

2016-2022年中国口腔护理 用品市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国口腔护理用品市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1511/C447759S6R.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国口腔护理用品市场供需分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了口腔护理用品行业相关概述、中国口腔护理用品产业运行环境、分析了中国口腔护理用品行业的现状、中国口腔护理用品行业竞争格局、对中国口腔护理用品行业做了重点企业经营状况分析及中国口腔护理用品产业发展前景与投资预测。您若想对口腔护理用品产业有个系统的了解或者想投资口腔护理用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国口腔护理用品的生产历史悠久，特别是近年来该行业迅猛发展，截至目前我国已经成为世界最大的口腔护理用品生产和消费国，生产规模、产品种类均已跻身世界先进行列。

随着20世纪90年代高露洁、宝洁、联合利华、好来化工等几家外资和合资企业强势进入中国，收购或租用了中国的洁龈、中华、美加净等品牌，迅速占领中国口腔护理用品市场，当时中国国内的口腔护理用品品牌整体进入萎缩期，但也迫使中国的口腔护理用品企业由粗放式同质低价的增长方式向差异化细分市场的转变，整体带动了行业市场的发展。

报告目录:

第一章 口腔护理用品的相关概述 24

第一节 口腔护理相关概述 24

一、口腔的基本定义和组成部分 24

二、口腔护理的方法 27

第二节 口腔护理用品定义、分类和使用 28

一、口腔护理用品的定义和分类 28

二、漱口水类 29

三、牙齿美白产品 30

四、牙膏 31

五、牙刷 34

六、牙线 37

第二章 2015年中国口腔护理用品行业发展环境分析 40

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 40

一、2015年中国GDP增长情况分析 40

- 二、2015年工业经济发展形势分析 41
- 三、2015年全社会固定资产投资分析 42
- 四、2015年社会消费品零售总额分析 45
- 五、2015年城乡居民收入与消费分析 46
- 六、2015年对外贸易的发展形势分析 48
- 第二节 中国口腔护理行业政策环境分析 51
 - 一、牙膏监管纳入化妆品监管行列 51
 - 二、牙膏新国标促使口腔护理产业升级 52
 - 三、牙膏“治病”标签将予以查处 55
 - 四、强制实行《功效型牙膏标准》 55
 - 五、《口腔保健用品认证管理办法》 55
 - 六、《中草药牙膏标准》 56
 - 七、全国口腔护理用品标准化技术委员会成立 56
- 第三节 2015年中国日化行业发展分析 57
 - 一、中国日化行业现状概述 57
 - 二、2015年中国日化行业发展概况 59
 - 三、2015年中国日化行业发展状况 62
 - 四、中国日化行业发展影响因素分析 64
 - 五、中国日化行业未来发展前景分析 66
- 第三节 2015年中国化妆品行业分析 68
 - 一、2015年中国化妆品市场规模分析 68
 - 二、2015年中国化妆品行业发展概况 70
 - 三、2015年中国化妆品行业发展概况 72
 - 四、中国化妆品市场总体问题分析 75
 - 五、中国化妆品市场发展总体对策 77

