

2016-2022年中国哈根达斯 行业分析及投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国哈根达斯行业分析及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Y67504EWY0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2016-02-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国哈根达斯行业分析及投资建议研究报告》介绍了哈根达斯行业相关概述、中国哈根达斯产业运行环境、分析了中国哈根达斯行业的现状、中国哈根达斯行业竞争格局、对中国哈根达斯行业做了重点企业经营状况分析及中国哈根达斯产业发展前景与投资预测。您若想对哈根达斯产业有个系统的了解或者想投资哈根达斯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

哈根达斯（Hagen-Dazs）原为美国冰激凌品牌，1921年由鲁本马特斯(Reuben Mattus)研制成功，并于1962在美国纽约布朗克斯命名并上市。1983年，哈根达斯出售给品斯乐公司（The Pillsbury Company）之后，品斯乐公司纳入通用磨坊公司（General Mills Inc.）旗下，2002年雀巢公司已经收购哈根达斯冰淇淋在美国全部注册商标权。收购总价超过10亿瑞士法郎（约合6亿美元）。雀巢公司用上述款项购买了美国通用磨坊公司在ICE CREAM PARTNERS公司的50%的股份。收购之后，通用磨坊公司仍然拥有哈根达斯在美国之外全部注册商标权。

（ICE CREAM PARTNERS公司是雀巢公司和品食乐公司于1999年在美国创立的专门销售冰淇淋的合资公司）。它亦成立了连锁雪糕专门店，在世界各国销售其品牌雪糕，在54个国家或地区共开设超过900间分店。另外，在市场占有率上：美国6.1%，英国3.5%，法国1%，日本4.6%，新加坡4%，中国香港5%。哈根达斯生产的产品包括雪糕、雪糕条、雪葩及冰冻奶酪等。

哈根达斯冰淇淋，1921年诞生于纽约布朗克斯市的一个家庭。二十世纪五十年代，由于冷冻技术和科技的发展而导致很多冰淇淋制造商在产品中加入更多的空气，稳定剂和防腐剂以延长产品的保质期限和降低经营成本。因而使冰淇淋的质量大不如前，鲁本马特斯当时便立下宏愿要生产纯天然的，高质量的，风味绝佳的冰淇淋产品，让世人享受真正高品质的冰淇淋美味。

报告目录：

第一章 哈根达斯行业发展概述

第一节 哈根达斯的概念

一、哈根达斯的定义

二、哈根达斯的特点

第二节 哈根达斯行业发展成熟度

一、哈根达斯行业发展周期分析

二、哈根达斯行业中外市场成熟度对比

第三节 哈根达斯行业产业链分析

一、哈根达斯行业上游原料供应市场分析

二、哈根达斯行业下游产品需求市场状况

第二章 2016-2022年世界哈根达斯行业运行现状分析

第一节 2013-2014年世界哈根达斯行业运行综述

一、世界哈根达斯行业市场分析

二、国外哈根达斯行业技术分析

第二节 2013-2014年世界主要国家哈根达斯行业发展情况解析

一、美国

二、日本

三、德国

四、其它

第三节 2016-2022年世界哈根达斯行业发展趋势分析

第三章 2013-2014年中国哈根达斯行业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、2014年中国宏观经济运行分析

