

# 2016-2022年中国巧克力行业 市场分析及投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国巧克力行业市场分析及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618IPTJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2016-03-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国巧克力行业市场分析及投资趋势预测报告》介绍了巧克力行业相关概述、中国巧克力产业运行环境、分析了中国巧克力行业的现状、中国巧克力行业竞争格局、对中国巧克力行业做了重点企业经营状况分析及中国巧克力产业发展前景与投资预测。您若想对巧克力产业有个系统的了解或者想投资巧克力行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录:

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 2015年中国巧克力行业宏观环境分析 1

##### 第一节 巧克力行业定义分析 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业产品分类 3

##### 第二节 2015年巧克力行业宏观环境分析 4

###### 一、政策环境 4

###### 二、经济环境 7

###### 三、技术环境 11

###### 四、社会环境 12

#### 第二章 2014-2016年中国巧克力行业经济指标分析 20

##### 第一节 2014-2016年巧克力行业发展概述 20

###### 一、2013年巧克力行业发展概述 20

###### 二、2014年巧克力行业发展概述 28

###### 三、2015年巧克力行业发展概述 29

##### 第二节 2014-2016年巧克力行业经济运行状况 30

###### 一、巧克力行业企业数量分析 30

###### 二、巧克力行业资产规模分析 31

###### 三、巧克力行业销售收入分析 32

###### 四、巧克力行业利润总额分析 33

##### 第三节 2014-2016年巧克力行业成本费用分析 34

###### 一、巧克力行业销售成本分析 34

二、巧克力行业销售费用分析	35
三、巧克力行业管理费用分析	36
四、巧克力行业财务费用分析	37
第四节 2014-2016年巧克力行业运营效益分析	38
一、巧克力行业盈利能力分析	38
二、巧克力行业运营能力分析	41
三、巧克力行业偿债能力分析	44
四、巧克力行业成长能力分析	46

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2015年中国巧克力行业市场与竞争分析 50

#### 第一节 巧克力行业上下游市场分析 50

- 一、巧克力行业产业链简介 50
- 二、上游供给市场分析 52
- 三、下游需求市场分析 53

#### 第二节 2015年巧克力行业市场供需分析 54

- 一、巧克力行业生产总量 54
- 二、巧克力行业市场总量 55
  - 1、市场需求总量 55
  - 2、各产品市场容量及变化 55
- 三、巧克力行业产品价格分析 55