第三章 2015年中国口腔护理用品行业经济运行分析 79

第一节 2011-2015年中国口腔护理用品行业发展分析 79

- 一、2015年中国口腔护理用品行业发展概况 79
- 二、2015年中国口腔护理用品行业发展概况 80
- 三、2015年中国口腔护理用品行业发展概况 83

第二节 2008-2015年中国口腔护理用品行业总体运行情况 86

一、2008-2015年中国口腔护理用品行业企业数量统计	86
二、2008-2015年中国口腔护理用品行业从业人员统计	89
三、2008-2015年中国口腔护理用品行业资产负债分析	89
四、2008-2015年中国口腔护理用品行业销售收入分析	94
五、2008-2015年中国口腔护理用品行业利润总额分析	97
六、2008-2015年中国口腔护理用品行业亏损情况分析	100
第三节 2008-2015年中国口腔护理用品行业盈利能力分析	101
一、2008-2015年中国口腔护理用品行业成本费用利润率	101
二、2008-2015年中国口腔护理用品行业毛利率分析	104
三、2008-2015年中国口腔护理用品行业销售利润率分析	104
四、2008-2015年中国口腔护理用品行业资产利润率分析	104
第四节 2008-2015年中国口腔护理用品行业偿债能力分析	105
第五节 2008-2015年中国口腔护理用品行业营运能力分析	107
一、2008-2015年中国口腔护理用品行业流动资产周转率	107
二、2008-2015年中国口腔护理用品行业应收账款周转率	110
三、2008-2015年中国口腔护理用品行业资产周转率分析	110
第六节 2008-2015年口腔护理用品行业成本费用结构分析	110
一、2008-2015年中国口腔护理用品行业销售成本分析	111
二、2008-2015年中国口腔护理用品行业销售费用分析	112
三、2008-2015年中国口腔护理用品行业管理费用统计	113
四、2008-2015年中国口腔护理用品行业财务费用统计	114

第四章 2015年中国口腔护理用品市场分析 115

第一节 2015年中国口腔护理用品市场发展概况 115

- 一、中国口腔护理用品市场现状 115
- 二、中国口腔护理用品市场规模 117
- 三、中国口腔护理用品市场结构 117

第二节 2015年中国口腔护理用品市场竞争分析 118

- 一、中国口腔护理用品企业市场份额 118
- 二、中国口腔护理用品品牌占有率 119
- 三、口腔护理竞争走向专业细分方向 121

第五章 2015年中国牙膏市场分析 124

第一节 2015年中国牙膏市场发展概况 124

- 一、中国牙膏行业发展历史 124
- 二、中国牙膏行业面临“二次洗牌” 125
- 三、中国牙膏市场发展现状 127
- 四、2015年中国牙膏市场规模 128
- 五、中国牙膏市场经济运行新特点 128

第二节 中国牙膏行业产量分析 129

- 一、中国牙膏行业总体产量分析 129
- 二、中国牙膏行业区域产量分析 129
- 三、中国牙膏行业主要省市产量分析 130

第三节 2015年中国牙膏市场竞争分析 131

- 一、中国牙膏市场竞争概况分析 131
- 二、中国牙膏市场品牌市场份额 132
- 三、中国牙膏市场竞争手段分析 134
- 四、牙膏市场进入垄断竞争阶段 135
- 五、牙膏市场中外品牌竞争分析 136

第四节 2015年中国牙膏市场品牌分析 137

- 一、中国牙膏品牌现状及归类 137
- 二、民族品牌举起中草药大旗 139
- 三、牙膏品牌涉水高端路线 141

第五节 2015年中国牙膏市场消费总体分析 141

- 一、消费群体分析 141
- 二、消费区域分析 142
- 三、消费者市场细分 142
- 四、消费者购买行为特征分析 143
- 五、消费者选购牙膏时重视的因素 144

第六节 2015年中国牙膏主要消费市场分析 145

- 一、中国牙膏市场消费者调查总体分析 145
- 二、华北主要城市牙膏消费者调研 147
- 三、东北主要城市牙膏消费者调研 152
- 四、华东主要城市牙膏消费者调研 159

- 五、华中主要城市牙膏消费者调研 179
- 六、华南主要城市牙膏消费者调研 185
- 七、西南主要城市牙膏消费者调研 194
- 八、西北主要城市牙膏消费者调研 199
- 第七节 2015年中国牙膏细分市场分析 201
 - 一、牙膏市场构成情况 201
 - 二、中药牙膏市场分析 202
 - 三、含氟牙膏市场分析 204
 - 四、盐味牙膏市场分析 205
 - 五、儿童牙膏市场分析 206

第六章 2015年中国牙刷市场现状分析 209

- 第一节 中国牙刷市场发展分析 209
 - 一、中国牙刷市场规模分析 209
 - 二、中国牙刷市场结构分析 209
 - 三、中国儿童牙刷市场分析 210
 - 四、中国电动牙刷市场现状 211
 - 五、中国手动牙刷市场现状 212
- 第二节 中国牙刷主要消费调研分析 213
 - 一、中国牙刷市场消费者调查总体分析 213
 - 二、华北主要城市牙刷消费者调研 214
 - 三、东北主要城市牙刷消费者调研 218
 - 四、华东主要城市牙刷消费者调研 223
 - 五、华中主要城市牙刷消费者调研 237
 - 六、华南主要城市牙刷消费者调研 240
 - 七、西南主要城市牙刷消费者调研 246
 - 八、西北主要城市牙刷消费者调研 250

