

2016-2022年中国食品及饲料添加剂行业市场监测与趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国食品及饲料添加剂行业市场监测与趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/l091656SMN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-05-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

随着动物营养学、生理学、饲养学、生物化学、生物工程学、药理学、微生物学等多门学科的发展，现在的饲料添加剂已融合了多门学科和多种新技术，其功能和应用范围也得到了进一步的拓展。

随着人们环保意识的提高和可持续发展的需要，饲料添加剂的环保化将是未来饲料添加剂开发的重中之重。特别是抗生素等一些副作用较大的饲料添加剂被逐步淘汰后，随着新一代产品的研制和开发，环保性将具有更明显的时代特征。未来开发的饲料添加剂，应该能合理地利用资源、不污染环境、对人类健康不构成威胁、不存在药物残留等毒副作用。

高效化是未来饲料添加剂发展的一大方向，饲料添加剂的高效化依赖于饲料添加剂相关技术的进步和提高，在市场经济条件下，各饲料添加剂生产单位将更重视饲料添加剂的基础研究，并不断开发新品种，从而使饲料添加剂品种不断更新，作用效果也会明显提高。

博思数据发布的《2016-2022年中国食品及饲料添加剂行业市场监测与趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究。它是业内企业、相关公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资，制定正确竞争和投资决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：中国食品及饲料添加剂行业发展背景 17

