

2016-2022年中国外墙乳胶漆 漆市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国外墙乳胶漆市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/C4477597DR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2016-04-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国外墙乳胶漆市场分析与行业调查报告》介绍了外墙乳胶漆行业相关概述、中国外墙乳胶漆产业运行环境、分析了中国外墙乳胶漆行业的现状、中国外墙乳胶漆行业竞争格局、对中国外墙乳胶漆行业做了重点企业经营状况分析及中国外墙乳胶漆产业发展前景与投资预测。您若想对外墙乳胶漆产业有个系统的了解或者想投资外墙乳胶漆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

乳胶漆是乳胶涂料的俗称，是目前比较流行的内外墙建筑涂料。乳胶漆主要是以清水作为稀释剂。乳胶漆有底漆和面漆之分，底漆主要作用是填充墙面的毛细孔，防止墙体碱性物质渗出侵害面漆。面漆起主要装饰和防护作用，在光泽度上区分亮光，半亮光和平光（或亚光），光度依次减弱。根据生产原料的不同，乳胶漆主要有聚醋酸乙烯乳胶漆 乙丙乳胶漆的纯丙烯酸乳胶漆 苯丙乳胶漆等品种；根据产品适用环境的不同，分为内墙乳胶漆和外墙乳胶漆两种；根据装饰光泽效果又可分为无光 亚光 半光 丝光和有光等类型。随着国民经济的快速发展，每年新建房屋建筑竣工面积持续增长，房屋的涂料涂饰率在不断提高，同时随着人民生活水平提高，房屋维修和重新装饰频率在加快，乳胶漆市场依然会保持旺盛需求。可以预见，在行业政策引导和市场拉动下，建筑装饰业将进入新发展时期，涂料产量还会连年增加，中国建筑装饰行业市场发展潜力巨大。另外，正在兴起新农村建设也极大地刺激了各类建筑涂料推广应用，由此推断，中国建筑业至少还有10余年稳定发展期，这也将是国内建筑涂料生产企业高速发展10年。

以水作为介质的外墙乳胶漆较溶剂型外墙涂料更符合绿色环保的要求，后者含有40%以上的挥发性溶剂，其中大量的是廉价的二甲苯、200号溶剂汽油，这些有毒溶剂随着涂料的成膜全部挥发到大气中去，浪费资源，污染环境，而其配方中的增塑剂成分，大多是类似雌性激素的物质，对男性伤害极大。外墙乳胶漆的主要功能是装饰和保护建筑物面，使建筑物外貌整洁美观，从而达到美化城市环境的目的，同时能起到保护建筑物外墙的作用，延长其使用寿命。

外墙乳胶漆的特性:

装饰性好：要求外墙乳胶漆色彩丰富，选择多样化，保色性好，能较长时间保持良好的装饰性能；

耐水性好：外墙长期暴露在大气中，要经常受到雨水的冲刷，因而外墙乳胶漆必须具备很好的耐水性能；

耐沾污性好：大气中的灰尘和其他物质沾污涂层后，涂层会失去原来的美观效果，因而外

墙乳胶漆必须不易被这些物质沾污或沾污后易清洗；

耐候性好：暴露在大气中的涂层受诸多天气环境因素的影响和作用下，一般的涂层会出现开裂、剥落、脱粉、变色等现象，使其失去原有的装饰性和保护性。因此，外墙乳胶漆涂层要求在规定的年限内不能发生上述破坏现象，其必须具备良好的耐候性能。

附着性好

外墙要承受大气中各种物质的干扰，因此外墙乳胶漆的附着性能比内墙的要求要高很多。

报告目录：

第一章 外墙乳胶漆行业相关概述

第一节 外墙乳胶漆行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 外墙乳胶漆行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014年外墙乳胶漆行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国外墙乳胶漆行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国外墙乳胶漆行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2013-2014年中国外墙乳胶漆市场供需分析

第一节 中国外墙乳胶漆市场供给状况

一、2008-2014年中国外墙乳胶漆产量分析

二、2016-2022年中国外墙乳胶漆产量预测

第二节 中国外墙乳胶漆市场需求状况

一、2008-2014年中国外墙乳胶漆需求分析

二、2016-2022年中国外墙乳胶漆需求预测

第三节 2014年中国外墙乳胶漆市场价格分析

第四章 中国外墙乳胶漆行业产业链分析

第一节 外墙乳胶漆行业产业链概述

第二节 外墙乳胶漆上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 外墙乳胶漆下游应用需求市场调研

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2014年外墙乳胶漆进出口数据分析

第一节 2010-2014年外墙乳胶漆进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2014年外墙乳胶漆出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第六章 国内外墙乳胶漆生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业投资前景分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业投资前景分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业投资前景分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业投资前景分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况

- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业投资前景分析

第七章 2016-2022年中国外墙乳胶漆行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国外墙乳胶漆行业行业前景调研分析

- 一、外墙乳胶漆行业趋势预测
- 二、外墙乳胶漆发展趋势分析
- 三、外墙乳胶漆市场前景分析

第二节 2016-2022年中国外墙乳胶漆行业投资前景分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2016-2022年外墙乳胶漆行业投资前景研究及建议

第八章 外墙乳胶漆企业投资规划建议与客户策略分析

第一节 外墙乳胶漆企业投资前景规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 外墙乳胶漆企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 外墙乳胶漆企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 外墙乳胶漆企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/C4477597DR.html>