

2016-2022年中国塑料制品 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国塑料制品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1510/C44775H2UR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国塑料制品市场监测及投资前景研究报告》共九章。报告介绍了塑料制品行业相关概述、中国塑料制品产业运行环境、分析了中国塑料制品行业的现状、中国塑料制品行业竞争格局、对中国塑料制品行业做了重点企业经营状况分析及中国塑料制品产业发展前景与投资预测。您若想对塑料制品产业有个系统的了解或者想投资塑料制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

塑料制品是采用塑料为主要原料加工而成的生活用品、工业用品的统称。塑料的出现给人类带来了极大地便利，由于其成本低廉、抗腐蚀能力强、可塑性强、还可用于制备燃料油和燃料气，降低原油消耗等无可替代的优点，自发明之日起就广受欢迎，随着加工工艺的进步和技术的突破，塑料制品渗透进我们生活的方方面面，成为最重要的必需品。

2013年，全国规模以上塑料制品生产企业累计主营业务收入同比增长9.8%，实现利润总额同比增长6.2%，完成税金总额同比增长1.3%。其中塑料薄膜生产企业累计主营业务收入同比增长13.8%，实现利润总额同比增长23.4%，完成税金总额同比增长12.9%。2013年1-12月，我国塑料制品行业累计完成产量6188万吨，同比增长8%；累计完成出口交货值同比增长1.1%，累计产销率达97.9%。2014年1-6月，我国塑料制品行业累计完成产量3472.3万吨，同比增长6.4%。

报告目录：

第1章：中国塑料制品行业发展综述

1.1 报告研究单位与研究方法

1.1.1 报告研究单位介绍

1.1.2 报告研究方法概述

（1）数据统计标准

（2）研究方法概述

1.2 塑料制品行业定义与分类

1.2.1 塑料制品行业定义

1.2.2 行业主要产品种类

1.3 塑料制品行业政策环境分析

1.3.1 塑料制品行业主管部门及职责

1.3.2 塑料制品行业发展政策

- 1.3.3 塑料制品行业贸易政策
- 1.3.4 塑料制品行业发展规划解读
- 1.3.5 塑料制品行业政策发展趋势
- 1.4 塑料制品行业经济环境分析
 - 1.4.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济发展现状
 - (2) 国际宏观经济发展展望
 - 1.4.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 国内生产总值增长情况
 - (2) 固定资产投资增长情况
 - (3) 工业增加值增长情况
 - (4) 国内宏观经济发展展望
 - 1.4.3 塑料制品行业经济地位分析
 - (1) 在国民经济中的地位
 - (2) 在国际塑料制品行业的地位
 - 1.4.4 塑料制品行业经济周期分析

第2章：中国塑料制品行业上游市场分析

- 2.1 塑料制品行业产业链简介
 - 2.1.1 塑料制品行业产业链结构
 - 2.1.2 行业上下游对行业的影响
- 2.2 合成树脂行业总体供需情况
 - 2.2.1 世界五大合成树脂供需情况
 - 2.2.2 合成树脂行业生产情况
 - (1) 合成树脂产量增长情况
 - (2) 合成树脂产量企业分布
 - 2.2.3 合成树脂行业进出口情况
 - (1) 合成树脂进口情况
 - (2) 合成树脂出口情况
 - 2.2.4 合成树脂行业消费结构
 - (1) 合成树脂销售量
 - (2) 合成树脂需求分析

2.3 通用塑料市场供求与价格走势

2.3.1 聚乙烯（PE）树脂产销与价格走势

- (1) 聚乙烯（PE）树脂产量规模
- (2) 聚乙烯（PE）树脂进出口情况
- (3) 聚乙烯（PE）树脂表观消费量
- (4) 聚乙烯（PE）树脂消费结构
- (5) 聚乙烯（PE）树脂市场价格走势

2.3.2 聚丙烯（PP）树脂产销与价格走势

- (1) 聚丙烯（PP）树脂产量规模
- (2) 聚丙烯（PP）树脂进出口情况
- (3) 聚丙烯（PP）树脂表观消费量
- (4) 聚丙烯（PP）树脂消费结构
- (5) 聚丙烯（PP）树脂市场价格走势

2.3.3 聚氯乙烯（PVC）树脂产销与价格走势

- (1) 聚氯乙烯（PVC）树脂产量规模
- (2) 聚氯乙烯（PVC）树脂进出口情况
- (3) 聚氯乙烯（PVC）树脂表观消费量
- (4) 聚氯乙烯（PVC）树脂消费结构
- (5) 聚氯乙烯（PVC）树脂市场价格走势

2.3.4 聚苯乙烯（PS）树脂产销与价格走势

- (1) 聚苯乙烯（PS）树脂产量规模
- (2) 聚苯乙烯（PS）树脂进出口情况
- (3) 聚苯乙烯（PS）树脂表观消费量
- (4) 聚苯乙烯（PS）树脂消费结构
- (5) 聚苯乙烯（PS）树脂市场价格走势

2.3.5 ABS树脂产销与价格走势

- (1) ABS树脂产量规模
- (2) ABS树脂进出口情况
- (3) ABS树脂表观消费量
- (4) ABS树脂消费结构
- (5) ABS树脂市场价格走势

2.4 工程塑料市场供求与价格走势

2.4.1 聚酰胺（PA）树脂产销与价格走势

- （1）聚酰胺（PA）树脂生产情况
- （2）聚酰胺（PA）树脂进出口情况
- （3）聚酰胺（PA）树脂消费情况
- （4）聚酰胺（PA）树脂消费结构
- （5）聚酰胺（PA）树脂市场价格走势
- （6）聚酰胺（PA）树脂市场发展趋势

