

# 2016-2022年中国糖醇行业 市场深度分析与趋势预测分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国糖醇行业市场深度分析与趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/X51618IS0J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

糖醇是单糖经催化氢化及硼氢化钠还原为相应的多元醇。糖醇虽然不是糖但具有某些糖的属性。目前开发的有山梨糖醇、甘露糖醇、赤藓糖醇、麦芽糖醇、乳糖醇、木糖醇等，这些糖醇对酸、热有较高的稳定性，不容易发生美拉德反应，成为低热值食品甜味剂，广泛应用于低热值食品配方。国外已把糖醇作为食糖替代品，广泛应用于食品工业中。

2009-2015年中国甘露糖醇（29054300）进出口统计表 年份 出口（千克、千美元） 进口（千克、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 4444870 9,259 505448 1,639 2010年 6202350 11,464 277089 1,290 2011年 7110675 15,203 562955 2,486 2012年 7049544 17565 396133 1721 2013年 8812141 22823 297925 1879 2014年 \* \* \* \* \* 2015年 \* \* \* \* \*

数据来源：中国海关

2009-2015年中国甘露糖醇（29054300）进出口平均单价 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 3242.67 2083.08 2010年 4655.54 1848.33 2011年 4415.98 2138.05 2012年 4344.50 2491.65 2013年 6306.96 2589.95 2014年 \* \* \* \* 2015年 \* \* \* \*

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

博思数据发布的《2016-2022年中国糖醇行业市场深度分析与报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资前景研究。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一章 糖醇产品概述及其上下游分析 10

### 第一节 糖醇介绍 10

#### 一、糖醇的定义 10

#### 二、糖醇产品的性能 10

##### （一）木糖醇 10

##### （二）山梨糖醇 12

|                            |    |
|----------------------------|----|
| (三) 麦芽糖醇                   | 13 |
| (四) 赤藓糖醇                   | 14 |
| (五) 甘露糖醇                   | 14 |
| (六) 其他                     | 15 |
| 三、糖醇的主要用途                  | 15 |
| 第二节 糖醇的上游产品                | 18 |
| 一、玉米                       | 18 |
| 二、小麦                       | 19 |
| 三、甘蔗                       | 20 |
| 第三节 糖醇的下游产品                | 21 |
| 一、糖果                       | 21 |
| 二、饮料                       | 22 |
| 三、口香糖                      | 23 |
| 四、无糖食品                     | 24 |
| 五、保健食品                     | 24 |
| 第四节 糖醇行业产业链分析              | 26 |
| 第二章 2016-2022年中国糖醇外部发展环境展望 | 27 |
| 第一节 2014-2015年中国宏观经济历史运行情况 | 27 |
| 一、中国GDP增长情况分析              | 27 |
| 二、工业经济发展形势分析               | 28 |
| 三、社会固定资产投资分析               | 29 |
| 四、全社会消费品零售总额               | 30 |
| 五、城乡居民收入增长分析               | 32 |
| 六、居民消费价格变化分析               | 33 |
| 七、对外贸易发展形势分析               | 34 |
| 第二节 2016-2022年中国宏观经济发展环境展望 | 35 |
| 第三节 2014-2015年中国糖醇产业社会环境分析 | 36 |
| 一、人口环境分析                   | 36 |
| 二、中国城镇化进程                  | 37 |
| 三、人均糖类消费支出                 | 38 |
| 第四节 中国糖醇行业相关政策、法规标准分析      | 38 |
| 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规       | 38 |

|                   |    |
|-------------------|----|
| 二、相关法律法规对市场的影响程度  | 39 |
| 三、中国糖醇行业相关标准分析    | 40 |
| 第三章 中外糖醇发展状况比较    | 42 |
| 第一节 中国糖醇行业发展状况    | 42 |
| 一、中国糖醇行业发展历程      | 42 |
| 二、中国糖醇行业发展面临的问题   | 43 |
| 第二节 国际糖醇行业发展轨迹综述  | 44 |
| 一、国际糖醇行业发展情况      | 44 |
| 二、国际糖醇行业发展面临的问题   | 45 |
| 第四章 糖醇的生产工艺及技术进展  | 46 |
| 第一节 糖醇主要生产方法      | 46 |
| 一、木糖醇的生产方法        | 46 |
| 二、山梨醇的生产方法        | 47 |
| 三、麦芽糖醇生产方法        | 48 |
| 四、赤藓糖醇生产方法        | 49 |
| 五、乳糖醇的生产方法        | 49 |
| 六、甘露醇的生产方法        | 50 |
| 第二节 糖醇工艺技术进展和发展趋势 | 52 |
| 第五章 国内糖醇生产现状分析    | 54 |
| 第一节 糖醇行业总体        | 54 |
| 第二节 糖醇产能概况        | 54 |
| 第三节 糖醇产量概况        | 54 |
| 一、产量变动            | 54 |
| 二、产能配置与产能利用率调查    | 55 |
| 第四节 糖醇产业的生命周期分析   | 56 |
| 第六章 糖醇原材料供应情况分析   | 57 |
| 第一节 糖醇主要原材料       | 57 |
| 第二节 糖醇主要原材料产量变动情况 | 57 |
| 第三节 糖醇主要原材料价格情况   | 58 |
| 第四节 糖醇主要原材料供应情况   | 58 |
| 第五节 影响原材料供应的因素    | 58 |
| 第七章 糖醇销售市场分析      | 60 |

