

# 2016-2022年中国高吸水性 树脂（SAP）行业分析及投资建议研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2016-2022年中国高吸水性树脂（SAP）行业分析及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/Z75104GG15.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2025-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国高吸水性树脂（SAP）行业分析及投资建议研究报告》介绍了树脂树脂行业相关概述、中国树脂树脂产业运行环境、分析了中国树脂树脂行业的现状、中国树脂树脂行业竞争格局、对中国树脂树脂行业做了重点企业经营状况分析及中国树脂树脂产业发展前景与投资预测。您若想对树脂树脂产业有个系统的了解或者想投资树脂树脂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章高吸水性树脂行业综述16

#### 第一节高吸水性树脂行业概述16

##### 一、高吸水性树脂的概念16

##### 二、高吸水性树脂的特性16

#### 第二节高吸水性树脂的分类状况分析17

##### 一、以原料来源分类17

##### 二、按亲水化方法分类17

##### 三、按交联方法分类17

##### 四、按亲水基团的种类分类18

#### 第三节高吸水性树脂工艺技术分析18

##### 一、反相悬浮聚合法18

##### 二、水溶液聚合法18

##### 三、反相乳液聚合19

### 第二章2014-2016年世界合成树脂工业运行状况透析20

#### 第一节2014-2016年世界合成树脂工业发展分析20

##### 一、世界五大合成树脂产需增长状况20

##### 二、全球合成树脂工业发展动向分析20

##### 三、国际合成树脂生产和消费中心向东方转移22

##### 四、世界聚烯烃生产技术取得的进展22

#### 第二节2014-2016年欧洲聚烯烃类合成树脂市场分析30

##### 一、欧盟纺织用聚烯烃消费市场简析30

##### 二、英力士聚烯烃计划对其欧洲装置增加巨额投资31

### 第三节2014-2016年中东地区合成树脂生产状况及规划32

- 一、中东地区合成树脂生产能力简况32
- 二、中东主要合成树脂产品品种及成本分析34
- 三、中东地区主要合成树脂产品发展规划37

### 第四节2014-2016年其他国家合成树脂市场状况分析37

- 一、俄罗斯合成树脂工业发展简况37
- 二、日本主要合成树脂价格上涨38
- 三、印度塑料聚合物产业需求及投资计划38

## 第三章2014-2016年中国合成树脂行业运行形势分析41

### 第一节2014-2016年中国合成树脂行业状况分析41

- 一、合成树脂行业发展回顾41
- 二、中国合成树脂技术取得的成绩及意义41
- 三、合成树脂产业价格走势分析44

### 第二节2014-2016年中国合成树脂行业运行动态分析46

- 一、中国合成树脂市场特点分析46
- 二、合成树脂市场价格走势分析46
- 三、合成树脂市场最新动态分析48

### 第三节2014-2016年中国合成树脂行业的问题及策略49

- 一、合成树脂行业存在的问题49
- 二、中国合成树脂行业面临产能过剩的危机51
- 三、合成树脂生产企业投资策略52

## 第四章2014-2016年全球高吸水性树脂市场发展状况研究55

### 第一节2014-2016年全球高吸水性树脂发展概况分析55

- 一、世界高吸水性树脂行业规模分析55
- 二、全球高吸水性树脂市场生产状况分布分析56
- 三、全球高吸水性树脂市场发展特点分析57

### 第二节2014-2016年全球主要国家地区高吸水性树脂市场发展状况分析58

- 一、美国58
- 二、西欧58
- 三、日本58

## 四、亚洲59

### 第三节2016-2022年世界高吸水性树脂行业趋势预测分析分析59

## 第五章2014-2016年全球主要高吸水性树脂生产企业发展态势分析60

### 第一节三大雅精细化学品有限公司60

#### 一、公司基本概况60

#### 二、在华投资情况分析60

#### 三、竞争优劣势分析60

#### 四、公司国际化战略发展分析61

### 第二节日本触媒有限公司61

#### 一、公司基本概况61

#### 二、在华投资情况分析63

#### 三、竞争优劣势分析64

#### 四、公司国际化战略发展分析65

### 第三节日本住友精化株式会社65

#### 一、公司基本概况65

#### 二、在华投资情况分析66

#### 三、竞争优劣势分析66

#### 四、公司国际化战略发展分析66

### 第四节德国巴斯夫集团67

#### 一、公司基本概况67

#### 二、在华投资情况分析68

#### 三、竞争优劣势分析69

#### 四、公司国际化战略发展分析70

### 第五节中国台塑集团70

#### 一、公司基本概况70

#### 二、在华投资情况分析71

#### 三、竞争优劣势分析72

#### 四、公司国际化战略发展分析73

## 第六章2014-2016年中国高吸水性树脂行业发展环境分析75

### 第一节2014-2016年中国高吸水性树脂行业发展经济环境分析75

一、中国GDP分析75

二、城乡家庭人均可支配收入76

三、恩格尔系数80

四、工业发展形势分析82

第二节2014-2016年中国高吸水性树脂行业发展政策环境分析88

一、政府出台相关政策分析88

二、产业发展标准分析90

三、进出口政策分析90

第三节2014-2016年中国高吸水性树脂行业发展社会环境分析92

第七章2014-2016年中国高吸水性树脂行业市场发展状况分析94

第一节2014-2016年中国高吸水性树脂行业发展状况分析94

一、中国高吸水性树脂行业发展历程分析94

二、中国高吸水性树脂行业发展面临的问题分析95

三、中国高吸水性树脂行业技术发展现状分析96

第二节2014-2016年中国高吸水性树脂行业生产状况分析97

第三节2014-2016年中国高吸水性树脂行业需求状况分析98

一、高吸水性树脂需求结构分析98

二、国内高吸水性树脂需求状况分析98

三、中国高吸水性树脂消费状况分析99

第四节2014-2016年中国高吸水性树脂行业发展对策与建议分析101

第八章2011-2015年中国高吸水性树脂所属行业主要指标监测分析106

第一节2011-2015年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业数据统计与监测分析106