1.1 食品及饲料添加剂行业界定 17

1.1.1 食品及饲料添加剂的定义 17

1.1.2 食品及饲料添加剂的作用 17

1.1.3 食品及饲料添加剂的分类 19

1.1.4 食品及饲料添加剂中禁止使用的产品 21

1.2 食品及饲料添加剂行业政策环境 22

1.2.1 食品及饲料添加剂行业监管体制 22

1.2.2 食品及饲料添加剂行业相关政策 23

1.2.3 食品及饲料添加剂行业相关规划 23

1.3 食品及饲料添加剂行业经济环境 24

1.3.1 国际宏观经济走势分析 24

(1) 国际经济环境现状 24

(2) 国际经济环境预测 25

1.3.2 国内宏观经济走势分析 25

(1) 国内经济环境现状 25

(2) 国内经济环境预测 26

1.3.3 宏观环境对本行业影响 26

第2章：中国食品及饲料添加剂行业发展现状分析 27

2.1 食品及饲料添加剂行业影响因素 27

2.1.1 食品及饲料添加剂行业有利因素 27

2.1.2 食品及饲料添加剂行业不利因素 28

2.2 中国食品及饲料添加剂行业规模及财务分析 28

2.2.1 中国食品及饲料添加剂行业规模分析 28

2.2.2 中国食品及饲料添加剂行业盈利能力分析 29

2.2.3 中国食品及饲料添加剂行业运营能力分析 29

2.2.4 中国食品及饲料添加剂行业偿债能力分析 30

2.2.5 中国食品及饲料添加剂行业发展能力分析 30

2.3 中国食品及饲料添加剂行业经济指标分析 31

2.3.1 中国食品及饲料添加剂行业经济指标分析 31

2.3.2 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析 32

2.3.3 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析 34

2.3.4 不同地区企业经济指标分析 36

2.4 中国食品及饲料添加剂行业供需平衡分析 48

2.4.1 中国食品及饲料添加剂行业供给情况分析 48

(1) 中国食品及饲料添加剂行业总产值分析 48

(2) 中国食品及饲料添加剂行业产成品分析 48

2.4.2 中国食品及饲料添加剂行业需求情况分析 49

(1) 中国食品及饲料添加剂行业销售产值分析 49

(2) 中国食品及饲料添加剂行业销售收入分析 49

2.4.3 中国食品及饲料添加剂行业产销率分析 50

第3章：中国食品及饲料添加剂行业竞争与趋势预测分析 51

3.1 食品及饲料添加剂行业市场规模变化 51

3.2 食品及饲料添加剂行业集中度分析	51
3.2.1 行业销售收入集中度分析	51
3.2.2 行业工业总产值集中度分析	52
3.2.3 行业利润总额集中度分析	53
3.3 食品及饲料添加剂行业竞争格局分析	54
3.3.1 行业区域分布格局	54
3.3.2 行业企业规模格局	54
3.3.3 行业企业性质格局	55
3.4 2016-2022年中国食品及饲料添加剂市场趋势调查	56
3.4.1 2016-2022年中国食品及饲料添加剂制造行业收入预测	56
3.4.2 2016-2022年中国食品及饲料添加剂制造行业利润预测	56
3.4.3 2016-2022年中国食品及饲料添加剂制造行业产值预测	57
第4章：中国食品及饲料添加剂行业下游需求分析	59
4.1 食品制造业添加剂需求分析	59
4.1.1 食品制造业发展现状分析	59
(1) 焙烤食品制造行业发展现状分析	59
1) 行业供需状况分析	59
2) 行业竞争格局分析	60
3) 行业主要生产企业	61
4) 行业区域市场结构	62
(2) 糖果、巧克力及蜜饯制造发展现状分析	63
1) 行业供需状况分析	63
2) 行业竞争格局分析	64
3) 行业主要生产企业	65
4) 行业区域市场结构	66
(3) 方便食品制造行业发展现状分析	67
1) 行业供需状况分析	67
2) 行业竞争格局分析	68
3) 行业区域市场结构	69
(4) 乳制品制造行业发展现状分析	70
1) 行业供需状况分析	70
2) 行业竞争格局分析	71

3) 行业主要生产企业	74
4) 行业区域市场结构	77
4.1.2 食品添加剂需求状况分析	79
4.1.3 食品添加剂市场发展趋势	79
4.1.4 食品添加剂需求趋势分析	80
4.2 饲料行业添加剂需求分析	81
4.2.1 饲料行业发展现状分析	81
(1) 饲料加工行业发展现状分析	81
1) 行业供需状况分析	81
2) 行业竞争格局分析	82
3) 行业主要生产企业	84
4) 行业区域市场结构	84
(2) 水产饲料制造发展现状分析	85
1) 行业供需状况分析	85
2) 行业竞争格局分析	86
3) 行业区域市场结构	87
4.2.2 饲料添加剂需求状况分析	88
4.2.3 饲料添加剂需求趋势分析	89
第5章：食品及饲料添加剂行业细分产品市场分析	90
5.1 食用色素市场状况与趋势分析	90
5.1.1 食用色素概述及应用范围	90
5.1.2 食用色素市场发展状况	90
5.1.3 食用色素市场需求趋势分析	91
(1) 行业发展趋势	91
(2) 行业需求趋势分析	91
5.2 香精香料市场状况与趋势分析	91
5.2.1 香精香料概述及应用范围	91
5.2.2 香精香料市场发展状况	92
5.2.3 香精香料市场需求趋势分析	93
(1) 行业发展趋势	93
(2) 市场趋势调查	94
5.3 营养强化剂市场状况与趋势分析	95

5.3.1 营养强化剂概述及应用范围	95
5.3.2 营养强化剂市场发展状况	95
5.3.3 营养强化剂市场需求趋势分析	96
(1) 行业发展趋势	96
(2) 行业需求趋势分析	96
5.4 甜味剂市场状况与趋势分析	97
5.4.1 甜味剂概述及应用范围	97
5.4.2 甜味剂市场发展状况	97
5.4.3 甜味剂市场需求趋势分析	98
(1) 行业发展趋势	98
(2) 行业需求趋势分析	98
5.5 防腐剂市场状况与趋势分析	98
5.5.1 防腐剂概述及应用范围	98
5.5.2 防腐剂市场发展状况	99
5.5.3 防腐剂市场需求趋势分析	100
(1) 行业发展趋势	100
(2) 行业需求趋势分析	101
5.6 其他添加剂市场状况与趋势分析	102
5.6.1 酸度调节剂	102
(1) 酸度调节剂的运用领域	102
(2) 酸度调节剂需求趋势分析	102
5.6.2 酶制剂	102
(1) 酶制剂的运用领域	102
(2) 酶制剂需求趋势分析	103
5.6.3 乳化剂	104
(1) 乳化剂的运用领域	104
(2) 乳化剂需求趋势分析	105
5.6.4 增稠剂	105
(1) 增稠剂的运用领域	105
(2) 增稠剂需求趋势分析	106
第6章：中国食品及饲料添加剂行业区域市场分析	108
6.1 行业总体区域结构特征分析	108