2.4.2 聚碳酸酯（PC）树脂产销与价格走势

- （1）聚碳酸酯（PC）树脂生产情况
- （2）聚碳酸酯（PC）树脂进出口情况
- （3）聚碳酸酯（PC）树脂消费情况
- （4）聚碳酸酯（PC）树脂市场价格走势
- （5）聚碳酸酯（PC）树脂市场发展趋势

2.4.3 聚甲醛（POM）树脂产销与价格走势

- （1）聚甲醛（POM）树脂生产情况
- （2）聚甲醛（POM）树脂进出口情况
- （3）聚甲醛（POM）树脂消费情况
- （4）聚甲醛（POM）树脂市场价格走势
- （5）聚甲醛（POM）树脂市场发展趋势

2.4.4 聚苯硫醚（PPS）树脂产销与价格走势

- （1）聚苯硫醚（PPS）树脂生产情况
- （2）聚苯硫醚（PPS）树脂进出口情况
- （3）聚苯硫醚（PPS）树脂消费情况
- （4）聚苯硫醚（PPS）树脂消费结构分析
- （5）聚苯硫醚（PPS）树脂市场发展趋势

2.4.5 聚酯（PBT）树脂产销与价格走势

- （1）聚酯（PBT）树脂生产情况
- （2）聚酯（PBT）树脂进出口情况
- （3）聚酯（PBT）树脂消费情况
- （4）聚酯（PBT）树脂市场价格走势
- （5）聚酯（PBT）树脂市场发展趋势

