

2016-2022年中国视频会议 行业市场监测及投资预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国视频会议行业市场监测及投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/383827MB5O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-07-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

视频会议系统是通过网络通信技术来实现的虚拟会议，使在地理上分散的用户可以共聚一处，通过图形、声音等多种方式交流信息，支持人们远距离进行实时信息交流与共享、开展协同工作的应用系统。随着视频会议技术的日趋成熟，集音频、图形、图像、文字、共享、公文流转等为一体的视频会议，使越来越多的人开始享受到网上办公、远程医疗、远程通信、远程协作、远程培训等全新的工作模式。

中国的视频会议起源于2003年的SARS事件，之后中国视频会议市场以年均20%的增长率快速发展。随着高清技术、统一通信技术的演进，以视频会议系统平台为基础的行业应用正在发生“细分化”的裂变。政府及企业视频会议市场、高清视频会议市场是国内视频会议市场的三大细分领域。在这些细分市场中，远程商务会议、项目协同、政府行政会议、远程教育培训、远程医疗等应用也日趋成熟。

2014年中国视频会议整体市场达到79亿元，在应用市场中，政府仍是中坚力量，同时企业市场也得到快速增长。2014年省市级城市的大型视频会议项目部署明显增多，并且以前较少涉及的三、四级城市也开始独立进行视频会议项目建设。随着光网城市等大型项目推进，网络带宽等限制因素已得到较大改善，企业在视频会议系统方面的投入也越来越多。2011年视频会议产品技术的进步和价格的走低，使国内高清视频会议系统的广泛应用成为可能，政府、金融、电力等行业市场的视频会议系统正在向高清方向升级。

2010-2014年中国视频会议市场规模（亿元）

资料来源：博思数据中心整理

2012年以来，我国各地政府纷纷开始向新兴特色产业注资，与此同时，在教育、旅游、能源、消费等特色产业领域，新技术应用成为热门。在此前景下，视频会议系统用户量呈现出直线上升趋势，而云会议因“高效通信”和“创新管理”两大优势功能，成为最受欢迎的应用目标。

视频会议市场趋势预测广阔、潜力无穷。随着网络覆盖越来越广、3G网络越来越普及、带宽越来越大、相关技术的进步，未来视频会议产业发展将呈现融合、普及、移动三大趋势。

《2016-2022年中国视频会议行业市场监测及投资预测报告》由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了视频会议行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国视频会议做了企业经营状况，并了中国视频会议行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