6.1.1 行业区域结构总体特征	108
6.1.2 行业区域集中度分析	111
6.1.3 行业规模指标区域分布分析	113
6.1.4 行业效益指标区域分布分析	114
6.1.5 行业企业数的区域分布分析	114
6.2 山东省食品及饲料添加剂行业发展分析及预测	115
6.2.1 山东省食品及饲料添加剂行业在行业中的地位变化	115
6.2.2 山东省食品及饲料添加剂行业经济运行状况分析	116
6.2.3 山东省食品及饲料添加剂行业企业分析	117
(1) 企业集中度分析	117
(2) 企业发展及盈亏状况分析	118
6.3 浙江省食品及饲料添加剂行业发展分析及预测	119
6.3.1 浙江省食品及饲料添加剂行业在行业中的地位变化	119
6.3.2 浙江省食品及饲料添加剂行业经济运行状况分析	120
6.3.3 浙江省食品及饲料添加剂行业企业分析	121
(1) 企业集中度分析	121
(2) 企业发展及盈亏状况分析	122
6.4 江苏省食品及饲料添加剂行业发展分析及预测	122
6.4.1 江苏省食品及饲料添加剂行业在行业中的地位变化	122
6.4.2 江苏省食品及饲料添加剂行业经济运行状况分析	123
6.4.3 江苏省食品及饲料添加剂行业企业分析	124
(1) 企业集中度分析	124
(2) 企业发展及盈亏状况分析	125
6.5 广东省食品及饲料添加剂行业发展分析及预测	125
6.5.1 广东省食品及饲料添加剂行业在行业中的地位变化	125
6.5.2 广东省食品及饲料添加剂行业经济运行状况分析	125
6.5.3 广东省食品及饲料添加剂行业企业分析	127
(1) 企业集中度分析	127
(2) 企业发展及盈亏状况分析	127
6.6 上海市食品及饲料添加剂行业发展分析及预测	128
6.6.1 上海市食品及饲料添加剂行业在行业中的地位变化	128
6.6.2 上海市食品及饲料添加剂行业经济运行状况分析	128

6.7 河南省食品及饲料添加剂行业发展分析及预测	130
6.7.1 河南省食品及饲料添加剂行业在行业中的地位变化	130
6.7.2 河南省食品及饲料添加剂行业经济运行状况分析	130
6.8 河北省食品及饲料添加剂行业发展分析及预测	132
6.8.1 河北省食品及饲料添加剂行业在行业中的地位变化	132
6.8.2 河北省食品及饲料添加剂行业经济运行状况分析	132
6.8.3 河北省食品及饲料添加剂行业企业分析	134
(1) 企业集中度分析	134
(2) 企业发展及盈亏状况分析	134
第7章：中国食品及饲料添加剂行业领先企业经营状况	135
7.1 食品及饲料添加剂企业发展总体状况分析	135
7.1.1 食品及饲料添加剂行业利润总额状况	135
7.1.2 食品及饲料添加剂行业工业产值状况	135
7.1.3 食品及饲料添加剂行业销售收入状况	136
7.2 食品及饲料添加剂行业领先企业分析	137
7.2.1 金河生物科技股份有限公司	137
(1) 企业发展简况分析	137
(2) 企业组织架构分析	138
(3) 主要经济指标分析	139
(4) 企业盈利能力分析	139
(5) 企业运营能力分析	140
(6) 企业偿债能力分析	141
(7) 企业发展能力分析	141
(8) 企业产品结构及新产品动向	141
(9) 企业销售渠道与网络	142
(10) 企业经营状况优劣势分析	143
(11) 企业投资兼并与重组分析	144
(12) 企业最新发展动向分析	144
7.2.2 湖北广济药业股份有限公司	145
(1) 企业发展简况分析	145
(2) 企业组织架构分析	146
(3) 主要经济指标分析	146