2.5 塑料助剂行业发展情况

2.5.1 塑料助剂的功能与分类

2.5.2 塑料助剂行业消费情况

(1) 塑料助剂行业消费总量

(2) 塑料助剂行业消费结构

2.5.3 塑料助剂行业竞争格局

2.5.4 塑料助剂产品市场分析

(1) 增塑剂市场

(2) 阻燃剂市场

(3) 发泡剂市场

(4) 抗氧剂市场

(5) 热稳定剂市场

(6) 抗冲与加工助剂市场

(7) 着色剂与色母料市场

2.5.5 塑料助剂行业发展总结

2.5.6 塑料助剂行业发展展望

2.5.7 塑料助剂行业产品利用趋势

2.6 塑料机械行业运营情况

2.6.1 塑料机械行业生产情况

(1) 塑料机械行业概述

(2) 塑料机械行业产值增长情况

(3) 塑料机械优秀生产企业分析

2.6.2 塑料机械行业需求规模分析

(1) 塑料机械行业需求增长情况

(2) 塑料机械行业需求区域分布

2.6.3 塑料机械行业进出口情况

(1) 塑料机械行业进出口总体状况

(2) 塑料机械进口情况

(3) 塑料机械出口情况

2.6.4 塑料机械行业技术发展水平

(1) 国产塑料机械与国外先进水平的差距

(2) 国内塑料机械行业技术发展趋势

2.6.5 塑料机械行业集群发展进展

2.6.6 塑料机械行业发展前景展望

2.7 塑料模具行业发展情况

2.7.1 塑料模具的定义与分类

2.7.2 塑料模具行业发展规模

2.7.3 塑料模具行业发展特点

2.7.4 塑料模具行业竞争格局

2.7.5 塑料模具行业进出口情况

(1) 模具行业进出口总体态势分析

(2) 模具行业出口情况分析

(3) 模具行业进口情况分析

2.7.6 塑料模具行业技术水平

2.7.7 塑料模具行业投资情况

2.7.8 塑料模具行业发展前景

2.8 废塑料行业发展情况

2.8.1 废塑料回收利用价值分析

2.8.2 废塑料回收利用政策环境

2.8.3 废塑料的来源和渠道

2.8.4 废塑料的主要产生源

2.8.5 废塑料回收品种构成

2.8.6 废塑料回收处理方式

2.8.7 废塑料回收利用现状

(1) 废塑料再生行业企业规模分析

(2) 废塑料再生行业交易场所分布

(3) 废塑料回收利用量

2.8.8 废塑料产品进口情况分析

(1) 废塑料进口总量分析

(2) 废塑料进口厂商分析

(3) 废塑料进口消费地区

2.8.9 废塑料再资源化实例

2.8.10 废塑料回收存在的问题

2.8.11 废塑料资源化发展前景

第3章：中国塑料制品行业发展现状分析

3.1 塑料制品行业运行现状分析

3.1.1 塑料制品行业总体发展概况

3.1.2 塑料制品行业发展特点总结

3.1.3 塑料制品行业运行现状分析

(1) 塑料制品行业经济效益分析

(2) 塑料制品行业成本费用分析

(3) 塑料制品行业盈利水平分析

(4) 塑料制品行业运营效率分析

(5) 塑料制品行业偿债能力分析

(6) 塑料制品行业发展能力分析

3.2 塑料制品行业经济指标分析

3.2.1 不同规模塑料制品企业经济指标分析

3.2.2 不同性质塑料制品企业经济指标分析

(1) 国有企业经济指标分析

(2) 集体企业经济指标分析

(3) 股份合作企业经济指标分析

(4) 股份制企业经济指标分析

(5) 私营企业经济指标分析

(6) 外商及港澳台投资企业经济指标分析

(7) 其它性质企业经济指标分析

(8) 不同性质企业经济指标对比

3.2.3 不同地区塑料制品企业经济指标分析

(1) 不同地区企业数量与亏损企业

(2) 不同地区企业资产总额分析

(3) 不同地区企业负债规模分析

(4) 不同地区企业销售收入分析

(5) 不同地区企业利润总额分析

3.3 塑料制品行业产销平衡分析

3.3.1 塑料制品行业总体生产情况

(1) 塑料制品行业总产值

(2) 塑料制品行业产品产量

3.3.2 塑料制品行业地区生产情况

(1) 总产值排名前十的地区

(2) 产品产量排名前十的地区

3.3.3 塑料制品行业总体需求情况

(1) 塑料制品行业销售产值

(2) 塑料制品行业销售收入

3.3.4 塑料制品行业地区需求情况

(1) 销售产值排名前十的地区

(2) 销售收入排名前十的地区

3.4 塑料制品行业进出口市场分析

3.4.1 塑料制品行业出口市场分析

(1) 2013年塑料制品行业出口情况

(2) 2014年塑料制品行业出口情况

3.4.2 塑料制品行业进口市场分析

(1) 2013年塑料制品行业进口情况

(2) 2014年塑料制品行业进口情况

3.4.3 塑料制品行业贸易环境分析

(1) 塑料制品行业反倾销事件分析

(2) 塑料制品行业海关关税政策

3.4.4 塑料制品行业贸易发展前景

(1) 塑料制品行业出口前景

(2) 塑料制品行业进口前景

第4章：中国塑料制品行业竞争分析

4.1 国际塑料制品行业竞争力分析

4.1.1 美国塑料制品行业竞争力分析

(1) 美国塑料制品行业发展现状

(2) 美国塑料制品行业企业格局

(3) 美国塑料制品行业发展趋势

4.1.2 欧盟塑料制品行业竞争力分析

(1) 欧盟塑料制品行业发展现状

(2) 欧盟塑料制品行业企业格局

(3) 欧盟塑料制品行业发展趋势

4.1.3 日本塑料制品行业竞争力分析

(1) 日本塑料制品行业发展现状

(2) 日本塑料制品行业企业格局

(3) 日本塑料制品行业发展趋势

4.2 跨国塑料制品企业竞争力分析

4.2.1 杜邦帝人薄膜有限公司竞争力分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业塑料制品业务

(4) 企业在华投资布局

(5) 企业在华竞争策略

4.2.2 日本东丽工业株式会社竞争力分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业塑料制品业务

(4) 企业在华投资布局

(5) 企业在华竞争策略

4.2.3 韩国东丽世韩公司企业竞争力分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业塑料制品业务

(3) 企业在华投资布局

4.2.4 韩国SKC公司竞争力分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业塑料制品业务

(4) 企业在华投资布局

(5) 企业在华竞争策略

4.2.5 台塑塑胶工业股份有限公司竞争力分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业塑料制品业务

(4) 企业在大陆投资布局

(5) 企业在大陆竞争策略

4.2.6 德国维卡公司竞争力分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业塑料制品业务

(4) 企业在华投资布局

(5) 企业在华竞争策略

4.2.7 加拿大皇家集团科技有限公司竞争力分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业塑料制品业务

