

# 2016-2022年中国三脚架市 场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国三脚架市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1511/X51618IHTJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国三脚架市场现状分析及投资前景研究报告》共四章。报告介绍了三脚架行业相关概述、中国三脚架产业运行环境、分析了中国三脚架行业的现状、中国三脚架行业竞争格局、对中国三脚架行业做了重点企业经营状况分析及中国三脚架产业发展前景与投资预测。您若想对三脚架产业有个系统的了解或者想投资三脚架行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

一般人们在使用数码相机拍照的时候往往忽视了三脚架的重要性，实际上照片拍摄往往都离不开三脚架的帮助，比如星轨拍摄、流水拍摄、夜景拍摄、微距拍摄等方面。三脚架的作用无论是对于业余用户还是专业用户都不可忽视的，它的主要作用就是能稳定照相机，以达到某种摄影效果。最常见的就是长时间曝光中使用三脚架，用户如果要拍摄夜景或者带涌动轨迹的图片的时候，需要更长的曝光时间，这个时候，要想相机不抖动，则需要三脚架的帮助。所以，选择三脚架的第一个要素就是稳定性。

## 报告目录：

### 第一章 三脚架行业市场现状分析 1

#### 第一节 市场概述 1

##### 一、简介 1

##### （一）脚架主体 1

##### 1.脚架材质和重量 1

##### 2.锁扣方式 1

##### 3.伸缩节数 2

##### 4.脚管开角度 2

##### 5.脚垫类型 2

##### （二）云台 2

##### （三）独脚架的优势 3

##### （四）快装系统 3

##### （五）中轴 3

##### （六）脚架附件 4

#### 二、市场现状 4

## 第二节 市场规模 5

### 一、我国三脚架行业销售收入统计及预测 5

### 二、我国三脚架行业产量统计及预测 6

## 第三节 相关产业链分析 8

### 一、上游产业分析 8

#### （一）铝材市场 8

#### 1.市场现状 8

#### 2.市场供给 8

#### 3.铝价格上升 9

#### 4.铝合金 10

#### （二）碳纤维 12

#### 1.特性 12

#### 2.分类及应用 13

#### 3.生产情况 13

#### 4.消费情况 14

### 二、我国摄影仪器产业发展 15

#### （一）发展现状 15

#### （二）消费需求逐年增多 17

## 第四节 存在的问题 18

### 一、行业竞争无序 18

### 二、国产品 \*\*\* 较少， \*\*\* 术落后 18

## 第二章 三脚架行业市场竞争分析 19

### 第一节 市场竞争现状分析 19

#### 一、品牌竞争 19

##### （一）捷信 19

##### （二）曼富图 19

##### （三）金钟 19

##### （四）伟峰 19

##### （五）百诺 20

#### 二、价格竞争 21

### 第二节 企业市场占有率分析 22

### 第三节 市场供给现状 23

## 第三章 三脚架行业制造商分析 24

### 第一节 行业企业整体分析 24

### 第二节 主要制造商分析 25

#### 一、宁波伟峰影像设备集团有限公司 25

##### 宁波伟峰电子工业有限公司 25

##### 宁波市镇海耀峰金属制品有限公司 25

##### （一）企业基本信息 25

##### （二）企业发展历史 25

##### （三）企业营销渠道分析 26

##### （四）企业资产、主营收入及利润分析 27

##### （五）企业盈利能力分析 28

##### （六）企业成长能力分析 29

##### （七）企业产量分析 29

##### （八）企业产品相关技术 30

##### （九）企业的行业地位分析 30

#### 二、中山伟如宝照相器材有限公司 30

##### （一）企业基本信息 30

##### （二）企业发展历史 30

##### （三）企业营销渠道分析 30

##### （四）企业资产、主营收入及利润分析 31

##### （五）企业盈利能力分析 31

##### （六）企业成长能力分析 32

##### （七）企业产量分析 32

##### （八）企业产品相关技术 33

##### （九）企业的行业地位分析 33

#### 三、佛山市南海祥旺光学电子制品有限公司 34

##### （一）企业基本信息 34

##### （二）企业发展历史 34

##### （四）企业资产、主营收入及利润分析 35

##### （五）企业盈利能力分析 35

(六) 企业成长能力分析 36

(七) 企业产量分析 36

(八) 企业产品相关技术 37

(九) 企业的行业地位分析 37

#### 四、中山孟昌摄影器材有限公司 37

(一) 企业基本信息 37

(二) 企业发展历史 37

(三) 企业营销渠道分析 37

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 38

(五) 企业盈利能力分析 38

(六) 企业成长能力分析 39

(七) 企业产量分析 39

(八) 企业产品相关技术 40

(九) 企业的行业地位分析 40

#### 五、常州市金力光学仪器有限公司 40

(一) 企业基本信息 40

(二) 企业发展历史 40

(三) 企业营销渠道分析 40

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 41

(五) 企业盈利能力分析 41

(六) 企业成长能力分析 42

(七) 企业产量分析 42

(八) 企业产品相关技术 43

(九) 企业的行业地位分析 43

#### 六、中山百诺精密工业有限公司 43

(一) 企业基本信息 43

(二) 企业发展历史 43

(三) 企业营销渠道分析 45

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 46

