

2016-2022年中国美女经济 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国美女经济市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1510/U25104BGZF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国美女经济市场分析与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了美女经济行业相关概述、中国美女经济产业运行环境、分析了中国美女经济行业的现状、中国美女经济行业竞争格局、对中国美女经济行业做了重点企业经营状况分析及中国美女经济产业发展前景与投资预测。您若想对美女经济产业有个系统的了解或者想投资美女经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

美女经济就是围绕美女资源所进行的财富创造和分配的经济活动。美女经济是一种以美女为介质的特殊传媒经济，作为一种特有的经济形式，在美丽后面，美女经济有其特定的经济要素、运行机制，因而形成了自己的经济特点。

“美女经济”是许多人眼中的“另类经济”，但它本身的存在是无可厚非的，只是同样需要规则的约束。尽管我国的“美女经济”也有些时日了，但总的来说，还是不成熟。无论是经纪人还是模特，模特公司，乃至整个相关行业都没有共同遵守的“游戏”规则，甚至屡屡触及法律和道德的底线。

报告目录：

第一章 中国美女经济产业发展综述

第一节 美女经济的定义

第二节 美女经济的产生

第三节 美女的传播功效

第四节 美女经济的形式

第五节 美女经济是多赢经济

第六节 美女经济产业链分析

第二章 美女经济产业输出市场分析

第一节 职业培训机构发展现状分析

第二节 整形美容机构发展现状分析

第三节 经纪公司发展现状分析

第四节 策划传播机构发展现状分析

第三章 美女经济产业需求市场分析

第一节 汽车展览市场美女需求分析

一、汽车展览发展概况

二、汽车展览市场美女需求分析

三、四大汽车展览会介绍

第二节 服装市场美女需求分析

一、服装市场发展概况

二、服装市场美女需求分析

第三节 游戏动漫市场美女需求分析

第四节 大型赛事美女需求分析

第五节 礼仪主持市场美女需求分析

第六节 综艺影视及广告市场美女需求

第四章 重点城市美女经济发展潜力分析

第一节 北京市美女经济产业发展分析

第二节 上海市美女经济产业发展分析

第三节 广州市美女经济产业发展分析

第五章 美女经济主要运营机构经营分析

第一节 培训机构

一、模特职业培训机构

二、影视学院

第二节 经纪公司

一、综合型经纪公司

二、主持人经纪公司

三、模特经纪公司

第三节 策划传播公司

一、北京天星君创文化传播有限公司经营情况分析

二、广州丰色美蒂亚文化传播有限公司经营情况分析

第四节 美容机构

一、北京史三八医疗美容医院经营情况分析

二、上海时光整形外科医院经营情况分析

三、美莱医学美容集团经营情况分析

四、广州曙光整形美容医院经营情况分析

第五节 网络服务平台

一、淘女郎平台运营模式分析

1、平台简介

2、平台经营情况

3、平台运营模式

二、美空网运营模式分析

1、平台简介

2、平台经营情况

3、运营模式

三、麻豆网运营模式分析

1、平台简介

2、平台经营情况

3、平台运营模式

四、搜道网运营模式分析

1、平台简介

2、平台经营情况

3、平台运营模式

第六章 国内主要选美赛事运营发展分析

第一节 国内选美赛事发展现状分析

第二节 国内主要选美赛事运营分析

一、新丝路模特大赛运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

二、CCTV 模特电视大赛运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

三、东方时尚中国电视模特大赛运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

四、环球小姐中国区大赛运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

五、中国模特之星大赛运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

六、中华小姐大赛运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

七、世界小姐中国区大赛运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