第七章 2015年中国其他口腔护理用品市场分析 252

- 第一节 中国牙线市场分析 252
 - 一、使用牙线的好处 252
 - 二、中国牙线市场规模 253

三、中国牙线市场发展前景和问题 253

第二节 中国漱口水市场分析 255

一、中国市场漱口水品牌 255

二、中国漱口水市场概况 256

三、中国漱口水市场规模 258

第三节 中国牙齿增白剂市场分析 258

第八章 2011-2015年中国口腔护理用品进出口状况分析（3306） 260

第一节 2011-2015年中国口腔护理用品进出口分析 260

一、2011-2015年中国口腔护理用品进口分析 260

二、2011-2015年中国口腔护理用品出口分析 261

第二节 2011-2015年中国口腔护理用品进出口均价分析 263

第三节 2015年中国口腔护理用品进出口流向分析 264

一、中国口腔护理用品进口来源地情况 264

二、中国口腔护理用品出口目的地情况 265

第四节 2015年中国口腔护理用品进出口省市分析 266

一、中国口腔护理用品进口省市情况 266

二、中国口腔护理用品出口省市情况 267

第九章 2011-2015年中国牙膏进出口分析（33061010） 269

第一节 2011-2015年中国牙膏进出口分析 269

一、2011-2015年中国牙膏进口分析 269

二、2011-2015年中国牙膏出口分析 270

第二节 2011-2015年中国牙膏进出口均价分析 272

第三节 2015年中国牙膏进出口流向分析 273

一、中国牙膏进口来源地情况 273

二、中国牙膏出口目的地情况 274

第四节 2015年中国牙膏进出口省市分析 275

一、中国牙膏进口省市情况 275

二、中国牙膏出口省市情况 276

第十章 2013-2015年全球口腔护理用品重点企业分析 278

第一节 高露洁棕榄有限公司 278

一、企业基本情况 278

二、企业经营情况分析 281

三、在中国的口腔护理用品经营情况 283

四、高露洁独特的广告策略 285

五、高露洁的集中炮力策略 285

六、高露洁普通股从欧洲退市 286

第二节 美国宝洁(P&G , Procter & Gamble) 286

一、企业基本情况 286

二、企业经营情况分析 288

三、佳洁士品牌介绍及在中国的发展 289

四、在中国的口腔护理用品经营情况 291

五、佳洁士的中国式微调创新 293

第三节 英国联合利华(Unilever) 294

一、企业基本情况 294

二、企业经营情况分析 297

三、在中国的口腔护理用品经营情况 298

四、联合利华品牌战略提升竞争力 299

五、联合利华圈地加大产品投入 302

第四节 LG生活健康集团 304

一、企业基本情况 304

二、在中国的口腔护理用品经营状况 304

三、LG竹盐牙膏搅热高端市场 305

四、LG竹盐全线发力 307

第五节 美国安利(Amway) 308

一、企业基本情况 308

二、在中国口腔护理用品经营状况 309

第十一章 2015年中国口腔护理用品重点企业分析 310

第一节 柳州两面针股份有限公司 310

一、企业基本情况 310

二、企业经营情况分析 311

三、企业经济指标分析	312
四、企业盈利能力分析	312
五、企业偿债能力分析	313
六、企业运营能力分析	313
七、企业成本费用分析	313
八、口腔护理产品业务经营状况	314
九、企业未来发展展望与战略	315
第二节 云南白药集团股份有限公司	317
一、企业基本情况	317
二、企业经营情况分析	318
三、企业经济指标分析	318
四、企业盈利能力分析	319
五、企业偿债能力分析	319
六、企业运营能力分析	320
七、企业成本费用分析	320
八、口腔护理产品业务经营状况	320
九、云南白药牙膏成功战略分析	321
第三节 美晨集团股份有限公司	324
一、企业基本情况	324
二、口腔护理用品简介	325
三、口腔护理业务经营情况	326
四、黑妹牙膏品牌诊断	327
第四节 好来化工（中山）有限公司	333
一、公司基本情况	333
二、企业主要经济指标	333
三、企业偿债能力分析	334
四、企业盈利能力分析	335
五、企业运营能力分析	336
六、口腔护理用品经营情况	337
第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司	338
一、企业基本情况	338
二、口腔护理用品经营情况	339