（一）国民经济企稳回升

1、GDP 增长逐季加快

2、物价全面企稳回升

3、就业形势好于预期

4、外汇储备持续增长

（二）政策刺激内需强劲增长，国外需求有所改善

1、固定资产投资快速增长，投资结构有所改善

2、市场销售逐季走高，政策带动农村消费增长加快

（三）财政收入加快回升，企业利润明显改观，居民收入持续提高

（四）货币供应量快速增长，信贷投放总体宽松

二、经济运行中存在的突出矛盾和问题

（一）产能过剩问题突出，部分行业仍在重复建设

（二）投资增长主要依赖政策拉动，支撑投资增长的内生动力不强

(三) 地方政府投融资平台贷款隐含系统性金融风险

三、2014年经济发展形势预测

(一) 固定资产投资将保持适度增长

(二) 社会消费品零售总额保持平稳增长

(三) 外贸进出口将出现恢复性增长

(四) 价格水平将温和回升

(五) 工业增速将有所加快

第二节 2013-2014年中国哈根达斯行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

(一) 将“保增长”改为“稳增长”，灵活审慎把握政策力度和节奏

(二) 加大财政对“惠民生”、“调结构”支持力度

(三) 货币政策要立足“适度”，改善优化信贷结构

(四) 有序推进调结构、惠民生的关键领域改革

(五) 积极推进结构调整与节能减排

二、哈根达斯行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2013-2014年中国哈根达斯行业发展社会环境分析

第四章 2013-2014年中国哈根达斯行业市场发展分析

第一节 哈根达斯行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 哈根达斯行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国哈根达斯行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 哈根达斯行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2016-2022年哈根达斯行业市场发展趋势

第五章 2013-2014年中国哈根达斯行业主要指标监测分析

第一节 2013-2014年中国哈根达斯产业工业总产值分析

一、2013-2014年中国哈根达斯产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2013-2014年中国哈根达斯产业主营业务收入分析

一、2013-2014年中国哈根达斯产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2013-2014年中国哈根达斯产业产品成本费用分析

一、2013-2014年中国哈根达斯产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2013-2014年中国哈根达斯产业利润总额分析

一、2013-2014年中国哈根达斯产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2013-2014年中国哈根达斯产业资产负债分析

一、2013-2014年中国哈根达斯产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2013-2014年中国哈根达斯行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国哈根达斯行业区域市场分析

第一节 华北地区哈根达斯行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业趋势预测分析

五、2016-2022年行业投资前景预测

第二节 东北地区哈根达斯行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业趋势预测分析

五、2016-2022年行业投资前景预测

第三节 华东地区哈根达斯行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业趋势预测分析

五、2016-2022年行业投资前景预测

第四节 华南地区哈根达斯行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业趋势预测分析

五、2016-2022年行业投资前景预测

第五节 华中地区哈根达斯行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业趋势预测分析

五、2016-2022年行业投资前景预测

第六节 西南地区哈根达斯行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业趋势预测分析

五、2016-2022年行业投资前景预测

第七节 西北地区哈根达斯行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业趋势预测分析

五、2016-2022年行业投资前景预测

第七章 哈根达斯行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2008-2015年哈根达斯行业竞争格局分析

一、2008-2014年国内外哈根达斯竞争分析

二、2008-2014年我国哈根达斯市场竞争分析

三、2016-2022年国内主要哈根达斯企业动向

第八章 哈根达斯企业竞争策略分析

第一节 哈根达斯市场竞争策略分析

- 一、2014年哈根达斯市场增长潜力分析
- 二、2014年哈根达斯主要潜力品种分析
- 三、现有哈根达斯产品竞争策略分析
- 四、潜力哈根达斯品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 哈根达斯企业竞争策略分析

第三节 哈根达斯行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、哈根达斯行业产品市场定位
- 二、哈根达斯行业广告推广策略
- 三、哈根达斯行业产品促销策略
- 四、哈根达斯行业招商加盟策略
- 五、哈根达斯行业网络推广策略

第九章 部分哈根达斯企业竞争分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、竞争优劣势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略
- 五、企业投资目标分析
- 六、企业销售渠道研究
- 七、企业技术现状特征及趋势研究
- 八、企业最新动态研究
- 九、企业生产扩张能力分析
- 十、企业规划建设研究分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、竞争优劣势分析
- 三、2013-2014年经营状况