章 视频会议系统的相关概述

1.1 视频会议系统的基本介绍

1.1.1 视频会议系统的定义

1.1.2 视频会议系统的特点透析

1.1.3 视频会议系统的基本组成

1.1.4 视频会议系统的应用领域

1.1.5 视频会议对企业运作的影响

1.2 视频会议的分类及比较

1.2.1 软件视频会议

1.2.2 硬件视频会议

1.2.3 视频会议系统产品的比较

1.3 高清晰视频会议的概念及优点

1.3.1 高清晰视频会议的含义

1.3.2 H.264高清视频会议产品简析

1.3.3 高清视频会议的主要优点

1.3.4 高清视频会议和高清电视的辨别

第二章 2011-2013年视频会议市场分析

2.1 视频会议市场总体发展概况

2.1.1 视频会议市场发展的驱动力剖析

2.1.2 我国视频会议市场呈现四大特征

2.1.3 中国视频会议市场呈快速增长态势

2.1.4 视频会议的主要用户群分析

2.1.5 我国视频会议应用市场的变化分析

2.1.6 云计算给视频会议带来的积极变化

2.2 2011-2013年中国视频会议市场发展现状

2.2.1 2011年视频会议在政企领域取得良好成绩

2.2.2 2011年视频会议行业发展热点盘点

- 2.2.3 2011年视频会议市场品牌与产品格局
- 2.2.4 2012年地方投资热潮下云视频备受青睐
- 2.2.5 2013年视频会议市场发展动向
- 2.3 2011-2013年软件视频会议市场的发展
 - 2.3.1 软件视频会议产业异军突起
 - 2.3.2 软件视频会议迅速崛起的原因
 - 2.3.3 软件视频会议的基本应用模式解析
 - 2.3.4 软件视频会议应用中面临的主要问题
 - 2.3.5 软件视频会议市场应用前景看好
- 2.4 2011-2013年高清视频会议市场分析
 - 2.4.1 高清视频会议成为行业主流趋势
 - 2.4.2 高清视频会议行业的发展概况
 - 2.4.3 高清视频会议步入实际推广应用阶段
 - 2.4.4 光纤普及利好高清视频会议市场发展
 - 2.4.5 高清视频会议发展面临的障碍
- 2.5 2011-2013年视频会议市场的竞争状况
 - 2.5.1 中国视频会议市场竞争日趋激烈
 - 2.5.2 视频会议市场竞争主体战略动向
 - 2.5.3 视频会议市场本土企业发展形势
 - 2.5.4 “高清”成视频会议市场竞争新焦点
- 2.6 视频会议市场存在的问题及对策
 - 2.6.1 视频会议行业存在的主要问题
 - 2.6.2 中国视频会议市场面临的挑战
 - 2.6.3 视频会议实际应用面临的阻碍
 - 2.6.4 视频会议发展应重视品牌兼容

第三章 2011-2013年视频会议系统的技术支撑与标准

- 3.1 视频会议系统的技术发展概要
 - 3.1.1 视频会议技术的演变历程
 - 3.1.2 视频会议系统的关键技术及走向剖析
 - 3.1.3 视频会议系统面临的技术障碍
 - 3.1.4 分布式视频会议系统的技术实现探讨
 - 3.1.5 基于硬件的视频会议系统技术体系探究

3.2 IP视频会议技术全面解读

3.2.1 IP视频会议的标准浅析

3.2.2 与传统视频会议系统的比较

3.2.3 IP视频会议系统的构成解析

3.2.4 IP视频会议质量的保障机制

3.3 高清视频会议的技术详解

3.3.1 高清视频会议系统介绍

3.3.2 高清视频会议主要技术解析

3.3.3 高清视频会议的技术要求

3.4 企业视频会议系统新技术介绍

3.4.1 LPR（丢包恢复）技术

3.4.2 还原现场技术

3.4.3 网络流媒体QoS

3.4.4 状态呈现（Presence）的实现

3.4.5 协议和标准的兼容

3.5 视讯会议业务组网协议发展综述

3.5.1 视讯业务领域组网协议发展简析

3.5.2 H.320协议的基本分析

3.5.3 H.323协议具体介绍

3.5.4 SIP协议基本解读

3.5.5 组网协议的综合发展评析

3.6 视频会议系统的音频技术分析

3.6.1 视频会议音频效果的影响因素剖析

3.6.2 探讨软件视频会议中的回声处理方案

3.6.3 视频会议音频干扰的处理技术探究

3.6.4 视频会议中的同声传译系统设计要点

第四章 2011-2013年视频会议系统的应用状况

4.1 企业应用

4.1.1 企业视频会议应用占据市场主要地位

4.1.2 视频会议系统在中交集团的应用透析

4.1.3 视频会议系统在中国重汽的应用个案

4.1.4 视频会议系统在长安汽车的应用简析

- 4.1.5 视频会议系统在河南冶金企业的应用简析
- 4.2 金融行业应用
 - 4.2.1 金融行业视频会议的应用需求
 - 4.2.2 人寿保险视频会议系统应用概况
 - 4.2.3 民生银行高清视频会议系统的全面部署构建
 - 4.2.4 招商银行高清视频会议系统平台构建详解
 - 4.2.5 兴业银行视频会议系统应用浅析
- 4.3 公检法应用
 - 4.3.1 视频会议在公安部门应用中具有重要意义
 - 4.3.2 视频会议系统在江西公安的应用简况
 - 4.3.3 佛山市公安机关视频会议应用解析
 - 4.3.4 福建公安扩大高清视频会议系统应用范围
 - 4.3.5 甘肃公安消防对视频会议系统进行高清化改造
- 4.4 电信邮政行业应用
 - 4.4.1 视频会议系统在自贡移动公司的应用简析
 - 4.4.2 常德移动公司视频会议系统应用案例分析
 - 4.4.3 国家邮政局高清视频会议系统的部署架构
 - 4.4.4 长治邮政视频会议应用案例剖析
- 4.5 军队政府应用
 - 4.5.1 政府机关视频会议系统需求浅析
 - 4.5.2 山东地税视频会议系统解决方案剖析
 - 4.5.3 黑龙江省委视频会议系统解决方案剖析
 - 4.5.4 视频会议系统提升四川藏族区政府执政管理能力
 - 4.5.5 浙江省政府视频会议系统开通运行
- 4.6 教育行业应用
 - 4.6.1 中国教育行业视频会议的应用普及状况
 - 4.6.2 远程教育视频会议应用市场潜力巨大
 - 4.6.3 远程教育视频系统综合解决方案剖析
 - 4.6.4 同济大学视频会议系统解决方案剖析
 - 4.6.5 湖南省考试院高清视频会议系统平台详解
- 4.7 医疗卫生行业应用
 - 4.7.1 远程医疗与视频会议发展概述