三、冷酸灵迅康逐鹿高端市场 339

四、冷酸灵2亿建新厂保增长 340

第六节 广西奥奇丽股份有限公司 341

一、公司基本情况 341

二、企业主要经济指标 342

三、企业偿债能力分析 342

四、企业盈利能力分析 343

五、企业运营能力分析 344

六、口腔护理用品经营情况 345

七、田七牙膏抵抗外资品牌 346

第七节 广州立白(番禺)有限公司 347

一、公司基本概况 347

二、企业主要经济指标 347

三、企业偿债能力分析 348

四、企业盈利能力分析 349

五、企业运营能力分析 350

六、口腔护理用品经营情况 351

七、六必治推出男士牙膏 352

第八节 青岛狮王日用化工有限公司 353

一、公司基本情况 353

二、企业主要经济指标 354

三、企业偿债能力分析 355

四、企业盈利能力分析 355

五、企业运营能力分析 355

六、口腔护理用品经营情况 356

第九节 强生(中国)有限公司 357

一、公司基本概况 357

二、企业主要经济指标 358

三、企业偿债能力分析 359

四、企业盈利能力分析 359

五、企业运营能力分析 360

六、口腔护理用品经营状况 361

第十节 武汉市今晨实业有限公司 362

- 一、公司基本情况 362
- 二、企业主要经济指标 362
- 三、企业偿债能力分析 363
- 四、企业盈利能力分析 364
- 五、企业运营能力分析 365

第十一节 扬州利尔康日化有限公司 365

- 一、公司基本情况 365
- 二、企业主要经济指标 366
- 三、企业偿债能力分析 367
- 四、企业盈利能力分析 367
- 五、企业运营能力分析 368

第十二节 广东金洁口腔护理用品有限公司 369

- 一、公司基本情况 369
- 二、企业主要经济指标 369
- 三、企业偿债能力分析 370
- 四、企业盈利能力分析 371
- 五、企业运营能力分析 372

第十三节 北京乐金日用化学有限公司 372

- 一、公司基本情况 372
- 二、企业主要经济指标 373
- 三、企业偿债能力分析 373
- 四、企业盈利能力分析 374
- 五、企业运营能力分析 375

第十四节 广州高露洁有限公司 376

- 一、公司基本情况 376
- 二、企业主要经济指标 376
- 三、企业偿债能力分析 377
- 四、企业盈利能力分析 378
- 五、企业运营能力分析 379

第十五节 天津蓝天集团股份有限公司 380

- 一、公司基本情况 380

二、企业主要经济指标	381
三、企业偿债能力分析	382
四、企业盈利能力分析	382
五、企业运营能力分析	383
第十六节 中山市多美化工有限公司	384
一、公司基本情况	384
二、企业主要经济指标	384
三、企业偿债能力分析	385
四、企业盈利能力分析	386
五、企业运营能力分析	387
第十七节 江苏三笑集团泸县日化有限公司	388
一、公司基本情况	388
二、企业主要经济指标	388
三、企业偿债能力分析	389
四、企业盈利能力分析	390
五、企业运营能力分析	391
第十八节 联合利华（中国）有限公司	392
一、公司基本情况	392
二、企业主要经济指标	393
三、企业偿债能力分析	393
四、企业盈利能力分析	394
五、企业运营能力分析	395
第十九节 高露洁棕榄（中国）有限公司	395
一、公司基本情况	395
二、企业主要经济指标	396
三、企业偿债能力分析	396
四、企业盈利能力分析	397
五、企业运营能力分析	397