#### 第三节 巧克力行业五力竞争分析 56

- 一、上游议价能力分析 56
- 二、下游议价能力分析 56
- 三、替代品威胁分析 56
- 四、新进入者威胁分析 57
- 五、行业竞争现状分析 60

#### 第四节 巧克力行业市场集中度分析 63

- 一、行业市场集中度分析 63
- 二、行业主要竞争者分析 63

### 第四章 中国巧克力行业传统商业模式分析 66

第一节 巧克力行业原料采购模式 66

第二节 巧克力行业经营模式 66

第三节 巧克力行业盈利模式 68

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析 69

第五章 中国巧克力行业商业模式构建与实施策略 72

第一节 巧克力行业商业模式要素与特征 72

一、商业模式的构成要素 72

二、商业模式的模式要素 72

1、产品价值模式 72

2、战略模式 73

3、市场模式 73

4、营销模式 73

5、管理模式 84

6、资源整合模式 84

7、资本运作模式 85

8、成本模式 85

9、营收模式 85

三、成功商业模式的特征 85

第二节 巧克力行业企业商业模式构建步骤 89

一、挖掘客户价值需求 89

二、产业价值链再定位 90

1、客户价值公式 90

2、产业价值定位 92

3、商业形态定位 92

三、寻找利益相关者 94

四、构建盈利模式 95

第三节 巧克力行业商业模式的实施策略 97

一、企业价值链管理的目标 97

1、高效率 97

2、高品质 97

3、持续创新 98

4、快速客户响应 99

二、企业价值链管理系统建设 101

三、企业文化建设 104

## 第六章 中国巧克力行业商业模式创新转型分析 106

### 第一节 互联网思维对行业的影响 106

一、互联网思维三大特征 106

二、基于互联网思维的行业发展 107

### 第二节 互联网时代七大商业模式 108

一、平台模式 108

1、构成平台模式的6个条件 108

2、平台模式的特点 109

3、平台模式成功的四大要素 110

4、平台模式案例 110

二、免费模式 112

1、免费商业模式解析 112

2、免费战略的实施条件 112

3、免费战略的类型 115

(1) 产品模式创新型 115

(2) 伙伴模式创新型 116

(3) 族群模式创新型 118

(4) 渠道模式创新型 119

(5) 沟通模式创新型 119

(6) 客户模式创新型 119

(7) 成本模式创新型 120

(8) 壁垒模式创新型 121

三、软硬一体化模式 122

1、软硬一体化商业模式案例 122

2、软硬一体化模式受到市场追捧 122

3、软硬一体化模式是一项系统工程 125

4、软硬一体化模式是一项系统工程 126

5、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措 127

#### 四、O2O模式 128

##### 1、O2O模式爆发巨大力量 128

##### 2、O2O模式分类 128

##### 3、O2O模式的盈利点分析 129

##### 4、O2O模式的思考 130

#### 五、品牌模式 132

##### 1、品牌模式的内涵及本质 132

##### 2、成功的移动互联网品牌 132

##### 3、如何推进品牌经营 133

#### 六、双模模式 135

##### 1、双模模式概述 135

##### 2、移动互联网：用户规模是关键 136

##### 3、双模模式案例 138

#### 七、速度模式 144

##### 1、什么是速度模式 144

##### 2、速度模式的主要表现 144

##### 3、速度模式应注意的几个问题 144

#### 第三节 互联网背景下巧克力行业商业模式选择 144

##### 一、巧克力行业与互联网思维的结合 144

##### 二、互联网背景下巧克力行业商业模式选择 145

### 第七章 2011-2015年中国巧克力行业产品进出口分析 146

#### 第一节 2011-2015年巧克力行业进出口分析 146

##### 一、2011-2015年巧克力行业进口分析 146

##### 1、巧克力行业进口数量情况 146

##### 2、巧克力行业进口金额分析 146

##### 3、巧克力行业进口来源分析 146

##### 4、巧克力行业进口价格分析 147

##### 二、2011-2015年巧克力行业出口分析 147

##### 1、巧克力行业出口数量情况 147

##### 2、巧克力行业出口金额分析 147

##### 3、巧克力行业出口流向分析 148

#### 4、巧克力行业出口价格分析 148

### 第二节 中国巧克力出口面临的挑战及对策 148

#### 一、中国巧克力出口面临的挑战 148

#### 二、中国巧克力行业未来出口展望 148

#### 三、中国巧克力产品出口对策 148

#### 四、巧克力行业进出口前景及建议 149

##### 1、行业出口前景及建议 149

##### 2、行业进口前景及建议 149

## 第三部分 竞争格局分析

### 第八章 2015年巧克力行业企业经营情况与商业模式分析 151

#### 第一节 玛氏食品（中国）有限公司 151

##### 一、企业发展概况分析 151

##### 二、企业产品结构分析 151

##### 三、企业技术水平分析 152

##### 四、企业经营模式分析 153

##### 五、企业产销能力分析 154

##### 六、企业经济指标分析 154

##### 七、企业竞争优势劣势分析 155

#### 第二节 中粮金帝食品（深圳）有限公司 158

##### 一、企业发展概况分析 158

##### 二、企业产品结构分析 158

##### 三、企业技术水平分析 158

##### 四、企业经营模式分析 159

##### 五、企业经济指标分析 159

##### 六、企业竞争优势劣势分析 159

##### 七、企业发展战略 160

#### 第三节 好时食品国际贸易(上海)有限公司 160

##### 一、企业发展概况分析 160

##### 二、企业产品结构分析 160

##### 三、企业技术水平分析 161

##### 四、企业产销能力分析 161



五、企业经济指标分析	161
六、企业竞争优势劣势分析	161
七、企业最新发展动向	161
第四节 亿滋食品企业管理（上海）有限公司	162
一、企业发展概况分析	162
二、企业产品结构分析	163
三、企业经营模式分析	163
四、企业产销能力分析	163
五、企业经济指标分析	164
六、企业竞争优势劣势分析	165
七、企业最新发展动向	165
第五节 歌帝梵（上海）食品商贸有限公司	166
一、企业发展概况分析	166
二、企业产品结构分析	166
三、企业经营分析	166
四、企业产销能力分析	167
五、企业竞争优势劣势分析	167
第六节 明治制果食品工业（上海）有限公司	167
一、企业发展概况分析	167
二、企业产品结构分析	167
三、企业经营分析	168
四、企业竞争优势劣势分析	168
第七节 莲特贸易（上海）有限公司	168
一、企业发展概况分析	168
二、企业产品结构分析	168
三、企业技术水平分析	169
四、企业产销能力分析	169
五、企业经济指标分析	169
六、企业竞争优势劣势分析	169
七、企业最新发展动向	170
第八节 雀巢（中国）有限公司	170
一、企业发展概况分析	170

