

2016-2022年中国食品行业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国食品行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1511/I091656ECN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国食品行业现状分析及投资前景研究报告》共八章。报告介绍了食品行业相关概述、中国食品产业运行环境、分析了中国食品行业的现状、中国食品行业竞争格局、对中国食品行业做了重点企业经营状况分析及中国食品产业发展前景与投资预测。您若想对食品产业有个系统的了解或者想投资食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章中国食品行业电子商务市场发展综述1

第一节电子商务行业概况1

一、电子商务行业定义1

二、电子商务行业结构分析1

三、电子商务发展历程分析9

第二节电子商务优势分析11

一、成本优势11

二、市场反应灵敏11

三、消费便捷时尚11

四、低门槛或者零门槛进入11

第三节食品行业电子商务概况12

一、食品行业进入电子商务必要性分析12

二、食品行业电子商务现状分析14

三、食品行业电子商务特征分析17

第二章中国食品行业电子商务市场PEST分析18

第一节政策环境（P）18

一、电子商务业相关政策与规划18

1、《电子商务模式规范》18

2、《关于促进电子商务规范发展的意见》18

3、《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》23

- 4、《关于加快流通领域电子商务发展的意见》 29
- 5、《关于网上交易的指导意见（暂行）》 32
- 6、《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》 36
- 7、《关于加强银行卡安全管理预防和打击银行卡犯罪的通知》 42
- 8、《非金融机构支付服务管理办法》 49
- 9、中国电子商务行业“十三五”规划59
- 10、上海市电子商务行业规划61
- 11、杭州市电子商务行业规划74
- 12、广州市电子商务行业规划89
- 13、北京市电子商务行业规划91
- 14、深圳市电子商务行业规划93
- 15、厦门市电子商务行业规划97
- 二、食品业相关政策与规划100
- 1、《中华人民共和国食品安全法》 100
- 2、《食品添加剂使用标准》（GB2760-2011） 104
- 3、卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告（2015年第6号） 105
- 4、《轻工业调整和振兴规划》 105
- 5、中国食品行业“十三五”规划108
- 第二节经济环境（E） 115
- 一、国际经济环境115
- 二、国内经济环境116
- 第三节社会环境（S） 127
- 一、居民消费结构127
- 二、居民消费观念139
- 三、居民食品消费现状141
- 四、居民食品购买渠道142
- 第四节技术环境（T） 143
- 一、电子商务技术143
- 二、食品物流技术144
- 三、食品制造行业技术水平146

第三章食品行业电子商务产业主体发展分析156

第一节 食品工业现状156

一、食品工业概况156

1、行业发展概况156

2、行业经济地位分析158

二、食品工业主要经济指标情况158

1、产销规模158

2、盈利规模161

3、企业数量163

4、成本费用结构164

三、食品工业运营绩效分析172

1、成长能力172

2、盈利能力173

3、偿债能力176

4、运营能力182

第二节 电子商务业现状190

一、全球电子商务行业发展分析190

1、全球电子商务行业发展概况190

2、全球电子商务行业市场规模分析192

3、全球电子商务行业市场竞争格局分析195

4、国际电子商务行业成功经验借鉴198

二、中国电子商务行业发展分析200

1、中国电子商务行业发展规模200

2、中国电子商务行业市场竞争格局分析205

3、中国电子商务行业发展主要特点208

4、中国电子商务行业信息安全及诚信体系213

第三节 食品物流业现状221

一、中国物流行业发展分析221

1、物流行业的产业阶段分析221

2、物流行业的盈利能力分析225

3、物流行业的竞争状况分析226

4、物流行业的运行指标分析229

二、中国冷链物流行业发展分析245

- 1、中国冷链物流发展现状分析245
- 2、中国冷库资源发展状况分析248
- 3、中国冷链物流外包情况分析251
- 三、中国食品物流业发展分析258
- 1、中国食品物流业发展概况258
- 2、中国食品物流业发展现状260
- 3、中国食品物流业供应链分析271

第四章食品行业电子商务市场发展与竞争分析273

第一节中国食品行业电子商务市场发展分析273

- 一、中国食品行业电子商务应用现状分析273
- 1、行业电子商务应用方式分析273
- 2、行业电子商务规模分析284
- 3、行业进出口电子商务市场分析285
- 二、中国食品行业电子商务价值链构成分析286
- 1、商品供应286
- 2、销售、发货后勤286
- 3、信息服务287
- 三、中国食品行业电子商务成本构成分析287

第二节中国食品行业电子商务细分市场分析290

- 一、行业电子商务细分市场概况290
- 二、行业垂直型电子商务市场分析294
- 1、垂直型电子商务市场概况294
- 2、B2C垂直型电子商务网络营销策略295
- 三、行业综合型电子商务市场分析299
- 1、垂直型电商走向下坡路299
- 2、向综合型电商平台转变寻发展299

