期人民公社的较低级形式，在当时人力物力有限的情况下，为恢复生产，增强农民抵御自然灾害的能力而成立的农村生产互助组织，后来农业合作社的活动不断扩大，发展到完全的大公无私，发展成人民公社。

报告目录：

第一章农业专业合作社行业概述15

第一节农业专业合作社概念与分类15

一、农业专业合作社概念15

二、农业专业合作社的分类15

三、农业专业合作社的部分行业标准16

第二节农业专业合作社行业的行业特征16

一、农业专业合作社行业技术特性16

二、农业专业合作社行业资本密集度分析17

三、农业专业合作社行业的规模效益分析18

第三节农业专业合作社行业在国民经济中的重要性18

第四节行业相关统计数据18

第二章2016-2022年农业专业合作社行业发展环境分析20

第一节我国宏观经济环境分析20

一、2015年我国宏观经济形势总结20

三、“十三五”经济发展思考28

第二节农业专业合作社行业政策环境分析32

一、2015年我国宏观经济政策总结32

二、2015年我国宏观经济政策分析34

三、农业专业合作社行业政策及相关政策解读38

第三节农业专业合作社行业技术环境分析50

一、生产工艺与技术50

二、技术发展趋势与方向52

第三章2015年农业专业合作社年度市场调查分析53

第一节2015年农业专业合作社行业盈利能力分析53

第二节2015年农业专业合作社行业偿债能力分析53

第三节2015年农业专业合作社行业经营效率分析53

第四节2015年农业专业合作社行业人均创利对比分析54

第五节2015年农业专业合作社行业亏损面分析54

第四章农业专业合作社行业发展情况分析55

第一节农业专业合作社行业发展分析55

一、农业专业合作社行业发展历程及现状55

二、农业专业合作社行业发展特点分析55

三、农业专业合作社行业与宏观经济相关性分析57

四、农业专业合作社行业生命周期分析57

第五章农业专业合作社市场供需调查分析59

第一节2015年农业专业合作社市场供给分析59

一、市场供给分析59

二、价格供给分析61

三、渠道供给调研62

第二节2015年农业专业合作社市场需求分析62

一、市场需求分析62

二、价格需求分析63

三、渠道需求分析63

四、购买需求分析64

第三节2015年农业专业合作社市场特征分析64

一、2015年农业专业合作社产品特征分析64

- 二、2015年农业专业合作社价格特征分析64
- 三、2015年农业专业合作社渠道特征65
- 四、2015年农业专业合作社购买特征65
- 第四节2016-2022年农业专业合作社市场特征预测分析66
 - 一、2016-2022年农业专业合作社种类特征预测分析66
 - 二、2016-2022年农业专业合作社价格特征预测分析66
 - 三、2016-2022年农业专业合作社市场渠道特征66
 - 四、2016-2022年农业专业合作社购买特征67

第六章农业专业合作社行业产业链分析68

第一节农业专业合作社行业产业链分析68

- 一、产业链模型介绍68
- 二、农业专业合作社产业链模型分析71
- 第二节上游产业发展及其影响分析72
 - 一、上游产业发展现状72
 - 二、上游产业发展趋势预测72
 - 三、上游产业对农业专业合作社行业的影响76
- 第三节下游产业发展及其影响分析77
 - 一、下游产业发展现状77
 - 二、下游产业发展趋势预测78
 - 三、下游产业对农业专业合作社行业的影响79

第七章2016-2022年农业专业合作社行业竞争格局展望80

第一节农业专业合作社行业的发展周期80

- 一、农业专业合作社行业的经济周期80
- 二、农业专业合作社行业的增长性与波动性82
- 三、农业专业合作社行业的成熟度82

第二节农业专业合作社行业历史竞争格局综述82

- 一、农业专业合作社行业集中度分析82
- 二、农业专业合作社行业竞争程度83

第三节中国农业专业合作社行业SWOT分析与对策83

- 一、优势83

- 二、劣势84
- 三、威胁84
- 四、机遇85
- 五、发展我国农业专业合作社市工业的建议86

第八章农业专业合作社行业主要优势企业分析88

第一节玉溪宏升现代烟草农业专业合作社88

- 一、企业简介88
- 二、管理状况分析88
- 三、经营状况分析88
 - (一) 企业偿债能力分析88
 - (二) 企业运营能力分析90
 - (三) 企业盈利能力分析93
- 四、主导产品分析94
- 五、企业经营策略和发展战略分析94
- 六、SWOT分析95
- 七、企业竞争力评价95

第二节上海圣泉葡萄种植专业合作社95

- 一、企业简介95
- 二、管理状况分析96
- 三、经营状况分析96
 - (一) 企业偿债能力分析96
 - (二) 企业运营能力分析98
 - (三) 企业盈利能力分析101
- 四、主导产品分析102
- 五、企业经营策略和发展战略分析104
- 六、SWOT分析104
- 七、企业竞争力评价104

第三节河南省清丰县现代农业发展专业合作社105

- 一、企业简介105
- 二、管理状况分析105
- 三、经营状况分析105

(一) 企业偿债能力分析	105
(二) 企业运营能力分析	107
(三) 企业盈利能力分析	110
四、主导产品分析	111
五、企业经营策略和发展战略分析	111
六、SWOT分析	112
七、企业竞争力评价	112
第四节北京绿菜园蔬菜专业合作社	112
一、企业简介	112
二、管理状况分析	113
三、经营状况分析	113
(一) 企业偿债能力分析	113
(二) 企业运营能力分析	115
(三) 企业盈利能力分析	118
四、主导产品分析	119
五、企业经营策略和发展战略分析	119
六、SWOT分析	120
七、企业竞争力评价	120