- (4) 企业盈利能力分析 147
- (5) 企业运营能力分析 148
- (6) 企业偿债能力分析 148
- (7) 企业发展能力分析 148
- (8) 企业产品结构及新产品动向 149
- (9) 企业销售渠道与网络 149
- (10) 企业经营状况优劣势分析 150
- (11) 企业投资兼并与重组分析 150
- (12) 企业最新发展动向分析 150

7.2.3 兄弟科技股份有限公司 150

- (1) 企业发展简况分析 151
- (2) 企业组织架构分析 152
- (3) 主要经济指标分析 152
- (4) 企业盈利能力分析 153
- (5) 企业运营能力分析 154
- (6) 企业偿债能力分析 154
- (7) 企业发展能力分析 154
- (8) 企业产品结构及新产品动向 155
- (9) 企业销售渠道与网络 156
- (10) 企业经营状况优劣势分析 156
- (11) 企业投资兼并与重组分析 157
- (12) 企业最新发展动向分析 157

7.2.4 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司 157

- (1) 企业发展简况分析 157
- (2) 企业组织架构分析 158
- (3) 主要经济指标分析 159
- (4) 企业盈利能力分析 160
- (5) 企业运营能力分析 161
- (6) 企业偿债能力分析 161
- (7) 企业发展能力分析 162
- (8) 企业产品结构及新产品动向 162
- (9) 企业销售渠道与网络 163

