

2016-2022年中国晒衣器市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国晒衣器市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1511/613827NX8A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国晒衣器市场深度调研与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了晒衣器行业相关概述、中国晒衣器产业运行环境、分析了中国晒衣器行业的现状、中国晒衣器行业竞争格局、对中国晒衣器行业做了重点企业经营状况分析及中国晒衣器产业发展前景与投资预测。您若想对晒衣器产业有个系统的了解或者想投资晒衣器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

晒衣器是拓展室外空间的器具，它使阳光直接照射在衣物和南北货等物品，使风自然的吹干该物品，它的梁杆能将晾晒的衣物和南北货等物品搁定后，在梁晒框架上自如的移至最佳位置，接受自然的阳光和风的晾、晒而不被风吹落掉。2008年底金融海啸以来，房地产市场经历着前所未有考验，同样给家装市场蒙上了阴影。现在经济开始回暖，人们的消费信心回升；家装行业商家积极采取措施，绞尽脑汁推出新的促销手段，务求给消费者耳目一新的感觉。不少行业特别是家装市场，很多商家都选在从5月初开始持续开展既可最大程度地引起消费者关注、为企业创造销售高潮，又可给最大实惠消费者的促销活动，如针对春季家装市场的特价商品、欧式家居组合、还有和家电商家联手等促销手段，结合购买一定数额商品返现金券、抽奖等，着实为消费者带来惊喜和实惠，也让家装行业在销售上创了不错的小高潮。现在虽然经济危机还没完全过去，但有危便有机，其实家装市场的需求空间和消费者的消费能力都远远能够满足家装市场的发展，但如何刺激消费，实现消费者、经销商、厂家共赢的局面成为家居厂商最值得思考的问题。中国家装市场多年来品牌纷杂、价格战盛行，整个行业并没有形成依靠品牌盈利的观念。从目前中国家居消费市场的庞大需求、飞速上涨的市场销量以及不断扩张的发展步伐来看，中国家装行业的改革。确切的说是品牌升级导向的内心渴望，已经开始为品牌营销时代美好黎明的到来不断积蓄力量。所以品牌的提升是家装业发展的关键问题。

