

2016-2022年中国国际货代 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国国际货代市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1511/J14380Q4SG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国国际货代市场现状分析及投资前景研究报告》共七章。报告介绍了国际货代行业相关概述、中国国际货代产业运行环境、分析了中国国际货代行业的现状、中国国际货代行业竞争格局、对中国国际货代行业做了重点企业经营状况分析及中国国际货代产业发展前景与投资预测。您若想对国际货代产业有个系统的了解或者想投资国际货代行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

从国际货运代理人的基本性质看，货代主要是接受委托方的委托，就有关货物运输、转运、仓储、装卸等事宜。一方面它与货物托运人订立运输合同，同时他又与运输部门签订合同，对货物托运人来说，他又是货物的承运人。目前，相当部分的货物代理人掌握各种运输工具和储存货物的库场，在经营其业务时办理包括海陆空在内的货物运输。

报告目录：

第1章：中国国际货代行业的发展综述11

1.1国际货代行业的相关概述11

1.1.1国际货代行业的定义11

1.1.2国际货代的业务范围11

1.1.3国际货代的服务对象12

1.1.4行业在国民经济中的作用12

1.2中国国际货代行业发展现状14

1.2.1国际货代行业发展规模分析14

1.2.2国际货代行业企业规模分析15

1.2.3国际货代行业发展现状分析16

1.2.4国际货代行业客户结构分析20

1.2.5国际货代行业的SWOT分析21

1.2.6国际货代行业存在问题分析29

1.3中国国际货代行业竞争格局34

1.3.1行业不同性质企业竞争分析34

(1) 国有国际货代企业分析34

(2) 民营国际货代企业分析35

(3) 外资国际货代企业分析	35
(4) 股份制国际货代企业分析	35
1.3.2 国际货代行业竞争趋势分析	36
1.3.3 国际货代企业资源竞争分析	38
1.4 中国国际货代行业发展环境	42
1.4.1 国际货代行业政策环境分析	42
(1) 国际货代行业的相关政策	42
(2) 立法和司法实践中存在的问题	43
1.4.2 国际货代行业经济环境分析	46
(1) 国际宏观经济环境分析	47
(2) 国内宏观经济环境分析	49
(3) 经济环境对行业的影响	51

第2章：中国国际海运货代行业发展分析52

2.1 国际海运货代行业的发展概况	52
2.1.1 国际海运货代的外部发展环境	52
2.1.2 国际海运货代行业的特点分析	56
2.2 国际海运货代行业的经营模式	61
2.2.1 基于业务划分的海运货代经营模式	61
(1) 操作性代理模式	61
(2) 订舱代理人模式	62
(3) 无船承运人模式	63
(4) 货代为主的有船经营模式	65
2.2.2 基于货源划分的海运货代经营模式	66
(1) 集装箱海运货代模式	66
(2) 散杂货海运货代模式	66
(3) 项目货海运货代模式	66
2.2.3 国内主要海运货代的经营特征综述	67
2.3 国际海运货代行业的发展趋势	68
2.3.1 国际海运货代成功关键因素分析	68
2.3.2 国际海运货代行业影响因素分析	70
2.3.3 中小型海运货代的发展趋势分析	72

