

2016-2022年中国食品乳化 剂市场深度评估与趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国食品乳化剂市场深度评估与趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/057504X8Hl.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-06-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

为满足人们对食品口味、品质、营养等的不同需求，各种食品添加剂应运而生，食品乳化剂作为食品添加剂的重要一员，因其多功能、高效率、低成本等特性受到广大消费者的喜爱。虽然我国对食品乳化剂应用起步较晚，但近年来食品乳化剂工业在我国发展速度较快，国内对其研究日益增多。

食品添加剂工业是为仪器工业服务的，每一种新的仪器添加剂的应用，必须得到食品工业的大力支持，事实上食品添加剂从选题研制开始就要得到有关仪器工业的配合协作，乳化剂的开发应用以及应用的扩大需要得到食品工业的支持，近期的重点工作可放在各种面包制品乳化剂应用的研制代用品，有不同要求的品种则在有关食品工业的配合下进行研制开发。

博思数据研究中心发布的《2016-2022年中国食品乳化剂市场深度评估与趋势预测分析》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业战略和投资前景研究。本报告依据国家局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

章 食品乳化剂产品概述 10

第一节 产品定义 10

一、产品定义 10

二、乳化剂类型 10

三、常用食品乳化剂 10

四、食用乳化剂其他功能 11

五、乳化剂HLB理论 12

节 产品用途 14

一、食品乳化剂的特性 14

二、食品乳化剂的应用前提 15

三、乳化剂在食品中的作用 16

四、乳化剂在面食烘焙中的作用	18
五、食品乳化剂在冰淇淋中的应用	31
六、食品乳化剂在肉制品中的应用	31
七、食品乳化剂在饮料中的应用	32
八、食品乳化剂在粉末油脂中的应用	32
九、食品乳化剂在欧美市场的应用	35
第三节 行业生命周期分析	36
第二章 食品乳化剂行业环境分析	37
第一节 2015年中国经济发展环境分析	37
一、2015年中国GDP增长情况分析	37
二、2015年工业经济发展形势分析	38
三、2015年全社会固定资产投资分析	41
四、2015年社会消费品零售总额分析	44
五、2015年城乡居民收入与消费分析	46
六、2015年对外贸易的发展形势分析	48
第二节 国内食品乳化剂行业政策环境分析	51
一、严厉打击食品企业滥用添加剂行为	51
二、食品添加剂使用卫生标准分析	52
三、食品添加剂的使用与安全监管的发展	53
四、食品添加剂生产监督管理规定	55
五、食品添加剂新品种管理办法	65
六、国内食品添加剂标准化概况	68
第三节 国内食品乳化剂行业技术环境分析	71
一、功能性食品添加剂的研究现状	71
二、食品添加剂检验技术	79
三、乳制品添加剂应用技术现状	82
四、乳化剂的多晶现象及晶型理论	83
五、食品乳化剂的介晶理论及实际应用	86
第四节 中国食品工业发展状况分析	88
第三章 中国食品乳化剂市场分析	98
第一节 食品乳化剂市场现状分析	98
一、中国乳化剂的市场现状	98

二、中国食品乳化剂标准现状	101
三、中国食品乳化剂企业现状	105
四、食品添加剂国际市场发展状况分析	108
五、国内外典型食品乳化剂企业的知识产权状况	110
六、国内外面粉中食品添加剂使用状况	110
第二节 食品乳化剂产品产量分析及预测	112
一、2015年中国食品乳化剂产量分析	112
二、2016-2022年中国食品乳化剂产量预测	113
第三节 食品乳化剂市场需求分析及预测	113
一、2015年中国食品乳化剂市场需求分析	113
二、2016-2022年中国食品乳化剂行业现状分析	114
第四节 食品乳化剂价格趋势分析	115
一、2015年中国食品乳化剂市场价格分析	115
二、2016-2022年中国食品乳化剂市场价格预测	115
第四章 食品乳化剂行业上下游产业链分析	117
第一节 食品乳化剂产业链分析	117
一、产业链模型介绍	117
二、食品乳化剂产业链模型分析	117
第二节 上游一行业发展状况分析	118
一、中国甘油生产情况分析	118
二、中国脂肪酸生产情况分析	118
三、中国甘蔗糖生产情况分析	120
第三节 食品乳化剂下游细分产业发展分析-糕点面包	121
一、2015年中国糕点面包制造行业发展概况	121
二、食品乳化剂在面包制作中的应用	124
三、食品乳化剂在蛋糕制作中的应用	125
第四节 食品乳化剂下游细分产业发展分析-饼干及其他烘焙产品	126
一、2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业发展概况	126
二、食品乳化剂在饼干制作中的应用	129
三、食品乳化剂在其他烘焙产品中的应用	129
第五节 食品乳化剂下游细分产业发展分析-糖果巧克力	130
一、2015年中国糖果巧克力制造行业发展概况	130