(五) 企业盈利能力分析 46

(六) 企业成长能力分析 47

(七) 企业产量分析 47

(八) 企业产品相关技术 48

(九) 企业的行业地位分析 48

## 七、中山立信摄影器材有限公司 49

(一) 企业基本信息 49

(二) 企业发展历史 49

(三) 企业营销渠道分析 49

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 50

(五) 企业盈利能力分析 50

(六) 企业成长能力分析 51

(七) 企业产量分析 51

(八) 企业产品相关技术 52

(九) 企业的行业地位分析 52

## 八、中山肯高图丽精密机械有限公司 52

(一) 企业基本信息qr 52

(二) 企业发展历史 52

(三) 企业营销渠道分析 52

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 53

(五) 企业盈利能力分析 53

(六) 企业成长能力分析 54

(七) 企业产量分析 54

(八) 企业产品相关技术 55

(九) 企业的行业地位分析 55

## 九、杭州东一光纤光电仪器有限公司 55

(一) 企业基本信息 55

(二) 企业发展历史 55

(三) 企业营销渠道分析 55

(四) 企业资产、主营收入及利润分析 56

(五) 企业盈利能力分析 56

(六) 企业成长能力分析 57

(七) 企业产量分析 57

(八) 企业产品相关技术 58

(九) 企业的行业地位分析 58

## 十、中山市高鸿精密铝制品工业有限公司 58

（一）企业基本信息 58

（二）企业发展历史 58

（三）企业营销渠道分析 59

（四）企业产量分析 59

（五）企业产品相关技术 59

（六）企业的行业地位分析 59

## 第四章 博思数据对三脚架行业行业发展预测 60

### 第一节 技术趋势 60

### 第二节 市场前景 62

一、产品向微型化、轻便化发展 62

二、品牌建设日益受到重视 62

### 第三节 竞争趋势 63

一、产品质量竞争 63

二、产品创新能力竞争 63

## 图表目录：

图表 2012-2015年我国三脚架行业销售收入统计 5

图表 2016-2022年我国三脚架行业销售收入预测 6

图表 2012-2015年我国三脚架行业产量统计 6

图表 2016-2022年我国三脚架行业产量预测 7

图表 2010-2015年我国铝材产量统计 8

图表 2015年1-9月国际铝价格变化图 10

图表 2012-2015年我国照相机行业产量统计 16

图表 2012-2015年我国数码照相机行业产量统计 17

图表 2012-2015年我国三脚架行业企业市场占有率统计情况 22

图表 2012-2015年宁波伟峰电子工业有限公司资产、销售收入及利润分析 27

图表 2012-2015年宁波市镇海耀峰金属制品有限公司资产、销售收入及利润分析 27

图表 2012-2015年宁波伟峰电子工业有限公司盈利情况 28

图表 2012-2015年宁波市镇海耀峰金属制品有限公司盈利情况 28

图表 宁波伟峰影像设备集团有限公司成长能力分析情况 29



图表 2012-2015年宁波伟峰影像设备集团有限公司三脚架产量统计 29

图表 2012-2015年中山伟如宝照相器材有限公司资产、销售收入及利润分析 31

图表 2012-2015年中山伟如宝照相器材有限公司盈利情况 31

图表 中山伟如宝照相器材有限公司成长能力分析情况 32

图表 2012-2015年中山伟如宝照相器材有限公司三脚架产量统计 32

图表 2012-2015年佛山市南海祥旺光学电子制品有限公司资产、销售收入及利润分析 35

图表 2012-2015年佛山市南海祥旺光学电子制品有限公司盈利情况 35

图表 佛山市南海祥旺光学电子制品有限公司成长能力分析情况 36

图表 2012-2015年佛山市南海祥旺光学电子制品有限公司三脚架产量统计 36

图表 2012-2015年中山孟昌摄影器材有限公司资产、销售收入及利润分析 38

图表 2012-2015年中山孟昌摄影器材有限公司盈利情况 38

图表 中山孟昌摄影器材有限公司成长能力分析情况 39

图表 2012-2015年中山孟昌摄影器材有限公司三脚架产量统计 39

图表 2012-2015年常州市金力光学仪器有限公司资产、销售收入及利润分析 41

图表 2012-2015年常州市金力光学仪器有限公司盈利情况 41

图表 常州市金力光学仪器有限公司成长能力分析情况 42

图表 2012-2015年常州市金力光学仪器有限公司三脚架产量统计 42

图表 2012-2015年中山百诺精密工业有限公司资产、销售收入及利润分析 46

图表 2012-2015年中山百诺精密工业有限公司盈利情况 46

图表 中山百诺精密工业有限公司成长能力分析情况 47

图表 2012-2015年中山百诺精密工业有限公司三脚架产量统计 47

图表 2012-2015年中山立信摄影器材有限公司资产、销售收入及利润分析 50

图表 2012-2015年中山立信摄影器材有限公司盈利情况 50

图表 中山立信摄影器材有限公司成长能力分析情况 51

图表 2012-2015年中山立信摄影器材有限公司三脚架产量统计 51

图表 2012-2015年中山肯高图丽精密机械有限公司资产、销售收入及利润分析 53

图表 2012-2015年中山肯高图丽精密机械有限公司盈利情况 53

图表 中山肯高图丽精密机械有限公司成长能力分析情况 54

图表 2012-2015年中山肯高图丽精密机械有限公司三脚架产量统计 54

图表 2012-2015年杭州东一光纤光电仪器有限公司资产、销售收入及利润分析 56

图表 2012-2015年杭州东一光纤光电仪器有限公司盈利情况 56

图表 杭州东一光纤光电仪器有限公司成长能力分析情况 57

图表 2012-2015年杭州东一光纤光电仪器有限公司三脚架产量统计 57

图表 2012-2015年中山市高鸿精密铝制品工业有限公司三脚架产量统计 59

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1511/X51618IHTJ.html>