报告目录：

第一章 全球晒衣器行业发展分析2

第一节 2015年全球晒衣器市场分析2

一、2014年全球晒衣器市场回顾2

二、2015年全球晒衣器市场环境5

三、2015年全球晒衣器产销分析7

四、2015年全球晒衣器市场需求8

第二节 世界晒衣器行业市场情况11

一、2015年世界晒衣器产业发展现状11

二、2015年国际晒衣器产业发展态势12

三、2015年国际晒衣器行业产销分析14

四、2015年全球晒衣器行业挑战与机会17

第三节 部分国家地区晒衣器行业发展状况20

一、2012-2015年美国晒衣器行业发展分析20

二、2012-2015年欧洲晒衣器行业发展分析22

三、2012-2015年日本晒衣器行业发展分析25

四、2012-2015年韩国晒衣器行业发展分析27

第二章 我国晒衣器行业发展现状30

第一节 我国晒衣器行业发展状况30

一、2014年中国晒衣器行业发展回顾30

二、2015年晒衣器行业发展情况分析33

三、2015年我国晒衣器市场特点分析35

四、2015年我国晒衣器市场发展分析36

第二节 晒衣器市场销量分析39

一、2015年晒衣器市场销量分析39

二、2015年晒衣器市场销量预测40

第三节 晒衣器市场价格分析43

一、晒衣器市场价格影响因素43

二、2014年晒衣器市场价格走势44

三、2015年晒衣器市场价格走势46

第四节 中国晒衣器行业供需分析50

一、2015年中国晒衣器市场供给总量分析50

二、2015年中国晒衣器市场供给结构分析53

三、2015年中国晒衣器市场需求总量分析55

四、2015年中国晒衣器市场需求结构分析56

五、2015年中国晒衣器市场供需平衡分析58

第三章 中国晒衣器行业经济运行分析63

第一节 2015年晒衣器行业运行情况分析63

一、2015年晒衣器行业经济指标分析63

二、2015年晒衣器行业收入前十家企业64

第二节 2015年晒衣器行业产量分析67

一、2015年我国晒衣器产量分析67

二、2015年我国晒衣器产量预测68

第三节 2015年晒衣器行业进出口分析71

一、2015年晒衣器行业进口总量及价格71

二、2015年晒衣器行业出口总量及价格72

三、2015年晒衣器行业进出口数据统计74

四、2016-2022年晒衣器进出口态势展望77

第四章 中国晒衣器行业消费市场分析81

第一节 中国晒衣器消费者收入分析81

一、中国人口、人民生活分析81

二、2012-2015年消费者收入水平83

三、2015年消费者信心指数分析84

第二节 晒衣器消费市场状况分析87

一、晒衣器行业消费特点87

二、晒衣器消费者分析88

三、晒衣器消费结构分析90

四、晒衣器消费的市场变化93

五、晒衣器市场的消费方向95

第三节 晒衣器市场消费需求分析97

一、晒衣器市场的消费需求变化97

二、晒衣器行业的需求分析99

三、2015年晒衣器品牌市场消费需求分析100

第五章 中国晒衣器行业区域市场分析104

第一节 2015年华北地区晒衣器行业分析104

一、2012-2015年行业发展现状分析104

二、2012-2015年市场规模情况分析	106
三、2016-2022年市场需求情况分析	109
四、2016-2022年行业发展前景预测	111
五、2016-2022年行业投资风险预测	112
第二节 2015年东北地区晒衣器行业分析	115
一、2012-2015年行业发展现状分析	115
二、2012-2015年市场规模情况分析	116
三、2016-2022年市场需求情况分析	118
四、2016-2022年行业发展前景预测	121
五、2016-2022年行业投资风险预测	123
第三节 2015年华东地区晒衣器行业分析	125
一、2012-2015年行业发展现状分析	125
二、2012-2015年市场规模情况分析	127
三、2016-2022年市场需求情况分析	128
四、2016-2022年行业发展前景预测	130
五、2016-2022年行业投资风险预测	133
第四节 2015年华南地区晒衣器行业分析	136
一、2012-2015年行业发展现状分析	136
二、2012-2015年市场规模情况分析	138
三、2016-2022年市场需求情况分析	141
四、2016-2022年行业发展前景预测	143
五、2016-2022年行业投资风险预测	144
第五节 2015年华中地区晒衣器行业分析	147
一、2012-2015年行业发展现状分析	147
二、2012-2015年市场规模情况分析	148
三、2016-2022年市场需求情况分析	150
四、2016-2022年行业发展前景预测	153
五、2016-2022年行业投资风险预测	155
第六节 2015年西南地区晒衣器行业分析	157
一、2012-2015年行业发展现状分析	157
二、2012-2015年市场规模情况分析	159
三、2016-2022年市场需求情况分析	160

四、2016-2022年行业发展前景预测	162
五、2016-2022年行业投资风险预测	165
第七节 2015年西北地区晒衣器行业分析	168
一、2012-2015年行业发展现状分析	168
二、2012-2015年市场规模情况分析	170
三、2016-2022年市场需求情况分析	173
四、2016-2022年行业发展前景预测	175
五、2016-2022年行业投资风险预测	176

第六章 晒衣器行业投资与发展前景分析180

第一节 2015年晒衣器行业投资情况分析180

一、2015年总体投资结构	180
二、2015年投资规模情况	182
三、2015年投资增速情况	185
四、2015年分行业投资分析	187
五、2015年分地区投资分析	188

第二节 晒衣器行业投资机会分析191

一、晒衣器投资项目分析	191
二、可以投资的晒衣器模式	192
三、2015年晒衣器投资机会	194
四、2015年晒衣器细分行业投资机会	197
五、2015年晒衣器投资新方向	199

第三节 晒衣器行业发展前景分析201

一、晒衣器市场发展前景分析	201
二、我国晒衣器市场蕴藏的商机	203
三、欧债危机下晒衣器市场的发展前景	204
四、2015年晒衣器市场面临的发展商机	206
五、2016-2022年晒衣器市场面临的发展商机	209

