

2016-2022年中国天然根雕 市场运营状况分析与投资预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国天然根雕市场运营状况分析与投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1511/l091656EKN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-06-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

根雕是一种以根为材料再施以一定的雕刻技艺而形成创作成果的造型艺术。它是中国传统文化的物化传承，是自然造化与人类智慧的结晶。由于根雕作品具有唯一性、不可复制性以及永久不变质不变形等特点，近年来正在逐渐成为艺术品上的新宠，受到众多收藏行家以及普通百姓的青睐。

2014年我国天然根雕市场规模达到42.50亿元，产量达到297.50万件，国内消费量突破270万件。近年来，我国天然根雕市场保持高速增长，增长速度保持在15-20%之间。

2010-2014年我国天然根雕市场增速：%

资料来源：公开资料整理

2014年邵阳市新宁县工业园区的满师傅大自然艺术博物馆，一件长达66.6米的《上下五千年》精美根雕工艺品引起众多人围观。据悉，这是目前全球最长的根雕工艺品，正在申报吉尼斯世界纪录。

这件根雕工艺品耗时六年，投资1080多万元，由全国著名雕刻师邓宇荣先生精心创作的。满师傅大自然艺术博物馆负责人尹荣文先生说，博物馆与邓宇荣签约后，邓走遍全国各地寻找千年香樟树根，塑造出《上下五千年》巨型根雕作品。

本天然根雕行业研究报告共十三章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国天然根雕行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家局、国家商务部、国家发改委、国家信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国天然根雕行业市场潜在与市场机会，报告对中国天然根雕行业做了重点企业经营分析，并分析了中国天然根雕行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 天然根雕行业概述 1

第一节 天然根雕简介 1

第二节 天然根雕的分类 2

第三节 中国天然根雕行业发展现状 5

根雕是一种以根为材料再施以一定的雕刻技艺而形成创作成果的造型艺术。它是中国传统文化的物化传承，是自然造化与人类智慧的结晶。由于根雕作品具有唯一性、不可复制性以及永久不变质不变形等特点，近年来正在逐渐成为艺术品市场上的新宠，受到众多收藏行家以及普通百姓的青睐。

2014年我国天然根雕市场规模达到42.50亿元，产量达到297.50万件，国内消费量突破270万件。近年来，我国天然根雕市场保持高速增长，增长速度保持在15-20%之间。

2010-2014年我国天然根雕市场增速：%

资料来源：公开资料整理

2014年邵阳市新宁县工业园区的满师傅大自然艺术博物馆，一件长达66.6米的《上下五千年》精美根雕工艺品引起众多人围观。据悉，这是目前全球最长的根雕工艺品，正在申报吉尼斯世界纪录。

这件根雕工艺品耗时六年，投资1080多万元，由全国著名雕刻师邓宇荣先生精心创作的。满师傅大自然艺术博物馆负责人尹荣文先生说，博物馆与邓宇荣签约后，邓走遍全国各地寻找千年香樟树根，塑造出《上下五千年》巨型根雕作品。

节 国际天然根雕市场的发展现状 6

1.全球艺术品市场

《TEFAF 2015全球艺术品市场报告》报告显示，2014年全球艺术品市场达到了前所未有的规模，总交易额高达511亿欧元，同比增长7%，创历史新高。相比2004年，全球艺术品市场交易规模十年内翻了一番。在这其中，2014年中国占全球艺术品市场份额为22%，位居第二。

2014-2015年全球艺术品市场规模：亿欧元

数据来源：TEFAF

紧随中国在全球艺术市场份额中的排位，英国的市场份额接近22%，位居第三，美国连续3年销售额稳居全球艺术品市场首位，2014年的市场份额为39%。

2014年全球艺术品市场格局：%

数据来源：TEFAF

2004年，中国拍卖市场的交易总额为6.9亿欧元，到2014年，交易总额已增至75.6亿欧元，增长近10倍，在市场最高峰的2011年，中国拍卖市场总交易额曾一度达98亿欧元。2006年以前，中国占全球艺术品市场份额不超过8%，然而5年后的2011年市场份额增至30%，一度跃居为全球最大的艺术品市场，在随后的几年逐年下降。

全球艺术品市场规模扩张很大程度上得益于高净值人群的财富增长。2014年百万富翁人数不到世界成人总人口数量的1%，却拥有44%的全球财富。在财富分配极度不均衡的国家如美国、瑞士、俄罗斯和印尼，最富裕的十分之一人口的财富拥有量超过国内总财富的70%。瑞士信贷的最新统计显示，中国最富有的十分之一人口的财富占有量为国内总财富量的64%，虽然低于美国的75%，瑞士的72%，以及俄罗斯的85%，但是近年的增长幅度却最高，2014年中国前十分之一富裕人口的比例比2000年增长了32%。