(4) 企业在华投资布局

(5) 企业在华竞争策略

4.3 国内塑料制品行业集中度分析

4.3.1 塑料制品行业资产集中度分析

4.3.2 塑料制品行业销售集中度分析

4.3.3 塑料制品行业利润集中度分析

4.4 国内塑料制品行业竞争力分析

4.4.1 供应商议价能力

4.4.2 购买者议价能力

4.4.3 新进入者的威胁

4.4.4 替代品的威胁

4.4.5 行业内竞争格局

第5章：中国塑料制品关联产业竞争力分析

5.1 橡胶制品行业竞争力分析

5.1.1 橡胶制品行业发展现状

(1) 橡胶制品经济运行情况

(2) 橡胶制品生产企业及区域分布

(3) 橡胶制品行业资产规模及区域分布

5.1.2 橡胶制品行业产销规模

(1) 橡胶制品行业总体产销规模及区域分布

(2) 橡胶制品子行业产销规模及区域分布

5.1.3 橡胶制品行业影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

5.1.4 橡胶制品行业需求趋势

5.1.5 橡胶制品与塑料制品性能对比

5.1.6 橡胶制品与塑料制品竞争力对比

5.2 搪瓷制品行业竞争力分析

5.2.1 搪瓷制品行业发展现状

(1) 搪瓷制品生产企业及区域分布

(2) 搪瓷制品行业资产规模及区域分布

5.2.2 搪瓷制品行业产销规模

(1) 搪瓷制品行业总体产销规模及区域分布

(2) 搪瓷制品子行业产销规模

5.2.3 搪瓷制品行业影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

5.2.4 搪瓷制品行业需求趋势

5.2.5 搪瓷制品与塑料制品性能对比

5.2.6 搪瓷制品与塑料制品竞争力对比

5.3 金属制日用品制造行业竞争力分析

5.3.1 金属制日用品制造行业发展现状

(1) 金属制日用品制造生产企业及区域分布

(2) 金属制日用品制造行业资产规模及区域分布

5.3.2 金属制日用品制造行业产销规模

(1) 金属制日用品制造行业总体产销规模及区域分布

(2) 金属制日用品制造子行业产销规模及区域分布

5.3.3 金属制日用品制造行业影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

5.3.4 金属制日用品制造行业需求趋势

5.3.5 金属制日用品制造与塑料制品性能对比

5.3.6 金属制日用品制造与塑料制品竞争力对比

5.4 金属门窗制造行业竞争力分析

5.4.1 金属门窗制造行业发展现状

(1) 金属门窗制造生产企业及区域分布

(2) 金属门窗制造行业资产规模及区域分布

5.4.2 金属门窗制造行业产销规模

(1) 金属门窗制造行业总体产销规模

(2) 金属门窗制造行业区域产销规模

5.4.3 金属门窗制造行业影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

5.4.4 金属门窗制造行业需求趋势

5.4.5 金属门窗与塑料门窗性能对比

5.4.6 金属门窗与塑料门窗竞争力对比

5.5 日用陶瓷制品行业竞争力分析

5.5.1 日用陶瓷制品行业发展现状

(1) 日用陶瓷制品生产企业及区域分布

(2) 日用陶瓷制品行业资产规模及区域分布

5.5.2 日用陶瓷制品行业产销规模

(1) 日用陶瓷制品行业总体产销规模

(2) 日用陶瓷制品行业区域产销规模

5.5.3 日用陶瓷制品行业影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

5.5.4 日用陶瓷制品行业需求趋势

5.5.5 日用陶瓷制品与塑料制品性能对比

5.5.6 日用陶瓷制品与塑料制品竞争力对比

5.6 木制品行业竞争力分析

5.6.1 木制品行业发展现状

(1) 木制品生产企业及区域分布

(2) 木制品行业资产规模及区域分布

5.6.2 木制品行业产销规模

(1) 木制品行业总体产销规模及区域分布

(2) 木制品子行业产销规模及区域分布

5.6.3 木制品行业影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

5.6.4 木制品行业发展趋势

5.6.5 木制品与塑料制品性能对比

5.6.6 木制品与塑料制品竞争力对比

第6章：中国塑料制品行业市场需求分析

6.1 塑料制品子行业市场结构

6.1.1 塑料制品子行业企业数构成

6.1.2 塑料制品子行业资产负债构成

(1) 资产总额构成

(2) 负债规模构成

6.1.3 塑料制品子行业产销规模构成

6.1.4 塑料制品子行业利润总额构成

6.2 塑料薄膜市场需求分析

6.2.1 塑料薄膜市场发展概况

6.2.2 塑料薄膜市场发展规模

6.2.3 塑料薄膜市场供求规模

(1) 塑料薄膜产品产量及区域分布

(2) 塑料薄膜市场总产值及区域分布

(3) 塑料薄膜市场销售收入及区域分布

6.2.4 塑料薄膜市场竞争格局

(1) 塑料薄膜市场集中度

(2) 塑料薄膜重点企业分布

6.2.5 塑料薄膜市场应用需求

(1) 工业用薄膜市场需求

1) 电容器用薄膜市场分析

2) 锂电池用薄膜市场分析

3) 太阳能电池用膜市场分析

4) 水处理用薄膜市场分析

(2) 农业用薄膜市场需求

1) 农业用薄膜市场容量

2) 农业用薄膜企业格局

(3) 包装用薄膜市场需求

1) 包装用薄膜市场容量

2) 包装用薄膜企业格局

6.2.6 塑料薄膜市场主要产品

(1) BOPET薄膜市场需求

1) 产品性能与应用领域

2) 产能产量分析

3) 市场需求规模分析

4) 市场竞争格局分析

5) 主要企业生产情况

6) 产品市场价格走势

7) 市场需求前景预测

(2) BOPA薄膜市场需求

1) 产品性能与应用领域

2) 主要产能分析

3) 市场需求规模分析

4) 产品市场价格走势

5) 市场需求前景预测

(3) BOPP薄膜市场需求

1) 产品性能与应用领域

2) 主要企业生产情况

3) 市场需求规模分析

4) 产品市场价格走势

5) 市场需求前景预测

(4) CPP薄膜市场需求

1) 产品性能与应用领域

2) 主要企业生产情况

3) 市场需求规模分析

4) 产品市场价格走势

5) 市场需求前景预测

6.3 塑料板、管、型材市场需求分析

6.3.1 塑料板、管、型材市场发展概况

6.3.2 塑料板、管、型材市场发展规模

6.3.3 塑料板、管、型材市场供求规模

(1) 塑料板、管、型材市场总产值及区域分布

(2) 塑料板、管、型材市场销售收入及区域分布