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 第一节 糖醇国内营销模式分析                     | 60 |
| 第二节 糖醇国内销售渠道分析                     | 60 |
| 一、厂商直销渠道                           | 60 |
| 二、代理经销渠道                           | 62 |
| 第三节 糖醇国内分销商形态分析                    | 62 |
| 第四节 糖醇行业国际化营销模式分析                  | 64 |
| 一、方案营销                             | 64 |
| 二、网络营销                             | 65 |
| 第五节 糖醇重点销售区域分析                     | 65 |
| 第六节 糖醇国际销售市场分析                     | 66 |
| 第八章 糖醇市场价格及价格预测分析                  | 69 |
| 第一节 糖醇年度价格分析                       | 69 |
| 第二节 糖醇月度价格分析                       | 69 |
| 第三节 糖醇各厂家价格分析                      | 69 |
| 第四节 糖醇市场价格驱动因素分析                   | 70 |
| 第五节 2016-2022年我国糖醇市场价格预测           | 70 |
| 第九章 2012-2015年糖醇制造行业数据监测分析         | 71 |
| 第一节 2013-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业发展分析 | 71 |
| 一、2013年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业发展概况        | 71 |
| 二、2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业发展概况        | 72 |
| 三、2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业发展概况        | 75 |
| 第二节 2012-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业规模分析 | 78 |
| 一、企业数量增长分析                         | 78 |
| 二、资产规模增长分析                         | 79 |
| 三、销售规模增长分析                         | 81 |
| 四、利润规模增长分析                         | 83 |
| 第三节 2012-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业结构分析 | 85 |
| 一、企业数量结构分析                         | 85 |
| 二、资产规模结构分析                         | 87 |
| 三、销售规模结构分析                         | 89 |
| 四、利润规模结构分析                         | 90 |
| 第四节 2012-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业产值分析 | 92 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 一、产成品增长分析                            | 92  |
| 二、工业销售产值分析                           | 94  |
| 三、出口 交货值分析                           | 96  |
| 第五节 2012-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业成本费用分析 | 97  |
| 一、销售成本统计                             | 97  |
| 二、主要费用统计                             | 98  |
| 第六节 2012-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业运营效益分析 | 98  |
| 一、偿债能力分析                             | 98  |
| 二、盈利能力分析                             | 99  |
| 三、运营能力分析                             | 101 |
| 第十章 中国糖醇行业竞争格局分析                     | 103 |
| 第一节 糖醇行业的发展周期                        | 103 |
| 一、糖醇行业的经济周期                          | 103 |
| 二、糖醇行业的增长性                           | 103 |
| 三、糖醇行业的波动性                           | 103 |
| 第二节 糖醇行业竞争格局综述                       | 103 |
| 一、糖醇行业集中度分析                          | 103 |
| 二、糖醇行业竞争程度                           | 108 |
| 第三节 中国糖醇行业SWOT分析与对策                  | 108 |
| 一、优势                                 | 108 |
| 二、劣势                                 | 110 |
| 三、威胁                                 | 110 |
| 四、机遇                                 | 111 |
| 五、发展我国糖醇工业的建议                        | 112 |
| 第十一章 糖醇国内重点生产厂家分析                    | 116 |
| 第一节 保龄宝生物股份有限公司                      | 116 |
| 一、企业基本情况                             | 116 |
| 二、企业经营情况分析                           | 116 |
| 三、企业经济分析                             | 117 |
| 四、企业盈利能力分析                           | 118 |
| 五、企业偿债能力分析                           | 118 |
| 六、企业运营能力分析                           | 119 |