第七章 晒衣器行业竞争格局分析214

第一节 晒衣器行业集中度分析214

一、晒衣器市场集中度分析	214
--------------	-----

二、晒衣器企业集中度分析	217
三、晒衣器区域集中度分析	219
第二节 晒衣器行业主要企业竞争力分析	221
一、重点企业资产总计对比分析	221
二、重点企业从业人员对比分析	223
三、重点企业全年营业收入对比分析	224
四、重点企业利润总额对比分析	226
五、重点企业综合竞争力对比分析	229
第三节 晒衣器行业竞争格局分析	232
一、2015年晒衣器行业竞争分析	232
二、2015年中外晒衣器竞争分析	234
三、2012-2015年国内外晒衣器竞争分析	237
四、2012-2015年我国晒衣器市场竞争分析	239
五、2012-2015年我国晒衣器市场集中度分析	240
六、2016-2022年国内主要晒衣器企业动向	242
第八章 2016-2022年中国晒衣器行业发展形势分析	247
第一节 晒衣器行业发展概况	247
一、晒衣器行业发展特点分析	247
二、晒衣器行业投资现状分析	248
三、晒衣器行业总产值分析	250
四、晒衣器行业技术发展分析	253
第二节 2012-2015年晒衣器行业市场情况分析	256
一、晒衣器行业市场发展分析	256
二、晒衣器市场存在的问题	258
三、晒衣器市场规模分析	261
第三节 2012-2015年晒衣器产销状况分析	264
一、晒衣器产量分析	264
二、晒衣器产能分析	266
三、晒衣器市场需求状况分析	269
第四节 产品发展趋势预测	272
一、产品发展新动态	272