第五章中国食品行业电子商务模式分析300

第一节中国食品行业电子商务模式概况300

- 一、B2B模式300
- 二、B2C模式301

三、C2C模式301

第二节中国食品行业B2B电子商务模式分析301

一、市场概况301

二、盈利模式302

三、运营模式304

四、竞争优势分析305

五、物流特征306

六、发展趋势307

第三节中国食品行业B2C电子商务模式分析310

一、B2C商城类型分析310

二、盈利模式311

三、运营策略312

四、发展问题313

五、物流特征314

六、模式分析315

第四节中国食品行业C2C电子商务模式分析317

一、市场概况317

二、盈利模式318

三、模式比较分析319

第六章中国食品行业电子商务营销分析331

第一节中国食品行业营销分析331

一、食品品牌营销分析331

1、食品行业品牌现状分析331

2、食品行业主要品牌营销策略333

3、地方特色食品品牌策略334

4、食品品牌发展战略336

二、食品包装营销分析338

1、食品包装设计特点分析338

2、中国食品包装行业前景和走向分析340

三、食品广告营销分析341

1、食品广告投放现状分析341

2、食品营销广告媒体种类分析342

四、食品行业节日营销分析349

1、节日营销的概念349

2、节日促销方法350

3、节日营销的要点351

五、食品行业渠道营销分析353

1、食品销售渠道概述353

2、食品销售渠道模式变迁358

3、传统渠道电子商务渠道关联分析360

第二节中国食品行业电子商务营销方式分析362

一、搜索引擎营销362

1、搜索引擎营销结构分析362

2、搜索引擎营销面临的问题366

3、搜索引擎营销应对问题的策略366

4、搜索引擎营销发展趋势367

5、食品行业搜索引擎营销案例分析368

二、论坛营销370

1、论坛营销结构分析370

2、论坛营销现状分析373

3、论坛营销方式分析373

三、博客营销376

1、博客营销结构分析376

2、博客营销优势分析377

3、博客营销成本收益分析378

4、食品行业博客营销案例分析379

四、微博营销380

1、微博营销结构分析380

2、微博营销优缺点分析381

3、微博营销特点分析382

4、食品行业微博营销案例分析384

五、视频营销384

1、视频营销结构分析384

- 2、视频营销现状分析385
- 3、视频营销发展趋势分析386
- 4、食品行业视频营销案例分析387

六、问答营销388

- 1、问答营销结构分析388
- 2、问答营销现状特点分析389
- 3、问答营销优势分析390

七、权威百科营销390

- 1、权威百科营销结构分析390
- 2、权威百科营销优势分析390
- 3、权威百科营销成本收益分析391
- 4、行业权威百科营销趋势分析392

五、企业新闻营销394

- 1、企业新闻营销结构分析394
- 2、企业新闻营销特点分析395
- 3、企业新闻营销方式分析396
- 4、企业新闻营销策略分析397

第七章中国食品行业电子商务市场前景与投资分析401

第一节中国食品行业电子商务市场前景分析401

- 一、行业电子商务应用趋势分析401
- 二、行业电子商务市场前景预测407

第二节中国食品行业电子商务投资特性分析408

- 一、进入壁垒408
- 二、盈利模式410
- 三、制约电子商务盈利的因素414
- 四、竞争分析416

第三节中国食品行业电子商务投资要素分析416

- 一、认清企业自身的发展阶段416
- 二、明确企业开展电子商务的目标418

第四节行业消费者电子商务消费调研分析420

- 一、调研背景420

二、调研内容421

- 1、消费者食品网购频率421
- 2、消费者食品网购人群分析421
- 3、消费者食品网购商家选择422
- 4、消费者食品网购信息获取渠道424
- 5、消费者食品网购满意度425
- 6、网购食品分类消费类比及趋势425