八、世界精英模特大赛（中国）运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

九、上海国际模特大赛运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

十、中国模特新面孔选拔大赛运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

十一、香港小姐选美大赛运营分析

1、赛事简介

2、赛事运营分析

第七章 博思数据对美女经济发展趋势与投资分析

第一节 美女经济产业发展趋势分析

第二节 美女经济产业存在问题分析

第三节 美女经济关联产业投资前景分析

一、文化产业投资前景分析

二、演艺产业投资前景分析

三、整形美容行业投资前景分析

图表目录：

图表：美女经济产业链构成要素

图表：2014年北京电影学院报名人数统计（单位：人，%）

图表：2010-2014年中国整形美容业外科手术类数据（单位：例）

图表：2010-2014年中国整形美容业非外科手术类数据（单位：例）

图表：国内主要整形美容机构

图表：2013年中国服装设计师协会职业时装模特委员会成员单位

图表：历届北京国际汽车展数据统计（单位：个，家，辆，万平方米，万人）

图表：2014年北京国际车展参展车辆情况（单位：辆）

图表：历届上海国际汽车工业展数据统计（单位：个，家，辆，万平方米）

图表：历届广州国际汽车展数据统计（单位：家，万平方米，万人）

图表：历届广州国际车展展车及概念车、全球首发车情况（单位：台）

图表：历届广州国际车展到会记者人数（单位：人）

图表：2014年深圳国际车展数据统计（单位：家、辆、万平方米、万人次）

图表：2013/2014中国国际时装周（秋冬系列）成本分析

图表：2013年China Joy展会主要厂商的Shoiw Girl数量统计（单位：人）

图表：近年来国内综艺节目创新情况

图表：2014年中国各大媒体广告花费变化情况（单位：%）

图表：2014年中国广告花费行业TOP5及其增长率（单位：%）

图表：2014年中国广告花费品牌TOP10及其增长率（单位：%）

图表：2014年中国省市文化发展综合指数（前10个地区）

图表：2014年中国省市文化发展指数（前10个地区）

图表：北京市模特市场价格（单位：元）

图表：上海固定的时装展会及时装周

图表：上海市模特市场价格（单位：元）

图表：青岛东方丽人模特艺校模特经纪推广对比

图表：北京电影学院在校生人数（单位：人，%）

图表：北京电影学院专任教师情况（单位：人，%）

图表：上海戏剧学院师资队伍情况统计（单位：人）

图表：2014年华谊兄弟艺人经纪经营数据统计（单位：万元）

图表：2014年华谊兄弟时尚（上海）文化传媒有限公司经营数据统计（单位：万元）

图表：2010-2014 年北京光线传媒股份有限公司经营数据统计（单位：万元）

图表：新丝路模特机构主办的模特赛事

图表：火石经纪文化有限公司主要业绩

图表：火石经纪文化有限公司主要合作伙伴

图表：北京天星君创文化传播有限公司活动案例

图表：北京天星君创文化传播有限公司活动案例

图表：广州丰色美蒂亚文化传播有限公司服务项目

图表：北京史三八医疗美容医院服务项目

图表：上海时光整形外科医院服务项目

图表：美莱医学美容集团各领域专家数量（单位：人）

图表：美莱医学美容集团服务项目

图表：广州曙光整形美容医院专家数量（单位：人）

图表：广州曙光整形美容医院服务项目

图表：淘女郎的年龄结构（单位：%）

图表：淘女郎拍片次数分布（单位：次，%）

图表：淘女郎收入构成（单位：%）

图表：淘女郎地区分布（单位：%）

图表：淘女郎平台各类服务机构数量统计（单位：家）

图表：美空网市场合作方式

图表：麻豆网上的机构分布（单位：%）

图表：搜道网时钟美女年龄分布（单位：%）

图表：搜道网时钟美女职业分布（单位：%）

图表：搜道网时钟美女区域分布（单位：%）

图表：国内主要的选美及模特赛事

图表：CCTV 模特电视大赛赞助回报方式

图表：2014 年环球小姐中国区大赛赞助商

图表：2014 环球小姐中国区总冠军赞助商品品牌回报

图表：2014 年中国模特之星大赛组织机构

图表：2014 年中华小姐环球大赛合作伙伴及赞助机构

图表：第62 届世界小姐中国区大赛赞助形式（单位：万元）

图表：第62 届世界小姐中国区大赛实物赞助类别

图表：第62 届世界小姐中国区大赛特别活动策划主题赞助

图表：中国模特新面孔选拔大赛（华中赛区）赞助及回报方式

图表：2014 年中国演出市场收入（单位：亿元，%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1510/U25104BGZF.html>