

2016-2022年中国成人用品 产业市场监测及投资预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国成人用品产业市场监测及投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/943827PAVN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-03-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2016-2022年中国成人用品产业市场监测及投资预测报告》共十一章。首先介绍了中国成人用品行业市场发展环境、中国成人用品整体运行态势等，接着分析了中国成人用品行业市场运行的现状，然后介绍了中国成人用品市场竞争格局。随后，报告对中国成人用品做了企业经营状况分析，最后分析了中国成人用品行业发展趋势与投资预测。您若想对成人用品产业有个系统的了解或者想投资成人用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

前言

成人用品指的是利用一些辅助性用品,帮助成年人得到性的辅助,不仅可以增添性趣，提高性爱质量，还可以给性健康带来正面效果。例如，处于绝经期的女性可以用成人用品保持阴道弹性，避免小便失禁和其他疾病。一些医生也会给达不到高潮的女性推荐成人玩具。

面对拥有巨大的市场空间、高额的经营利润、迅速发展的朝阳黄金产业——性健康用品市场来说，很多人都开始紧紧地盯上了这块刚出笼的“奶酪”，纷纷投入到这个行业中。而就中国人做事“跟风”的习惯来说，各种规模的成人用品店更是如雨后春笋般地冒出来。

随着人们性观念的变化，性用品逐渐成为一种满足人们正常生理、提高性生活质量的生活用品。生活中使用性用品的人在增多，社会对性用品的接受度在加大。

有统计显示，我国现有成人用品及相关生产企业一千多家，是世界上产量最大的国家。经营方面，全国有二十万家以上性用品的专卖店，中国成人用品产业年销售额已经超过1000亿人民币。

性健康用品的市场正以每年63.9%的速度增长，据专家性健康用品市场至少还会在15年之内保持高速发展。

报告目录：

第一章2015年中国成人用品行业发展运行概况16

第一节2015年中国成人用品行业重点产品发展运行分析16

一、中国成人用品行业发展历程16

二、中国成人用品行业主要行业运行分析17

(一)成人器具的行业运行分析	17
(二)避孕套的行业运行分析	18
第二节中国成人用品行业特征与行业重要性	19
一、中国成人用品行业特点	19
(一)厂家众多，技术实力参差不齐分析	19
(二)国内缺乏相应的行业规范和监管制度	20
二、在GDP中的地位	21
第二章2015年世界成人用品市场发展现状分析	23
第一节2015年世界成人用品市场发展状况分析	23
一、世界成人用品行业特点分析	23
二、世界成人用品市场需求分析	24
第二节世界成人用品行业产业概况	25
第三节2015年世界成人用品市场发展趋势分析	30
第三章中国成人用品行业发展环境	31
第一节2015年下半年中国宏观经济运行回顾	31
一、GDP情况	31
二、收入情况	34
三、固定资产投资情况	35
四、消费情况	38
五、居民消费价格情况	39
六、进出口情况	40
第二节2016-2022年中国宏观经济趋势预测	42
第三节年成人用品行业相关政策及影响	49
一、行业具体政策	49
二、政策特点与影响分析	53
章2015年中国成人用品行业市场规模及供需状况分析	55
第一节2015年中国成人用品行业市场规模现状	55
一、成人用品市场空间巨大	55
二、成人用品市场发展迅猛	56
三、成长起来的用户群	57
第二节2015年中国成人用品行业不同规模企业产销分析	58
一、不同规模企业工业总产值分析	58