- 四、2016-2022年发展战略
- 五、企业投资目标分析
- 六、企业销售渠道研究
- 七、企业技术现状特征及趋势研究
- 八、企业最新动态研究
- 九、企业生产扩张能力分析
- 十、企业规划建设研究分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、竞争优劣势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略
- 五、企业投资目标分析
- 六、企业销售渠道研究
- 七、企业技术现状特征及趋势研究
- 八、企业最新动态研究
- 九、企业生产扩张能力分析
- 十、企业规划建设研究分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、竞争优劣势分析
- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略
- 五、企业投资目标分析
- 六、企业销售渠道研究
- 七、企业技术现状特征及趋势研究
- 八、企业最新动态研究
- 九、企业生产扩张能力分析
- 十、企业规划建设研究分析

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、竞争优劣势分析

- 三、2013-2014年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略
- 五、企业投资目标分析
- 六、企业销售渠道研究
- 七、企业技术现状特征及趋势研究
- 八、企业最新动态研究
- 九、企业生产扩张能力分析
- 十、企业规划建设研究分析

第六节 企业六

- 一、企业概况
 - 二、竞争优劣势分析
 - 三、2013-2014年经营状况
 - 四、2016-2022年发展战略
 - 五、企业投资目标分析
 - 六、企业销售渠道研究
 - 七、企业技术现状特征及趋势研究
 - 八、企业最新动态研究
 - 九、企业生产扩张能力分析
 - 十、企业规划建设研究分析
- ……

第十章 2016-2022年未来哈根达斯行业发展预测

第一节 未来哈根达斯行业需求与消费预测

- 一、2016-2022年哈根达斯产品消费预测
- 二、2016-2022年哈根达斯市场规模预测
- 三、2016-2022年哈根达斯行业总产值预测
- 四、2016-2022年哈根达斯行业销售收入预测
- 五、2016-2022年哈根达斯行业总资产预测

第二节 2016-2022年中国哈根达斯行业供需预测

- 一、2008-2014年中国哈根达斯供给预测
- 二、2016-2022年中国哈根达斯产量预测
- 三、2016-2022年中国哈根达斯需求预测

四、2016-2022年中国哈根达斯供需平衡预测

第十一章 哈根达斯行业投资机会与风险

第一节 哈根达斯行业投资机会分析

- 一、哈根达斯投资项目分析
- 二、可以投资的电梯模式
- 三、2014年哈根达斯投资机会
- 四、2014年哈根达斯投资新方向
- 五、2016-2022年哈根达斯行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响哈根达斯行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响哈根达斯行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响哈根达斯行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响哈根达斯行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国哈根达斯行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国哈根达斯行业发展面临的机遇分析

第三节 哈根达斯行业投资前景及控制策略分析

- 一、2016-2022年哈根达斯行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年哈根达斯行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年哈根达斯行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年哈根达斯行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年哈根达斯同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年哈根达斯行业其他风险及控制策略

第十二章 哈根达斯行业投资规划建议研究

第一节 哈根达斯行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国哈根达斯品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、哈根达斯实施品牌战略的意义