(10) 企业经营状况优劣势分析 163

(11) 企业投资兼并与重组分析 164

(12) 企业最新发展动向分析 164

7.2.5 晨光生物科技集团股份有限公司 164

(1) 企业发展简况分析 164

(2) 企业组织架构分析 165

(3) 主要经济指标分析 166

(4) 企业盈利能力分析 167

(5) 企业运营能力分析 168

(6) 企业偿债能力分析 168

(7) 企业发展能力分析 169

(8) 企业产品结构及新产品动向 169

(9) 企业销售渠道与网络 170

(10) 企业经营状况优劣势分析 170

(11) 企业投资兼并与重组分析 171

(12) 企业最新发展动向分析 171

第8章：2016-2022年食品及饲料添加剂行业行业前景调研分析 269

8.1 食品及饲料添加剂行业进入壁垒分析 269

8.1.1 准入壁垒 269

8.1.2 技术壁垒 269

8.1.3 资金壁垒 269

8.1.4 品牌壁垒 270

8.2 食品及饲料添加剂行业投资前景分析 270

8.2.1 行业政策风险 270

8.2.2 行业供求风险 270

8.2.3 行业宏观经济波动风险 270

8.2.4 行业关联产业风险 271

8.2.5 生产规模及所有制风险 271

8.3 食品及饲料添加剂行业未来前景与趋势 271

8.3.1 世界食品及饲料添加剂市场发展方向 271

8.3.2 我国食品及饲料添加剂开发国际市场的前景分析 272

8.3.3 食品及饲料添加剂行业投资前景调研预测 273

8.3.4 我国食品及饲料添加剂未来发展重点 273

图表目录：

图表1：食品及饲料添加剂的定义 17

图表2：食品添加剂的作用 17

图表3：饲料添加剂的作用 18

图表4：食品添加剂按来源分类 20

图表5：食品添加剂按功能分类 20

图表6：食品添加剂按安全性分类 20

图表7：饲料添加剂分类 21

图表8：食品及饲料添加剂中禁止使用的产品 21

图表9：食品及饲料添加剂行业监管体制 22

图表10：食品及饲料添加剂行业相关政策 23

图表11：食品及饲料添加剂行业相关规划 23

图表12：2011-2015年欧洲、德国、美国GDP指数走势图 24

图表13：2015年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%） 25

图表14：2011-2015年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%） 25

图表15：2011-2015年我国GDP增速与食品及饲料添加剂行业市场规模增速对比图（单位：%） 26

图表16：食品及饲料添加剂行业有利因素 27

图表17：食品及饲料添加剂行业不利因素 28

图表18：2011-2015年中国食品及饲料添加剂行业规模分析（单位：家，人，万元） 29

图表19：2011-2015年中国食品及饲料添加剂行业盈利能力分析（单位：%） 29

图表20：2011-2015年中国食品及饲料添加剂行业运营能力分析（单位：次） 30

图表21：2011-2015年中国食品及饲料添加剂行业偿债能力分析（单位：% ， 倍） 30

图表22：2011-2015年中国食品及饲料添加剂行业发展能力分析（单位：%） 31

图表23：2011-2015年中国食品及饲料添加剂行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 31

图表24：2010-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 32

图表25：2010-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 33

图表26：2010-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 33

图表27：2010-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 34

图表28：2010-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 34

图表29：2010-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 35

图表30：2010-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 35

图表31：2010-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 36

图表32：2011-2015年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%） 36

图表33：2011-2015年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%） 37

图表34：2011-2015年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%） 37

图表35：2011-2015年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%） 39

图表36：2011-2015年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%） 39

图表37：2011-2015年居前的10个地区负债比重图（单位：%） 40

图表38：2011-2015年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%） 41

图表39：2011-2015年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%） 42

图表40：2011-2015年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%） 42

图表41：2011-2015年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%） 43

图表42：2011-2015年居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%） 44

图表43：2011-2015年居前的10个地区产成品比重图（单位：%） 45

图表44：2011-2015年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：家） 45

图表45：2011-2015年居前的10个地区企业单位数比重图（单位：%） 46

图表46：2011-2015年居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位：万元，%） 46

图表47：2011-2015年居前的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%） 47

图表48：2011-2015年中国食品及饲料添加剂行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 48

图表49：2011-2015年中国食品及饲料添加剂行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 49

图表50：2011-2015年中国食品及饲料添加剂行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 49

图表51：2011-2015年中国食品及饲料添加剂行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 50

图表52：2011-2015年中国食品及饲料添加剂行业产销率变化趋势图（单位：%） 50

图表53：2011-2015年中国食品及饲料添加剂制造行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%） 51

图表54：2015年中国食品及饲料添加剂制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 52

图表55：2015年中国食品及饲料添加剂制造行业前10名厂商工业总产值（单位：万元，%） 53

图表56：2015年中国食品及饲料添加剂制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 53

图表57：2015年中国食品及饲料添加剂行业产能区域分布格局（单位：%） 54

图表58：2015年中国食品及饲料添加剂行业不同规模企业竞争格局（按销售收入）（单位：%） 55

图表59：2015年中国食品及饲料添加剂行业不同性质企业竞争格局（按销售收入）（单位：%） 55

图表60：2016-2022年中国食品及饲料添加剂行业销售收入增长预测（单位：亿元，%） 56

图表61：2011-2015年中国食品及饲料添加剂行业销售利润率情况（单位：%） 57

图表62：2016-2022年中国食品及饲料添加剂行业利润总额增长预测（单位：亿元，%） 57

图表63：2016-2022年中国食品及饲料添加剂行业工业总产值增长预测（单位：亿元，%） 58

图表64：2011-2015年焙烤食品行业工业产值、销售收入及增长情况（单位：亿元，%） 59

图表65：2015年中国焙烤食品行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%） 60

图表66：2015年中国焙烤食品行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%） 61

图表67：2010-2015年中国焙烤食品行业主要生产企业销售额变化情况（单位：万元） 61

图表68：2011-2015年中国焙烤食品行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元） 62

图表69：2015年焙烤食品行业工业总产值省市分布情况（单位：%） 63

图表70：2011-2015年糖果、巧克力及蜜饯制造行业工业产值、销售收入及增长情况（单位：亿元，%） 64

图表71：2015年中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%） 64

图表72：2015年中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%） 65

图表73：2010-2015年中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业主要生产企业销售额变化情况（单位：万元） 65