第五节网络购物行业物流配送体系投资分析428

一、中国食品行业电子商务物流配送投资分析428

- 1、自建物流428
- 2、外包物流433

二、自建与外包物流投资对比分析437

第六节食品行业内企业电子商务平台投资分析442

一、食品企业电子商务平台投资方式分析442

- 1、借助第三方平台442
- 2、建设独立的自有平台457

二、中国食品行业电子商务投资风险及建议460

- 1、食品行业电子商务风险预警460
- 2、食品行业电子商务投资相关建议462

第八章中国食品行业领先电子商务网站运营分析465

第一节食品企业自建电子商务网站个案分析465

一、中粮我买网465

- 1、网站简介465
- 2、网站主营业务分析466
- 3、网站首页布局分析466
- 4、网站营销策略468
- 5、网站盈利模式469

二、好利来“买蛋糕”网470

- 1、网站简介470
- 2、网站主营业务分析470
- 3、网站首页布局分析471

4、网站盈利模式472

三、蒙牛商城473

1、网站简介473

2、网站主营业务分析474

3、网站营销策略474

4、网站盈利模式475

四、光明随心订475

1、网站简介475

2、网站主营业务分析475

3、网站首页布局分析476

4、网站营销策略477

5、网站盈利模式477

五、周黑鸭网络商城478

1、网站简介478

2、网站主营业务分析478

3、网站首页布局分析478

4、网站营销策略479

5、网站盈利模式479

第二节食品行业垂直电子商务网站个案分析480

一、食品商务网480

1、网站简介480

2、网站主营业务分析480

3、网站首页布局分析481

4、网站营销策略482

5、网站盈利模式482

6、网站经营状况分析483

二、红图食品网483

1、网站简介483

2、网站主营业务分析483

3、网站盈利模式483

三、第一食品网484

1、网站简介484

- 2、网站主营业务分析485
- 3、网站首页布局分析486
- 4、网站盈利模式487
- 5、网站经营状况分析487

四、食品伙伴网487

- 1、网站简介487
- 2、网站主营业务分析488
- 3、网站首页布局分析488
- 4、网站盈利模式489

五、全球食品配料网489

- 1、网站简介489
- 2、网站主营业务分析490
- 3、网站营销策略490
- 4、网站盈利模式490

六、中国糖酒网491

- 1、网站简介491
- 2、网站主营业务分析491
- 3、网站首页布局分析492
- 4、网站营销策略493
- 5、网站盈利模式493

七、中国食品产业网494

- 1、网站简介494
- 2、网站主营业务分析494
- 3、网站首页布局分析494
- 4、网站营销策略495
- 5、网站盈利模式495

八、世界工厂食品网496

- 1、网站简介496
- 2、网站主营业务分析496
- 3、网站首页布局分析497
- 4、网站盈利模式498

九、中国糖果网499

- 1、网站简介499
- 2、网站主营业务分析499
- 3、网站首页布局分析499
- 4、网站盈利模式500

十、通吃网501

- 1、网站简介501
- 2、网站主营业务分析501
- 3、网站首页布局分析501
- 4、网站营销策略502
- 5、网站盈利模式502

十一、中国零食网503

- 1、网站简介503
- 2、网站主营业务分析503
- 3、网站首页布局分析504
- 4、网站营销策略505
- 5、网站盈利模式506
- 6、网站最新动态分析506

十二、嘀嗒猫507

- 1、网站简介507
- 2、网站主营业务分析507
- 3、网站首页布局分析508
- 4、网站营销策略509
- 5、网站经营状况分析509

十三、蚂蚁汇509

- 1、网站简介509
- 2、网站主营业务分析510
- 3、网站营销策略510
- 4、网站盈利模式510

十四、西米网510

- 1、网站简介510
- 2、网站主营业务分析510
- 3、网站营销策略510

4、网站盈利模式512

十五、速普商城512

1、网站简介512

2、网站主营业务分析513

3、网站首页布局分析513

4、网站营销策略514

第三节食品行业水平型电子商务网站个案分析515

一、京东商城515

1、网站简介515

2、网站主营业务分析515

3、网站首页布局分析516

4、网站营销策略516

5、网站盈利模式520

6、网站经营状况分析520

7、网站最新发展动向分析522

二、当当网523

1、网站简介523

2、网站主营业务分析523

3、网站营销策略523

4、网站盈利模式525

三、淘宝商城527

1、网站简介527

2、网站主营业务分析527

3、网站首页布局分析528

四、卓越亚马逊533

1、网站简介533

2、网站主营业务分析533

3、网站营销策略533

4、网站盈利模式534

5、网站经营状况分析534

五、1号店537

1、网站简介537

- 2、网站主营业务分析537
- 3、网站首页布局分析537
- 4、网站营销策略539
- 5、网站经营状况分析540
- 6、网站最新动向540
- 六、拍拍网541
 - 1、网站简介541
 - 2、网站主营业务分析541
 - 3、网站营销策略541
 - 4、网站盈利模式542

图表目录：

图表：2007-2014年中国网络购物交易规模增长37

图表：2008-2015年中国GDP及增长率118

图表：2008-2015年中国人均GDP及增长率118

图表：2008-2015年中国居民消费价格指数121

图表：2015年中国居民消费价格水平122

图表：2010-2015年中国城镇居民人均总收入及增长123

图表：2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长124

图表：2008-2015年我国社会消费品零售总额及增长125

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1511/I091656ECN.html>