二、不同规模企业工业销售产值分析59

第三节2015年中国成人用品行业市场需求状况分析60

一、中国成人用品行业需求结构分析60

二、成人用品行业中国重点需求客户60

(一)成人用品的主要使用人群60

(二)成人用品行业受众特点61

1、成人用品的顾客分析61

2、男性成人用品的目标人群62

3、女性成人用品的目标人群62

4、目标人群的职业分布63

第四节2015年中国成人用品行业供给状况分析63

一、2015年中国成人用品行业生产规模现状63

(一)成人器具63

(二)安全套64

二、中国成人用品行业规模分布65

三、成人用品行业中国重点厂商分布65

第五章中国成人用品行业进出口分析及预测67

第一节2011-2015年成人用品进出口总量分析67

一、2011-2015年成人用品进口总量及进口均价趋势分析67

(一)进口总量分析67

(二)进口价格分析68

二、2011-2015年成人用品出口总量及出口均价趋势分析69

(一)出口总量分析69

(二)出口价格分析70

第二节2015年成人用品进出口国别分析71

一、2015年成人用品进口来源分析71

二、2015年成人用品出口国别分析71

第三节我国成人用品进出口量预测72

一、我国成人用品进口总量预测72

二、我国成人用品出口总量预测73

第四节我国成人用品进出口价格预测74

章2015年中国成人用品行业市场竞争格局分析76

第一节2015年中国成人用品行业竞争现状分析76

一、成人用品行业竞争程度分析76

(一)成人用品生产行业竞争程度分析76

(二)成人用品销售行业竞争程度分析76

二、成人用品行业技术竞争分析77

三、成人用品行业价格竞争分析..78

(一)成本加成定价，边际成本定价78

(二)渗透定价79

(三)产品捆绑定价79

(四)分级定价80

第二节2015年中国成人用品行业竞争格局分析80

一、成人用品行业集中度分析80

(一)成人器具行业集中度分析80

(二)安全套行业集中度分析81

二、成人用品市场销售区域集中分析81

第三节2015年成人用品行业提升竞争力策略分析82

一、提升产品质量82

二、提升品牌知名度83

三、开拓销售渠道85

第七章2015年中国各地区成人用品行业运行状况86

第一节2015年华东地区成人用品行业运行情况86

一、华东地区成人用品行业产销分析86

二、华东地区成人用品行业盈利能力分析86

三、华东地区成人用品行业偿债能力分析87

四、华东地区成人用品行业营运能力分析87

第二节2015年华南地区成人用品行业运行情况88

一、华南地区成人用品行业产销分析88

二、华南地区成人用品行业盈利能力分析88

三、华南地区成人用品行业偿债能力分析89

四、华南地区成人用品行业营运能力分析89

第三节2015年华中地区成人用品行业运行情况90

一、华中地区成人用品行业产销分析90

二、华中地区成人用品行业盈利能力分析	90
三、华中地区成人用品行业偿债能力分析	91
四、华中地区成人用品行业营运能力分析	91
第四节2015年华北地区成人用品行业运行情况	92
一、华北地区成人用品行业产销分析	92
二、华北地区成人用品行业盈利能力分析	92
三、华北地区成人用品行业偿债能力分析	93
四、华北地区成人用品行业营运能力分析	93
第五节2015年西北地区成人用品行业运行情况	94
一、西北地区成人用品行业产销分析	94
二、西北地区成人用品行业盈利能力分析	94
三、西北地区成人用品行业偿债能力分析	95
四、西北地区成人用品行业营运能力分析	95
第六节2015年西南地区成人用品行业运行情况	96
一、西南地区成人用品行业产销分析	96
二、西南地区成人用品行业盈利能力分析	96
三、西南地区成人用品行业偿债能力分析	97
四、西南地区成人用品行业营运能力分析	97
第七节2015年东北地区成人用品行业运行情况	98
一、东北地区成人用品行业产销分析	98
二、东北地区成人用品行业盈利能力分析	98
三、东北地区成人用品行业偿债能力分析	99
四、东北地区成人用品行业营运能力分析	99
章2015年成人用品相关行业发展现状分析	100
第一节上游行业市场发展分析	100
一、硅胶行业市场发展分析	100
二、电子件行业市场发展分析	101
第二节下游行业市场发展分析	106
章成人用品行业重点企业分析	108
第一节深圳市夏奇实业有限公司分析	108
一、企业发展概况	108
二、2015年公司财务分析	109