二、技术新动态274

三、产品发展趋势预测277

第九章 中国晒衣器行业整体运行指标分析282

第一节 2015年中国晒衣器行业总体规模分析282

一、企业数量结构分析282

二、行业生产规模分析285

第二节 2015年中国晒衣器行业产销分析288

一、行业产成品情况总体分析288

二、行业产品销售收入总体分析290

第三节 2015年年中国晒衣器行业财务指标总体分析294

一、行业盈利能力分析294

二、行业偿债能力分析297

三、行业营运能力分析299

四、行业发展能力分析300

第十章 晒衣器行业赢利水平分析304

第一节 成本分析304

一、2012-2015年晒衣器原材料价格走势304

二、2012-2015年晒衣器行业人工成本分析306

第二节 产销运存分析310

一、2012-2015年晒衣器行业产销情况310

二、2012-2015年晒衣器行业库存情况313

三、2012-2015年晒衣器行业资金周转情况315

第三节 盈利水平分析317

一、2012-2015年晒衣器行业价格走势317

二、2012-2015年晒衣器行业营业收入情况319

三、2012-2015年晒衣器行业毛利率情况320

四、2012-2015年晒衣器行业赢利能力322

五、2012-2015年晒衣器行业赢利水平325

六、2016-2022年晒衣器行业赢利预测327

第十一章 晒衣器行业盈利能力分析330

第一节 2015年中国晒衣器行业利润总额分析330

一、利润总额分析330

二、不同规模企业利润总额比较分析333

三、不同所有制企业利润总额比较分析335

第二节 2015年中国晒衣器行业销售利润率337

一、销售利润率分析337

二、不同规模企业销售利润率比较分析339

三、不同所有制企业销售利润率比较分析340

第三节 2015年中国晒衣器行业总资产利润率分析343

一、总资产利润率分析343

二、不同规模企业总资产利润率比较分析344

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析346

第四节 2015年中国晒衣器行业产值利税率分析350

一、产值利税率分析350

二、不同规模企业产值利税率比较分析353

三、不同所有制企业产值利税率比较分析355

第十二章 晒衣器重点企业发展分析358

第一节 好太太358

一、企业概况358

二、2015年经营状况361

三、2016-2022年盈利能力分析363

四、2016-2022年投资风险364

第二节 恋伊367

一、企业概况367

二、2015年经营状况368

三、2016-2022年盈利能力分析370

四、2016-2022年投资风险373

第三节 牵手376

一、企业概况376

二、2015年经营状况378

三、2016-2022年盈利能力分析381

四、2016-2022年投资风险383

第四节 恋晴385

一、企业概况385

二、2015年经营状况387

三、2016-2022年盈利能力分析388

四、2016-2022年投资风险390

第五节 奥卡妮尔394

一、企业概况394

二、2015年经营状况397

三、2016-2022年盈利能力分析399

四、2016-2022年投资风险400

第六节 红杏403

一、企业概况403

二、2015年经营状况404

三、2016-2022年盈利能力分析406

四、2016-2022年投资风险409

第七节 郁金香412

一、企业概况412

二、2015年经营状况414

三、2016-2022年盈利能力分析417

四、2016-2022年投资风险419

第八节 金诺卡迪421

一、企业概况421

二、2015年经营状况423

三、2016-2022年盈利能力分析424

四、2016-2022年投资风险426

第九节 奥斯卡ASK430

一、企业概况430

二、2015年经营状况433

三、2016-2022年盈利能力分析435

四、2016-2022年投资风险436

第十节 天依439

一、企业概况439

二、2015年经营状况440

三、2016-2022年盈利能力分析442

四、2016-2022年投资风险445

第十三章 晒衣器行业投资策略分析450

第一节 行业发展特征450

一、行业的周期性450

二、行业的区域性453

三、行业的上下游455

四、行业经营模式456

第二节 行业投资形势分析459

一、行业发展格局459

二、行业进入壁垒460

三、行业SWOT分析462

四、行业五力模型分析465

第三节 晒衣器行业投资效益分析468

一、2015年晒衣器行业投资状况分析468

二、2015年晒衣器行业投资效益分析470

三、2016-2022年晒衣器行业投资方向473

四、2016-2022年晒衣器行业投资建议475

第四节 晒衣器行业投资策略研究477

一、2015年晒衣器行业投资策略477

二、2016年晒衣器行业投资策略479

三、2016-2022年晒衣器行业投资策略480

四、2016-2022年晒衣器细分行业投资策略482

第十四章 晒衣器行业投资风险预警487

第一节 影响晒衣器行业发展的主要因素487

一、2015年影响晒衣器行业运行的有利因素487

二、2015年影响晒衣器行业运行的稳定因素488

三、2015年影响晒衣器行业运行的不利因素490

四、2015年我国晒衣器行业发展面临的挑战493

五、2015年我国晒衣器行业发展面临的机遇495

第二节 晒衣器行业投资风险预警497

一、2016-2022年晒衣器行业市场风险预测497

二、2016-2022年晒衣器行业政策风险预测499

三、2016-2022年晒衣器行业经营风险预测500

四、2016-2022年晒衣器行业技术风险预测502

五、2016-2022年晒衣器行业竞争风险预测505

六、2016-2022年晒衣器行业其他风险预测507

第十五章 博思数据对晒衣器行业发展趋势分析511

第一节 2016-2022年中国晒衣器市场趋势分析511

一、2012-2015年我国晒衣器市场趋势总结511

二、2016-2022年我国晒衣器发展趋势分析512

第二节 2016-2022年晒衣器发展趋势分析515

一、2016-2022年晒衣器技术趋势分析515

二、2016-2022年晒衣器价格趋势分析516

第三节 2016-2022年中国晒衣器行业供需预测519

一、2012-2015年中国晒衣器供给预测519

二、2016-2022年中国晒衣器需求预测520

三、2016-2022年中国晒衣器价格预测522

第四节 2016-2022年晒衣器行业规划建议526

一、晒衣器行业“十三五”整体规划526

二、晒衣器行业“十三五”发展预测529

三、2016-2022年晒衣器行业规划建议531

第十六章 晒衣器企业管理策略建议534

第一节 市场策略分析534

一、晒衣器价格策略分析534

二、晒衣器渠道策略分析537

第二节 销售策略分析540

一、媒介选择策略分析	540
二、产品定位策略分析	542
三、企业宣传策略分析	545
第三节 提高晒衣器企业竞争力的策略	548
一、提高中国晒衣器企业核心竞争力的对策	548
二、晒衣器企业提升竞争力的主要方向	550
三、影响晒衣器企业核心竞争力的因素及提升途径	553
四、提高晒衣器企业竞争力的策略	555
第四节 对我国晒衣器品牌的战略思考	557
一、晒衣器实施品牌战略的意义	557
二、晒衣器企业品牌的现状分析	559
三、我国晒衣器企业的品牌战略	560
四、晒衣器品牌战略管理的策略	562

图表目录（部分）

图表：晒衣器产业链分析

图表：晒衣器行业生命周期

图表：2012-2015年中国晒衣器行业市场规模

图表：2012-2015年全球晒衣器产业市场规模

图表：2012-2015年晒衣器重要数据指标比较

图表：2012-2015年中国晒衣器行业销售情况分析

图表：2012-2015年中国晒衣器行业利润情况分析

图表：2012-2015年中国晒衣器行业资产情况分析

图表：2012-2015年中国晒衣器竞争力分析

图表：2016-2022年中国晒衣器市场前景预测

图表：2016-2022年中国晒衣器市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国晒衣器发展前景预测

图表：2001-2015年美国晒衣器市场销售规模

图表：2016-2022年美国晒衣器市场销售规模预测

图表：2002-2015年英国晒衣器市场规模

图表：2002-2015年英国晒衣器市场占全球和欧洲份额比较

图表：2016-2022年英国晒衣器市场规模预测

图表：2012-2015年英国晒衣器市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2015年德国晒衣器市场规模

图表：2002-2015年德国晒衣器市场占全球和欧洲份额比较

图表：2016-2022年德国晒衣器市场规模预测

图表：2012-2015年德国晒衣器市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2015年日本晒衣器市场规模