三、哈根达斯企业品牌的现状分析

四、我国哈根达斯企业的品牌战略

五、哈根达斯品牌战略管理的策略

第三节 哈根达斯行业投资规划建议研究

图表目录：

图表、2005-2014年中国国内生产总值统计分析

图表、2006-2014年我国季度GDP增长率 单位：%

图表、2005-2014年全社会固定资产投资统计

图表、2008-2014年固定资产投资走势图 单位：%

图表、2014年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：%

图表、2007年以来GDP和三次产业累计增长速度

图表、2008年以来工业增加值月度增长速度

图表、2008年以来CPI和PPI月度涨幅

图表、2008年以来固定资产投资和房地产开发投资累计增速走势

图表、2008年以来三次产业累计投资增长速度

图表、2008年以来社会消费品零售额月度增长速度势

图表、2008年以来月度外贸进出口增长速度

图表、2008年以来月度货币供应量增长速度

图表、2013-2014年中国哈根达斯产业工业总产值分析

图表、2013-2014年哈根达斯不同规模企业工业总产值分析

图表、2013-2014年哈根达斯不同所有制企业工业总产值比较

图表、2013-2014年中国哈根达斯产业主营业务收入分析

图表、2013-2014年哈根达斯不同规模企业主营业务收入分析

图表、2013-2014年哈根达斯不同所有制企业主营业务收入比较

图表、2013-2014年中国哈根达斯产业成本费用总额分析

图表、2013-2014年哈根达斯不同规模企业销售成本比较分析

图表、2013-2014年哈根达斯不同所有制企业销售成本比较分析

图表、2013-2014年中国哈根达斯产业利润总额分析

图表、2013-2014年哈根达斯不同规模企业利润总额比较分析

图表、2013-2014年哈根达斯不同所有制企业利润总额比较分析

图表、2013-2014年中国哈根达斯产业资产负债分析

图表、2013-2014年哈根达斯不同规模企业资产负债比较分析

图表、2013-2014年哈根达斯不同所有制企业资产负债比较分析

图表、2013-2014年哈根达斯行业盈利能力分析

图表、2013-2014年哈根达斯行业偿债能力分析

图表、2013-2014年哈根达斯行业营运能力分析

图表、2013-2014年哈根达斯行业发展能力分析

图表、2013-2014年哈根达斯行业华北地区发展现状分析

图表、2013-2014年哈根达斯行业华北地区市场规模情况分析

图表、2016-2022年哈根达斯行业华北地区市场需求情况分析

图表、2016-2022年哈根达斯行业华北地区行业趋势预测分析

图表、2013-2014年哈根达斯行业东北地区发展现状分析

图表、2013-2014年哈根达斯行业东北地区市场规模情况分析

图表、2016-2022年哈根达斯行业东北地区市场需求情况分析

图表、2016-2022年哈根达斯行业东北地区行业趋势预测分析

图表、2013-2014年哈根达斯行业华东地区发展现状分析

图表、2013-2014年哈根达斯行业华东地区市场规模情况分析

图表、2016-2022年哈根达斯行业华东地区市场需求情况分析

图表、2016-2022年哈根达斯行业华东地区行业趋势预测分析

图表、2013-2014年哈根达斯行业华南地区发展现状分析

图表、2013-2014年哈根达斯行业华南地区市场规模情况分析

图表、2016-2022年哈根达斯行业华南地区市场需求情况分析

图表、2016-2022年哈根达斯行业华南地区行业趋势预测分析

图表、2013-2014年哈根达斯行业华中地区发展现状分析

图表、2013-2014年哈根达斯行业华中地区市场规模情况分析

图表、2016-2022年哈根达斯行业华中地区市场需求情况分析

图表、2016-2022年哈根达斯行业华中地区行业趋势预测分析

图表、2013-2014年哈根达斯行业西南地区发展现状分析

图表、2013-2014年哈根达斯行业西南地区市场规模情况分析

图表、2016-2022年哈根达斯行业西南地区市场需求情况分析
图表、2016-2022年哈根达斯行业西南地区行业趋势预测分析
图表、2013-2014年哈根达斯行业西北地区发展现状分析
图表、2013-2014年哈根达斯行业西北地区市场规模情况分析
图表、2016-2022年哈根达斯行业西北地区市场需求情况分析
图表、2016-2022年哈根达斯行业西北地区行业趋势预测分析
图表、2014年哈根达斯行业企业集中度分析
图表、2014年哈根达斯行业区域集中度分析
图表、2016-2022年哈根达斯产品消费预测
图表、2016-2022年哈根达斯市场规模预测
图表、2016-2022年哈根达斯行业总产值预测
图表、2016-2022年哈根达斯行业销售收入预测
图表、2016-2022年哈根达斯行业总资产预测
图表、2008-2014年中国哈根达斯供给预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Y67504EWY0.html>