(3) 塑料板、管、型材产品效益及区域分布

6.3.4 塑料板、管、型材市场主要产品

(1) XPS板材市场需求

1) 市场发展概况

2) 企业情况

3) 市场需求容量

(2) BOPS片材市场需求

1) 市场发展概况

2) 企业设备情况

3) 市场需求容量

(3) 塑料管道市场需求

1) 产品性能与应用领域

2) 主要企业生产情况

3) 市场需求规模分析

4) 市场需求前景预测

(4) 塑料型材市场需求

1) 产品性能与应用领域

2) 主要企业生产情况

3) 市场需求规模分析

4) 市场需求前景预测

6.4 塑料编织制品市场需求分析

6.4.1 塑料编织制品市场发展概况

6.4.2 塑料编织制品市场发展规模

6.4.3 塑料编织制品市场供求规模

- (1) 塑料编织制品市场总产值及区域分布
- (2) 塑料编织制品市场销售收入及区域分布
- (3) 塑料编织制品产品利润总额及区域分布

6.4.4 塑料编织制品市场竞争格局

- (1) 塑料编织制品市场集中度
- (2) 塑料编织制品重点企业分布

6.4.5 塑料编织制品市场应用需求

- (1) 水泥行业用塑编制品需求
- (2) 化工行业用塑编制品需求
- (3) 其它领域塑编制品应用需求

6.4.6 塑料编织制品市场发展趋势

6.5 塑料中空制品市场需求分析

6.5.1 塑料中空制品市场发展概况

6.5.2 塑料中空制品市场发展规模

6.5.3 塑料中空制品市场供求规模

- (1) 塑料中空制品市场总产值及区域分布
- (2) 塑料中空制品市场销售收入及区域分布
- (3) 塑料中空制品市场利润总额及区域分布

6.5.4 塑料中空制品市场竞争格局

- (1) 塑料中空制品市场集中度
- (2) 塑料中空制品重点企业分布

6.5.5 塑料中空制品市场应用需求

- (1) 塑料饮料瓶市场需求

1) 塑料饮料瓶企业格局

2) 塑料饮料瓶市场容量

- (2) 啤酒塑料包装瓶市场需求

1) 啤酒瓶塑料化发展趋势

2) 啤酒塑料包装瓶市场容量

- (3) 药品塑料包装瓶市场需求

1) 药品塑料包装瓶性能与种类

2) 药品塑料包装瓶市场容量

(4) 大型化工液体包装容器市场需求

1) 大型化工液体包装容器发展状况

2) 大型化工液体包装容器企业格局

3) 大型化工液体包装容器发展趋势

(5) 塑料托盘市场需求

(6) 塑料汽油箱市场需求

(7) 汽车工业市场需求

(8) 化妆品塑料包装市场需求

6.6 注塑制品市场需求分析

6.6.1 注塑制品市场发展概况

6.6.2 注塑制品市场供给现状

6.6.3 注塑制品市场竞争格局

6.6.4 注塑制品市场新产品开发

6.6.5 注塑制品市场需求分析

6.6.6 注塑制品市场盈利水平

6.6.7 注塑制品市场存在问题

6.6.8 注塑制品市场发展趋势

6.7 人造革合成革市场需求分析

6.7.1 人造革合成革市场发展概况

6.7.2 人造革合成革市场发展规模

6.7.3 人造革合成革市场供求规模

(1) 人造革合成革产量及区域分布

(2) 人造革合成革销售收入及区域分布

(3) 人造革合成革利润总额及区域分布

6.7.4 人造革合成革市场竞争格局

(1) 人造革合成革市场集中度

(2) 人造革合成革重点企业分布

6.7.5 人造革合成革市场应用需求

(1) 皮鞋用革市场需求

(2) 家具用革市场需求

(3) 汽车内饰用革市场需求

(4) 箱包用革市场需求

- (5) 服装用革市场需求
- (6) 球革市场需求
- (7) 其他类用革市场需求
- (8) 人造革合成革发展趋势
- 6.7.6 人造革合成革市场主要产品
 - (1) PVC人造革发展情况
 - (2) PU合成革市场需求
 - 1) PU合成革市场需求容量
 - 2) PU合成革产品发展趋势
- 6.8 塑木复合材料市场需求分析
 - 6.8.1 塑木复合材料发展概况
 - (1) 塑木复合材料的概念
 - (2) 塑木在低碳经济中的作用
 - 6.8.2 国外塑木复合材料发展概况
 - 6.8.3 国内塑木复合材料市场现状
 - (1) 塑木生产情况
 - (2) 塑木需求情况
 - 6.8.4 塑木复合材料市场存在问题
 - 6.8.5 塑木复合材料市场发展建议
- 6.9 塑料制品行业节能环保问题
 - 6.9.1 塑料制品行业节能水平分析
 - 6.9.2 塑料制品行业环保问题分析
 - 6.9.3 塑料制品行业标准化现状
 - 6.9.4 塑料制品行业技术水平分析
 - 6.9.5 塑料制品行业技术发展方向
 - 6.9.6 塑料制品行业最新技术动态

第7章：中国塑料制品行业区域市场分析

- 7.1 塑料制品行业区域结构特征
 - 7.1.1 塑料制品行业区域集中度分析
 - 7.1.2 塑料制品行业区域分布特点
 - 7.1.3 塑料制品行业规模指标区域分布

- 7.1.4 塑料制品行业效益指标区域分布
- 7.2 北京市塑料制品行业发展现状与前景
 - 7.2.1 北京市塑料制品行业政策及规划
 - 7.2.2 北京市塑料制品行业经济地位
 - 7.2.3 北京市塑料制品行业产销规模
 - 7.2.4 北京市塑料制品行业竞争格局
 - 7.2.5 北京市塑料制品行业运行现状
 - 7.2.6 北京市塑料制品行业新产品开发
 - 7.2.7 北京市塑料制品行业存在问题分析
 - 7.2.8 北京市塑料制品行业发展前景预测
- 7.3 广东省塑料制品行业发展现状与前景
 - 7.3.1 广东省塑料制品行业政策及规划
 - 7.3.2 广东省塑料制品行业经济地位
 - 7.3.3 广东省塑料制品行业产销规模
 - 7.3.4 广东省塑料制品行业竞争格局
 - 7.3.5 广东省塑料制品行业运行现状
 - 7.3.6 广东省塑料制品行业新产品开发
 - 7.3.7 广东省塑料制品行业存在问题分析
 - 7.3.8 广东省塑料制品行业发展前景预测
- 7.4 浙江省塑料制品行业发展现状与前景
 - 7.4.1 浙江省塑料制品行业政策及规划
 - 7.4.2 浙江省塑料制品行业经济地位
 - 7.4.3 浙江省塑料制品行业产销规模
 - 7.4.4 浙江省塑料制品行业竞争格局
 - 7.4.5 浙江省塑料制品行业运行现状
 - 7.4.6 浙江省塑料制品行业科研投入
 - 7.4.7 浙江省塑料制品行业存在问题分析
 - 7.4.8 浙江省塑料制品行业发展前景预测
- 7.5 江苏省塑料制品行业发展现状与前景
 - 7.5.1 江苏省塑料制品行业政策及规划
 - 7.5.2 江苏省塑料制品行业经济地位
 - 7.5.3 江苏省塑料制品行业产销规模