第九章2016-2022年农业专业合作社企业投资潜力与价值分析121

第一节2016-2022年农业专业合作社企业投资环境分析	121
第二节2016-2022年我国农业专业合作社企业投资潜力分析	121
第三节2016-2022年我国农业专业合作社企业前景展望分析	122
第四节2016-2022年我国农业专业合作社企业盈利能力预测	122
第五节2016-2022年行业生产总量及增速预测	123

第十章农业专业合作社产业投资机会与风险总结124

第一节产业风险总结	124
一、宏观调控风险	124
二、行业竞争风险	124
三、供需波动风险	125
四、经营管理风险	125

五、技术风险125

六、其他风险126

第二节投资机会及建议126

一、投资效益126

二、投资方向127

三、投资需注意的问题分析127

第三节经营风险建议128

一、影响农业专业合作社企业经营的内外部因素128

二、企业业务方向分析128

三、企业营销分析129

第十一章农业合作社、家庭农场、种植大户细分市场分析133

第一节全国各省三类规模化形式133

一、种植大户2013-2015年数量分析133

二、种植大户2013-2015年种养规模分析133

三、种植大户2013-2015年资金规模分析134

四、专业合作社2013-2015年数量分析135

五、专业合作社2013-2015年种养规模分析135

六、专业合作社2013-2015年资金规模分析135

七、家庭农场2013-2015年数量分析136

八、家庭农场2013-2015年种养规模分析137

九、家庭农场2013-2015年资金规模分析137

第二节规模化农业资本构成情况分析139

一、种植大户的资本构成139

二、专业合作社的资本构成140

三、家庭农场的资本构成141

第三节规模化农业专业化情况分析142

一、种植大户和农业专业化的对比142

二、专业合作社和农业专业化的对比142

三、家庭农场和农业专业化的对比143

第四节目前国内土地流转形式和优劣分析143

一、目前国内土地流转形式和优劣分析143

二、今后土地流转的趋势144

第十二章2016-2022年农业专业合作社行业发展投资策略及建议146

第一节2016-2022年中国农业专业合作社企业投资策略分析146

一、产品定位策略146

二、产品开发策略147

三、渠道销售策略148

四、品牌经营策略150

五、服务策略152

第二节企业观点综述及专家建议156

一、企业观点综述156

二、应对金融危机策略建议159

三、博思数据专家投资建议160

图表目录：

图表62009-2015年我国农业专业合作社行业销售利润率53

图表72009-2015年我国农业专业合作社行业资产负债率53

图表82009-2015年我国农业专业合作社行业总资产利润率53

图表92009-2015年我国农业专业合作社行业人均销售额54

图表102009-2015年我国农业专业合作社行业亏损面54

图表11我国农业专业合作社行业所处生命周期示意图57

图表12产业链形成模式示意图69

图表13“十三五”现代农业发展主要指标类别指标74

图表14行业生命周期、战略及其特征80

图表15近3年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社资产负债率变化情况89

图表16近3年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社产权比率变化情况90

图表17近3年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社固定资产周转次数情况90

图表18近3年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社流动资产周转次数变化情况91

图表19近3年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社总资产周转次数变化情况92

图表20近3年玉溪宏升现代烟草农业专业合作社销售毛利率变化情况93

图表21近3年上海圣泉葡萄种植专业合作社资产负债率变化情况96

图表22近3年上海圣泉葡萄种植专业合作社产权比率变化情况97

图表23近3年上海圣泉葡萄种植专业合作社固定资产周转次数情况98

图表24近3年上海圣泉葡萄种植专业合作社流动资产周转次数变化情况99

图表25近3年上海圣泉葡萄种植专业合作社总资产周转次数变化情况100

图表26近3年上海圣泉葡萄种植专业合作社销售毛利率变化情况101

图表27近3年河南省清丰县现代农业发展专业合作社资产负债率变化情况106

图表28近3年河南省清丰县现代农业发展专业合作社产权比率变化情况106

图表29近3年河南省清丰县现代农业发展专业合作社固定资产周转次数情况107

图表30近3年河南省清丰县现代农业发展专业合作社流动资产周转次数变化情况108

图表31近3年河南省清丰县现代农业发展专业合作社总资产周转次数变化情况109

图表32近3年河南省清丰县现代农业发展专业合作社销售毛利率变化情况110

图表33近3年北京绿菜园蔬菜专业合作社资产负债率变化情况114

图表34近3年北京绿菜园蔬菜专业合作社产权比率变化情况114

图表35近3年北京绿菜园蔬菜专业合作社固定资产周转次数情况115

图表36近3年北京绿菜园蔬菜专业合作社流动资产周转次数变化情况116

图表37近3年北京绿菜园蔬菜专业合作社总资产周转次数变化情况117

图表38近3年北京绿菜园蔬菜专业合作社销售毛利率变化情况118

图表392013-2015年我国种植大户数量及增长情况133

图表402013-2015年我国粮食生产合作社数量及增长情况135

图表412013-2015年我国家庭农场数量及增长情况136

图表42农民专业合作社资本构成141

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1511/P74380M5WT.html>