

2016-2022年中国水系灭火 剂市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国水系灭火剂市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1510/E647751JU4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2011-2015年中国衡器行业市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了水系灭火剂行业相关概述、中国水系灭火剂产业运行环境、分析了中国水系灭火剂行业的现状、中国水系灭火剂行业竞争格局、对中国水系灭火剂行业做了重点企业经营状况分析及中国水系灭火剂产业发展前景与投资预测。您若想对水系灭火剂产业有个系统的了解或者想投资水系灭火剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 水系灭火剂行业相关概述 12

第一节 水系灭火剂行业相关概述 12

一、产品概述 12

二、产品性能 12

三、产品用途 13

第二节 水系灭火剂行业经营模式分析 13

一、生产模式 13

二、采购模式 13

三、销售模式 14

第二章 2015年水系灭火剂行业发展环境分析 16

第一节 2015年中国经济发展环境分析 16

一、中国GDP增长情况分析 16

二、工业经济发展形势分析 18

三、社会固定资产投资分析 21

四、全社会消费品零售总额 22

五、城乡居民收入增长分析 23

六、居民消费价格变化分析 24

第二节 中国水系灭火剂行业政策环境分析 26

一、行业监管管理体制 26

二、行业相关政策分析 27

三、上下游产业政策影响 27

四、进出口政策影响分析 31

第三节 中国水系灭火剂行业技术环境分析 31

一、行业技术发展概况 31

二、行业技术发展现状 34

三、行业技术工艺流程 35

第三章 2012-2015年中国水系灭火剂市场供需分析 36

第一节 中国水系灭火剂市场供给状况 36

一、2009-2015年中国水系灭火剂产量分析 36

二、2016-2022年中国水系灭火剂市场产量预测 36

第二节 中国水系灭火剂市场需求状况 37

一、2009-2015年中国水系灭火剂需求分析 37

二、2016-2022年中国水系灭火剂市场需求预测 37

第三节 2015年中国水系灭火剂市场价格分析 38

一、主要供应商产品价格 38

二、价格影响因素分析 38

第四章 中国水系灭火剂行业产业链分析 41

第一节 水系灭火剂行业产业链概述 41

第二节 水系灭火剂上游产业发展状况分析 44

一、上游原料市场现状 44

二、上游原料生产情况 45

三、上游原料价格走势 47

第三节 水系灭火剂下游应用需求市场分析 47

一、行业发展现状分析 47

二、行业生产情况分析 50

三、行业需求状况分析 52

四、行业需求前景分析 54

第五章 2009-2015年水系灭火剂行业所属进出口数据分析 57

第一节 2009-2015年水系灭火剂进口行业所属情况分析 57

一、进口数量情况分析 57

二、进口金额变化分析 57

三、进口来源地区分析 58

四、进口价格变动分析 58

第二节 2009-2015年水系灭火剂出口行业所属情况分析 59

一、出口数量情况分析 59

二、出口金额变化分析 59

三、出口国家流向分析 60

四、出口价格变动分析 61

第六章 水系灭火剂行业市场营销战略分析

第一节 水系灭火剂行业营销渠道模式分析 62

一、厂家直销模式 62

二、代理营销模式 63

三、网络销售模式 63

第二节 水系灭火剂行业市场营销策略分析 65

一、产品策略分析 65

二、市场推广策略 66

三、品牌营销策略 66

四、人员推销策略 66

五、售后服务策略 82

第三节 水系灭火剂企业重点客户战略实施 83

一、重点客户战略的必要性 83

二、重点客户的鉴别与确定 83

三、重点客户的开发与培育 83

四、重点客户市场营销策略 84

第四节 水系灭火剂企业营销创新策略分析 85

一、体验营销策略 85

二、关系营销策略 86

三、合作营销策略 96

四、文化营销策略 100

五、差异化营销策略 104

第七章 水系灭火剂行业主要生产厂商调研分析

第一节 北京威业源生物科技有限公司 111

一、企业发展基本情况 111

二、企业主要产品分析 111

三、企业生产能力分析 111

四、企业产品销售价格 112

五、企业销售规模分析 112

第二节 中瑞华特（北京）高新技术开发有限公司 112

一、企业发展基本情况 112

二、企业主要产品分析 115

三、企业生产能力分析 115

四、企业产品销售价格 115

五、企业销售规模分析 115

第三节 厦门一泰消防科技开发有限公司 116

一、企业发展基本情况 116

二、企业主要产品分析 117

三、企业生产能力分析 117

四、企业产品销售价格 118

五、企业销售规模分析 118

第四节 宁波能林消防器材有限公司 118

一、企业发展基本情况 118

二、企业主要产品分析 120

三、企业生产能力分析 120

四、企业产品销售价格 121

五、企业销售规模分析 121

第五节 江苏祥发消防设备有限公司 122

一、企业发展基本情况 122