二、企业产品结构分析	173
三、企业产销能力分析	175
四、企业经济指标分析	175
五、企业竞争优势分析	175
六、企业最新发展动向	176
第九节 上海江崎格力高食品有限公司	176
一、企业发展概况分析	176
二、企业产品结构分析	176
三、企业技术水平分析	177
四、企业经营分析	177
五、企业发展战略分析	177
六、企业竞争优势分析	178
七、企业最新发展动向	178
第十节 上海金丝猴食品股份有限公司	178
一、企业发展概况分析	178
二、企业产品结构分析	179
三、企业经营分析	179
四、企业发展战略	180
五、企业竞争优势分析	180
六、企业最新发展动向	181

#### 第四部分 行业前景调研分析

第九章 2016-2022年中国巧克力行业趋势预测分析	182
第一节 2016-2022年巧克力行业趋势预测及趋势预测分析	182
一、巧克力行业趋势预测	182
二、巧克力行业发展趋势预测	183
1、技术发展趋势分析	183
2、产品发展趋势分析	185
3、产品应用趋势分析	185
第二节 2016-2022年巧克力行业趋势预测分析	185
一、2016-2022年巧克力行业生产规模预测	185
二、2016-2022年巧克力行业市场规模预测	186

### 三、2016-2022年巧克力行业行业前景调研分析 186

## 第十章 2016-2022年中国巧克力行业投融资战略规划分析 187

### 第一节 巧克力行业关键成功要素分析 187

### 第二节 巧克力行业投资壁垒分析 188

#### 一、巧克力行业进入壁垒 188

#### 二、巧克力行业退出壁垒 188

### 第三节 巧克力行业投资前景与规避 189

#### 一、宏观经济风险与规避 189

#### 二、行业政策风险与规避 189

#### 三、原料市场风险与规避 191

#### 四、市场竞争风险与规避 192

#### 五、技术风险分析与规避 192

#### 六、下游需求风险与规避 194

### 第四节 巧克力行业融资渠道与策略 194

#### 一、巧克力行业融资渠道分析 194

#### 二、巧克力行业融资策略分析 198

## 图表目录:

图表：历年中国大学毕业生数量 15

图表：2014-2016年中国巧克力行业企业数量 30

图表：2014-2016年中国巧克力行业总资产 31

图表：2014-2016年中国巧克力行业销售收入 32

图表：2014-2016年中国巧克力行业利润规模 33

图表：2014-2016年中国巧克力行业销售成本 34

图表：2014-2016年中国巧克力行业销售费用 35

图表：2014-2016年中国巧克力行业管理费用 36

图表：2014-2016年中国巧克力行业财务费用 37

图表：2014-2016年中国巧克力行业销售利润率 38

图表：2014-2016年中国巧克力行业成本费用利润率 39

图表：2014-2016年中国巧克力行业亏损面 40

图表：2014-2016年中国巧克力行业应收帐款周转率 41

图表：2014-2016年中国巧克力行业总资产周转率 42

图表：2014-2016年中国巧克力行业流动资产周转率 43

图表：2014-2016年中国巧克力行业资产负债比率 44

图表：2014-2016年中国巧克力行业利息保障倍数 45

图表：2014-2016年中国巧克力行业总资产增长率 46

图表：2014-2016年中国巧克力行业利润总额增长率 47

图表：2014-2016年中国巧克力行业主营业务收入增长率 48

图表：2014-2016年中国巧克力行业资本保值增值率 49

图表：2015年巧克力行业生产总量 54

图表：2015年巧克力行业需求总量 55

图表：2016-2022年中国巧克力行业销量预测分析 55

图表：2015上半年巧克力行业上榜品牌C-BPI得分 61

图表：中国巧克力行业不同区域企业竞争格局分析 61

图表：中国巧克力行业不同规模企业竞争格局分析 62

图表：中国巧克力行业不同所有制企业竞争格局分析 62

图表：亿滋公司价值观结构图 163

图表：亿滋公司产品销售结构 164

图表：亿滋公司区域销售结构 165

图表：2016-2022年中国巧克力行业产量预测分析 185

图表：2016-2022年巧克力行业市场规模预测分析 186

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618IPTJ.html>