二、食品乳化剂在糖果制作中的应用	133
三、食品乳化剂在口香糖制作中的应用	133
四、食品乳化剂在巧克力制作中的应用	133
五、国内各地区糖果生产情况	133
第六节 食品乳化剂下游细分产业发展分析-速冻食品	148
一、2015年中国速冻食品制造行业发展概况	148
二、食品乳化剂在速冻面制品中的应用	151
三、食品乳化剂在速冻水饺制作中的应用	151
四、国内速冻米面食品生产情况	152
第七节 食品乳化剂下游细分产业发展分析-方便面	165
一、2015年中国方便面行业发展概况	165
二、食品乳化剂在方便面制作中的应用	168
三、国内各地区方便面生产情况	170
第八节 食品乳化剂下游细分产业发展分析-液体乳及乳制品	184
一、2015年中国液体乳及乳制品制造行业发展概况	184
二、食品乳化剂在再制奶中的应用	187
三、食品乳化剂在咖啡奶精中的应用	188
四、国内液体乳生产情况	188
第九节 食品乳化剂下游细分产业-含乳饮料及植物蛋白饮料	205
一、2015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业发展概况	205
二、食品乳化剂在可可牛奶中的应用	209
三、食品乳化剂在植物蛋白饮料中的应用	209
四、食品乳化剂在豆乳饮料中的应用	210
第十节 食品乳化剂下游细分产业发展分析-冷冻饮品和食用冰	211
一、2015年中国冷冻饮品及食用冰制造行业发展概况	211
二、食品乳化剂在冷食品中的应用	214
三、食品乳化剂在冰激凌中的应用	214
四、国内冷冻饮品生产情况	215
第十一节 2016-2022年主要下游产品产量预测	216
一、2016-2022年中国糖果产量预测	216
二、2016-2022年中国速冻米面食品产量预测	216
三、2016-2022年中国方便面产量预测	217

四、2016-2022年中国液体乳产量预测	218
五、2016-2022年中国冷冻饮品产量预测	218
第五章 食品乳化剂主要生产厂商介绍	220
第一节 河南正通化工有限公司	220
一、企业基本概述	220
二、企业主要产品	220
三、企业主要经济	221
四、企业偿债能力分析	222
五、企业盈利能力分析	223
六、企业运营能力分析	223
第二节 广州品秀精细化工有限公司	224
一、企业基本概述	224
二、企业主要产品	224
三、企业主要经济指标	227
四、企业偿债能力分析	227
五、企业盈利能力分析	228
六、企业运营能力分析	228
第三节 美晨集团股份有限公司	229
一、企业基本概述	229
二、企业主要技术	230
三、企业主要产品	230
四、集团信息化建设	233
五、企业主要经济指标	235
六、企业偿债能力分析	236
七、企业盈利能力分析	237
八、企业运营能力分析	237
第四节 河南兴泰科技实业有限公司	238
一、企业基本概述	238
二、企业科研实力	239
三、企业科研体系	239
四、工程研究中心	240
五、企业专利介绍	241

六、企业营销网络	241
七、企业发展战略	242
第五节 广州汇科精细化工有限公司	242
一、企业基本概述	242
二、水溶性单甘酯	242
三、吐温系列介绍	243
四、司盘系列介绍	243
五、其他产品介绍	243
第六节 江苏张家港市鼎添加剂有限公司	244
一、企业基本概述	244
二、企业生产分析	244
三、企业主要产品	244
四、企业产品应用	245
第七节 上海银荔食品添加剂有限公司	245
一、企业基本概述	245
二、企业生产分析	245
三、企业主要产品	246
第八节 东莞新宝精化有限公司	247
一、企业基本概述	247
二、企业生产分析	247
第七章 食品乳化剂行业发展趋势	248
第一节 食品添加剂行业发展趋势	248
一、国际食品添加剂发展趋势	248
二、食品添加剂国际市场趋势	250
三、国内食品添加剂行业趋势	251
四、食品添加剂产品发展趋势	252
五、国内食品添加剂企业趋势	253
六、天然食品添加剂发展趋势	254
第二节 食品乳化剂发展趋势	261
一、食品乳化剂产品发展趋势	261
二、国内食品乳化剂发展趋势	265
三、乳品添加剂应用技术趋势	267

