

2016-2022年中国运动鞋行业 前景深度调查与投资规划建议咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国运动鞋行业前景深度调查与投资规划建议咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827MP0O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2025-06-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国运动鞋行业前景深度调查与投资规划建议咨询报告》介绍了运动鞋行业相关概述、中国运动鞋产业运行环境、分析了中国运动鞋行业的现状、中国运动鞋行业竞争格局、对中国运动鞋行业做了重点企业经营状况分析及中国运动鞋产业发展前景与投资预测。您若想对运动鞋产业有个系统的了解或者想投资运动鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

前言

运动鞋，又称波鞋、球鞋、球鞋，原意是用于进行体育运动穿着的鞋，由于运动鞋穿着舒适，且有不同款式，也是流行文化、时尚服饰之一。运动鞋分为足球鞋、羽毛球鞋、跑步鞋、篮球鞋等。

运动鞋和旅游鞋鞋底平坦，可塑性大，富有弹性，对青少年跑、跳起到一定的缓冲作用，故此当今不少的青少年很喜欢穿。但长期穿着有许多好处。

由于鞋内温度和湿度的提高，青少年脚底韧带容易变松拉长，脚掌逐渐变宽，久而久之变成平足，还会造成透气不足而产生脚气等。

本运动鞋行业研究报告共十五章是博思数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。运动鞋行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了运动鞋行业市场潜在与市场机会，报告对运动鞋行业做了重点企业经营，并分析了中国运动鞋行业发展预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展环境 10