第十二章 2016-2022年中国口腔护理用品市场前景预测分析 398

第一节 2016-2022年中国口腔护理用品市场规模预测 398

一、2016-2022年护理口腔用品市场规模预测 398

二、2016-2022年中国牙膏市场规模预测	398
三、2016-2022年中国牙刷市场规模预测	399
四、2016-2022年中国牙线市场规模预测	399
五、2016-2022年中国漱口水市场规模预测	400
六、2016-2022年中国牙齿增白剂市场规模预测	400
第二节 2016-2022年中国牙膏发展前景及应对策略	401
一、2016-2022年中国牙膏总体产量预测	401
二、中国牙膏市场发展趋势预测	401
三、中国牙膏市场发展应对策略	405
第三节 中国口腔护理产品市场发展趋势分析	405
一、口腔护理产品市场发展潜力大	405
二、功效性产品发展成主打	406
附：报告说明	407

图表目录：

图表 1 口腔护理的基本方法	28
图表 2 口腔护理用品的分类	29
图表 3 漱口水类口腔护理用品具体分类	29
图表 4 牙膏的分类	31
图表 5 牙刷的分类	34
图表 6 牙线的分类	39
图表 7 2008-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	40
图表 8 2008-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图	41
图表 9 2008-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	42
图表 10 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	42
图表 11 2008-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	43
图表 12 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	44
图表 13 2008-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	46
图表 14 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	46
图表 15 2008-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	48
图表 16 2008-2015年农村居民纯收入及增长情况统计	48
图表 17 2008-2015年中国进出口总额增长趋势图	49

图表 18 2015年中国货物进出口总额及其增长速度	49
图表 19 2015年中国日化行业经济指标统计	60
图表 20 2015年中国日化行业前五省区企业数量	61
图表 21 2015年中国日化行业前五省区资产总额	61
图表 22 2015年中国日化行业前五省区销售收入	61
图表 23 2015年中国日化行业前五省区利润总额	62
图表 24 2015年中国日化行业经济运行指标统计	62
图表 25 2015年中国日化行业前五省区企业数量	63
图表 26 2015年中国日化行业前五省区资产总额	63
图表 27 2015年中国日化行业前五省区销售收入	64
图表 28 2015年中国日化行业前五省区利润总额	64
图表 29 2011-2015年中国化妆品市场规模增长趋势图	69
图表 30 2011-2015年中国亿元以上化妆品交易市场规模统计	69
图表 31 2015年中国高档化妆品市场规模区域结构	69
图表 32 2015年中国化妆品行业经济指标统计	70
图表 33 2015年中国化妆品行业前五省区企业数量排名	71
图表 34 2015年中国化妆品行业前五省区资产总计排名	71
图表 35 2015年中国化妆品行业前五省区销售收入排名	72
图表 36 2015年中国化妆品行业前五省区利润总额排名	72
图表 37 2015年中国化妆品行业经济指标统计	73
图表 38 2015年中国化妆品行业前五省区企业数量排名	74
图表 39 2015年中国化妆品行业前五省区资产总计排名	74
图表 40 2015年中国化妆品行业前五省区销售收入排名	74
图表 41 2015年中国化妆品行业前五省区利润总额排名	75
图表 42 2015年中国口腔护理用品行业经济指标统计	79
图表 43 2015年中国口腔护理用品行业经济指标统计	81
图表 44 2015年中国口腔护理用品行业前四省区企业数量排名	82
图表 45 2015年中国口腔护理用品行业前五省区资产总计排名	82
图表 46 2015年中国口腔护理用品行业前五省区销售收入排名	82
图表 47 2015年中国口腔护理用品行业前五省区利润总额排名	83
图表 48 2015年中国口腔护理用品行业经济指标统计	83
图表 49 2015年中国口腔护理用品行业前四省区企业数量排名	84