图表74：2011-2015年中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元） 66

图表75：2015年糖果、巧克力及蜜饯制造行业工业总产值省市分布情况（单位：%） 67

图表76：2011-2015年方便食品行业工业产值、销售收入及增长情况（单位：亿元，%） 68

图表77：2015年中国方便食品行业市场竞争格局（按企业数量）（单位：%） 68

图表78：2015年中国方便食品行业市场竞争格局（按销售收入）（单位：%） 69

图表79：2011-2015年中国方便食品行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元） 69

图表80：2015年方便食品行业工业总产值省市分布情况（单位：%） 70

图表81：2011-2015年我国乳制品产量及同比增速（单位：万吨，%） 71

图表82：2011-2015年我国乳制品销售量及同比增长情况（单位：万吨，%） 71

图表83：2015年液态奶市场份额分布（单位：%） 72

图表84：2015年酸奶市场份额分布（单位：%） 72

图表85：2015年中国冰淇淋市场市场份额分析（单位：%） 73

图表86：2015年中国奶粉市场市场份额分析（单位：%） 74

图表87：25家乳制品企业产品名牌情况 74

图表88：2011-2015年主要乳制品企业营收规模梯级结构图（单位：万元） 76

图表89：2011-2015年主要乳制品企业净利润规模梯级结构图（单位：万元） 77

图表90：2011-2015年乳制品制造行业工业总产值居前10个地区统计表（单位：万元，%） 78

图表91：2015年乳制品制造行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 78

图表92：2011-2015年食品添加剂产量及需求量变化情况（单位：万吨，亿元，%） 79

图表93：2016-2022年食品添加剂需求规模预测（单位：亿元） 81

图表94：2011-2015年我国饲料加工行业产销值及增速（单位：亿元，%） 82

图表95：2011-2015年我国饲料加工行业产销值及增速（单位：%） 82

图表96：2011-2015年我国饲料加工行业地区销售收入集中度（单位：%） 83

图表97：2011-2015年我国饲料加工行业大中小型企业销售收入占比（单位：%） 83

图表98：2011-2015年我国饲料加工行业不同性质企业销售收入占比（单位：%） 84

图表99：2011-2015年我国饲料加工行业区域市场结构（单位：%） 85

图表100：2011-2015年我国水产饲料制造行业产销值及增速（单位：亿元，%） 85

图表101：2011-2015年我国水产饲料制造行业产销值及增速（单位：%） 86

图表102：2011-2015年我国水产饲料制造行业地区销售收入集中度（单位：%） 86

图表103：2011-2015年我国水产饲料制造行业大中小型企业销售收入占比（单位：%） 87

图表104：2011-2015年我国水产饲料制造行业不同性质企业销售收入占比（单位：%） 87

图表105：2011-2015年我国水产饲料制造行业区域市场结构（单位：%） 88

图表106：2011-2015年饲料添加剂需求量变化情况（单位：亿元，%） 88

图表107：2011-2015年饲料添加剂市场规模预测（单位：亿元） 89

图表108：各国对食用色素使用范围及用量的规定 90

图表109：香精香料在食品中的作用 92

图表110：2011-2015年中国香精香料行业产销规模及增速（单位：亿元，%） 93

图表111：甜味剂分类 97

图表112：常见防腐剂应用范围 99

图表113：2011-2015年全球酶制剂行业规模增长情况（单位：亿美元，%） 103

图表114：2016-2022年全球酶制剂行业规模预测（单位：亿美元） 104

图表115：主要增稠剂产品应用领域 106

图表116：2011-2015年中国食品及饲料添加剂行业区域市场情况（单位：家，万元） 108

图表117：2011-2015年中国食品及饲料添加剂行业各区域企业数量情况（单位：%） 110

图表118：2011-2015年中国食品及饲料添加剂行业各区域销售收入情况（单位：%） 110

图表119：2011-2015年中国食品及饲料添加剂行业各区域资产总计情况（单位：%） 111

图表120：2015年中国食品及饲料添加剂行业销售收入排名前二十地区情况（单位：万元）

111

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/I091656SMN.html>