

2016-2022年中国声磁软标签产品市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国声磁软标签产品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1510/A25043TMQT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国声磁软标签产品市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了声磁软标签产品行业相关概述、中国声磁软标签产品产业运行环境、分析了中国声磁软标签产品行业的现状、中国声磁软标签产品行业竞争格局、对中国声磁软标签产品行业做了重点企业经营状况分析及中国声磁软标签产品产业发展前景与投资预测。您若想了解对声磁软标签产品产业有个系统的了解或者想投资声磁软标签产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

当出口公司获得欧美订单时，一般都要用防盗标签；特别是欧美连锁超市100强，大部分都用美国先讯美资的58kHz声磁防盗系统。只有在商品上贴DR防盗标签，才能进入欧美超市。声磁系统有软硬两种防盗标签。先讯美资的声磁软标签有DR和EL标签两个系列，前者由二片振动片和一片基片组成，后者由一片振动片和一片基片组成，适用于服装、鞋帽、箱包和带包装的日用品/食品等。标准型声磁系统具有较高的检测率，接近零误报的卓越性能；数字技术、软件驱动的智能技术；系统与支座集成一体，1.4米的保护出口；具备声光报警。消磁设备可分为接触式和非接触式两大类型。接触式要求声磁标签与消磁器表面接触，而非接触式可在距声磁标签12-20cm处为标签消磁。

报告目录：

第一章声磁软标签产品概述13

第一节产品定义、特点分析13

第二节软标签的应用特性13

第三节产品主要应用领域16

第四节行业发展生命周期分析17

第二章中国声磁软标签产品发展环境分析19

第一节2015年声磁软标签行业经济环境分析19

一、经济发展状况19

二、消费价格水平19

三、固定资产投资情况20

四、工业生产与效益情况22

第二节2012-2015年声磁软标签行业政策环境分析23

一、宏观政策23

二、产业政策24

三、相关产业政策24

第三节声磁软标签行业技术环境分析24

第三章2011-2015年声磁软标签行业上、下游产业链分析26

第一节声磁软标签行业产业链概述26

一、产业链定义26

二、声磁软标签行业产业链26

第二节2011-2015年声磁软标签行业主要上游产业发展分析26

一、2011-2015年上游（原料）产业发展现状27

二、2011-2015年上游（原料）产业供给分析28

三、2011-2015年上游（原料）供给价格分析31

四、主要供给企业分析33

第三节2011-2015年声磁软标签行业主要下游产业发展分析37

一、2011-2015年下游（应用行业）产业发展现状37

二、2011-2015年下游（应用行业）产业需求分析38

三、2015年下游（应用行业）主要需求企业分析39

四、2011-2015年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析61

第四章2009-2015年声磁软标签市场供需发展综述62

第一节2009-2015年声磁软标签市场现状分析62

一、2009-2015年全球声磁软标签市场现状分析62

二、2009-2015年我国声磁软标签市场现状分析63

第二节2009-2015年声磁软标签产品产量分析63

一、2009-2015年全球声磁软标签产品产量现状分析63

二、2009-2015年我国声磁软标签产品产量现状分析64

第三节2009-2015年声磁软标签市场需求分析65

一、2009-2015年全球声磁软标签行业需求市场现状分析65

二、2009-2015年我国声磁软标签行业需求市场现状分析66

第四节2009-2015年声磁软标签行业市场价格走势分析67

一、声磁软标签行业市场价格走势影响因素67

二、2009-2015年声磁软标签行业价格走势68

第五节2010-2015年声磁软标签行业发展存在的问题及对策分析69

一、声磁软标签行业存在的问题分析69

二、声磁软标签行业发展策略分析69

第五章我国声磁软标签等EAS产品出口市场分析71

第一节EAS产品出口分析71

一、出口概况71

二、出口总额71

三、出口变化趋势72

第二节声磁软标签行业出口分析72

一、出口概况72

二、出口变化趋势73

第三节声磁软标签行业进出口格局分析74

一、国内出口格局分析74

二、出口国际市场格局分析75

第六章2011-2015年声磁软标签行业竞争格局分析77

第一节声磁软标签行业竞争结构分析77

一、行业内现有企业的竞争77

二、新进入者的威胁77

三、替代品的威胁77

四、供应商的讨价还价能力78

五、购买者的讨价还价能力78

第二节行业集中度分析78

一、市场集中度78

二、区域集中度81

三、企业集中度82

第三节声磁软标签行业产品区域结构分析83

一、声磁软标签行业不同区域产品供给分析83

二、声磁软标签行业不同区域产品需求分析84

第七章国内主要生产厂商介绍87

第一节杭州中瑞思创科技股份有限公司87

- 一、公司概况87
- 二、公司总体规模与盈利状况87
- 三、公司偿债能力分析89
- 四、公司营运能力分析90
- 五、公司获利能力分析90
- 六、公司研发能力分析90
- 七、公司竞争优势分析97
- 八、公司发展战略99