2.3.4大型海运货代企业发展对策分析73

第3章：中国国际空运货代行业发展分析80

3.1国际空运货代行业的发展概况80

3.1.1国际空运货代行业的发展历程80

3.1.2国际空运货运代理服务的特点80

3.1.3国际空运货运代理服务的功能83

(1) 订舱或集运83

(2) 海空联运83

(3) 陆空联运84

(4) 代理报关、报检等服务85

(5) 特种货物托运服务85

(6) 其他增值服务85

(7) 管制代理人制度85

3.2国际空运货代行业的经营状况86

3.2.1航空货物运输及其增长情况分析86

(1) 航空运输周转量及增长情况86

(2) 航空货邮运输量及增长情况87

(3) 机场货邮吞吐量及增长情况87

3.2.2国际空运货代行业经营主体分析89

(1) 大型国有空运货代经营分析89

(2) 外商投资空运货代经营分析89

(3) 民营中小空运货代经营分析91

3.2.3国际空运货代行业经营地域分析91

(1) 环渤海地区国际空运货代分析92

(2) 长三角地区国际空运货代分析92

(3) 珠三角地区国际空运货代分析94

(4) 西部地区国际空运货代分析94

3.2.4国际空运货代行业的竞争结构分析95

(1) 现有空运货代企业间的竞争95

(2) 空运货代市场的潜在竞争者96

(3) 空运货代服务替代品的竞争97

(4) 货物托运人代议价能力分析	99
(5) 运输服务供应商议价能力分析	99
3.2.5 国际空运货代行业的经营模式分析	101
(1) 同行集运空运货代模式	101
(2) 网络模式空运货代模式	102
(3) 直客型空运货代模式	103
(4) 特色经营空运货代模式	104
3.2.6 国际空运货代行业的综合比较分析	105
3.3 国际空运货代行业的发展策略	105
3.3.1 航空货物运输的发展趋势分析	105
3.3.2 未来国际空运货代市场环境分析	107
3.3.3 未来国际空运货代行业发展策略	110
(1) 空运货代横向一体化经营策略	110
(2) 空运货代纵向一体化经营策略	112
(3) 大中小空运货代企业发展策略	114
 第4章：中国国际铁路货代行业发展分析	118
4.1 国际铁路货代行业的发展概况	118
4.1.1 国际铁路货代行业的发展历程	118
4.1.2 国际铁路货代行业的发展阶段	119
4.1.3 国际铁路货代行业的特点分析	120
4.2 国际铁路货代行业的经营状况	122
4.2.1 铁路货物运输及增长情况分析	122
(1) 铁路货运量情况分析	122
(2) 重点货物运输分析	123
(3) 铁路换算周转量分析	123
(4) 铁路运输效率分析	124
4.2.2 国际铁路货代市场的基本特征	124
4.2.3 国际铁路货代行业的业务类型	125
(1) 国际铁路货物联运	125
(2) 国际铁路集装箱运输	126
(3) 过境铁路货物运输	128

(4) 供应港澳的铁路运输	130
4.2.4 国际铁路货代的经营主体分析	130
4.2.5 国际铁路货代企业经营优势分析	135
4.3 国际铁路货代行业的发展趋势	136
4.3.1 国际铁路货代行业发展环境分析	136
4.3.2 国际铁路货代行业发展趋势分析	139
 第5章：中国国际货代其他相关业务分析	142
5.1 货代仓储业的经营状况分析	142
5.1.1 中国仓储业的运营状况分析	142
(1) 仓储业增加值分析	142
(2) 仓储业保管费用分析	143
(3) 仓储业经营情况分析	144
(4) 仓储业运营特点分析	144
5.1.2 中国仓储业的竞争状况分析	145
(1) 仓储业生命周期分析	145
(2) 仓储业的集中度分析	147
(3) 进入和退出壁垒分析	149
5.1.3 中国货代仓储业的发展现状	151
(1) 仓储业增长情况分析	151
(2) 仓储设施建设情况分析	151
(3) 仓储业聚集效应分析	152
(4) 仓储业服务功能分析	153
(5) 专业性仓储发展分析	154
(6) 货代仓储业存在的问题	154
5.1.4 中国货代仓储业的发展趋势	155
5.2 中国保税物流经营状况分析	156
5.2.1 中国保税区及出口加工区布局	156
5.2.2 中国保税区经营状况分析	157
(1) 保税区总体经营状况	157
(2) 保税港区的运营状况	158
(3) 综合保税区经营状况	158

(4) 保税物流园区经营状况	159
(5) 出口加工区经营状况	159
5.2.3 国际货代企业的保税物流业务	159
5.3 国际公路货代经营状况分析	162
5.3.1 国际货代企业公路运输业务分析	162
5.3.2 边境口岸地区国际公路运输分析	163
(1) 同周边国家间的国际公路运输	163
(2) 内地同港澳地区间的公路运输	166
5.3.3 中国国际公路货代发展趋势分析	168
5.4 中国代理报关业经营状况分析	169
5.4.1 中国代理报关业的发展历程分析	169
5.4.2 中国代理报关业的发展现状分析	171
5.4.3 中国代理报关业的发展趋势分析	173
(1) 通关环境变化对报关业的影响	174
(2) 报关业专业化特色经营分析	175
(3) 行业组织在规范行业中的作用	176
5.5 国际会展运输经营状况分析	176
5.5.1 国际会展运输企业的服务内容	176
5.5.2 中国会展运输市场的经营主体	178
5.5.3 中国会展物流市场集中度分析	181
5.5.4 中国会展运输行业存在的问题	181
5.5.5 国际会展运输行业发展趋势分析	182
5.6 国际货运代理责任保险分析	184
5.6.1 国际货运代理的责任风险概述	184
(1) 货运代理作为代理人风险	184
(2) 货运代理作为当事人风险	185
5.6.2 国际货代责任保险的产生及内容	185
5.6.3 国际货代责任保险的方式及渠道	186
(1) 国际货运代理责任保险主要方式	186
(2) 国际货运代理责任保险主要渠道	187
5.6.4 防止或减少国际货代的责任风险	188
(1) 预防性措施	188

