

2016-2022年中国氢燃料电池车市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国氢燃料电池车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1511/P74380MNET.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国氢燃料电池车市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了氢燃料电池车行业相关概述、中国氢燃料电池车产业运行环境、分析了中国氢燃料电池车行业的现状、中国氢燃料电池车行业竞争格局、对中国氢燃料电池车行业做了重点企业经营状况分析及中国氢燃料电池车产业发展前景与投资预测。您若想对氢燃料电池车产业有个系统的了解或者想投资氢燃料电池车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

氢燃料汽车是指以氢为主要能量作为移动的汽车。一般的内燃机，通常注入柴油或汽油，氢汽车则改为使用气体氢。燃料电池和电动机会取代一般的引擎，即氢燃料电池的原理是把氢输入燃料电池中，氢原子的电子被质子交换膜阻隔，通过外电路从负极传导到正极，成为电能驱动电动机；质子却可以通过质子交换膜与氧化合为纯净的水雾排出。

报告目录：

第一章氢燃料电池车相关概述

第一节氢燃料电池车的基本介绍

- 一、氢燃料电池车的概念
- 二、氢燃料电池车开拓绿色氢能新时代
- 三、氢燃料电池车存在的问题
- 四、氢燃料电池车将是未来汽车发展的必然写照

第二节燃料电池汽车用氢源分析

- 一、燃料电池的燃料概述
- 二、车用燃料电池的氢源特点及获得途径
- 三、车用氢气的方式
- 四、车用燃料电池氢源发展前景分析

第二章2015年世界氢燃料电池车产业运行状况分析

第一节2015年世界燃料电池车开发竞争分析

- 一、日本燃料电池车产业分析
- 二、西欧燃料电池车产业分析
- 三、各国的努力

四、加拿大

第二节2015年世界氢燃料电池车产业发展概况

- 一、美国军方已研制出氢燃料电池机动车
- 二、日本从加氢站入手推广普及燃料电池车
- 三、氢燃料电池车在挪威享受减税政策
- 四、西班牙等国启动氢燃料电池车计划

第三节2016-2022年世界氢燃料电池车产业发展趋势分析

第三章2015年中国氢燃料电池车产业运行环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2015年中国氢燃料电池车产业政策环境分析

- 一、中华人民共和国节约能源法
- 二、氢燃料电池车优惠政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节2015年中国氢燃料电池车产业社会环境分析

第四章2015年中国氢燃料电池车产业运行形势分析

第一节2015年中国氢燃料电池车产业发展综述

- 一、国内氢燃料电池车技术水平与世界同步
- 二、国内企业氢燃料电池汽车研发成果
- 三、中国氢燃料电池汽车发展可期
- 四、车用氢燃料电池发动机生产分析

第二节2015年中国氢燃料电池车产业运行动态分析

- 一、氢燃料电池车料2015年实现量产
- 二、氢燃料电池车重出江湖
- 三、福特:聚焦电动车尝试氢燃料电池车

第三节2015年中国氢燃料电池车产业发展存在的问题分析

第五章2009-2015年中国汽车制造行业主要数据监测分析

第一节2009-2014年12月中国汽车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014年12月中国汽车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2009-2014年12月中国汽车制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2009-2014年12月中国汽车制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2009-2014年12月中国汽车制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2015年中国氢燃料电池车产业市场运行态势分析

第一节2015年中国氢燃料电池车产业市场运行总况

一、氢燃料电池车的先驱

二、自主品牌第二战场

三、氢燃料电池的特点和优势

第二节2015年国内外汽车企业发展氢燃料电池车动态

一、宝马推出氢能7系汽车

- 二、通用推出氢燃料电池车测试项目
- 三、本田氢燃料电池汽车开发情况
- 四、日本汽车企业拟定到2015年确认氢燃料电池车的可行性
- 五、福田推出氢燃料电池客车
- 第三节2015年中国氢燃料电池车市场需求情况分析