图表 50 2015年中国口腔护理用品行业前五省区资产总计排名 85

图表 51 2015年中国口腔护理用品行业前五省区销售收入排名 85

图表 52 2015年中国口腔护理用品行业前五省区利润总额排名 85

图表 53 2008-2015年中国口腔护理用品企业数量增长趋势图 86

图表 54 2012-2015年中国不同规模的口腔护理用品企业数量比较 86

图表 55 2015年中国不同规模的口腔护理用品企业数量所占份额 87

图表 56 2012-2015年中国不同性质的口腔护理用品企业数量比较 87

图表 57 2015年中国不同性质的口腔护理用品企业数量所占份额 87

图表 58 2015年中国各省区口腔护理用品企业数量比较 88

图表 59 2015年中国各省区口腔护理用品企业数量比较 88

图表 60 2008-2015年中国口腔护理用品行业从业人员统计 89

图表 61 2008-2015年中国口腔护理用品行业资产总额统计 90

图表 62 2008-2015年中国口腔护理用品行业资产总额增长趋势图 90

图表 63 2012-2015年中国不同规模的口腔护理用品企业资产总额比较 90

图表 64 2015年中国不同规模的口腔护理用品企业资产总额所占份额 91

图表 65 2012-2015年中国不同性质的口腔护理用品企业资产总额比较 91

图表 66 2015年中国不同性质的口腔护理用品企业资产总额所占份额 91

图表 67 2015年中国各省区口腔护理用品行业资产总额比较 92

图表 68 2015年中国各省区口腔护理用品行业资产总额比较 92

图表 69 2008-2015年中国口腔护理用品行业负债总额统计 93

图表 70 2008-2015年中国口腔护理用品行业负债总额增长趋势图 93

图表 71 2008-2015年中国口腔护理用品行业销售收入统计 94

图表 72 2008-2015年中国口腔护理用品行业销售收入增长趋势图 94

图表 73 2012-2015年中国不同规模的口腔护理用品企业销售收入比较 95

图表 74 2015年中国不同规模的口腔护理用品企业销售收入所占份额 95

图表 75 2012-2015年中国不同性质的口腔护理用品企业销售收入比较 95

图表 76 2015年中国不同性质的口腔护理用品企业销售收入所占份额 95

图表 77 2015年中国各省区口腔护理用品行业销售收入比较 96

图表 78 2015年中国各省区口腔护理用品行业销售收入比较 96

图表 79 2008-2015年中国口腔护理用品行业利润总额统计 97

图表 80 2008-2015年中国口腔护理用品行业利润总额增长趋势图 98

图表 81 2012-2015年中国不同规模的口腔护理用品企业利润总额比较 98

图表 82 2015年中国不同规模的口腔护理用品企业利润总额所占份额	98
图表 83 2012-2015年中国不同性质的口腔护理用品企业资产总额	99
图表 84 2015年中国不同规模的口腔护理用品企业利润总额所占份额	99
图表 85 2015年中国各省区口腔护理用品行业利润总额比较	99
图表 86 2015年中国各省区口腔护理用品行业利润总额比较	100
图表 87 2008-2015年中国口腔护理用品行业亏损面统计	101
图表 88 2008-2015年中国口腔护理用品行业亏损总额统计	101
图表 89 2008-2015年中国口腔护理用品行业成本费用利润率情况	102
图表 90 2012-2015年中国不同规模的口腔护理用品企业盈利能力比较	102
图表 91 2012-2015年中国不同性质的口腔护理用品企业盈利能力比较	102
图表 92 2015年中国各省区口腔护理用品企业盈利能力比较	102
图表 93 2015年中国各省区口腔护理用品企业盈利能力比较	103
图表 94 2008-2015年中国口腔护理用品行业毛利率情况	104
图表 95 2008-2015年中国口腔护理用品行业销售利润率情况	104
图表 96 2008-2015年中国口腔护理用品行业资产利润率情况	105
图表 97 2008-2015年中国口腔护理用品行业资产负债率情况	105
图表 98 2012-2015年中国不同规模的口腔护理用品企业偿债能力比较	106
图表 99 2012-2015年中国不同性质的口腔护理用品企业偿债能力比较	106
图表 100 2015年中国各省区口腔护理用品企业偿债能力比较	106
图表 101 2015年中国各省区口腔护理用品企业偿债能力比较	107

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1511/C447759S6R.html>