2009年以后艺术品价格急剧攀升，成为美英这些世界艺术品交易中心的典型市场现象。2014年全球拍卖市场，纯艺术品的均价上浮了12%，而在美国，这个增长率则达到了25%，是全球平均水平的两倍以上，英国市场平均价格同样上浮27%，整体价格水平比五年前的2009年翻了一番。英国和美国是全球艺术品市场交易的中心，大量的高价拍品在这些艺术品交易中心成交，推动了当地价格的增长。而相比之下，中国市场继续疲软，以欧元计算的纯艺术品拍卖平均价格下跌2%，比2011年高峰期下跌28%。

有相当一部分新入市的富豪收藏家，大多热衷于战后和当代艺术版块，期待从艺术品投资中取得高额回报，这些资金的大量涌入，推动了战后和当代艺术版块的扩张。2014年战后和当代艺术的交易额已经占据整体市场48%的份额，成为最大规模的市场版块。

而从全球艺术市场的交易中心的角度来看，纽约和伦敦这样的国际艺术中心，拥有大量的本土富豪买家，同时又因为可以提供较成熟的配套服务，吸引了国际买家，成为艺术品交易的核心市场。而中国市场主要依赖于本土消费，国际开放度较低。2014年，中国进口艺术品金额占全球市场比例为10%，而美国和英国分别为38%和24%。中国出口艺术品金额占全球市场比例仅为6%，远低于美国的32%和英国的28%。在中国也远未形成一群可以主导当代艺术市场发展动向的意见领袖，中国藏家还是关注于传统中国书画，中国当代艺术离世界当代艺术核心圈还很远。

2.全球天然根雕市场

近年来，全球根雕艺术品收藏兴起，2011年全球天然根雕市场规模为31.04亿美元，2013年增长至35.87亿美元，2014年达到38.03亿美元，同比增长6.0%。

2011-2014年全球天然根雕市场规模：亿美元

数据来源：博思数据中心整理

第二章 行业运行状况研究 9

第一节 行业情况背景 9

一、参与调查企业及其分布情况 9

二、典型企业介绍 10

第二节 总体效益运行状况 11

一、总体销售效益 11

二、2011-2014年天然根雕行业总体盈利能力 12

三、2011-2014年天然根雕行业总体税收能力 12

四、2011-2014年天然根雕行业市场总体产值能力 12

第三节 不同地区行业效益状况对比 13

一、不同地区销售效益状况对比 13

二、不同地区行业盈利能力状况对比 14

三、不同地区行业税收能力状况对比 15

四、不同地区行业产值状况对比 17

第四节 类型运行效益对比 18

一、行业不同类型销售效益状况对比 18

二、不同类型盈利能力状况对比 18

三、不同类型税收能力状况对比 19

四、不同类型产值状况对比 19

第五节 规模运行效益对比 20

一、行业不同规模销售效益状况对比 20

二、不同规模盈利能力状况对比 20

三、不同规模税收能力状况对比 21

四、不同规模产值状况对比 21

第三章 天然根雕产业格局 22

第一节 2011-2014年天然根雕工业总产值情况分析 22

第二节 2011-2014年天然根雕总资产情况分析 22

第三节 2011-2014年天然根雕企业单位个数分析 22

第四节 2011-2014年天然根雕亏损企业情况分析 23

第五节 2011-2014年天然根雕从业人员分析 23

第四章 天然根雕技术发展分析 24

第一节 天然根雕生产技术基本原理 24

第二节 天然根雕技术发展状况 26

第三节 天然根雕技术最新发展 32

第五章 中国天然根雕市场走势 34

第一节 天然根雕市场现状分析及预测 34

一、2014年中国天然根雕市场规模分析 34

根雕作品取材于树木砍伐之后遗留下来的根部。外形千奇百怪，艺术家们发挥他们非凡的想象力，“略微”加以雕琢，具有妙趣天成的艺术感染力。

根雕艺术是我国独特的艺术门类之一，在我国有着悠久的发展历史。早在远古时代，我国的先民们就用树根制作了多种艺术品。现存最早的根雕作品，是战国时期的“辟邪”和角形器，是20世纪80年代先后在湖北的古墓中发现的。这表明根雕在古代已具有一定的艺术水平。至今在北京的故宫、颐和园及上海的豫园中，仍收藏着许多清代的根雕珍品。

收藏者将目光仅仅集中在书画和瓷器等门类上，根雕等艺术品受到冷落，一些根雕珍品的价位也仅止于几万元左右，很难冒出高价。但在最近几年，随着人们生活水平的不断提高，艺术品味一步步提高，根雕的价格也随之步步高升。譬如1998年初，上海一尊名为“八仙过海”的根雕，以三十多万元的天价成交。2004年4月18日，由中国民间艺术大师叶玉青先生雕刻的“世纪大象”巨型根雕，以60万元的高价被成功拍卖。从网上查阅的资料显示，原料为千年细叶红香樟木根的《清明上河图》根雕，市场价值高达600万。如果是千年以上的红豆杉根雕艺术品就得好几十万。十年前用几百元收购来的根雕，现在轻易就能卖到七八千元，升值前景远远高于现在的房产及股票等投资，且风险极小。