- 4.7.2 医疗行业视频会议系统设计概要
- 4.7.3 医院教学与会诊系统设计难点及方案
- 4.7.4 南方医院远程医疗系统建设方案探讨
- 4.7.5 山东省远程医疗会诊系统方案剖析
- 4.8 其他应用
- 4.8.1 视频会议在电力应急状况的应用分析
- 4.8.2 公路交通视频会议系统应用案例评析
- 4.8.3 上海河道管理所视频会议系统解决方案介绍
- 4.8.4 视频会议在石油生产中的应用成效简析
- 4.8.5 视频会议系统应用提升锦州港管理水平

第五章 2011-2013年视频会议重点企业分析

5.1 思科

5.1.1 企业简介

5.1.2 2011财年思科经营状况

5.1.3 2012财年思科经营状况

5.1.4 2013财年上半年思科经营状况

5.1.5 思科在中国市场的发展概况

5.1.6 思科网真产品创新发展动向

5.2 宝利通 (POLYCOM)

5.2.1 企业简介

5.2.2 2011年宝利通经营状况

5.2.3 2012年宝利通经营状况

5.2.4 2013年上半年宝利通经营状况

5.2.5 宝利通中国市场发展势头强劲

5.3 华平信息技术股份有限公司

5.3.1 企业简介

5.3.2 2011年1-12月华平股份经营状况分析

5.3.3 2012年1-12月华平股份经营状况分析

5.3.4 2013年1-6月华平股份经营状况分析

5.4 深圳市迪威视讯股份有限公司

5.4.1 企业简介

5.4.2 迪威视讯发展历程

5.4.3 2011年1-12月迪威视讯经营状况分析

5.4.4 2012年1-12月迪威视讯经营状况分析

5.4.5 2013年1-6月迪威视讯经营状况分析

5.5 华为

5.5.1 企业简介

5.5.2 华为公司近年的发展动态

5.5.3 华为发布新高清视频会议解决方案

5.5.4 华为视频会议系统技术的创新

5.6 视高

5.6.1 企业简介

5.6.2 视高云视频会议发展概况

5.6.3 视高进军手机视频会议业务

5.7 其他企业

5.7.1 华三

5.7.2 科达

5.7.3 网动

5.7.4 誉融科技

章 视频会议市场趋势预测分析

6.1 视频会议市场未来前景展望

6.1.1 全球视频会议市场趋势预测广阔

6.1.2 中国视频会议产品需求前景分析

6.1.3 未来视频会议产品将呈现四大特征

6.1.4 未来视频会议行业的发展方向分析

6.1.5 2016-2022年中国视频会议市场发展预测

6.2 视频会议系统的技术趋势

6.2.1 影响视频会议未来发展的三大重点技术

6.2.2 视频会议系统的技术走向探讨

6.2.3 网真视频会议技术的趋势预测分析

图表目录：

图表1 2011年视频会议产品各品牌市场占有率比重

图表2 2011年视频会议产品价格比例

图表3 2011年视频会议厂商格局

- 图表4 2011年视频会议产品分辨率比例
- 图表5 2011年视频会议细分市场占比情况
- 图表6 IP优先级
- 图表7 IP包序重排
- 图表8 IP包重复控制
- 图表9 抖动控制
- 图表10 丢包重传
- 图表11 RAX现代同声传译原理图
- 图表12 RAX用于红外线同声传译的典型系统图
- 图表13 1/2功率辐射角覆盖范围模拟图
- 图表14 辐射板安装过低的影响

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/383827MB5O.html>