第七章2015年中国氢燃料电池车产业市场竞争格局分析

第一节2015年中国氢燃料电池车产业竞争现状分析

- 一、氢燃料电池车技术竞争分析
- 二、氢燃料电池车行业竞争力分析
- 三、七种典型新能源汽车综合比较

第二节2015年中国主要地区氢燃料电池的发展分析

- 一、上海首座氢燃料电池汽车加氢站投入使用
- 二、上海氢燃料电池汽车发展展望
- 三、重庆有望率先普及氢燃料电池汽车

第三节2015年中国氢燃料电池车产业提升竞争力策略分析

第八章2015年中国氢燃料电池车主要开发企业竞争力分析（企业可自选）

第一节北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节东风汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节上海通用汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节广州本田汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节上海大众汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节略…………

第九章2015年中国氢燃料电池产业运行态势分析

第一节2015年国际氢燃料电池产业的发展

- 一、世界燃料电池产业发展特点
- 二、全球氢燃料电池研发应用情况
- 三、美国氢燃料电池产业发展概况
- 四、日本氢燃料电池产业发展概况

第二节2015年中国氢燃料电池产业的发展分析

- 一、上海氢燃料电池产能规模迈上新台阶
- 二、中国氢燃料电池研发在武汉取得重大突破

三、国内应加快液氢燃料电池技术成果转化

四、国内氢燃料电池技术市场运用前景广阔

第三节2015年中国氢能源利用情况分析

第十章 博思数据对中国氢燃料电池车产业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国氢燃料电池车产业发展前景分析

一、氢燃料电池汽车推广的制约因素

二、加速氢燃料电池汽车推广的对策

三、氢燃料电池车产业在中国更有前景

第二节2016-2022年中国氢燃料电池车产业展望分析

一、氢能源汽车还需迎难而上

二、客车成氢燃料电池汽车初期阶段的发展方向

三、氢燃料电池车市场竞争格局预测分析

第三节2016-2022年中国氢燃料电池车产业盈利预测分析

第十一章2016-2022年中国氢燃料电池车产业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国氢燃料电池车产业投资环境分析

第二节2016-2022年中国氢燃料电池车产业投资机会分析

一、氢燃料电池车投资热点分析

二、氢燃料电池车投资吸引力分析

第三节2016-2022年中国氢燃料电池车产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、进入退出风险分析

第四节研究中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2007-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年三季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2015年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2007-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2007-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2007-2015年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2007-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2011年12月-2014年12月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年12月人民币汇率中间价对照表

图表：2011年12月-2014年12月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011年12月-2014年12月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2007-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2013-2015年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2007-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2015年中国就业人数走势图

图表：2007-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：1978-2015年中国城镇化率走势图

图表：2007-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年12月中国汽车制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2009-2014年12月中国汽车制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2009-2014年12月中国汽车制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2009-2014年12月中国汽车制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2015年中国汽车制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2015年中国汽车制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2015年中国汽车制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2015年中国汽车制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2009-2014年12月中国汽车制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2009-2014年12月中国汽车制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2009-2014年12月中国汽车制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2009-2014年12月中国汽车制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2009-2014年12月中国汽车制造行业费用分析单位：亿元

图表：2009-2014年12月中国汽车制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2009-2014年12月中国汽车制造行业主要盈利能力指标分析

图表：北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债情况图

图表：北汽福田汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北汽福田汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：东风汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司负债情况图

图表：东风汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海通用汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：上海通用汽车有限公司经营收入走势图

图表：上海通用汽车有限公司盈利指标走势图

图表：上海通用汽车有限公司负债情况图

图表：上海通用汽车有限公司负债指标走势图

图表：上海通用汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：上海通用汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司经营收入走势图

图表：广州本田汽车有限公司盈利指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司负债情况图

图表：广州本田汽车有限公司负债指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：广州本田汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：上海大众汽车有限公司主要经济指标走势图

图表：上海大众汽车有限公司经营收入走势图

图表：上海大众汽车有限公司盈利指标走势图

图表：上海大众汽车有限公司负债情况图

图表：上海大众汽车有限公司负债指标走势图

图表：上海大众汽车有限公司运营能力指标走势图

图表：上海大众汽车有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国氢燃料电池车产业发展前景分析

图表：2016-2022年中国氢燃料电池车产业盈利预测分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1511/P74380MNET.html>