2014年我国天然根雕行业大大小小的企业数量达到了几百家，主要分布在我国的福建和四川等省。2014年我国天然根雕行业销售市场规模约42.5亿元，同比2013年的36.9亿元，增长了15.2%，近几年我国天然根雕行业市场规模情况如下图所示：

2009-2014年我国天然根雕市场规模情况

资料来源：博思数据中心整理

二、2016-2022年中国天然根雕市场规模预测 35

第二节 天然根雕产品分析及预测 36

一、2014年中国天然根雕产能分析 36

二、2016-2022年中国天然根雕产能预测 36

第三节 天然根雕产品产量分析及预测 37

一、中国天然根雕产量分析 37

二、2016-2022年中国天然根雕产量预测	37
第四节 天然根雕市场需求分析及预测	38
一、2014年中国天然根雕市场需求分析	38
二、2016-2022年中国天然根雕行业现状分析	38
第六章 天然根雕价格分走势	40
第一节 天然根雕产品价格影响因素分析	40
第二节 天然根雕产品价格变化分析	40
第三节 2016-2022年天然根雕产品价格变化趋势分析	42
第七章 天然根雕进出口情况分析	43
第一节 天然根雕产品进出口统计	43
第二节 2016-2022年天然根雕产品进出口变化趋势分析	55
章 天然根雕上下游产品	56
第一节 天然根雕上游原料市场分析	56
第二节 天然根雕下游产品市场分析	72
第九章 天然根雕重点企业分析	75
第一节 福建省明奕木业有限公司	75
一、企业介绍	75
二、主要产品	75
三、经营状况分析	76
四、企业未来发展战略分析	76
第二节 福建省闽根王木业有限公司	76
一、企业介绍	76
二、主要产品	77
三、经营状况分析	77
四、企业未来发展战略分析	77
第三节 福建省建瓯市恒森源工艺品有限公司	77
一、企业介绍	77
二、主要产品	78
三、经营状况分析	78
四、企业未来发展战略分析	78
第四节 福建省根缘工艺品有限公司	78
一、企业介绍	78

二、主要产品	79
三、经营状况分析	79
四、企业未来发展战略分析	80
第五节 瑞善根雕艺术坊	80
一、企业介绍	80
二、主要产品	80
三、经营状况分析	80
四、企业未来发展战略分析	81
第六节 浙江省泰顺县天然根雕工艺厂	81
一、企业介绍	81
二、主要产品	81
三、经营状况分析	82
四、企业未来发展战略分析	82
第七节 上海旺家木雕艺术品有限公司	82
一、企业介绍	82
二、主要产品	83
三、经营状况分析	83
四、企业未来发展战略分析	84
第八节 福建省福州市特艺根雕	84
一、企业介绍	84
二、主要产品	85
三、经营状况分析	85
四、企业未来发展战略分析	85
第十章 天然根雕行业PEST分析及发展思路	86
第一节 PEST模型简介	86
第二节 天然根雕行业PEST分析	88
一、天然根雕行业PEST环境	88
（一）天然根雕行业的政治法律环境分析	88
（二）天然根雕行业的经济环境分析	89
（三）天然根雕行业的社会文化环境分析	98
（四）天然根雕行业的技术环境分析	100
二、天然根雕行业存在的问题	105

三、天然根雕行业完善的思路分析	107
第十一章 天然根雕行业市场运行形势及竞争格局	110
一、消费者对天然根雕品牌认知度宏观调查	110
二、消费者对天然根雕的品牌偏好调查	110
三、消费者对天然根雕品牌的首要认知渠道	111
四、消费者经常购买的品牌调查	112
五、天然根雕品牌忠诚度调查	112
六、消费者的消费理念调研	113
第十二章 中国天然根雕行业投资前景研究及投资盈利预测	115
第一节 中国天然根雕行业投资环境分析	115
第二节 中国天然根雕行业投资趋势分析	115
第三节 中国天然根雕行业产品投资方向	116
第四节 2016-2022年中国天然根雕行业投资收益预测	117
一、预测理论依据	117
二、2016-2022年中国天然根雕行业工业总产值预测	118
三、2016-2022年中国天然根雕行业销售收入预测	118
四、2016-2022年中国天然根雕行业利润总额预测	119
五、2016-2022年中国天然根雕行业总资产预测	119
第十三章 天然根雕行业投资前景预警	120
第一节 影响天然根雕行业发展的主要因素	120
一、2015年影响天然根雕行业运行的有利因素	120
二、2015年影响天然根雕行业运行的稳定因素	120
三、2015年影响天然根雕行业运行的不利因素	121
四、2015年我国天然根雕行业发展面临的挑战	121
五、2015年我国天然根雕行业发展面临的机遇	121
第二节 天然根雕行业投资前景预警	123
一、天然根雕行业市场风险及控制策略	123
二、天然根雕行业政策风险及控制策略	123
三、天然根雕行业经营风险及控制策略	123
四、天然根雕同业竞争风险及控制策略	124
五、天然根雕行业其他风险及控制策略	124
第三节 专家投资建议	124

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1511/I091656EKN.html>