

# 2016-2022年中国流量仪表 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国流量仪表市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1511/O62853DMRJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国流量仪表市场现状分析及投资前景研究报告》共四章。报告介绍了流量仪表行业相关概述、中国流量仪表产业运行环境、分析了中国流量仪表行业的现状、中国流量仪表行业竞争格局、对中国流量仪表行业做了重点企业经营状况分析及中国流量仪表产业发展前景与投资预测。您若想对流量仪表产业有个系统的了解或者想投资流量仪表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

流量仪表又称为流量计（英文：flowmeter），常用的流量仪表有1.电磁流量计；2.涡街流量计；浮子流量计科氏力质量流量计；热式（气体）质量流量计；超声波流量计；涡轮流量计。主要应用于工业生产过程，能源计量，环境保护工程交通运输，生物技术，科学实验，海洋气象，江河湖泊等领域。

## 报告目录：

### 第（一）章 中国流量仪表概况 1

#### 1.1 产品定义及分类 1

#### 1.2 应用领域 2

#### 1.3 发展趋势 3

### 第（二）章 中国流量仪表市场分析及预测 5

#### 2.1 市场规模与增长 5

#### 2.2 市场结构 7

#### 2.3 最终用户购买行为分析 12

##### 2.3.1 最终用户对现场仪表标准评价 12

##### 2.3.2 最终用户品牌忠诚度分析 15

##### 2.3.3 获取信息渠道 17

##### 2.3.4 购买渠道 18

#### 2.4 区域市场 19

#### 2.5 市场趋势预测 20

### 第（三）章 中国流量仪表行业应用状况 25

#### 3.1 行业结构分析 25

3.2 市政行业应用状况	29
3.2.1 市政行业发展现状	29
3.2.2 市政行业发展趋势	32
3.2.3 市政行业流量仪表应用状况	32
3.3 化工行业应用状况	33
3.3.1 化工行业发展现状	33
3.3.2 化工行业发展趋势	41
3.3.3 化工行业流量仪表应用状况	42
3.4 冶金行业应用状况	43
3.4.1 冶金行业发展现状	43
3.4.2 冶金行业发展趋势	44
3.4.3 冶金行业流量仪表应用状况	45
3.5 电力行业应用状况	47
3.5.1 电力行业发展现状	47
3.5.2 电力行业发展趋势	54
3.5.3 电力行业流量仪表应用状况	55
3.6 造纸行业应用状况	56
3.6.1 造纸行业发展现状	56
3.6.2 造纸行业发展趋势	62
3.6.3 造纸行业流量仪表应用状况	63
3.7 食品饮料行业应用状况	65
3.7.1 食品饮料行业发展现状	65
3.7.2 食品饮料行业发展趋势	76
3.7.3 食品饮料行业流量仪表应用状况	83
3.8 石油天然气行业应用状况	83
3.8.1 石油天然气行业发展现状	83
3.8.2 石油天然气行业发展趋势	89
3.8.3 石油天然气行业流量仪表应用状况	90
3.9 石化行业应用状况	90
3.9.1 石化行业发展现状	90
3.9.2 石化行业发展趋势	95
3.9.3 石化行业流量仪表应用状况	97

3.10 建材行业应用状况	98
3.10.1 建材行业发展现状	98
3.10.2 建材行业发展趋势	104
3.10.3 建材行业流量仪表应用状况	105

## 第（四）章 中国流量仪表重点企业分析 107

4.1 市场占有率	107
4.2 ABB	114
4.2.1 基本信息	114
4.2.2 公司简介	114
4.2.3 业绩表现	115
4.2.4 市场活动	115
4.2.5 战略走向	116
4.3 CHUAN YI	116
4.3.1 基本信息	116
4.3.2 公司简介	117
4.3.3 业绩表现	117
4.3.4 市场活动	118
4.3.5 战略走向	118
4.4 DIYUAN	118
4.4.1 基本信息	118
4.4.2 公司简介	119
4.4.3 业绩表现	120
4.4.4 市场活动	120
4.5.1 基本信息	121
4.5.2 公司简介	121
4.5.3 业绩表现	122
4.5.4 市场活动	122
4.5.5 战略走向	123
4.6 EMERSON	123
4.6.1 基本信息	123
4.6.2 公司简介	124