## 七、企业成本费用分析 119

### 第二节 罗盖特精细化工有限公司 120

#### 一、企业基本情况 120

#### 二、企业产品分析 120

#### 三、企业经营状况 121

#### 四、未来发展战略 121

### 第三节 禹城绿健生物技术有限公司 121

#### 一、企业基本情况 121

#### 二、企业产品分析 122

#### 三、企业经营状况 122

#### 四、未来发展战略 122

### 第四节 山东鲁洲集团有限公司 123

#### 一、企业基本情况 123

#### 二、企业产品分析 124

#### 三、企业经营状况 124

#### 四、未来发展战略 125

### 第五节 山东福田药业有限公司 125

#### 一、企业基本情况 125

#### 二、企业产品分析 126

#### 三、企业经营状况 126

#### 四、未来发展战略 126

## 第十二章 2016-2022年糖醇投资预测及投资前景分析 127

### 第一节 2016-2022年糖醇市场发展趋势分析 127

### 第二节 2016-2022年糖醇市场未来发展预测分析 128

### 第三节 2016-2022年糖醇市场行业前景调研分析 129

### 第四节 2016-2022年糖醇行业投资前景展望 129

#### 一、宏观调控风险 129

#### 二、行业竞争风险 130

#### 三、供需波动风险 130

#### 四、经营管理风险 130

#### 五、其他风险分析 130

## 第十三章 2016-2022年糖醇企业经营战略建议 132



## 第一节 2016-2022年糖醇企业的标杆管理 132

### 一、国内企业的经验借鉴 132

### 二、国外企业的经验借鉴 133

## 第二节 2016-2022年糖醇企业的资本运作模式 134

### 一、糖醇企业国内资本市场的运作建议 134

### 二、糖醇企业海外资本市场的运作建议 135

## 第三节 2016-2022年糖醇企业营销模式建议 136

### 一、糖醇企业的国内营销模式建议 136

### 二、糖醇企业海外营销模式建议 137

## 图表目录：

图表 1 2011-2015年中国玉米播种面积统计 18

图表 2 2011-2015年中国玉米产量变化趋势图 19

图表 3 2011-2015年中国玉米消费量变化趋势图 19

图表 4 2011-2015年中国小麦播种面积统计 20

图表 5 2011-2015年中国小麦产量统计 20

图表 6 2011-2015年中国甘蔗产量统计 21

图表 7 2011-2015年中国糖果产量统计 22

图表 8 2011-2015年中国软饮料产量统计 23

图表 9 2011-2015年中国保健品市场零售额增长趋势图 25

图表 10 2011-2015年中国维生素零售额统计 25

图表 11 2015年中国维生素细分产品市场份额 26

图表 12 糖醇行业产业链示意图 26

图表 13 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 27

图表 14 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 28

图表 15 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 29

图表 16 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 30

图表 17 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 31

图表 18 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 32

图表 19 2011-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图 33

图表 20 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 34

图表 21 2011-2015年中国进出口总额增长趋势图 34

图表 22 2011-2015年中国人口数量及增长率变化趋势图 36

图表 23 2015年中国人口数量及其构成情况统计 37

图表 24 2015年末中国各年龄段人口比重 37

图表 25 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图 38

图表 26 2011-2015年中国城镇居民人均糖类消费支出变化趋势图 38

图表 27 中国糖醇行业相关标准一览表 40

图表 28 中国主要糖醇产品产能统计 54

图表 29 2011-2015年中国糖醇产量变化趋势图 55

图表 30 2011-2015年中国糖醇分产品产量统计 55

图表 31 2012-2015年山东龙力生物科技股份有限公司产能利用率调查 55

图表 32 行业生命周期的特征 56

图表 33 2011-2015年中国玉米淀粉产量统计 57

图表 34 糖醇企业直销流程示意图 61

图表 35 糖醇企业分公司直销流程示意图 62

图表 36 中国糖醇企业方案营销的流程 64

图表 37 2011-2015年中国糖醇产品出口数量统计 67

图表 38 2015年中国甘露糖醇分国家出口量统计 67

图表 39 2015年中国山梨醇分国家出口量统计 67

图表 40 2015年中国木糖醇分国家出口量统计 68

图表 41 2011-2015年中国主要糖醇产品价格统计 69

图表 42 2015年中国糖醇产品各厂家价格情况 69

图表 43 2013年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业经济指标统计 71

图表 44 2014年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业经济指标统计 73

图表 45 2014年糖醇及其他食品添加剂制造行业前五省区企业数量排名 74

图表 46 2014年糖醇及其他食品添加剂制造行业前五省区资产总计排名 74

图表 47 2014年糖醇及其他食品添加剂制造行业前五省区销售收入排名 74

图表 48 2014年糖醇及其他食品添加剂制造行业前五省区利润总额排名 75

图表 49 2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业经济指标统计 75

图表 50 2015年糖醇及其他食品添加剂制造行业前五省区企业数量排名 76

图表 51 2015年糖醇及其他食品添加剂制造行业前五省区资产总计排名 77

图表 52 2015年糖醇及其他食品添加剂制造行业前五省区销售收入排名 77

图表 53 2015年糖醇及其他食品添加剂制造行业前五省区利润总额排名 77

图表 54 2011-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造企业数量变化趋势图 78

图表 55 2015年中国各省区糖醇及其他食品添加剂制造企业数量比较 78

图表 56 2011-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业资产总额统计 79