二、企业主要产品分析 123

三、企业生产能力分析 123

四、企业产品销售价格 123

五、企业销售规模分析 123

第八章 博思数据对中国水系灭火剂市场行业发展趋势与前景 125

第一节 2016-2022年中国水系灭火剂市场行业投资前景分析 125

一、水系灭火剂发展趋势分析 125

二、水系灭火剂市场前景分析 125

三、水系灭火剂投资机会分析 126

第二节 2016-2022年中国水系灭火剂市场行业投资风险分析 127

一、产业政策分析 127

二、原材料风险分析 128

三、市场竞争风险 128

四、技术风险分析 129

第三节 2016-2022年水系灭火剂行业投资策略及建议 129

第九章 水系灭火剂企业投融资战略分析

第一节 水系灭火剂企业发展战略规划背景意义 131

一、企业转型升级的需要 131

二、企业强做大做的需要 131

三、企业可持续发展需要 131

第二节 水系灭火剂企业战略规划制定依据 133

一、国家产业政策 133

二、行业发展规律 134

三、企业资源与能力 134

四、可预期的战略定位 134

第三节 水系灭火剂企业战略规划策略分析 134

一、战略综合规划 134

二、技术开发战略 134

三、区域战略规划 135

四、产业战略规划 135

五、营销品牌战略 138

六、竞争战略规划 138

图表目录：

图表 1 我国水系灭火剂采购模式分析	14
图表 2 2015年GDP初步核算数据	16
图表 3 GDP环比增长速度	17
图表 4 2008-2015年全部工业增加值及其增长速度	18
图表 5 2015年主要工业产品产量及其增长速度	18
图表 6 2015年具名消费价格月度涨跌幅度	24
图表 7 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	25
图表 8 2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况	25
图表 9 水系灭火剂行业标准	27
图表 10 水系灭火剂的制备工艺流程图	35
图表 11 2011-2015年8月水系灭火剂行业产量分析	36
图表 12 2016-2022年水系灭火剂行业产量预测分析	36
图表 13 2011-2015年8月水系灭火剂行业需求量分析	37
图表 14 2016-2022年水系灭火剂行业需求量预测分析	37
图表 15 2015年1-8月中国水系灭火剂市场主要供应商价格分析	38
图表 16 2015年1-8月我国水系灭火剂市场不同因素的价格影响力对比	39
图表 17 产业链形成模式示意图	42
图表 18 水系灭火剂的产业链结构图	43
图表 19 2012-2015年8月我国增稠剂产量统计分析	45
图表 20 2009-2015年我国AC 发泡剂行业产量分析（单位：万吨）	46
图表 21 2012-2015年8月我国增稠剂行业市场均价分析	47
图表 22 2012-2015年8月我国发泡剂行业市场均价分析	47
图表 23 2015年石化产业销售利润率	51
图表 24 2011-2015年8月水系灭火剂行业进口量分析	57
图表 25 2011-2015年8月水系灭火剂行业进口金额分析	57
图表 26 2015年1-8月水系灭火剂行业进口来源国分析	58
图表 27 2011-2015年8月水系灭火剂行业进口均价分析	58
图表 28 2011-2015年8月水系灭火剂行业出口量分析	59
图表 29 2011-2015年8月水系灭火剂行业出口金额分析	59
图表 30 2015年1-8月水系灭火剂行业出口目的地分析	60
图表 31 2011-2015年8月水系灭火剂行业出口均价分析	61
图表 32 体验营销与传统营销的主要区别	85

图表 33 2012-2015年8月北京威业源生物科技有限公司生产能力分析 111

图表 34 北京威业源生物科技有限公司销售价格 112

图表 35 北京威业源生物科技有限公司销售模式 112

图表 36 2012-2015年8月中瑞华特（北京）高新技术开发有限公司生产能力分析 115

图表 37 中瑞华特（北京）高新技术开发有限公司销售价格 115

图表 38 中瑞华特（北京）高新技术开发有限公司销售模式 115

图表 39 厦门一泰消防科技开发有限公司组织架构 117

图表 40 2012-2015年8月厦门一泰消防科技开发有限公司生产能力分析 117

图表 41 厦门一泰消防科技开发有限公司销售价格 118

图表 42 厦门一泰消防科技开发有限公司销售模式 118

图表 43 宁波能林消防器材有限公司组织架构 119

图表 44 2012-2015年8月宁波能林消防器材有限公司生产能力分析 120

图表 45 宁波能林消防器材有限公司销售价格 121

图表 46 宁波能林消防器材有限公司销售模式 121

图表 47 宁波能林消防器材有限公司组织架构 121

图表 48 2012-2015年8月江苏祥发消防设备有限公司生产能力分析 123

图表 49 江苏祥发消防设备有限公司销售价格 123

图表 50 江苏祥发消防设备有限公司销售模式 123

图表 51 江苏祥发消防设备有限公司营销网络 124

图表 52 2016-2022年我国水系灭火剂行业同业竞争风险及控制策略 128

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1510/E647751JU4.html>