第二节深圳普诺玛集团有限公司99

- 一、公司概况99
- 二、公司总体规模与盈利状况100
- 三、公司偿债能力分析101
- 四、公司营运能力分析102
- 五、公司获利能力分析102
- 六、公司成长能力分析103

第三节诺瓦特伦（杭州）电子有限公司103

- 一、公司概况103
- 二、公司总体规模与盈利状况104
- 三、公司偿债能力分析106
- 四、公司营运能力分析106
- 五、公司获利能力分析107
- 六、公司成长能力分析107

第四节杭州美思特电子科技有限公司108

- 一、公司概况108
- 二、公司总体规模与盈利状况108
- 三、公司偿债能力分析109
- 四、公司营运能力分析110
- 五、公司获利能力分析110
- 六、公司成长能力分析111

第五节浙江深泰克电子有限公司111

- 一、公司概况111
- 二、公司总体规模与盈利状况112
- 三、公司偿债能力分析114
- 四、公司营运能力分析114
- 五、公司获利能力分析115
- 六、公司成长能力分析115

第八章国内主要经销商/代理商/进出口商概况116

第一节广州市先讯贸易发展有限公司116

- 一、公司概况116
- 二、联系方式116

第二节武汉市先讯科技有限公司117

- 一、公司概况117
- 二、联系方式117

第三节申碟保安系统(上海)国际贸易有限公司117

- 一、公司概况117
- 二、联系方式118

第四节苏州容瀚电子科技有限公司118

- 一、公司概况118
- 二、联系方式118

第五节珠海锐嘉科技有限公司118

- 一、公司概况118
- 二、联系方式119

第九章声磁软标签国内拟在建项目分析及竞争对手动向121

第一节中国声磁软标签行业市场规模分析121

- 一、行业总资产规模情况分析121
- 二、行业收入规模状况分析123
- 三、行业利润规模状况分析125

第二节中国声磁软标签行业财务能力分析130

- 一、行业盈利能力分析130
- 二、行业偿债能力分析132

三、行业营运能力分析134

四、行业发展能力分析137

第三节2009-2015年国内声磁软标签拟在建项目分析140

一、投资规模140

二、投资增长趋势141

三、投资区域142

四、融资途径144

第四节2011-2015年声磁软标签行业主要投资项目分析144

一、项目一144

二、项目二144

三、项目三145

第十章 博思数据关于声磁软标签行业未来发展预测及投资前景分析147

第一节2016-2022年声磁软标签行业前景分析147

一、声磁软标签行业环境发展趋势147

二、声磁软标签行业技术发展趋势148

三、声磁软标签行业发展方向149

第二节2016-2022年声磁软标签行业投资前景分析149

一、声磁软标签行业供给预测149

二、声磁软标签行业需求预测150

三、声磁软标签行业出口预测151

第十一章声磁软标签行业投资风险及防范措施153

第一节2016-2022年中国声磁软标签行业投资机会分析153

一、细分市场投资机会分析153

二、区域市场投资潜力分析153

第二节2016-2022年中国声磁软标签行业投资风险分析153

一、全球经济状况变动的风险及防范153

二、原材料价格波动的风险及防范154

三、汇率变动的风险及防范154

四、管理风险及防范154

图表目录：

图表1：软标签贴放参照表14

图表2：产业链的生命周期示意图18

图表3：2012-2015年全国居民消费价格涨跌幅20

图表4：2012-2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速21

图表5：2012-2015年全国分地区投资相邻两月累计同比增速22

图表6：规模以上工业增长值同比增长速度22

图表7：2015年1-5月中国ABS树脂产量30

图表8：辽宁地区主要商场39

图表9：吉林地区主要商场40

图表10：黑龙江地区主要商场41

图表11：河北省地区主要商场41

图表12：内蒙古地区主要商场42

图表13：河南地区主要商场43

图表14：北京地区主要商场43

图表15：山西地区主要商场45

图表16：天津地区主要商场46

图表17：山东地区主要商场46

图表18：山西地区主要商场48

图表19：新疆地区主要商场48

图表20：甘肃、青海地区主要商场48

图表21：宁夏地区主要商场49

图表22：广州地区主要商场49

图表23：深圳地区主要商场49

图表24：广东其他城市地区主要商场50

图表25：四川地区主要商场51

图表26：广西地区主要商场52

图表27：重庆地区主要商场53

图表30：云南地区主要商场53

图表31：贵州地区主要商场54

图表32：上海地区主要商场54

图表33：浙江地区主要商场56

图表34：江苏地区主要商场57

图表35：湖北地区主要商场58

图表36：安徽地区主要商场59

图表37：湖南地区主要商场59

图表38：江西地区主要商场60