4.6.3 业绩表现	124
4.6.4 市场活动	125
4.6.5 战略走向	125
4.7 KAIFENG	125
4.7.1 基本信息	125
4.7.2 公司简介	126
4.7.3 业绩表现	127
4.7.4 市场活动	127
4.8 KROHNE	128
4.8.1 基本信息	128
4.8.2 公司简介	129
4.8.3 业绩表现	130
4.8.4 市场活动	131
4.9.1 基本信息	131
4.9.2 公司简介	131
4.9.3 业绩表现	132
4.10 SHANGHAI KENT	132
4.10.1 基本信息	132
4.10.2 公司简介	133
4.10.3 业绩表现	134
4.10.4 市场活动	134
4.10.5 战略走向	134
4.11 SIEMENS	134
4.11.1 基本信息	134
4.11.2 公司简介	135
4.11.3 业绩表现	136
4.12 WELLTECH	136
4.12.1 基本信息	136
4.12.2 公司简介	137
4.12.3 业绩表现	138
4.12.4 市场活动	138
4.12.5 战略走向	138

4.13 AOSENG	139
4.13.1 基本信息	139
4.13.2 公司简介	139
4.13.3 业绩表现	140
4.14 YOKOGAWA	141
4.14.1 基本信息	141
4.14.2 公司简介	141
4.14.3 业绩表现	142
4.14.4 战略走向	143

## 图表目录：

图表 1 2012-2015年9月流量仪表市场规模	5
图表 2 2015年中国流量仪表分产品市场规模	6
图表 3 2012-2015年9月中国流量仪表市场结构变化	7
图表 4 2012-2015年9月中国电磁流量计市场规模	8
图表 5 2012-2015年9月中国电磁流量计市场规模亿元	8
图表 6 2012-2015年9月中国涡街流量计市场规模	10
图表 7 2012-2015年9月中国质量流量计市场规模	12
图表 8 最终用户选择标准打分	13
图表 9 最终用户品牌认知度	15
图表 10 最终用户没有更换所用仪表品牌的原因	16
图表 11 最终用户更换所用仪表品牌的原因	17
图表 12 获取信息渠道	17
图表 13 仪表购买渠道	19
图表 14 中国流量仪表未来五年市场规模预测	20
图表 15 电磁流量计未来五年市场规模预测	22
图表 16 涡街流量计未来五年市场规模预测	23
图表 17 质量流量计未来五年市场规模预测	24
图表 18 2015年中国电磁流量计行业应用规模与市场份额变化	26
图表 19 2015年中国电磁流量计市场-行业	26
图表 20 2015年中国涡街流量计行业应用规模与市场份额变化	27
图表 21 2015年中国涡街流量计市场-行业	28