第八章 投资的建议及观点 274

第一节 投资机遇分析 274

一、投资机遇分析 274

二、乳化剂应用技术的进步推动食品产业的发展 275

三、食品添加剂应用技术推动食品添加剂行业发展 278

第二节 投资前景分析 281

一、食品乳化剂发展进入新时代 281

二、食品乳化剂对食品安全的影响 283

三、食品乳化剂行业抗风险能力分析 285

四、不利因素制约添加剂行业的发展 287

五、复合食品添加剂产业问题分析 290

第三节 投资建议分析 294

一、功能性乳化剂 295

二、天然食品乳化剂 295

三、新型食品乳化剂 296

第四节 行业应对策略 297

一、国内食品添加剂行业增长主要原因 297

二、国内食品添加剂行业发展存在问题 301

三、食品添加剂应用存在的问题及对策 302

第五节 谷内食品乳化剂行业投资前景研究 305

第九章 食品乳化剂行业投资规划建议研究 310

第一节 食品乳化剂行业发展战略研究 310

一、技术开发战略 310

二、产业战略规划 310

三、业务组合战略 311

四、营销战略规划 311

五、区域战略规划 312

六、企业信息化战略规划 313

第二节 对中国食品乳化剂品牌的战略思考 314

一、品牌的基本含义 314

二、品牌战略在企业发展中的重要性 314

三、食品乳化剂品牌的特性和作用 314

四、食品乳化剂品牌的价值战略	314
五、我国食品乳化剂品牌竞争格局	315
六、食品乳化剂企业品牌发展战略	317
七、食品乳化剂行业品牌竞争策略	318
第三节 食品乳化剂行业投资规划建议研究	319
一、影响中国食品乳化剂企业核心竞争力因素	319
二、提高中国食品乳化剂企业竞争力的策略	320
三、提高中国食品乳化剂企业盈利能力的对策	320

图表目录：

图表 1 乳化剂的HLB值理论	13
图表 2 HLB值与亲水亲油性强弱关系	15
图表 3 乳化剂主要品种和特性	15
图表 4 2011-2015年中国国内生产总值及增长趋势图	38
图表 5 2011-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图	38
图表 6 2011-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	39
图表 7 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	39
图表 8 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	42
图表 9 2011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	44
图表 10 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	45
图表 11 2011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	46
图表 12 2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	47
图表 13 2011-2015年农村居民纯收入及增长情况统计	47
图表 14 2015年中国货物进出口总额及其增长速度	48
图表 15 2011-2015年中国进出口总额增长趋势图	51
图表 16 2015年中国食品制造行业经济指标统计	94
图表 17 2011-2015年中国城镇食品制造行业建设规模情况统计	95
图表 18 2011-2015年中国城镇食品制造行业建设总规模增长趋势图	96
图表 19 2011-2015年中国城镇食品制造行业投资额增长趋势图	96
图表 20 2011-2015年中国食品制造行业投资额情况统计	96
图表 21 2015年中国食品制造行业投资额结构情况	97
图表 22 2011-2015年中国城镇食品制造施工、投产项目个数	97