- 7.5.4 江苏省塑料制品行业竞争格局
- 7.5.5 江苏省塑料制品行业运行现状
- 7.5.6 江苏省塑料制品行业存在问题分析
- 7.5.7 江苏省塑料制品行业发展前景预测
- 7.6 上海市塑料制品行业发展现状与前景
 - 7.6.1 上海市塑料制品行业政策及规划
 - 7.6.2 上海市塑料制品行业经济地位
 - 7.6.3 上海市塑料制品行业产销规模
 - 7.6.4 上海市塑料制品行业竞争格局
 - 7.6.5 上海市塑料制品行业运行现状
 - 7.6.6 上海市塑料制品行业新产品开发
 - 7.6.7 上海市塑料制品行业存在问题分析
 - 7.6.8 上海市塑料制品行业发展前景预测
- 7.7 山东省塑料制品行业发展现状与前景
 - 7.7.1 山东省塑料制品行业政策及规划
 - 7.7.2 山东省塑料制品行业经济地位
 - 7.7.3 山东省塑料制品行业产销规模
 - 7.7.4 山东省塑料制品行业竞争格局
 - 7.7.5 山东省塑料制品行业运行现状
 - 7.7.6 山东省塑料制品行业新产品开发
 - 7.7.7 山东省塑料制品行业存在问题分析
 - 7.7.8 山东省塑料制品行业发展前景预测
- 7.8 湖南省塑料制品行业发展现状与前景
 - 7.8.1 湖南省塑料制品行业政策及规划
 - 7.8.2 湖南省塑料制品行业经济地位
 - 7.8.3 湖南省塑料制品行业产销规模
 - 7.8.4 湖南省塑料制品行业竞争格局
 - 7.8.5 湖南省塑料制品行业运行现状
 - 7.8.6 湖南省塑料制品行业存在问题分析
 - 7.8.7 湖南省塑料制品行业发展前景预测
- 7.9 福建省塑料制品行业发展现状与前景
 - 7.9.1 福建省塑料制品行业政策及规划

- 7.9.2 福建省塑料制品行业经济地位
- 7.9.3 福建省塑料制品行业产销规模
- 7.9.4 福建省塑料制品行业竞争格局
- 7.9.5 福建省塑料制品行业运行现状
- 7.9.6 福建省塑料制品行业存在问题分析
- 7.9.7 福建省塑料制品行业发展前景预测
- 7.10 天津市塑料制品行业发展现状与前景
- 7.10.1 天津市塑料制品行业政策及规划
- 7.10.2 天津市塑料制品行业经济地位
- 7.10.3 天津市塑料制品行业产销规模
- 7.10.4 天津市塑料制品行业竞争格局
- 7.10.5 天津市塑料制品行业运行现状
- 7.10.6 天津市塑料制品行业存在问题分析
- 7.10.7 天津市塑料制品行业发展前景预测

第8章：中国塑料制品领先企业经营分析

8.1 领先塑料薄膜生产企业经营分析

8.1.1 佛山佛塑科技集团股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向

8.1.2 浙江欧亚薄膜材料有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.1.3 江苏双星彩塑新材料股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业经营模式分析
- (10) 企业销售渠道与网络
- (11) 企业经营状况优劣势分析

8.1.4 江苏保千里视像科技集团股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

8.1.5 浙江大东南股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

8.1.6 安徽国风塑业股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

8.1.7 四川东材科技集团股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

8.1.8 富维薄膜（山东）有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业资产负债分析
- (4) 企业现金流量分析
- (5) 企业产品结构及新产品动向
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析

8.2 领先塑料板、管、型材生产企业经营分析

8.2.1 中国联塑集团控股有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业资产负债分析
- (4) 企业现金流量分析
- (5) 企业组织结构分析
- (6) 企业产品结构分析
- (7) 企业业务区域分析
- (8) 企业经营状况优劣势分析

8.2.2 辽宁宏程塑料型材有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 芜湖海螺型材科技股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.2.4 佛山市日丰企业有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发实力与新产品动向
- (8) 企业销售网络与主要客户
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 永高股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 武汉金牛经济发展有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 沧州明珠塑料股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 浙江伟星新型建材股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业业务区域分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

8.2.9 宁夏青龙管业股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织结构分析
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业业务区域分析
- (10) 企业经营状况优劣势分析

8.3 领先塑料包装容器生产企业经营分析

8.3.1 珠海中富实业股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.3.2 上海紫江企业集团股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

8.3.3 无锡圣马塑业有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.3.4 杭州顶正包材有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营状况优劣势分析

8.3.5 黄山永新股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.3.6 深圳市通产丽星股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

8.4 其它塑料制品生产企业经营分析

8.4.1 金发科技股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业研发实力与改性技术

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.4.2 凌云工业股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

8.4.3 南京红宝丽股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

8.4.4 亚光耐普罗精密注塑（天津）有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络分析
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.4.5 浙江禾欣实业集团股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.4.6 安徽安利合成革股份有限公司经营情况

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

第9章：中国塑料制品行业投资战略分析

9.1 塑料制品行业发展前景预测

9.1.1 塑料制品行业发展影响因素

9.1.2 “十二五”期间塑料制品行业主要任务

9.1.3 “十二五”期间塑料制品行业发展目标

- (1) 塑料制品行业结构调整目标
- (2) 塑料制品行业科技进步目标
- (3) 塑料制品行业节能减排目标
- (4) 塑料制品行业品牌建设目标
- (5) 塑料制品行业出口结构目标
- (6) 塑料制品行业产业集群目标
- (7) 塑料制品行业装备国产化目标