图表39：福建地区主要商场60

图表40：2009年-2015年度全球软标签市场价值62

图表41：2009年-2015年度全球声磁软标签市场价值62

图表42：2009年-2015年度我国声磁软标签市场价值63

图表43：2009年-2015年度全球声磁软标签产量数据63

图表44：2009年-2015年度全球声磁软标签产量变化趋势64

图表45：2009年-2015年度我国声磁软标签产量数据64

图表46：2009年-2015年度我国声磁软标签产量变化趋势65

图表47：2009年-2015年度全球声磁软标签行业市场需求量65

图表48：2009年-2015年度全球声磁软标签行业市场需求量变化趋势66

图表49：2009年-2015年度我国声磁软标签行业市场需求量66

图表50：2009年-2015年度我国声磁软标签行业市场需求量变化趋势67

图表51：2009年-2015年度我国声磁软标签价格变化68

图表52：2008年-2015年度我国声磁软标签价格变化趋势69

图表53：国产防盗软标签与进口原装声磁防盗标签的对比69

图表54：2006年-2015年度我国EAS产品行业出口总额72

图表55：2006年-2015年度我国EAS产品出口总额变化趋势73

图表56：2006年-2015年度我国声磁软标签产品行业出口总额74

图表57：2007-2015年度我国声磁软标签产品出口总额变化趋势75

图表58：我国EAS产品国内出口格局76

图表59：我国EAS产品出口国际市场格局77

图表60：2013年1-6月声磁软标签等EAS产品行业不同规模企业销售额对比图80

图表61：2015年1-6月声磁软标签等EAS产品行业不同规模企业销售额对比图80

图表62：2013年1-6月声磁软标签等EAS产品行业不同所有制企业销售额对比图81

图表63：2015年1-6月声磁软标签等EAS产品行业不同所有制企业销售额对比图82

图表64：2013年中国声磁软标签行业区域销售额及销售份额82

图表65：2015年中国声磁软标签行业区域销售额及销售份额83

图表66：2011年我国声磁软标签行业企业集中度83

图表67：2012年我国声磁软标签行业企业集中度84

图表68：2013年我国声磁软标签行业企业集中度84

图表69：2013年中国声磁软标签行业区域产值及份额85

图表70：2015年中国声磁软标签行业区域产值及份额85

图表71：2013年中国声磁软标签行业区域市场需求及份额86

图表72：2013年中国声磁软标签行业区域市场需求份额86

图表73：2015年中国声磁软标签行业区域市场需求及份额87

图表74：2015年中国声磁软标签行业区域市场需求份额87

图表75：2010-2015年杭州中瑞思创科技股份有限公司总体规模数据89

图表76：2015年杭州中瑞思创科技股份有限公司分产品收入成本毛利率数据89

图表77：2015年杭州中瑞思创科技股份有限公司分行业收入成本毛利率数据90

图表78：2015年杭州中瑞思创科技股份有限公司分地区收入数据90

图表79：2011-2015年杭州中瑞思创科技股份有限公司偿债能力数据90

图表80：2011-2015年杭州中瑞思创科技股份有限公司营运能力数据91

图表81：2011-2015年杭州中瑞思创科技股份有限公司盈利能力数据91

图表82：截至2015年末杭州中瑞思创科技股份有限公司已取得的商标（境内）91

图表83：截至2015年末杭州中瑞思创科技股份有限公司已取得的商标（境外）92

图表84：截至2015年末杭州中瑞思创科技股份有限公司已取得的专利92

图表85：2010-2015年深圳普诺玛集团有限公司总体规模数据101

图表86：2010-2015年深圳普诺玛集团有限公司产销规模数据101

图表87：2010-2015年深圳普诺玛集团有限公司盈利状况102

图表88：2010-2015年深圳普诺玛集团有限公司偿债能力关键指标102

图表89：2010-2015年深圳普诺玛集团有限公司营运能力关键指标103

图表90：2010-2015年深圳普诺玛集团有限公司获利能力关键指标103

图表91：2010-2012年深圳普诺玛集团有限公司成长能力关键指标104

图表92：2008-2015年诺瓦特伦（杭州）电子有限公司概况105

图表93：2008-2015年诺瓦特伦（杭州）电子有限公司总体规模数据105

图表94：2008-2015年诺瓦特伦（杭州）电子有限公司产销规模数据106

图表95：2008-2015年诺瓦特伦（杭州）电子有限公司盈利状况106

图表96：2008-2015年诺瓦特伦（杭州）电子有限公司偿债能力关键指标107

图表97：2008-2015年诺瓦特伦（杭州）电子有限公司营运能力关键指标107

图表98：2008-2015年诺瓦特伦（杭州）电子有限公司获利能力关键指标108

图表99：2009-2015年诺瓦特伦（杭州）电子有限公司成长能力关键指标108