图表 23 2011-2015年中国食品乳化剂产量情况 112

图表 24 2011-2015年中国食品乳化剂产量增长趋势图 113

图表 25 2016-2022年中国食品乳化剂产量变化趋势预测图 113

图表 26 2011-2015年中国食品乳化剂需求规模情况 114

图表 27 2011-2015年中国食品乳化剂需求规模增长趋势图 114

图表 29 2016-2022年中国食品乳化剂需求规模变化趋势预测图 115

图表 30 食品乳化剂产业链模型 117

图表 31 中国脂肪酸主要企业及统计 119

图表 32 2015年中国甘蔗播种面积和蔗糖生产统计 120

图表 33 2015年中国糕点、面包制造行业经济指标统计 121

图表 34 2015年中国糕点、面包制造行业前五省区企业数量排名 123

图表 35 2015年中国糕点、面包制造行业前五省区资产总计排名 123

图表 36 2015年中国糕点、面包制造行业前五省区销售收入排名 123

图表 37 2015年中国糕点、面包制造行业前五省区利润总额排名 124

图表 38 2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业经济指标统计 127

图表 39 2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业前五省区企业数量排名 128

图表 40 2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业前五省区资产总计排名 128

图表 41 2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业前五省区销售收入排名 128

图表 42 2015年中国饼干及其他焙烤食品制造行业前五省区利润总额排名 129

图表 43 2015年中国糖果、巧克力制造行业经济指标统计 130

图表 44 2015年中国糖果、巧克力制造行业前五省区企业数量排名 131

图表 45 2015年中国糖果、巧克力制造行业前五省区资产总计排名 132

图表 46 2015年中国糖果、巧克力制造行业前五省区销售收入排名 132

图表 47 2015年中国糖果、巧克力制造行业前五省区利润总额排名 132

图表 48 2010-2015年全国糖果产量情况表 134

图表 49 2010-2015年全国糖果产量增长趋势图 134

图表 50 2014-2015年全国糖果月度产量统计表 134

图表 51 2014-2015年华北地区糖果月度产量统计表 135

图表 52 2014-2015年东北地区糖果月度产量统计表 137

图表 53 2014-2015年华东地区糖果月度产量统计表 138

图表 54 2014-2015年华中地区糖果月度产量统计表 142

图表 55 2014-2015年华南地区糖果月度产量统计表 143

图表 56 2014-2015年西南地区糖果月度产量统计表 145

图表 57 2014-2015年西北地区糖果月度产量统计表 147

图表 58 2015年中国速冻食品制造行业经济指标统计 148

图表 59 2015年中国速冻食品制造行业前五省区企业数量排名 149

图表 60 2015年中国速冻食品制造行业前五省区资产总计排名 150

图表 61 2015年中国速冻食品制造行业前五省区销售收入排名 150

图表 62 2015年中国速冻食品制造行业前五省区利润总额排名 150

图表 63 2010-2015年全国速冻米面食品产量情况表 152

图表 64 2010-2015年全国速冻米面食品产量增长趋势图 152

图表 65 2014-2015年中国各月份速冻米面食品产量情况 153

图表 66 2014-2015年中国华北地区各省（市）月份速冻米面食品产量情况 153

图表 67 2014-2015年中国东北地区各省（市）月份速冻米面食品产量情况 156

图表 68 2014-2015年中国华东地区各省（市）月份速冻米面食品产量情况 157

图表 69 2014-2015年中国华中地区各省（市）月份速冻米面食品产量情况 160

图表 70 2014-2015年中国广东地区各月份速冻米面食品产量情况 161

图表 71 2014-2015年中国西南地区各省（市）月份速冻米面食品产量情况 162

图表 72 2014-2015年中国西北地区各省（市）月份速冻米面食品产量情况 164

图表 73 2015年中国方便面制造行业经济指标统计 166

图表 74 2015年中国方便面制造行业前五省区企业数量排名 167

图表 75 2015年中国方便面制造行业前五省区资产总计排名 167

图表 76 2015年中国方便面制造行业前五省区销售收入排名 167

图表 77 2015年中国方便面制造行业前五省区利润总额排名 168

图表 78 2010-2015年全国方便面产量情况表 170

图表 79 2010-2015年全国方便面产量增长趋势图 170

图表 80 2014-2015年中国各月份方便面产量情况 170

图表 81 2014-2015年中国华北地区各省（市）月份方便面产量情况 171

图表 82 2014-2015年中国东北地区各省（市）月份方便面产量情况 173

图表 83 2014-2015年中国华东地区各省（市）月份方便面产量情况 175

图表 84 2014-2015年中国华中地区各省（市）月份方便面产量情况 178

图表 85 2014-2015年中国华南地区各省（市）月份方便面产量情况 180