9.1.4 塑料制品行业前景预测

- (1) 塑料制品行业市场规模预测
- (2) 塑料制品行业盈利预测

9.1.5 塑料制品行业存在的问题及发展建议

- (1) “十二五”期间塑料制品行业发展存在的问题
- (2) “十三五”期间塑料制品行业发展建议和措施

9.2 塑料制品行业投资现状分析

9.2.1 塑料制品行业投资规模分析

- (1) 投资额增长情况
- (2) 行业资产结构
- (3) 新增固定资产及交付使用率

9.2.2 塑料制品行业投资建设项目

- (1) 施工项目及新开工项目
- (2) 投产项目及项目投产率

9.2.3 塑料制品行业投资企业类型

9.2.4 塑料制品行业投资资金来源

9.2.5 塑料制品行业研发投入现状

(1) 行业研发机构数量

(2) 行业研发人员总数

(3) 行业研发经费支出

(4) 行业技术经费支出

(5) 行业专利申请情况

(6) 行业新产品研发支出

9.3 塑料制品行业投资特性分析

9.3.1 塑料制品行业进入壁垒

9.3.2 塑料制品行业盈利模式

9.3.3 塑料制品行业投资机会

9.4 塑料制品行业投资风险提示

9.4.1 塑料制品行业外部环境风险

9.4.2 塑料制品行业产业链风险

9.4.3 塑料制品行业经营风险

9.4.4 塑料制品行业竞争风险

9.4.5 塑料制品行业贷款风险

9.5 塑料制品行业授信原则及指引

9.5.1 塑料制品行业总体授信原则

9.5.2 塑料制品行业分类准入标准

9.5.3 塑料制品行业区域授信指引

9.5.4 塑料制品细分行业授信指引

9.5.5 塑料制品行业授信产品推荐

图表目录：

图表1：塑料制品行业按统计口径分类

图表2：塑料制品行业监管体制职能

图表3：中国塑料加工工业协会简介

图表4：塑料制品行业部分政策

图表5：欧盟关于塑料制品准入的部分标准

图表6：《塑料加工业“十二五”发展规划指导意见》发展目标

图表7：《塑料加工业“十二五”发展规划指导意见》主要产品发展方向

图表8：轻工业“十二五”发展规划主要目标

图表9：新材料产业“十二五”发展规划发展目标

图表10：石化和化学工业“十二五”发展规划发展目标

图表11：“十二五”高端石化化工产品发展重点

图表12：工业转型升级规划（2011-2015年）发展目标

图表13：2012-2014年世界级主要经济体经济增长率及预测值（单位：%）

图表14：2013.01-2014.11世界工业生产同比增长率（%）

图表15：2011.Q1-2014.Q4三大经济体环比增长率（单位：%）

图表16：2012-2014年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表17：2013.01-2014.12波罗的海干散货运指数

图表18：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测（单位：%）

图表19：2010-2014年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表20：2010-2014年我国固定资产投资增长情况（单位：亿元，%）

图表21：2010-2014年中国工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表22：2015年中国宏观经济指标预测（单位：%）

图表23：2010-2014年中国塑料制品行业收入占GDP比重走势图（单位：%）

图表24：塑料制品行业产业链示意图

图表25：2013年世界五大合成树脂供需状况（单位：10kt/a，10kt）

图表26：2011-2014年我国合成树脂及五大合成树脂产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表27：2011-2013年我国合成树脂进口情况（单位：万吨，%）

图表28：2013年国内五大合成树脂主要来源（单位：万吨）

图表29：：2011-2013年我国合成树脂出口情况（单位：万吨，%）

图表30：2011-2013年合成树脂行业表观消费量情况（单位：万吨，%）

图表31：2015年我国煤制烯烃项目情况（单位：万吨）

图表32：2008-2014年我国聚乙烯（PE）树脂产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表33：2008-2014年我国聚乙烯（PE）树脂进口数量及增速情况（单位：万吨，%）

图表34：2011-2014年我国聚乙烯（PE）树脂出口数量及增速情况（单位：万吨，%）

图表35：2011-2014年我国聚乙烯（PE）树脂表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表36：2013年国内LDPE/LLDPE消费结构（单位：%）

图表37：2013年国内HDPE消费结构（单位：%）

图表38：2013-2014年中国LLDPE树脂生产者价格变动图（单位：元/吨，%）

图表39：2014.05-2015.04中国LLDPE树脂价格涨跌图（单位：%）

图表40：2008-2014年我国聚丙烯（PP）树脂产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表41：2008-2013年我国聚丙烯（PP）树脂进口数量及增速情况（单位：万吨，%）

图表42：2008-2014年我国初级形状的聚丙烯（PP）树脂进口数量及增速（单位：万吨，%）

图表43：2008-2014年我国初级形状的聚丙烯（PP）树脂进口金额及增速（单位：亿美元，%）

图表44：2011-2013年我国聚丙烯（PP）树脂出口情况（单位：万吨，%）

图表45：2011-2013年我国聚丙烯（PP）树脂表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表46：2013年聚丙烯消费结构（单位：%）

图表47：2014年我国聚丙烯（PP）树脂生产者价格走势（单位：元/吨，%）

图表48：2014.05-2015.04中国PP树脂价格涨跌情况（单位：%）

图表49：2008-2014年我国聚氯乙烯（PVC）树脂产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表50：2009-2014年我国聚氯乙烯（PVC）树脂进口数量及增速情况（单位：万吨，%）