(2) 挽救性措施189

(3) 补偿性措施190

5.6.5国际货代责任险开展不好的原因190

5.6.6开展好国际货代责任保险的建议191

第6章：中国国际货代行业领先企业分析193

6.1中国外运长航集团有限公司193

6.1.1企业发展简况分析193

6.1.2企业主营业务分析193

6.1.3企业经营情况分析193

6.1.4企业服务网络分布194

6.1.5企业组织架构分析194

6.1.6企业经营优劣势分析194

6.1.7企业最新发展动向195

6.2中国外轮代理有限公司195

6.2.1企业发展简况分析195

6.2.2企业主营业务分析196

6.2.3企业服务网络分布196

6.2.4企业组织架构分析196

6.2.5企业经营优劣势分析197

6.3锦程国际物流集团股份有限公司198

6.3.1企业发展简况分析198

6.3.2企业主营业务分析198

6.3.3企业服务网络分布198

6.3.4企业经营优劣势分析198

6.3.5企业最新发展动向分析199

6.4中钢国际货运有限公司199

6.4.1企业发展简况分析200

6.4.2企业主营业务分析200

6.4.3企业服务网络分布201

6.4.4企业组织架构分析201

6.4.5企业经营优劣势分析203

6.4.6企业最新发展动向	203
6.5嘉里大通物流有限公司	203
6.5.1企业发展简况分析	203
6.5.2企业主营业务分析	204
6.5.3企业服务网络分布	204
6.5.4企业经营优劣势分析	204
6.5.5企业最新发展动向	204

第7章：博思数据对中国国际货代风险分析与前景预测242

7.1中国国际货代行业风险分析	242
7.1.1国际货代行业经济波动风险	242
7.1.2国际货代行业国家政策风险	242
7.1.3国际货代行业供求风险分析	243
7.1.4国际货代行业关联行业风险	243
7.2国际货代行业投资特性分析	243
7.2.1国际货代行业进入壁垒分析	243
7.2.2国际货代行业盈利模式分析	244
7.2.3国际货代行业盈利因素分析	245
7.3国际货代行业发展前景预测	247
7.3.1国际货代行业的发展趋势分析	247
(1) 未来世界经济贸易发展趋势分析	247
(2) 国外国际货代行业发展趋势分析	248
(3) 中国对外经济贸易发展趋势分析	249
(4) 中国国际货代企业发展方向分析	251
7.3.2中国国际货代企业发展策略分析	253
(1) 国际货运代理营销策略分析	253
(2) 国际货代向国际物流转型分析	255
(3) 电子商务环境下国际货代发展策略	257
7.3.3中国国际货代行业发展前景预测	259
(1) 中国物流行业的发展前景预测	259
(2) 中国对外经济贸易发展前景预测	260
(3) 中国国际货代行业发展前景预测	261

图表目录:

图表1：国际货代主要服务内容11

图表2：国际货代所从事的主要业务12

图表3：中国国际货代企业数量比例（单位：%）14

图表4：国际货代企业规模特征15

图表5：中国履行加入WTO承诺有关物流业务对外开放时间表16

图表6：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%）17

图表7：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较（单位：%）18

图表8：近年来国内货运企业开拓全球市场事例19

图表9：中国外贸经营主体变化（单位：家，%）21

图表10：2015年主要国家全球货物贸易额（单位：亿美元）21

图表11：外商投资企业加工贸易进出口额及比例（单位：亿美元，%）25

图表12：国内市场国有货代企业SWOT分析27

图表13：国内市场外资货代企业SWOT分析28

图表14：国内市场民营货代企业SWOT分析29

图表15：部分大中小型企业划分标准（单位：人，万元）29

图表16：2015年中国货代物流百强排名榜（前20名）（单位：亿元）30

图表17：全球主要国际货代企业经营规模比较（单位：亿美元，人）31

图表18：中国国际货代行业专业化程度低的表现32

图表19：中国国际货代企业市场份额比例（单位：%）34

图表20：部分大中型货运企业的主营业务线一览表37

图表21：国内主要国际货代企业资源条件对比39

图表22：国际货代所从事的主要业务42

图表23：2007-2015年美国经济增长态势分析（单位：%）47

图表24：2007-2015年欧元区部分国家GDP增速下滑（单位：%）47

图表25：2015年日本、韩国GDP增速下行（单位：%）48

图表26：2005-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）49

图表27：2008-2015年中国进出口贸易总值及其增长速度（单位：亿美元，%）50

图表28：2006-2015年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）50

图表29：2006-2015年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）51

图表30：2015年全国港口万吨级及以上泊位统计表（单位：个）52

图表31：2015年全国万吨级及以上泊位构成分析（按主要用途分）（单位：个）52

图表32：2015年中国集装箱港口吞吐量前10名排位（单位：万TEU，%）53

图表33：2006-2015年全国规模以上港口货物吞吐量（单位：亿吨）55

图表34：2015年全球货物吞吐量前20名港口排位55

图表35：国内市场上海运货代竞争力对比59

图表36：国内外海运货代竞争力对比59

图表37：一般海运货物的简要订舱流程图62

图表38：海运拼箱货物业务流程图64

图表39：按货源划分的海运货代的经营特征分析67

图表40：国内主要海货代经营特征综合分析68

图表41：海运货代的成功关键因素69

图表42：以散杂货为主项目的业务链覆盖图（以到国外工地为例）76

图表43：以集装箱为主项目的业务链覆盖图（以到国外工地为例）76

图表44：国内外主要海运货代的网点及其功能比较76

图表45：班轮船公司的四种经营战略78

图表46：国际货代发展历程80

图表47：航空货运服务价值链覆盖图81

图表48：空运货物构成比例（单位：%）82

图表49：2008-2015年中国民航运输总周转量及增长速度（单位：亿吨公里，%）86

图表50：2008-2015年中国民航货邮运输量及增长速度（单位：万吨，%）87

图表51：2008-2015年中国民航运输机场货邮吞吐量及增长速度（单位：万吨，%）87

图表52：2015年中国机场货邮吞吐量结构（按地区分布）（单位：%）88

图表53：2015年中国货邮吞吐量万吨以上的机场数量（单位：个，%）88

图表54：2015年全国十大机场货邮吞吐量排名（单位：吨，%）93

图表55：影响空运货代企业竞争的五种力量模型95

图表56：网络模式空运货代运费流转103

图表57：空运货代企业的经营现状比较分析105

图表58：中国航空货运的成熟度与发达市场的对比106

图表59：航空运输企业沿价值链的业务扩展106

图表60：航空货运产品的多层次划分107

图表61：空运货代通过集拼货量做大规模110

图表62：空运货代通过控制运力和机场货运站走向纵向一体化112

图表63：2015年全国铁路货运量及增长情况（单位：万吨，亿吨公里，%）	122
图表64：2015年全国铁路货运发送量和周转量指标统计（单位：万吨，亿吨公里，%）	123
图表65：2006-2015年全国铁路总换算周转量（单位：亿吨公里）	123
图表66：国内主要国际铁路货代企业条件和经营优势比较	135
图表67：2007-2015年中国仓储业增加值走势图（单位：亿元，%）	142
图表68：2007-2015年仓储业增加值占物流业增加值的比重走势图（单位：%）	143
图表69：2007-2015年中国仓储业保管费用走势图（单位：万亿元，%）	143
图表70：2015年大型仓储企业经济指标统计（单位：亿元，万吨，%）	144
图表71：仓储业生命周期各阶段产业特征概览	145
图表72：仓储活动的地区分布结构分析图（单位：%）	146
图表73：美、日、欧现代物流产业发展阶段	146
图表74：仓储业分性质企业数量结构图（单位：%）	147
图表75：仓储业分性质企业资产结构图（单位：%）	148
图表76：2007-2015年大型仓储企业主营业务收入（单位：亿元，%）	151
图表77：仓储基地建设类型	151
图表78：中国仓储选址的主要因素考量指数分析图	152
图表79：全国物流园区（基地）地域统计分布（单位：%）	153
图表80：中国现有保税物流出口加工区布局图（单位：亿元）	156

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1511/J14380Q4SG.html>