图表 57 2011-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业资产变化趋势图 80

图表 58 2015年中国各省区糖醇及其他食品添加剂制造行业资产比较 80

图表 59 2011-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业销售收入统计 81

图表 60 2011-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业销售收入变化趋势图 82

图表 61 2015年中国各省区糖醇及其他食品添加剂制造行业销售收入比较 82

图表 62 2011-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业利润总额统计 83

图表 63 2011-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业利润变化趋势图 84

图表 64 2015年中国各省区糖醇及其他食品添加剂制造行业利润总额比较 84

图表 65 2012-2015年中国不同规模糖醇及其他食品添加剂制造企业数量统计 85

图表 66 2015年中国不同规模糖醇及其他食品添加剂制造企业数量所占份额 86

图表 67 2012-2015年中国不同所有制糖醇及其他食品添加剂制造企业数量统计 86

图表 68 2015年中国不同所有制糖醇及其他食品添加剂制造企业数量所占份额 87

图表 69 2012-2015年中国不同规模糖醇及其他食品添加剂制造企业资产总额统计 87

图表 70 2015年中国不同规模糖醇及其他食品添加剂制造企业资产总额所占份额 88

图表 71 2012-2015年不同所有制糖醇及其他食品添加剂制造企业资产总额统计 88

图表 72 2015年不同性质糖醇及其他食品添加剂制造企业资产总额所占份额 89

图表 73 2012-2015年不同规模糖醇及其他食品添加剂制造企业销售收入统计 89

图表 74 2015年中国不同规模的糖醇及其他食品添加剂制造企业销售收入份额 89

图表 75 2012-2015年不同所有制糖醇及其他食品添加剂制造企业销售收入统计 90

图表 76 2015年不同性质糖醇及其他食品添加剂制造企业销售收入所占份额 90

图表 77 2012-2015年不同规模糖醇及其他食品添加剂制造企业利润总额比较 91

图表 78 2015年不同规模糖醇及其他食品添加剂制造企业利润总额所占份额 91

图表 79 2012-2015年不同所有制糖醇及其他食品添加剂制造企业利润总额统计 91

图表 80 2015年不同性质糖醇及其他食品添加剂制造企业利润总额所占份额 92

图表 81 2011-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业产成品统计 92

图表 82 2011-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业产成品增长趋势图 93

图表 83 2015年中国主要省区糖醇及其他食品添加剂制造行业产成品比较 93

图表 84 2011-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业销售产值统计 94

图表 85 2011-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业销售产值增长趋势图 95

图表 86 2015年中国主要省区糖醇及其他食品添加剂制造行业销售产值比较 95

图表 87 2011-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业出口 交货值统计 96

图表 88 2011-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业出口 交 货 值 走 势 97

图表 89 2011-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业销售成本统计 97

图表 90 2011-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业销售成本趋势图 98

图表 91 2011-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业费用统计 98

图表 92 2011-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业资产负债率情况 99

图表 93 2011-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业毛利率情况 99

图表 94 2011-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业成本费用利润率情况 100

图表 95 2011-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业销售利润率情况 100

图表 96 2011-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业总资产利润率情况 101

图表 97 2011-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业应收账款周转率情况 101

图表 98 2011-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业流动资产周转率情况 102

图表 99 2011-2015年中国糖醇及其他食品添加剂制造行业总资产周转率情况 102

图表 100 中国山梨醇主要企业及其产能 104

图表 101 中国木糖醇主要企业及其产能 105

图表 102 中国麦芽糖醇主要企业及其产能 106

图表 103 中国赤藓糖醇主要企业及其产能 107

图表 104 中国历次糖尿病患病率调查表 112

图表 105 2015年保龄宝生物股份有限公司分产品情况表 117

图表 106 2015年保龄宝生物股份有限公司主营业务结构情况 117

图表 107 2015年保龄宝生物股份有限公司分情况表 117

图表 108 2011-2015年保龄宝生物股份有限公司收入与利润统计 118

图表 109 2011-2015年保龄宝生物股份有限公司资产与负债统计 118

图表 110 2011-2015年保龄宝生物股份有限公司盈利能力情况 118

图表 111 2011-2015年保龄宝生物股份有限公司偿债能力情况 119

图表 112 2011-2015年保龄宝生物股份有限公司运营能力情况 119

图表 113 2011-2015年保龄宝生物股份有限公司成本费用统计 119

图表 114 2015年保龄宝生物股份有限公司成本费用结构图 120

图表 115 2011-2015年罗盖特精细化工有限公司资产总额和销售收入情况 121

图表 116 2011-2015年禹城绿健生物科技有限公司资产总额和销售收入情况 122

图表 117 2011-2015年山东省鲁洲集团有限公司资产总额和销售收入情况 124

图表 118 2011-2015年山东福田药业有限公司资产总额及营业收入 126

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/X51618IS0J.html>