三、2015年公司经营状况109

四、公司优劣势分析110

五、发展规划及前景展望110

第二节温州爱侣保健品有限公司111

一、企业发展概况111

二、2015年公司财务分析111

三、2015年公司经营状况112

四、公司优劣势分析113

五、发展规划及前景展望114

第三节苏州翰墨科技有限公司分析114

一、企业发展概况114

二、2015年公司财务分析114

三、2015年公司经营状况115

四、公司优劣势分析116

五、发展规划及前景展望116

第四节辽阳百乐保健品有限公司116

一、企业发展概况116

二、2015年公司财务分析117

三、2015年公司经营状况118

四、公司优劣势分析119

五、发展规划及前景展望119

第十章成人用品行业投资机会与风险分析120

第一节成人用品行业内部风险分析120

一、技术水平风险120

二、竞争格局风险120

(一)供应商的议价能力120

(二)购买者的议价能力121

(三)潜在进入者的威胁121

(四)同行业间竞争122

(五)替代品123

三、出口因素风险123

(一)国际因素产生的出口风险123

(二)国内因素产生的出口风险124

第二节成人用品行业外部风险分析125

一、宏观经济风险125

二、政策变化风险125

三、关联行业风险125

四、企业结构与126

第三节成人用品行业主要区域投资机会127

一、成人用品行业制造企业区域投资机会127

二、成人用品行业销售企业区域投资机会128

第四节成人用品行业出口市场投资机会129

第十一章2016-2022年中国成人用品行业发展预测130

第一节2016-2022年成人用品行业生产规模预测130

第二节2016-2022年国内成人用品行业行业现状分析130

第三节2016-2022年国内成人用品行业市场价格预测131

第四节2016-2022年国内成人用品行业集中度预测132

第五节研究结论132

图表目录：

图表1：2010-2015年国内生产总值及其增长速度31

图表2：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度32

图表3：2015年主要工业产品产量及其增长速度33

图表4：2010-2015年全国一般公共财政收入34

图表5：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比35

图表6：2010-2015年全社会固定资产投资36

图表7：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度36

图表8：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力37

图表9：2010-2015年全年社会消费品零售总额38

图表10：2015年居民消费价格月度涨跌幅度39

图表11：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度39

图表12：2010-2015年货物进出口总额40

图表13：2015年货物进出口总额及其增长速度41

图表14：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度41

图表15：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度41

图表16：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度42

图表17：2015年中国成人用品行业不同规模工业总产值分析58

图表18：2015年中国成人用品行业不同规模工业销售产值分析59

图表19：2011-2015年中国成人器具产量分析63

图表20：2011-2015年中国安全套产量分析64

图表21：2015年中国成人用品行业产能规模分布65

图表22：2011-2015年我国硫化橡胶制避孕套进口总量统计67

图表23：2011-2015年我国硫化橡胶制避孕套进口总量趋势图67

图表24：2011-2015年我国硫化橡胶制避孕套进口价格分析68

图表25：2011-2015年我国硫化橡胶制避孕套出口总量统计69

图表26：2011-2015年我国硫化橡胶制避孕套出口总量趋势图69

图表27：2011-2015年我国硫化橡胶制避孕套出口价格分析70

图表28：2015年我国硫化橡胶制避孕套成人用品进口来源71

图表29：2015年我国硫化橡胶制避孕套成人用品出口国别71

图表30：2016-2022年我国硫化橡胶制避孕套进口总量预测72

图表31：2016-2022年我国硫化橡胶制避孕套进口总量预测图73

图表32：2016-2022年我国硫化橡胶制避孕套出口总量预测73

图表33：2016-2022年我国硫化橡胶制避孕套出口总量预测图74

图表34：2016-2022年我国硫化橡胶制避孕套进出口价格预测74

图表35：2015年我国成人用品市场销售区域分布81

图表36：2011-2015年华东地区成人用品行业产销分析86

图表37：2011-2015年华东地区成人用品行业盈利能力分析86

图表38：2011-2015年华东地区成人用品行业偿债能力分析87

图表39：2011-2015年华东地区成人用品行业营运能力分析87

图表40：2011-2015年华南地区成人用品行业产销分析88

图表41：2011-2015年华南地区成人用品行业盈利能力分析88

图表42：2011-2015年华南地区成人用品行业偿债能力分析89

图表43：2011-2015年华南地区成人用品行业营运能力分析89

图表44：2011-2015年华中地区成人用品行业产销分析90

图表45：2011-2015年华中地区成人用品行业盈利能力分析90

图表46：2011-2015年华中地区成人用品行业偿债能力分析91

图表47：2011-2015年华中地区成人用品行业营运能力分析91

图表48：2011-2015年华北地区成人用品行业产销分析92

图表49：2011-2015年华北地区成人用品行业盈利能力分析92

图表50：2011-2015年华北地区成人用品行业偿债能力分析93

图表51：2011-2015年华北地区成人用品行业营运能力分析93

图表52：2011-2015年西北地区成人用品行业产销分析94

图表53：2011-2015年西北地区成人用品行业盈利能力分析94

图表54：2011-2015年西北地区成人用品行业偿债能力分析95

图表55：2011-2015年西北地区成人用品行业营运能力分析95

图表56：2011-2015年西南地区成人用品行业产销分析96

图表57：2011-2015年西南地区成人用品行业盈利能力分析96

图表58：2011-2015年西南地区成人用品行业偿债能力分析97

图表59：2011-2015年西南地区成人用品行业营运能力分析97

图表60：2011-2015年东北地区成人用品行业产销分析98

图表61：2011-2015年东北地区成人用品行业盈利能力分析98

图表62：2011-2015年东北地区成人用品行业偿债能力分析99

图表63：2011-2015年东北地区成人用品行业营运能力分析99

图表64：2012年至今工业与电子信息制造业增速情况101

图表65：2012年至今主要行业销售产值增速对比103

图表66：2012年至今内外销增速对比104

图表67:2012年至今各经济类型销售产值增速105

图表68：2015年年末人口数及构成106

图表69：企业盈利能力分析109

图表70：企业偿债能力分析109

图表71：企业运营能力分析109

图表72：企业主要经济指标分析109

图表73：企业盈利能力分析111

图表74：企业偿债能力分析112

图表75：企业运营能力分析112

图表76：企业主要经济指标分析112

图表77：企业盈利能力分析114

图表78：企业偿债能力分析114

图表79：企业运营能力分析115

图表80：企业主要经济指标分析115

图表81：企业盈利能力分析117

图表82：企业偿债能力分析117

图表83：企业运营能力分析118

图表84：企业主要经济指标分析118

图表85：2016-2022年我国成人用品行业生产规模预测130

图表86：2016-2022年我国成人用品行业行业现状分析130

图表87：2016-2022年我国成人用品行业市场价格指数预测131

图表88：中国成人用品项目风险控制建议与收益潜力提升措施133

图表89：成人用品产品技术应用注意事项分析134

图表90：成人用品产品项目投资注意事项图135

图表91：成人用品产品行业生产开发注意事项136

图表92：成人用品产品销售注意事项137

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/943827PAVN.html>