第一章 运动鞋行业概述 10

第一节 运动鞋行业定义 10

第二节 运动鞋行业发展历程 11

第三节 运动鞋行业分类情况 16

第四节 运动鞋产业链分析 18

第二章 2013-2015年中国运动鞋行业发展环境分析 21

第一节 宏观经济 21

一、工业形势 23

二、固定资产投资 24

第二节 2013-2015年中国运动鞋行业发展政策环境分析 25

一、行业政策影响分析 25

二、相关行业标准分析 26

第三节 2013-2015年中国运动鞋行业发展社会环境分析 27

一、居民消费水平分析 27

二、工业发展形势分析 28

第二部分 行业运行分析 29

第三章 2013-2015年中国运动鞋行业总体发展状况 29

第一节 中国运动鞋行业规模情况分析 29

一、行业单位规模情况分析 29

二、行业人员规模状况分析 30

三、行业资产规模状况分析 31

四、行业市场规模状况分析 31

五、行业敏感性分析 32

第二节 中国运动鞋行业产销情况分析 35

一、行业生产情况分析 35

二、行业销售情况分析 35

三、行业产销情况分析 36

第三节 中国运动鞋行业财务能力分析 36

一、行业盈利能力分析与预测 36

二、行业偿债能力分析与预测 37

三、行业营运能力分析与预测 37

四、行业发展能力分析与预测 38

第四章 中国运动鞋市场供需分析 38

第一节 运动鞋市场现状分析及预测 38

一、2013-2015年我国运动鞋行业总产值分析 38

二、2016-2022年我国运动鞋行业总产值预测 39

第二节 运动鞋产品分析及预测 40

一、2013-2015年我国运动鞋产量分析 40

二、2016-2022年我国运动鞋产量预测 41

第三节 运动鞋市场需求分析及预测 42

一、2013-2015年我国运动鞋市场需求分析 42

二、2016-2022年我国运动鞋行业现状分析 43

第四节 运动鞋进出口数据分析 44

一、我国运动鞋进出口数据分析 44

1、进口分析 44

2、出口分析 45

二、2016-2022年国内运动鞋产品进出口情况预测 46

1、进口预测 46

2、出口预测 46

第三部分 市场发展形势 47

第五章 运动鞋行业发展现状分析 47

第一节 全球运动鞋行业发展分析 47

一、全球运动鞋行业发展历程 47

二、全球运动鞋行业发展现状 49

三、全球运动鞋行业发展预测 50

第二节 中国运动鞋行业发展分析 51

一、2013-2015年中国运动鞋市场发展现状分析 51

二、2013-2015年中国运动鞋行业发展特点分析 52

三、2013-2015年中国运动鞋行业市场供需分析 52

第三节 中国运动鞋产业特征与行业重要性 53

第四节 运动鞋行业特性分析 54

第六章 中国运动鞋市场规模分析 55

第一节 2015年中国运动鞋市场规模分析 55

第二节 2015年中国运动鞋区域市场规模分析 56

一、2015年东北地区市场规模分析 56

二、2015年华北地区市场规模分析 57

三、2015年华东地区市场规模分析 57

四、2015年中南地区市场规模分析 58

五、2015年西北地区市场规模分析 58

六、2015年西南地区市场规模分析 59

第三节 2016-2022年中国运动鞋市场规模预测 59

第七章 运动鞋国内产品价格走势及影响因素分析 60

第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 60

第二节 国内产品当前市场价格及评述 61

第三节 国内产品价格影响因素分析 61

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 63

第八章 运动鞋及其主要上下游产品 64

第一节 运动鞋上下游分析 64

一、与上下游行业之间的关联性 64

二、上游原材料供应形势分析 64

三、下游产品解析 65

第二节 运动鞋行业产业链分析 68

一、上游行业影响及风险分析 68

二、下游行业风险分析及提示 71

三、关联行业风险分析及提示 71

第四部分 行业策略 75

第九章 运动鞋产品竞争力优势分析 75

第一节 整体产品竞争力评价 75

第二节 产品竞争力评价结果分析 77

第三节 竞争优势评价及构建建议 78

第十章 运动鞋行业市场竞争策略分析 83

第一节 行业竞争结构分析 83

一、现有企业间竞争 84

二、潜在进入者分析 84

三、替代品威胁分析 84

四、供应商议价能力 84

五、客户议价能力 85

第二节 行业国际竞争力比较 85

一、生产要素 85

二、需求条件 85

三、相关和支持性产业 86

四、企业战略、结构与竞争状态 86

第三节 运动鞋企业竞争策略分析 88

一、提高运动鞋企业核心竞争力的对策 88

二、影响运动鞋企业核心竞争力的因素及提升途径 89

三、提高运动鞋企业竞争力的策略 89

第十一章 运动鞋行业重点企业竞争分析 91

第一节 李宁有限公司 91

一、企业概况 91

二、市场定位情况 92

三、企业优劣势分析 93

四、企业主要财务数据分析 93

第二节 鸿星尔克 99

一、企业概况 99

二、市场定位情况 99

三、企业优劣势分析 100

四、企业主要财务数据分析 101

第三节 安踏（中国）有限公司 106

一、企业概况 106

二、市场定位情况 107

三、企业优劣势分析 108

四、企业主要财务数据分析 108

第四节 三六一度国际有限公司 114

一、企业概况 114

二、市场定位情况 115

三、企业优劣势分析 116

四、企业主要财务数据分析 116

第五节 福建泉州匹克（集团）公司 122

一、企业概况 122

二、市场定位情况 124

三、企业优劣势分析 124

四、企业主要财务数据分析 125

第六节 特步（中国）有限公司 131

一、企业概况 131

二、市场定位情况 131

三、企业优劣势分析 133

四、企业主要财务数据分析 134

第七节 双星集团 140

一、企业概况 140

二、市场定位情况 141

三、企业优劣势分析 142

四、企业主要财务数据分析 142

第八节 乔丹体育股份有限公司 147

一、企业概况 147

二、市场定位情况 148

三、企业优劣势分析 148

四、企业主要财务数据分析 148

第九节 金莱克集团 154

一、企业概况 154

二、市场定位情况 156

三、企业优劣势分析 156

四、企业主要财务数据分析 157

第十节 赛琪（中国）体育用品有限公司 163

一、企业概况 163

二、市场定位情况 163

三、企业优劣势分析 164

四、公司经营与财务状况 164

第五部分 市场趋势调查 170

第十二章 运动鞋行业投资与趋势预测分析 170

第一节 运动鞋行业投资机会分析 170

一、运动鞋投资项目分析 170

二、可以投资的运动鞋模式 172

三、2016年运动鞋投资机会 173

四、2016年运动鞋投资新方向 174

第二节 2016-2022年中国运动鞋行业发展预测分析 174

一、未来运动鞋发展分析 174

二、未来运动鞋行业技术开发方向 175

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 175

第三节 未来市场发展 177

一、产业集中度趋势分析 177

二、十三五行业发展趋势 177

第十三章 运动鞋产业用户度分析 178

第一节 运动鞋产业用户认知程度 178

第二节 运动鞋产业用户关注因素 179

一、功能 179

二、质量 179

三、价格 180

四、外观 181

五、服务 181

第六部分 行业投资前景研究 182

第十四章 2016-2022年运动鞋行业发展趋势及投资前景分析 182

第一节 当前运动鞋存在的问题	182
第二节 运动鞋未来发展预测分析	183
一、中国运动鞋发展方向分析	183
二、2016-2022年中国运动鞋行业发展规模预测	184
三、2016-2022年中国运动鞋行业发展趋势预测	184
第三节 2016-2022年中国运动鞋行业投资前景分析	185
一、出口风险分析	185
二、市场风险分析	186
三、管理风险分析	187
四、产品投资前景	187
五、项目投资建议	188
1、技术应用注意事项	188
2、项目投资注意事项	189
3、生产开发注意事项	191
4、销售注意事项	192

第十五章 专家观点与结论 194 ZY CSX

第一节 运动鞋行业营销策略分析及建议	194
一、运动鞋行业营销模式	194
二、运动鞋行业营销策略	194
第二节 运动鞋行业企业经营发展分析及建议	195
一、运动鞋行业经营模式	195
二、运动鞋行业生产模式	195
第三节 行业应对策略	195
一、把握国家投资的契机	195
二、竞争性战略联盟的实施	199
三、企业自身应对策略	200
第四节 市场的重点客户战略实施	201
一、实施重点客户战略的必要性	201
二、合理确立重点客户	201
三、重点客户战略管理	202
四、重点客户管理功能	204

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/383827MP0O.html>