图表 86 2014-2015年中国西南地区各省（市）月份方便面产量情况 181

图表 87 2014-2015年中国西北地区各省（市）月份方便面产量情况 183

图表 88 2015年中国液体乳及乳制品制造行业经济指标统计 185

图表 89 2015年中国液体乳及乳制品制造行业前五省区企业数量排名 186

图表 90 2015年中国液体乳及乳制品制造行业前五省区资产总计排名 186

图表 91 2015年中国液体乳及乳制品制造行业前五省区销售收入排名 186

图表 92 2015年中国液体乳及乳制品制造行业前五省区利润总额排名 187

图表 93 2010-2015年全国液体乳产量情况表 189

图表 94 2010-2015年全国液体乳产量增长趋势图 189

图表 95 2014-2015年全国液体乳产量月度统计表 189

图表 96 2014-2015年华北地区液体乳产量月度统计表 190

图表 97 2014-2015年东北地区液体乳月度产量统计表 193

图表 98 2014-2015年华东地区液体乳月度产量统计表 194

图表 99 2014-2015年华中地区液体乳月度产量统计表 198

图表 100 2014-2015年华南地区液体乳月度产量统计表 199

图表 101 2014-2015年西南地区液体乳月度产量统计表 201

图表 102 2015-2015年西北地区液体乳月度产量统计表 203

图表 103 2015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业经济指标统计 206

图表 104 2015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业前五省区企业数量排名 207

图表 105 2015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业前五省区资产总计排名 208

图表 106 2015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业前五省区销售收入排名 208

图表 107 2015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造行业前五省区利润总额排名 208

图表 108 2015年中国冷冻饮品及食用冰制造糕点、面包制造行业经济指标统计 211

图表 109 2015年中国冷冻饮品及食用冰制造糕点、面包制造行业省区企业排名 212

图表 110 2015年中国冷冻饮品及食用冰制造糕点、面包制造行业省区资产排名 213

图表 111 2015年中国冷冻饮品及食用冰制造糕点、面包制造行业省区收入排名 213

图表 112 2015年中国冷冻饮品及食用冰制造糕点、面包制造行业省区利润排名 213

图表 113 2010-2015年全国冷冻饮品产量情况表 215

图表 114 2010-2015年全国冷冻饮品产量增长趋势图 215

图表 115 2016-2022年全国糖果产量增长趋势图 216

图表 116 2016-2022年全国速冻米面食品产量增长趋势图 217

图表 117 2016-2022年全国方便面产量增长趋势图 217

图表 118 2016-2022年全国液体乳产量增长趋势图 218

图表 119 2016-2022年全国冷冻饮品产量增长趋势图 219

图表 120 河南正通化工有限公司主要产品	220
图表 121 河南正通化工有限公司资产及负债统计	222
图表 122 河南正通化工有限公司收入及利润统计	222
图表 123 河南正通化工有限公司偿债能力统计	222
图表 124 河南正通化工有限公司盈利能力统计	223
图表 125 河南正通化工有限公司运营能力统计	223
图表 126 分子蒸馏单甘酯质量指标	225
图表 127 三聚甘油单酯技术指标	225
图表 128 分子蒸馏单甘酯质量指标	226
图表 129 广州品秀精细化工有限公司资产及负债统计	227
图表 130 广州品秀精细化工有限公司收入及利润统计	227
图表 131 广州品秀精细化工有限公司偿债能力统计	228
图表 132 广州品秀精细化工有限公司盈利能力统计	228
图表 133 广州品秀精细化工有限公司运营能力统计	229
图表 134 单硬脂酸甘油酯在食品加工行业中的用途	231
图表 135 单硬脂酸甘油酯在其他领域中的用途	232
图表 136 广州力生信息科技有限公司SAP系统概览	233
图表 137 美晨集团股份有限公司资产及负债统计	235
图表 138 美晨集团股份有限公司收入及利润统计	236
图表 139 美晨集团股份有限公司偿债能力统计	236
图表 140 美晨集团股份有限公司盈利能力统计	237
图表 141 美晨集团股份有限公司运营能力统计	237
图表 142 河南兴泰科技实业有限公司专利列表	241
图表 143 河南兴泰科技实业有限公司营销网络分布	241
图表 144 广州汇科精细化工有限公司水溶性单甘酯质量指标	243
图表 145 广州汇科精细化工有限公司吐温产品列表	243
图表 146 广州汇科精细化工有限公司司盘产品列表	243
图表 147 广州汇科精细化工有限公司其它非离子表面活性剂	243
图表 148 江苏张家港市鼎添加剂有限公司主要产品	244
图表 149 食品乳化剂在食品加工中的作用方式	275
图表 150 2014年中国食品添加剂行业品牌竞争格局	315

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1601/057504X8Hl.html>