图表 22 2012-2015年9月市政行业流量仪表市场规模 32

图表 23 国际原油价格走势 34

图表 24 WTI期货月度均价走势 34

图表 25 美国原油库存 35

图表 26 原油和天然气价格走势比较 35

图表 27 9月份主要化工产品产量情况 37

图表 28 炼化装路开工率 38

图表 29 基础化工装路开工率 38

图表 30 化肥装路开工率 39

图表 31 煤化工装路开工率 39

图表 32 聚氨酯装路开工率 40

图表 33 BDO!己二酸装路开工率 40

图表 34 磷化工装路开工率 41

图表 35 毛利水平下跌不大 42

图表 36 2012-2015年9月化工行业流量仪表市场百万元 42

图表 37 2012-2015年9月冶金行业流量仪表市场 45

图表 38 2015年以来全国单月用电量及增速变动 47

图表 39 2015年以来全国各行业累计用电量增速变动 48

图表 40 2015年1~9月各产业累计用电结构 49

图表 41 2015年以来工业用电单月增速变动 49

图表 42 沿海地区用电增速变动领先于高耗能地区 50

图表 43 2015年以来全国火电单月发电量及增速变动 51

图表 44 全部装机及火电机组利用小时预测 51

图表 45 全国火电累计利用小时变动比较 52

图表 46 全国火电当月利用小时变动情况比较 52

图表 47 2015年以来全国水电单月发电量及增速变动 53

图表 48 三峡库区月均入库流量统计 53

图表 49 全国水电累计利用小时变动比较 54

图表 50 全国水电当月利用小时变动情况比较 54

图表 51 2015年全社会累计用电量及增速预测 55

图表 52 2012-2015年9月电力行业流量仪表市场 55

图表 53 欧洲木浆价格走势单位：美元/吨 57



图表 54 美国市场针叶浆价格单位：美元/吨 57

图表 55 国内浆价走势单位：元/吨 58

图表 56 美废价格走势单位：美元/吨 58

图表 57 双胶纸价格走势单位：元/吨 59

图表 58 铜版纸价格走势单位：元/吨 59

图表 59 白卡纸价格走势单位：元/吨 60

图表 60 行业毛利率走势 60

图表 61 销量增速低于供给增速 61

图表 62 GDP 拉动消费增长的效应趋于下降 61

图表 63 各纸品年内消费周期情况表 62

图表 64 我国造纸行业固定资产投资增长情况单位：亿元 63

图表 65 2012-2015年9月造纸行业流量仪表市场 63

图表 66 白酒产量当月值万千升 65

图表 67 白酒产量累计值万千升!% 65

图表 68 白酒1-9月分地区产量千升!% 66

图表 69 葡萄酒产量当月值万千升 67

图表 70 葡萄酒产量累计值万千升!% 67

图表 71 葡萄酒1-9月份地区产量千升!% 68

图表 72 啤酒产量当月值万千升 69

图表 73 啤酒产量累计值万千升!% 69

图表 74 啤酒1-9月分地区产量千升!% 70

图表 75 鲜冷藏冻肉产量当月值万吨 70

图表 76 鲜冷藏冻肉产量累计值万吨!% 71

图表 77 液体乳产量当月值万吨 71

图表 78 液体乳产量累计值万吨!% 72

图表 79 乳制品产量当月值万吨 72

图表 80 乳制品产量累计值万吨!% 73

图表 81 制糖业主营收入万元!% 74

图表 82 制糖业利润总额万元!% 74

图表 83 柳州白糖现货价格元/吨 75

图表 84 我国工业生产者价格指数PPI和居民消费价格指数CPI定基指数月度变动状况 77

图表 85 我国城镇和农村居民人均收入和人均消费性支出季度变动状况元 78

图表 86 我国社会消费品零售总额月度变动状况亿元 79

图表 87 美国芝加哥期货交易所大豆!玉米和小麦指数收盘价以人民币元/吨计价 81

图表 88 大连商品交易所和郑州商品交易所大豆!玉米!小麦和籼稻指数收盘价人民币元/吨 81

图表 89 商务部食用农产品价格定基指数 82

图表 90 2012-2015年9月食品饮料行业流量仪表市场 83

图表 91 世界石油需求量示意图 84

图表 92 美国商业原油储备示意图 86

图表 93 国际原油市场价格走势图月 87

图表 94 国际原油市场价格走势图周 87

图表 95 我国原油产量示意图 88

图表 96 我国原油对外依存度示意图 89

图表 97 2012-2015年9月石油天然气行业流量仪表市场百万元 90

图表 98 我国月度原油进口量万吨 91

图表 99 我国月度原油加工量万吨 91

图表 100 我国月度原油进口单价美元/桶 92

图表 101 我国月度成品油出口量万吨 93

图表 102 石化产品月度价差美元/吨 93

图表 103 我国单季度原油进口量及进口单价情况 94

图表 104 我国单季度成品油进口量及出口量情况 95

图表 105 石化产品季度价差美元/吨 95

图表 106 2012-2015年9月石化行业流量仪表市场 97

图表 107 全国水泥月度产量及增速 99

图表 108 13-14年9月全国新增水泥产能区域分布情况 100

图表 109 11 年全国新增产能上下半年分布情况 100

图表 110 全国水泥月度投资及同比增长 101

图表 111 玻璃行业月度产量 102

图表 112 全国主要玻璃价格 103

图表 113 平板玻璃制造毛利率 104

图表 114 山西优混5500 大卡秦皇岛中转价格 104

图表 115 水泥行业毛利率走势 105

图表 116 2012-2015年9月建材行业流量仪表市场 106

图表 117 2015年中国流量仪表市场规模 107

图表 118 2012年中国电磁流量计主要供应商市场规模与市场份额变化 110

图表 119 2012主要电磁流量计主要供应商市场份额 110

图表 120 2013年中国涡街流量计主要供应商市场规模与市场份额变化 112

图表 121 2013主要涡街流量计主要供应商市场份额 112

图表 122 2015年中国质量流量计主要供应商市场规模与市场份额变化 113

图表 123 2014主要质量流量计主要供应商市场份额 113

图表 124 2012-2015年9月ABB流量仪表销售情况百万元 115

图表 125 2012-2015年9月重庆川仪流量仪表销售情况百万元 118

图表 126 2012-2015年9月浙江迪元流量仪表销售情况百万元 120

图表 127 2012-2015年9月E+H流量仪表销售情况百万元 122

图表 128 2012-2015年9月Emerson流量仪表销售情况百万元 125

图表 129 2012-2015年9月开封流量仪表销售情况百万元 127

图表 130 2012-2015年9月Krohne仪表销售情况百万元 131

图表 131 2015年瑞普三元仪表销售情况百万元 132

图表 132 2012-2015年9月上海肯特仪表销售情况百万元 134

图表 133 2015年Siemens流量仪表销售情况百万元 136

图表 134 2012-2015年9月Welltech流量仪表销售情况百万元 138

图表 135 2015年Aoseng流量仪表销售情况百万元 141

图表 136 2012-2015年9月Yokogawa流量仪表销售情况百万元 142

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1511/O62853DMRJ.html>