一、2011-2015年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业企业数量增长分析106

二、2011-2015年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业从业人数调查分析107

三、2011-2015年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业总销售收入分析107

四、2011-2015年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业利润总额分析108

五、2011-2015年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业投资资产增长性分析109

第二节2015年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业最新数据统计与监测分析110

一、企业数量与分布110

二、销售收入111

三、利润总额112

四、从业人数113

第三节2015年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业投资状况监测114

一、行业资产分布114

二、主要省市投资增速对比115

第九章2014-2016年中国高吸水性树脂行业竞争格局分析117

第一节2014-2016年中国高吸水性树脂行业集中度分析117

一、市场集中度分析117

二、生产企业分布分析117

第二节2014-2016年中国高吸水性树脂行业竞争力分析分析118

一、产品技术竞争分析118

二、市场价格竞争分析120

三、生产成本竞争分析120

第三节2014-2016年中国高吸水性树脂行业竞争策略分析121

第十章2014-2016年中国高吸水性树脂行业重点企业竞争力分析122

第一节日触化工（张家港）有限公司122

一、企业基本概况122

二、企业销售收入及盈利水平分析123

三、企业资产及负债情况分析123

四、企业成本费用情况124

第二节衢州威龙高分子材料有限公司125

一、企业基本概况125

二、企业销售收入及盈利水平分析125

三、企业资产及负债情况分析126

四、企业成本费用情况127

第三节泰安市众乐高分子材料有限公司127

一、企业基本概况127

二、企业销售收入及盈利水平分析129

三、企业资产及负债情况分析129

四、企业成本费用情况130

#### 第四节济南昊月吸水材料有限公司130

##### 一、企业基本情况130

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析131

##### 三、企业资产及负债情况分析132

##### 四、企业成本费用情况133

#### 第五节珠海得米化工有限公司133

##### 一、企业基本情况133

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析134

##### 三、企业资产及负债情况分析135

##### 四、企业成本费用情况135

### 第十一章2014-2016年中国高吸水性树脂相关行业影响分析137

#### 第一节2014-2016年中国丙烯酸行业发展状况分析137

##### 一、中国丙烯酸行业发展状况分析137

##### 二、中国丙烯酸行业相关指标138

##### 三、影响中国丙烯酸行业发展的主要因素分析138

##### 四、2016-2022年中国丙烯酸行业趋势预测展望138

#### 第二节2014-2016年中国卫生用品市场发展现状分析139

##### 一、中国卫生用品行业发展状况分析139

##### 二、中国卫生用品行业相关指标分析144

##### 三、影响卫生用品行业发展的主要因素分析145

##### 四、2016-2022年中国卫生用品趋势预测分析145

#### 第三节2014-2016年中国农业发展状况分析146

##### 一、2012年中国农业发展状况分析146

##### 二、高吸水性树脂在中国农业领域应用情况分析147

##### 三、影响中国农业发展的主要因素分析147

##### 四、2014-2016年中国农业发展趋势分析148

##### 五、2016-2022年高吸水性树脂在中国农业领域应用趋势展望152

#### 第四节2014-2016年中国医药行业发展形势分析152

##### 一、中国医药行业发展状况分析152

##### 二、高吸水性树脂在中国医药领域应用情况分析155

##### 三、影响中国医药行业发展的主要因素分析155



#### 四、2016-2022年中国医药发展态势展望分析157

### 第十二章2016-2022年中国高吸水性树脂行业行业前景调研分析159

#### 第一节2016-2022年中国高吸水性树脂行业投资机会分析159

#### 第二节2016-2022年中国高吸水性树脂行业投资前景分析161

##### 一、技术风险分析161

##### 二、原料风险分析161

##### 三、反倾销风险分析161

##### 四、市场风险分析163

#### 第三节2016-2022年中国高吸水性树脂行业投资前景研究分析163

##### 一、高吸水性树脂产品定位策略分析163

##### 二、高吸水性树脂产品开发策略164

##### 三、高吸水性树脂渠道销售策略渠道销售策略165

##### 四、品牌经营策略分析167

##### 五、服务策略分析167

#### 第四节专家建议167

### 第十三章2016-2022年中国高吸水性树脂行业发展趋势预测分析169

#### 第一节2016-2022年中国高吸水性树脂发展方向分析169

##### 一、高性能化169

##### 二、可降解化169

##### 三、复合化169

#### 第二节2016-2022年中国高吸水性树脂加强研究方向分析170

##### 一、加强高吸水性树脂制备方法的研究170

##### 二、加强高吸水性树脂所用新材料的应用基础研究171

##### 三、加强高吸水性树脂有机-无机复合研究171

##### 四、加强多功能高吸水性树脂的研究173

##### 五、加强高吸水性树脂应用方法和安全性研究173

#### 第三节2016-2022年中国高吸水性树脂行业市场发展走势预测分析173

##### 一、2016-2022年中国高吸水性树脂市场供给状况预测分析173

##### 二、2016-2022年中国高吸水性树脂市场需求状况预测分析174

##### 三、2016-2022年中国高吸水性树脂市场价格波动预测分析174

#### 第四节2016-2022年中国高吸水性树脂市场盈利预测分析175

##### 图表目录:

图表12014年前中东地区乙烯发展计划33