图表100：2008-2015年杭州美思特电子科技有限公司总体规模数据109

图表101：2008-2015年杭州美思特电子科技有限公司产销规模数据109

图表102：2008-2015年杭州美思特电子科技有限公司盈利状况110

图表103：2008-2015年杭州美思特电子科技有限公司偿债能力关键指标110

图表104：2008-2015年杭州美思特电子科技有限公司营运能力关键指标111

图表105：2008-2015年杭州美思特电子科技有限公司获利能力关键指标111

图表106：2009-2015年杭州美思特电子科技有限公司成长能力关键指标112

图表107：2009-2015年浙江深泰克电子有限公司总体规模数据113

图表108：2009-2015年浙江深泰克电子有限公司产销规模数据113

图表109：2009-2015年浙江深泰克电子有限公司盈利状况114

图表110：2009-2015年浙江深泰克电子有限公司偿债能力关键指标114

图表111：2009-2015年浙江深泰克电子有限公司营运能力关键指标115

图表112：2009-2015年浙江深泰克电子有限公司获利能力关键指标115

图表113：2010-2015年浙江深泰克电子有限公司成长能力关键指标116

图表114：2009-2015年6月声磁软标签等EAS产品行业资产总额122

图表115：截至2015年6月底声磁软标签等EAS产品行业不同规模企业总资产122

图表116：截至2015年6月底声磁软标签等EAS产品行业不同规模企业总资产对比图123

图表117：截至2015年6月底声磁软标签等EAS产品行业不同所有制企业总资产123

图表118：截至2015年6月底声磁软标签等EAS产品行业不同所有制企业总资产对比图124

图表119：2009-2015年6月声磁软标签等EAS产品行业销售收入124

图表120：2011-2012年6月声磁软标签等EAS产品行业不同规模企业销售额125

图表121：2015年1-6月声磁软标签等EAS产品行业不同规模企业销售额125

图表122：2011-2012年6月声磁软标签等EAS产品行业不同所有制企业销售额126

图表123：2015年1-6月声磁软标签等EAS产品行业不同所有制企业销售额126

图表124：2009-2015年6月声磁软标签等EAS产品行业利润总额127

图表125：2011-2012年6月声磁软标签等EAS产品行业不同规模企业利润总额127

图表126：2012年1-6月声磁软标签等EAS产品行业不同规模企业利润总额对比图128

图表127：2015年1-6月声磁软标签等EAS产品行业不同规模企业利润总额128

图表128：2015年1-6月声磁软标签等EAS产品行业不同规模企业利润总额对比图129

图表129：2011-2012年6月声磁软标签等EAS产品行业不同所有制企业利润总额129

图表130：2015年1-6月声磁软标签等EAS产品行业不同所有制企业利润总额130

图表131：2015年1-6月声磁软标签等EAS产品行业不同所有制企业利润总额对比图130

图表132：2009-2015年声磁软标签等EAS产品行业销售毛利率趋势图131

图表133：2009-2015年1-6月声磁软标签等EAS产品行业成本费用率132

图表134：2009-2015年声磁软标签等EAS产品行业成本费用利润率趋势图132

图表135：2009-2015年声磁软标签等EAS产品行业销售利润率趋势图133

图表136：2009-2015年声磁软标签等EAS产品行业资产负债率对比图134

图表137：2010-2015年声磁软标签等EAS产品行业利息保障倍数对比图135

图表138：2009-2015年声磁软标签等EAS产品行业应收账款周转率对比图136

图表139：2009-2015年声磁软标签等EAS产品行业流动资产周转率对比图137

图表140：2009-2015年声磁软标签等EAS产品行业总资产周转率对比图138

图表141：2009-2015年声磁软标签等EAS产品行业总资产增长趋势图139

图表142：2009-2015年声磁软标签等EAS产品行业销售收入增长趋势图140

图表143：2009-2015年声磁软标签等EAS产品行业利润总额增长趋势图141

图表144：2009-2015年声磁软标签等EAS产品行业投资规模142

图表145：2009-2015年声磁软标签等EAS产品行业投资规模变化趋势142

图表146：2015年我国声磁软标签等EAS产品不同区域投资规模143

图表147：2015年我国声磁软标签等EAS产品不同区域投资构成144

图表148：2016-2022年我国声磁软标签市场供给预测151

图表149：2016-2022年我国声磁软标签市场需求预测152

图表150：2016-2022年我国声磁软标签出口量预测153

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1510/A25043TMQT.html>