图表51：2009-2014年我国聚氯乙烯（PVC）树脂进口金额及增速情况（单位：亿美元，%）

图表52：2011-2014年我国聚氯乙烯（PVC）树脂出口情况（单位：万吨，%）

图表53：2009-2014年我国聚氯乙烯（PVC）树脂表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表54：2013年聚氯乙烯消费结构（单位：%）

图表55：2015年我国聚氯乙烯（PVC）树脂市场价格走势（单位：元/吨，%）

图表56：2014.05-2015.04我国聚氯乙烯（PVC）树脂市场价格涨跌（单位：%）

图表57：2011-2013年我国聚苯乙烯（PS）树脂产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表58：2008-2013年我国聚苯乙烯（PS）树脂进口情况（单位：万吨，%）

图表59：2011-2014年我国聚苯乙烯（PS）树脂出口情况（单位：万吨，%）

图表60：2011-2013年我国聚苯乙烯（PS）树脂表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表61：2013年EPS消费结构（单位：%）

图表62：2013年GPPS/HIPS消费结构（单位：%）

图表63：2015年我国聚苯乙烯（PS）树脂市场价格走势（单位：元/吨，%）

图表64：2014.05-2015.04我国聚苯乙烯（PS）树脂市场价格涨跌（单位：%）

图表65：2011-2014年我国ABS树脂产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表66：2008-2014年我国ABS树脂进口数量及增速情况（单位：万吨，%）

图表67：2008-2014年我国ABS树脂进口金额及增速情况（单位：亿美元，%）

图表68：2011-2014年我国ABS树脂出口情况（单位：万吨，%）

图表69：2011-2014年我国ABS树脂表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表70：2013年ABS树脂消费结构（单位：%）

图表71：2015年我国ABS树脂市场价格走势（单位：元/吨，%）

图表72：2014.05-2015.04我国ABS树脂市场价格涨跌（单位：%）

图表73：2013年我国工程塑料品种消费情况（单位：%）

图表74：全球尼龙66产能统计（单位：万吨）

图表75：我国尼龙66产能统计（单位：万吨）

图表76：近年来我国尼龙66切片产量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表77：近年来我国PA66净进口（单位：万吨）

图表78：2011-2014年尼龙66盐的进口量和进口价格分析（单位：吨，元/吨）

图表79：2006-2015年我国尼龙工程塑料消费量及增长预测（单位：万吨，%）

图表80：我国PA消费结构（单位：%）

图表81：2014.10-2015.04 PA66市场价格涨跌（单位：元/吨，%）

图表82：2014.05-2015.04 PA66市场价格涨跌（单位：%）

图表83：2000-2015年我国及全球聚碳酸酯产能增长及预测情况（单位：万吨/年）

图表84：全球聚碳酸酯产能分布情况（一）（单位：%）

图表85：全球聚碳酸酯产能分布情况（二）（单位：万吨/年）

图表86：2014年我国聚碳酸酯（PC）树脂进口数量来源情况（单位：万吨，%）

图表87：2006-2015年我国聚碳酸酯需求增长及预测情况（单位：万吨，%）

图表88：2015年我国聚碳酸酯（PC）树脂市场价格走势（单位：元/吨，%）

图表89：2010-2015年我国及全球聚甲醛（POM）产能增长及预测情况（单位：万吨，%）

图表90：2006-2013年我国聚甲醛（POM）产能及产量统计（单位：万吨，万吨/年）

图表91：2008-2015年我国聚甲醛（POM）净进口量及需求缺口比例（单位：万吨，%）

图表92：2002-2013年世界各大洲POM市场需求量（单位：万吨）

图表93：2006-2015年我国聚甲醛（POM）消费量及预测（单位：万吨）

图表94：2015年我国聚甲醛（POM）树脂市场价格走势（单位：元/吨，%）

图表95：全球PPS主要生产企业及产能

图表96：2006-2013年我国聚苯硫醚（PPS）产量统计（单位：万吨）

图表97：2005年以来我国PPS进、出口及净进口情况（单位：吨，万美元，%）

图表98：2012-2015年世界各国PPS需求量（单位：kt）

图表99：2006-2013年我国聚苯硫醚（PPS）表观消费量统计（单位：万吨）

图表100：我国与全球PPS消费结构对比（单位：%）

图表101：2008-2014年我国PBT产能增长情况（单位：万吨，%）

图表102：2008-2014年我国PBT产量增长情况（单位：万吨，%）

图表103：2012-2015年中国PBT行业进出口总额（单位：万美元）

图表104：2008-2014年我国PBT表观消费量增长情况（单位：万吨，%）

图表105：2011-2015年我国PBT市场年平均价格走势（单位：元/吨）

图表106：2011-2015年我国PBT市场月平均价格走势（单位：元/吨）

图表107：塑料助剂分类

图表108：2005-2013年我国塑料助剂消费量（单位：kt）

图表109：我国塑料助剂主要产品消费量（单位：万吨）

图表110：2013年全球阻燃剂消费地区分布（单位：%）

图表111：国内阻燃剂消费结构（单位：%）

图表112：2013年抗氧剂产品产能、产量和出口量情况（单位：万吨）

图表113：2009-2013年全国塑料机械行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表114：2012年工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图（单位：%）

图表115：2013年中国塑机制造业综合实力25强企业

图表116：2009-2013年全国塑料机械行业销售产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表117：销售产值居前的10个地区销售产值比重图（单位：%）

图表118：2013-2014年中国塑料机械行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表119：2014年中国塑料机械行业进口产品（单位：台，万美元，美元/台，%）

图表120：2014年塑料机械行业进口产品结构（单位：%）

……略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fejijinshu1510/C44775H2UR.html>