图表2、中东地区聚丙烯装置扩能计划34

图表3、中东地区主要石化产品产量与进出口比例对比34

图表4、合成树脂市场价格走势44

图表5、合成树脂市场价格走势46

图表62014年GDP初步核算数据75

图表72011-2014年GDP环比增长速度75

图表82006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度77

图表92006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度78

图表101978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表81

图表112014-2016年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速83

图表122014-2016年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速84

图表132014-2016年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率85

图表142014年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色86

图表152014年规模以上工业企业主要财务指标86

图表16、2011-2014年高吸水性树脂需求结构示意图98

图表17、2010-2014年高吸水性树脂需求分析98

图表18、2009-2014年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业企业数量增长分析106

图表19、2009-2014年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业从业人数增长分析107

图表20、2009-2014年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业总销售收入增长分析107

图表21、2009-2014年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业利润总额增长分析108

图表22、2009-2014年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业总资产增长分析109

图表23、2014-2016年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业企业数量增长分析110

图表24、2014-2016年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业销售收入增长分析111

图表25、2014-2016年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业利润总额增长分析112

图表26、2014-2016年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业从业人数增长分析113

图表27、2014年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业资产结构示意图114

图表28、2009-2014年中国初级形态的塑料及合成树脂制造行业主要省市总资产对比单位：千元115

|                                       |     |
|---------------------------------------|-----|
| 图表29、2014年我国高吸水性树脂企业集中度分析             | 117 |
| 图表30、2014年我国高吸水性树脂生产企业分布分析            | 117 |
| 图表31、2011-2014年日触化工（张家港）有限公司效益指标分析    | 123 |
| 图表32、2011-2014年日触化工（张家港）有限公司偿债指标分析    | 123 |
| 图表33、2014-2016年日触化工（张家港）有限公司成本费用构成情况  | 124 |
| 图表34、2011-2014年衢州威龙高分子材料有限公司效益指标分析    | 125 |
| 图表35、2011-2014年衢州威龙高分子材料有限公司偿债指标分析    | 126 |
| 图表36、2014-2016年衢州威龙高分子材料有限公司成本费用构成情况  | 127 |
| 图表37、2011-2014年泰安市众乐高分子材料有限公司效益指标分析   | 129 |
| 图表38、2011-2014年泰安市众乐高分子材料有限公司偿债指标分析   | 129 |
| 图表39、2014-2016年泰安市众乐高分子材料有限公司成本费用构成情况 | 130 |
| 图表40、2011-2014年济南昊月吸水材料有限公司效益指标分析     | 131 |
| 图表41、2011-2014年济南昊月吸水材料有限公司偿债指标分析     | 132 |
| 图表42、2014-2016年济南昊月吸水材料有限公司成本费用构成情况   | 133 |
| 图表43、2011-2014年珠海得米化工有限公司效益指标分析       | 134 |
| 图表44、2011-2014年珠海得米化工有限公司偿债指标分析       | 135 |
| 图表45、2014-2016年珠海得米化工有限公司成本费用构成情况     | 135 |
| 图表46、高吸水性树脂行业生产开发注意事项                 | 165 |
| 图表47、高吸水性树脂销售注意事项                     | 166 |
| 图表48、2016-2022年中国高吸水性树脂市场供给状况预测分析     | 173 |
| 图表49、2016-2022年中国高吸水性树脂市场需求状况预测分析     | 174 |
| 图表50、2016-2022年中国高吸水性树脂市场价格状况预测分析     | 174 |
| 图表51、2016-2022年中国高吸水性树脂市场盈利能力预测分析     | 175 |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/Z75104GG15.html>