图表：2002-2015年日本晒衣器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2016-2022年日本晒衣器市场规模预测

图表：2016-2022年日本晒衣器市场规模趋预测势图

图表：2002-2015年中国晒衣器市场规模

图表：2002-2015年中国晒衣器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2016-2022年中国晒衣器市场规模预测

图表：2016-2022年中国晒衣器市场规模趋预测势图

图表：2012-2015年晒衣器行业销售成本分析

图表：2012-2015年晒衣器行业销售费用分析

图表：2012-2015年晒衣器行业管理费用分析

图表：2012-2015年晒衣器行业财务费用分析

图表：2012-2015年晒衣器行业销售及利润分析

图表：2012-2015年晒衣器行业销售毛利率分析

图表：2012-2015年晒衣器行业销售利润率分析

图表：2012-2015年晒衣器行业成本费用利润率分析

图表：2012-2015年晒衣器行业总资产利润率分析

图表：2012-2015年晒衣器行业资产分析

图表：2012-2015年晒衣器行业负债分析

图表：2012-2015年晒衣器行业偿债能力分析

图表：2004-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2015年年末国家外汇储备

图表：2004-2015年税收收入及其增长速度

图表：2004-2015年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2015年工业增加值及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2015年固定资产投资及其增长速度

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度624

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度626

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2015年年末电话用户数

图表：2015年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2015年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2015年年末各类教育招生人数

图表：2015年人口数及其构成

图表：2004-2015年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2015年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2015年工业生产主要指标

图表：2012-2015年全国居民消费价格指数

图表：2012-2015年工业品出厂价格指数

图表：2015年我国晒衣器进口数据

图表：2015年我国晒衣器出口数据

图表：2015年中国晒衣器行业国有企业工业数据

图表：2015年中国晒衣器行业集体企业工业数据

图表：2015年中国晒衣器行业股份合作制企业工业数据

图表：2015年中国晒衣器行业股份制企业工业数据

图表：2015年中国晒衣器行业私营企业工业数据

图表：2015年中国晒衣器行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2015年中国晒衣器行业其他类型企业工业数据

图表：2015年中国不同所有制晒衣器企业累计工业总产值对比

图表：2015年中国不同所有制晒衣器企业累计产品销售收入对比

图表：2015年中国不同所有制晒衣器企业累计资产总计对比

图表：2015年中国不同所有制晒衣器企业累计利润总额对比

图表：2015年中国不同所有制晒衣器企业累计工业总产值增长对比

图表：2015年中国不同所有制晒衣器企业累计产品销售收入增长对比

图表：2015年中国不同所有制晒衣器企业累计利润总额增长对比

图表：2015年中国不同所有制晒衣器企业产销率对比

图表：2015年中国不同所有制晒衣器企业流动资产周转次数对比

图表：2015年中国不同所有制晒衣器企业人均销售率对比

图表：2015年中国不同所有制晒衣器企业亏损面对比

图表：2015年中国不同所有制晒衣器企业销售利润率对比

图表：2015年中国不同所有制晒衣器企业资金利税率对比

图表：2015年晒衣器产量北京市统计

图表：2015年晒衣器产量天津市统计

图表：2015年晒衣器产量河北省统计

图表：2015年晒衣器产量内蒙古统计

图表：2015年晒衣器产量辽宁省统计

图表：2015年晒衣器产量吉林省统计

图表：2015年晒衣器产量黑龙江统计

图表：2015年晒衣器产量上海市统计

图表：2015年晒衣器产量江苏省统计

图表：2015年晒衣器产量浙江省统计

图表：2015年晒衣器产量安徽省统计

图表：2015年晒衣器产量福建省统计

图表：2015年晒衣器产量江西省统计

图表：2015年晒衣器产量山东省统计

图表：2015年晒衣器产量河南省统计

图表：2015年晒衣器产量湖北省统计

图表：2015年晒衣器产量湖南省统计

图表：2015年晒衣器产量广东省统计

图表：2015年晒衣器产量广西区统计

图表：2015年晒衣器产量海南省统计

图表：2015年晒衣器产量四川省统计

图表：2015年晒衣器产量云南省统计

图表：2015年晒衣器产量陕西省统计

图表：2015年晒衣器产量甘肃省统计

图表：2015年晒衣器产量青海省统计

图表：2015年晒衣器产量宁夏区统计

图表：2015年晒衣器产量新疆区统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1511/613827NX8A.html>